

中国制造新观察

着力降低人工智能应用门槛

工信部日前公布人工智能赋能新型工业化典型应用案例名单，151个案例上榜。这既是要发挥案例示范引领作用，也是引导地方政府、企业加大对典型应用案例的政策、资金及项目支持力度，推动人工智能在新型工业化中应用推广，加快形成新质生产力。

作为新型工业化的重要推动力，人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的关键共性技术，也是通用性最广泛的关键共性技术，具有溢出带动性很强的“头雁”效应。中央经济工作会议强调开展“人工智能+”行动，正是要推动人工智能技术与千行百业深度融合。因为广泛的渗透性、替代性、协同性和创新性，人工智能深度融入制造业各环节，能提升全要素生产率，重塑产业技术体系、生产模式、产业形态，推动制造业转型升级。

我国人工智能产业具备赋能新型工业化的良好基础。目前我国人工智能核心产业规模接近6000亿元，相关企业超过4500家，已初步构建起较全面的人工智能产业体系，产业链覆盖芯片、算法、数据、平台、应用等上下游关键环节。智能芯片、通用大模型等创新成果加速涌现，智能基础设施不断夯实，数字化车间和智能工厂加快建设，加速

技术进步是降低人工智能应用门槛的关键。这有待加大科研投入，

强化自主研发能力，在智能芯片、操作系统等关键领域取得更多突破。夯实

算力、算法、数据等技术底座，培育若干通用大模型和行业大模型。

形成现代化、智能化的产业体系，促使传统生产力向新质生产力转型。

人工智能赋能新型工业化正走向深入。人工智能在工业领域的应用场景不断拓展，并加速从最初的研发设计、运营管理、营销服务等环节深入渗透生产制造环节，推动制造业迈向全方位、深层次智能化转型升级新阶段。以传统小模型为代表的专用智能应用逐步成熟，以大模型为代表的通用智能应用处于初步探索阶段，行业应用场景不断丰富创新，深刻变革制造过程、研发模式，催生新产品新形态，是我国工业由大到强、实现弯道超车的重要方向和重大机会。

人工智能赋能新型工业化，存在供需两端一热一冷情况。从供给侧看，人工智能技术创新活跃，技术、算法、模型和解决方案不断迭代升级，企业将工业领域视为人

工智能应用落地的重要市场；从需求侧看，整体应用意愿参差不齐，大型企业有资源有能力，许多中小企业因为缺钱、缺人、缺技术，对人工智能技术应用积极性不高、应用程度低。这导致了人工智能技术在供给侧较热、在需求侧较冷，表现为先进制造业落地场景多，一般制造业推进难，头部企业落地较好，中小制造企业较多持观望态度。

推动人工智能更深入赋能工业，需着力降低其应用门槛。工业场景具有多样性、复杂性等特点，精度要求高，容错率低，各细分行业要求差异化较大，需要提高人工智能技术的专业性、可靠性，针对不同行业、企业推出更适用普惠的产品和解决方案。行业发展，标准先行。工信部人工智能标准化技术委员会日前成立，主要负责人工智能评估测试、运营运维等领域行业标准制定修订工

作，将有助于形成统一的行业标准，打破技术壁垒。

技术进步是降低人工智能应用门槛的关键。这有待加大科研投入，强化自主研发能力，在智能芯片、操作系统等关键领域取得更多突破。夯实算力、算法、数据等技术底座，培育若干通用大模型和行业大模型。大力发展智能产品，推广智能化软件应用，促进家电、手机等消费终端向强智能升级。更好发挥企业的创新主体作用，既鼓励产学研合作，支持龙头企业打造人工智能赋能新型工业化典型标杆；也建好服务中小创新企业的人工智能基础设施，降低其参与人工智能市场的门槛，形成百花齐放的市场竞争格局。



□ 本报记者 冯其子

2025年春运期间

全国日均航班计划

约18500班

同比增长8.4%



2025年春运将从1月14日开始，到2月22日结束，一共40天。“2025年民航春运预计仍将延续旺季市场趋势，探亲流、务工流、学生流、旅游流重合，旅客运输量预计将突破9000万人次，有望再创历史新高。”在日前举行的民航局新闻发布会上，中国民航局运输司司长徐青表示，民航系统已成立“上下协同、运转高效”的春运工作领导小组及协调机制，在科学研判的基础上，从安全生产、运力安排、服务保障等方面做好充分准备。

据介绍，2025年春运期间，全国日均航班计划约18500班，同比增长8.4%。在主要国际枢纽机场中，北京两场航班计划量增幅在5%以上，上海两场、成都两场航班计划量也有一定增长。三亚、海口、哈尔滨、乌鲁木齐等“避寒游”“冰雪游”热门文旅目的地机场航班计划量预计增长明显。

