

# 日铁收购受阻反映美戒心不减

日本制铁收购美国钢铁公司的“拉锯战”已经持续超过1年。出于政治考量，美国总统拜登在1月3日亲自否决了收购案，引发日铁和美钢强势反抗，甚至史无前例地对包括拜登在内的美政府高级官员进行起诉。这场旷日持久的收购案正在向着“闹剧”的方向发展，给未来日美经济合作和日美关系笼罩上一层阴霾，也反映出美国对日本的戒心并未消减。

## 日铁美钢“双向奔赴”

早在2023年12月18日，日本制铁就宣布了对美国钢铁公司的收购计划，双方均认定这是一笔最佳交易，称为“双向奔赴”也毫不为过。日铁的收购计划规模达到史上最大的2万亿日元，如果收购成功，企业全年粗钢产量将从全球第4跃升至第3。

事实上，日铁为收购美钢已经近乎“背水一战”。日本国内方面，由于内需不足，市场规模急剧缩小，日铁逐步停运了鹿岛地区的高炉以削减产能。中国市场方面，由于汽车行业竞争激烈，重点业务日系车用钢材难有用武之地，日铁解除了与中国宝钢的合资业务关系。除此之外，日铁还出售了在韩国浦项制铁持有的全部股份。这一系列操作，均是为其转移战略重心，向需求稳定、市场规模大的美国，以及钢铁需求持续扩大的印度进军做准备。据日本媒体报道，为应对美国反垄断当局审查，日铁已经与欧洲钢铁巨头安赛乐米塔尔签订合同，一旦收购美钢成功，将向其出让持有的亚拉巴马州汽车钢板生产企业AM/NS卡尔弗特的全部股份。然而，日铁全球战略“出师未捷”，未来在美战略恐不得不面临重大调整。

反观美钢方面，更是需要日铁注资“续命”。美钢曾经是世界上最大的钢铁公司，但由于美国的钢铁关税政策限制，美钢对高炉设施投资力度不足，早已掉出第一梯队。其对于日本制铁注入资金可谓翘首以盼，甚至期待重新建设的现代化高炉设施能够带动当地就业和经济发展，并希望日铁在高端钢材领域的技术支持可以帮助其打一场“翻身仗”。

## 收购案频频受阻

反对此次收购案的关键角色是美国钢铁工人联合会(USW)。在日铁明确收购计划当天，其主席就声称对交易感到失望，并表示要提醒政府注意这场收购是否符合美国的安全利益。该联合会成员来源广泛，人数近百万，是美国总统选举中两党重点争夺的对象，受此影响，美国候任总统特朗普和总统拜登彼时也先后表态将阻止收购。虽然日铁进行了多方面努力，先后制定了近30亿美元的投资计划，并作出收购后美钢董事会美籍成员过半、10年内不会削减美钢产能等承诺，但如此条件依旧未能换来与USW的有效沟通。

伴随美国外国投资委员会(CFIUS)在



这是1月7日在日本东京拍摄的日本制铁公司总部。 新华社记者 张笑宇摄

2023年12月18日

日本制铁宣布对美国钢铁公司收购计划，规模达史上最大2万亿日元，如果收购成功，日铁全年粗钢产量将从全球第4跃升至第3

2025年1月3日

美国总统拜登叫停收购计划

审查最终期限的2024年12月23日未能得出结论，美国总统拜登成为最后“一锤定音”的角色。在今年1月3日的声明中，拜登叫停了收购计划，并表示外国控制美钢公司会给美国国家安全和关键供应链带来风险。日本经济界反对，所谓的国家安全风险并不存在，拜登阻止日铁收购案，完全是出于政治考虑，而非理性的经济决策。

## 日铁美钢诉诸法律

日铁美钢对收购案中止并未坐以待毙，而是前所未有地将总统拜登、CFIUS主席耶伦、司法部长梅里克·加兰告上美联邦上诉法院，指控其审查过程违反宪法规定的程序，涉嫌政治干预。此外，日铁还对美钢企业克利夫兰·克里夫斯及USW主席戴维·麦考尔提起民事诉讼。日铁称，有证据表明，拜登与克利夫兰·克里夫斯以及USW进行了“阻止日铁收购以换取大选支持”的勾兑行为，即拜登关于阻止收购的判断并非出于国家安全，而是与企业工会间进行利益交换的结果。日铁还声称，受USW支持，在收购美钢竞争中败给日铁的企业克利夫兰·克里夫斯为避免美钢竞争力提升，涉嫌炮制了对日本制铁的中伤信息。

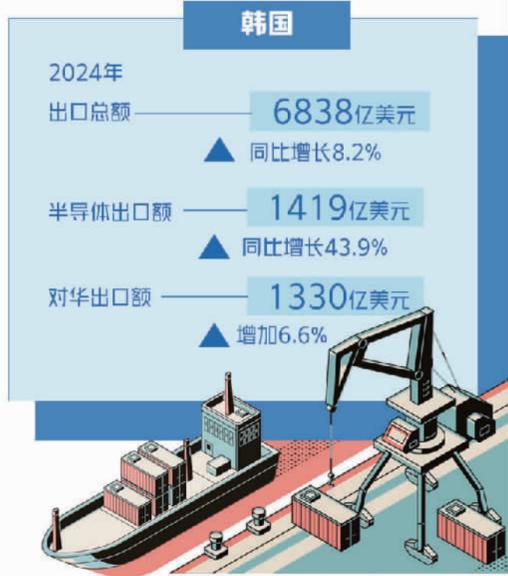
然而分析认为，虽然日铁美钢起诉过程“轰轰烈烈”，但最终结果可能不了了之。从

历史上看，在CFIUS审查后，因起诉推翻总统命令的情况只有1例。有观点认为，即便不能起诉成功，日铁此次的强烈反抗和起诉行为本身也将给美国政府带来震慑效果，为今后日企在美收购创造更好条件。也有分析认为，虽然特朗普此前也表态将阻止收购，但出于其商人思维特点，以及有过改变自己想法的先例，日铁的真正意图是拖延时间，为与美国新一届政府谈判创造机会。

日本各界对拜登以“国家安全”为由阻止收购表示不解和担忧。日本首相石破茂称，双方作为同盟国家，如果不说明为什么存在安保方面的担忧，今后就无法继续展开讨论。日本产业界对赴美投资已经事实上出现担忧情绪，强烈要求美国政府采取应对措施，消除日本企业的担忧。

日本经济团体联合会发表声明称，日本是美国最大的投资国和同盟国，但以安全保障为由阻止收购，不得不担忧这对今后日企对美投资乃至日美经济关系的影响，对此表示遗憾。有分析人士认为，这说明在美国，主张加大防范与控制的“日本异质论”依然存在土壤，对日本经济的戒备感和疏离感也并未消失。日本经济界认为，如果这种局势发展下去，由于日本企业比以往更深刻意识到政治和安保风险，对美投资判断的门槛将不可避免地提升，而对美投资放缓事实上最终将导致美国利益受损。

也有观点认为，阻止日铁收购美钢，已经成为拜登给日美关系留下的一项“负面政治遗产”，也可视为日本面对未来美国贸易保护主义的一次“预演”，恐怕今后要做好迎接在关税等问题上承压的准备。



韩国出口在2024年创下历史最好成绩，其出口总额达到6838亿美元，同比增长8.2%。这一数字不仅超越了此前在2022年达到的6836亿美元，也使得韩国的全球出口排名在过去一年中上升两位，重新回到历史最高的第六位。去年1月至11月，韩国与排名第五位的日本出口额差距缩小到202亿美元。

韩国取得这一成绩，离不开其在核心产业上的持续突破。以半导体为例，2024年出口额达到1419亿美元，同比增长43.9%，超越2022年的1292亿美元纪录，且自2023年11月以后连续14个月保持增长。尽管受到全球通用存储器市场价格波动的影响，但韩国半导体企业以DDR5、高带宽内存(HBM)等高附加值产品为中心扩大出口，延续了整体出口增长的趋势。