徐青表示，自2024年10月份起，民航局组织有关方面开展了多轮研判，着重对旅客出行需求变化以及热门目的地、热门航线进行了分析，并在此基础上滚动完善服务政策和运力优化支持措施，有针对性地加强重点时段、重点区域、热门航线运力供给，科学安排运力供给。一方面，组织2024/25年冬春航季中航线航班评审，引导航空公司根据春运客流特点优化航线网络和航班计划，鼓励航空公司在热门航线上调换大机型执飞。另一方面，提前出台春运加班政策，支持航空公司在春运期间及春运前后一周灵活调配运力、组织加班。此外，支持航空公司积极为农民工、学生等客流集中提供包机服务，通过提升“干支通”中转便利化服务水平为旅客提供更加优质的中转出行选择。

提升民航服务质量方面，民航局要求航空公司和机场等运行保障单位，不断提升旅客出行服务水平。由于恶劣天气、突发事件可能引起的航班取消、机场不满足运行条件等特殊状况，要及时启动应急预案，加强运行指挥调度，确保旅客出行顺利；做好航班变动后的信息告知、客票退改签等旅客服务工作；加强重点群体服务，持续提升老年人、儿童、残疾人、首乘旅客等特殊群体的出行和支付便利化水平；提升企业客服电话接听率，及时回应旅客诉求，充分发挥12326热线的监督功能。

春运期间，民航业将全力抓好安全生产。中国民航局安全总监舒明江表示，当前，民航局已经督促各机场准确研判冬季鸟类活动迁徙规律，加强机场及周边区域驱鸟作业，增强鸟害防治工作的针对性。与此同时，对全国有关机场开展针对性隐患排查，防范跑道端安全区平整度不满足要求的风险，提升跑道安全保障能力。民航局还将尽快启动行业春运安全督导检查，重点督查各生产经营单位的冬季安全运行组织实施、隐患排查治理、应急处置等工作情况。

做好民航春运工作，离不开全社会的共同努力。徐青对民航旅客出行两点温馨提示：一是关注天气及航班变化信息，安排好行程。二是遵守乘坐航班携带手提行李有关规定，避免携带“超大、超重、超件”或其他违规行李进入客舱。

本报记者

崔国强

产业聚焦

完善机制加力扩围实施“两新”

日前，国家发展改革委和财政部发布关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知，部署加力推进设备更新、扩围支持消费品以旧换新、加快提升回收循环利用水平等多方面工作。

2024年，大规模设备更新和消费品以旧换新（简称“两新”）政策实施对扩大有效投资、提振消费需求、促进绿色转型、改善民生起到了重要的牵引作用。按照中央经济工作会议要求，今年我国将加力扩围实施“两新”政策。国家发展改革委副主任赵辰昕表示，推动“两新”工作具体落实是一项系统性工程，将不断完善“两新”实施机制。

放大撬动效应

据初步估算，在“两新”政策综合带动下，2024年全国重点领域设备更新总量可达2000万台（套）以上，有力拉动了相关领域设备工器具的投资。

国家发展改革委资源节约和环境保护司司长刘德春表示，2025年将进一步增加超长期特别国债资金规模，加大支持力度，丰富支持手段，放大撬动效应，构建大规模设备更新长效机制。

“两新”政策加力，设备更新扩围提标。“扩围”方面，将电子信息、安全生产、设施农业3个领域纳入超长期特别国债资金支持范围；在三排排放标准基础上，支持国四排放标准营运货车报废更新；在农机报废更新补贴中，增加水稻抛秧机、田间作业检测终端等6个农机种类。“提标”方面，提高新能源城市公交车及动力电池更新补贴标准，平均每辆车补贴额由6万元提高至8万元；提高采棉机报废更新补贴标准，单台最高补贴额增加2万元。

2024年4月，中国人民银行会同国家发展改革委等有关部门设立了科技创新和技术改造再贷款，总规模5000亿元，其中安排4000亿元激励银行加大对重点领域设备更新的信贷支持，再贷款利率是1.75%，中央财政给予贷款企业1.5%的贴息支持。“截至2024年底，设备更新贷款加权平均利率为3%，叠加中央财政贴息后，实际融资成本仅1.5%，远低于1年期LPR。”中国人民银行信贷市场司司长彭立峰介绍。

2025年，“两新”政策加力贴息，对符合条件经营主体设备更新相关的银行贷款本金，在中央财政贴息1.5个百分点基础上，国家发展改革委安排超长期特别国债资金进行额外贴息。“加力贴息将进一步加大资金撬动效应，切实降低经营主体，特别是中小企业设备更新新的融资成本。”刘德春表示，民营企业是大规模设备更新的重要主体。截至目前，签约的设备更新贷款中，70%以上是民营和小微企业项目。

推动市场升级

国家发展改革委和财政部2024年7月联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》后，财政部将3000亿元超长期特别国债资金及时拨付地方，确保“两新”工作有序推进。