随着2021年以高价承揽的液化天然气(LNG)运输船和大型集装箱船等高附加值船舶开始出口，韩国2024年船舶出口额同比增长18%，达到256亿美元。石油化学产业克服了2024年下半年出口单价下降的影响，出口额达到480亿美元，同比增加5%。生物健康和消费品领域也展现出了强劲的增长势头。生物健康出口以生物仿制药等医药品为中心，比前一年增加13.1%，达到151亿美元；化妆品出口则首次突破100亿美元，同比增长20.6%。这些数据不仅反映了韩国在高附加值领域的竞争力，也显示出其出口结构持续优化。

在出口市场分布方面，韩国较以往表现出更高的均衡性。韩国去年对华出口额增加6.6%，达到1330亿美元，半导体、石油化学、无线通信设备三大出口品种均呈现良好势头。中国继续保持韩国最大出口市场地位。

韩对美出口连续7年刷新历史纪录，去年出口额达到1278亿美元，同比增长10.5%。同时对东南亚、中东和拉美等新兴市场也取得了显著突破。尤其是对中南美市场的出口增长率高达17.8%，显示出韩国在新兴市场的强劲扩张能力。这种多元化的市场布局，降低了部分市场过度依赖可能带来的风险，为韩国出口的稳增长提供了保障。

有专家认为，韩国出口在2024年的成功，并非仅靠半导体等特定行业的单一贡献，而是多方面努力的结果。从政策支持到企业创新，从市场开拓到技术升级，韩国在多个维度上展现了较强的协调能力。例如，韩国政府积极为出口企业提供支持，通过扩大贸易保险覆盖、加强自由贸易协定谈判等手段，帮助企业降低风险、拓展市场。

尽管如此，韩国未来出口依然面临挑战。有分析指出，随着全球保护主义的加剧，韩国主要出口市场的贸易壁垒逐步上升，韩国企业为规避美国关税政策风险，正在加快将生产基地转移至美国、欧洲和东南亚等地，这一趋势无疑将削弱韩国本土的生产能力，抑制韩国出口的增长动力。此外，韩国的低生育率和人口老龄化问题也可能进一步制约其制造业基础。

展望2025年，韩国出口增长可能面临较大压力。虽然半导体、无线通信设备和计算机等领域仍有望保持强劲增长，但汽车出口可能因基数效应和海外生产增加而放缓，石油产品出口也可能因国际油价走低而受到影响。韩国贸易协会预测，2025年韩国出口增长率将放缓至1%至3%之间，这表明全球经济环境的复杂性将对韩国出口构成新的挑战。

本报驻首尔记者

杨明

## 2024年旅游业收入达92亿欧元，创历史纪录——

# 摩洛哥多措并举发展旅游业

本报记者 林家全

旅游业是摩洛哥经济支柱产业之一。根据摩洛哥国家旅游局2024年12月底公布的数据，2024年摩洛哥旅游业收入创历史纪录，已达92亿欧元。摩洛哥当年接待的游客人数同样突破历史纪录，统计数字显示，摩洛哥在2024年前11个月接待的游客人数达到1590万人，比2023年全年高出10%。

摩洛哥位于北非，距游客资源丰富的欧洲仅数十公里，被誉为“欧洲后花园”。这种地理优势使得摩洛哥成为欧洲游客短途旅行的首选目的地之一。法国常年成为摩洛哥第一大欧洲客源国，两国间有30余条直飞航线，西班牙、英国等也是重要客源国。为扩大全球游客市场布局，摩洛哥政府着力增加航班数量并改善航线网络，以提高航空连通性，截至2025年1月，摩洛哥已有飞往61个国家和地区的近1万趟航班。2025年，摩洛哥政府还准备开通飞往美国、加拿大和东欧等地的新航线。

摩洛哥地形复杂，自然景观多样，北部的丹吉尔位于直布罗陀海峡，是地中海出入大西洋的重要门户；东南部的梅尔祖卡是进入撒哈拉沙漠的西大门；险峻的阿特拉斯山脉横亘中部地区，阻挡南部沙漠热浪侵袭，与海洋共同塑造出该国北部的宜人气候。