据初步统计，截至2024年底，按已审核



江苏省宿迁经济技术开发区一个家电企业生产车间内，工人正在组装智能冰箱。
陈少帅摄（中经视觉）

商务部数据显示

2024年全年汽车报废更新 超过290万辆

置换更新 超过370万辆

带动汽车销售额 9200多亿元

超过3600万消费者购买了八大类家电产品5600多万台

带动销售额 2400亿元

通过金额计算，中央财政安排的1500亿元消费品以旧换新资金已基本使用完毕。“部分地方在提前用完中央资金额度后还主动发力，增加安排地方资金，保障支持政策不断档。”财政部经济建设司司长符金陵说。

以旧换新蕴藏巨大市场空间，是扩大消费的重要抓手。商务部数据显示，2024年全年汽车报废更新超过290万辆，置换更新超过370万辆，带动汽车销售额9200多亿元；超过3600万消费者购买了八大类家电产品5600多万台，带动销售额2400亿元；家装厨卫“焕新”带动销售相关产品近6000万件，销售额约1200亿元；电动自行车以旧换新超过138万辆，带动新车销售额超过37亿元。

带动产生更多有效需求，促进供给侧加快创新，有利于推动消费市场从“有没有”向“好不好”加快转变，形成更高层次的供需动态平衡。“高技术、高效能产品备受青睐，带动相关产业向智能化、高端化转型。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍，2024年汽车以旧换新中，换购新能源汽车的比例超过60%。家电以旧换新中，一级能效产品销售占比超过90%，带动能效等级和智能家电零售额连续4个月超两位数增长。

顺应消费者期待，2025年消费品以旧换新中，首次对手机、平板、智能手表手环三类数码产品实施购新补贴。李刚分析，手机等商品体积小、单价高、流通性强，补贴资金的风险防控难度较大。为此，将加强数据赋能，对消费者的有关信息和交易的真实性、唯一性进行核验，依法严厉打击一机多卖、虚假交易等骗补套补行为。

同时，将符合条件的国四排放标准燃油车纳入报废更新补贴范围，统一规范全国汽车置换更新最高补贴限额。不仅继续支持传统家电产品以旧换新，还将微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等消费者换新意愿较强的家电产品纳入补贴范围。此

外，考虑到居民家庭的实际需求，将每位消费者购买空调产品最多补贴1件增加到3件。

做好循环利用大文章

回收循环利用是“两新”政策的重要一环。随着“两新”政策的深入开展，废旧产品设备报废淘汰明显加速。2024年，全国报废机动车回收量达到846万辆，同比增长64%。商务部重点联系企业数据显示，废旧家电回收量从7月起连续5个月实现同比增长。

2025年，结合“两新”政策的实施，如何加强废弃物循环利用，做好发展循环经济这篇大文章显得尤为重要。

持续加强回收循环利用能力建设。我国将继续安排超长期特别国债资金，支持废钢铁、废有色金属、废旧机电设备等高水平回收循环利用项目建设，培育一批资源循环领域骨干企业。支持中国资源循环集团加快设立全国性、功能性资源回收再利用平台。2024年，供销社在全国主要大中城市共改造、新建标准化规范化回收站点超过

1000个。今年将继续支持供销合作社系统发挥基层网点优势，加快健全标准化规范化回收利用网络。

积极发展二手商品交易。支持平台企业、第三方机构提供二手商品质量、信息擦除检验服务，规范二手商品交易产业发展。

推动资源回收利用行业高质量发展。加快推行资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”。实施再生材料推广应用专项行动，落实生产者责任延伸制度，支持汽车、电器电子产品等生产企业提高再生材料应用比例。严厉打击“作坊式”回收拆解，依法依规查处非法回收拆解报废机动车、退役动力电池、废弃电器电子产品等行为。

目前，国家发展改革委同财政部充分测算资金需求，已向地方下达了2025年第一批消费品以旧换新资金810亿元，设备更新项目的申报工作也已经启动，待地方完成申报后会尽快审核下达。“国家发展改革委还将和各地区各部门一道，压茬推进、狠抓落实，并且支持地方进一步发挥积极性、主动性和创造性。”赵辰昕表示。

本版编辑 杨忠阳 吉亚娇 美编 王子莹

关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

中国大唐集团财务有限公司经国家金融监督管理总局北京监管局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》。现予以公告：

机构名称：中国大唐集团财务有限公司

英文名称：China Datang Finance Co., Ltd.

业务范围：（一）吸收成员单位存款；（二）办理成员单位贷款；（三）办理成员单位票据贴现；（四）办理成员单位资金结算与收付；（五）提供成员单位委托贷款、债券承销、非融资性保函、财务顾问、信用鉴证及咨询代理业务；（六）从事同业拆借；（七）办理成员单位票据承兑；（八）从事固定收益类有价证券投资；（九）对金融机构的股权投资。

事由：业务范围变更

批准日期：2004年12月31日

机构住所：北京市西城区菜市口大街1号13层1301、14层1401

联系电话：010-83956806

机构编码：L0025H211000001

许可证流水号：01119602

发证机关：国家金融监督管理总局北京监管局

换证日期：2025年01月06日