摩洛哥的历史文化名城为数不少，其中，马拉喀什颇负盛名。这座城市始建于1062年，历史上曾两度为摩洛哥王朝的都城，以众多名胜古迹和大规模采用赭红色岩石砌成的建筑群闻名于世，其中，马拉喀什老城和杰马夫纳广场被联合国教科文

组织列入“世界文化遗产名录”，这座“千年古都”吸引大量国外游客观光游览。2023年9月，马拉喀什遭遇严重地震，老城街道上遍布瓦砾碎石，包括库图比亚清真寺在内的多个地标性建筑不同程度受损。震后，摩洛哥政府迅速采取抗震救灾措施，用时两个月基本完成马拉喀什老城的震后重建工作。为招徕游客，摩洛哥国家旅游局在修复完成后第一时间邀请多家法国旅行社负责人及知名媒体记者前来参观体验。这一宣传策略收效良好，有效提振了当地旅游业的复苏势头。

摩洛哥酒店行业较发达，既有别具特色的网红民宿和各类平价酒店，也有如皇家曼苏尔、四季、罗莱夏朵等国际知名酒店品牌。越来越多的酒店品牌投资建设沙漠景区，一项项骆驼毛帐篷组成的营地具有浓郁的阿拉伯风情，帐篷内部设施齐全，热水和Wi-Fi一应俱全，沙漠观星成为备受游客喜爱的观光项目。近年来，摩洛哥酒店规模持续增长，2023年新开酒店135家，总投资额7.8亿美元；2024年上半年摩洛哥酒店投资额同比增长7%，达4.09亿美元。最近，摩洛哥政府推出“Cap Hospitality”计划，旨在承诺投资4亿美元用于改善基础设施，提升旅游接待能力。

摩洛哥国家旅游局不断提高旅游产品吸引力。2022年，“摩洛哥—光之国”宣传活动在欧美、中东和非洲等地的19个国家和地区同步启动，融合了摩洛哥文化艺术和自然景观的宣传影片通过数字媒体得到广泛传播，取得了良好效果。数字营销

也是摩洛哥各地文旅部门的拿手好戏。每年12月底，马拉喀什等旅游城市均会精心组织盛大的线下跨年庆典，提高了摩洛哥旅游品牌的曝光度和影响力。

摩洛哥政府部门十分重视保障游客人身财产安全和打击旅游犯罪。1998年1月，马拉喀什首次设置旅游警察部门，到今天，该部门已在摩洛哥14个城市落地执法，既处理针对游客的偷抢恶性案件，还具备查处冒牌导游等规范旅游市场秩序的职能。

2016年，摩洛哥给予中国公民免签待遇，中国游客赴摩洛哥旅游开始增长。如今，中国出境游市场持续增长，摩方开始出台针对中国游客的营销推广政策。疫情后，摩洛哥国家旅游局同国内多家旅游服务平台签署合作协议，共同开展线上线下联合营销活动，推动中国游客赴摩洛哥旅游升温。去年9月，摩洛哥国家旅游局在北京举办旅游推介会，展示旅游资源及文化魅力，强调

将满足游客需求，并提升旅游服务品质，以吸引中国游客。此外，中摩两国航班便利性进一步提升，摩洛哥皇家航空公司日前宣布，将于2025年1月20日恢复此前受疫情影响中断的北京至卡萨布兰卡直航航班。

为办好2025年非洲杯及2030年世界杯两场重要赛事，摩洛哥政府正在着力提升旅游服务品质，进一步完善基础设施、引进更多酒店品牌、建设文化艺术场馆、举办节日庆典活动等，计划到2030年，实现全年接待2600万名国际游客的目标。

2024年上半年

摩洛哥酒店投资额 4.09亿美元

▲ 同比增长7%

2024年摩洛哥旅游业收入创历史纪录

达92亿欧元

2024年前11个月接待游客人数

达1590万人

▲ 比2023年全年高出10%

图为摩洛哥马拉喀什街景。(视觉中国)