

山东重工集团全球战略合作伙伴大会暨新产品展示会



# 走在前、挑大梁的山东重工背影

刚刚挥别的2024年,于山东重工而言,是发展征程中继往开来、波澜壮阔且挑战重重的关键一年。在国内装备制造行业低位运行、国际市场动能减弱等多重背景下,山东重工脱颖而出,斩获逆势增长的傲人佳绩,绘就了硕果盈枝、高歌猛进的辉煌篇章。2024年,山东重工坚持心无旁骛攻主业,一张蓝图绘到底,实现汇总收入5500亿元、同比增长9%,利润总额281亿元、同比增长29%,盈利能力位列山东省属企业前列,“走在前、挑大梁”的重担扛得更加坚实、更有力量、更具成色。

## 持续创新、勇攀高峰 科技自立自强“走在前”

2024年,山东重工在科技创新领域新品频出,光芒四射,屡屡吸引全球瞩目。山东重工重卡全国领先,占有率超过40%,靠的便是不断推陈出新、迭代升级的产品实力。在德国汉诺威国际商用车展这一全球高端舞台上,中国重汽全新升级的黄河氢内燃机牵引车惊艳亮相,以0.286的风阻系数成功刷新商用重卡的低风阻,展现出卓越的技术实力。陕汽X6000-H2氢燃料电池重卡同样大放异彩,搭载潍柴高性能氢燃料电池系统与汉德11.5吨级集成电驱桥,额定功率高达300千瓦,实现行业领先的长续航里程能力,为新能源商用车领域树立了新的典范。过去一年间,中国重汽、陕重汽等陆续推出全系列新能源商用车产品,是山东重工在新能源商用车爆发式增长浪潮中抢先进位的根本原因,山东重工也因此实现新能源重卡

行业领先。

在动力科技领域,潍柴更是以世界领先的硬核成果,赢得了全球行业的高度赞誉与尊重。发布多款全新燃气4.0动力新品,技术全球领先。2024年,潍柴在国内市场重卡动力市占率达到40%、燃气重卡动力市占率超过60%、500马力以上牵引车动力市占率达到40%,高端、高附加值产品的占比加速攀升。

潍柴雷沃同样不甘人后,率先实现大批量动力换挡拖拉机的商业化推广,推出国内领先的雷沃谷神GS8180大喂入量收割机,这一壮举推动着中国农业装备向大型化、高端化迈出了坚实而重要的一步。拖拉机、收获机械位居国内市场前列,大马力产品占企业销量已达40%以上,充分展现了其强大的转型带动力。

在法国戛纳游艇展上,升级换代的法拉帝670等6款高端游艇惊艳登场,将豪华、创新与卓越航海性能有效融合;山推股份在上海宝马展上集中展示矿山一体化、新能源一体化、路面一体化、智慧施工一体化、小型设备一体化解决方案以及系列全新产品,打造了一场工程机械的科技盛宴,彰显了深厚底蕴和创新实力;中通客车H13E纯电动城间车率先亮相欧洲;N12D双层电动巴士在新加坡正式上市,持续为全球绿色交通客运市场贡献“中国智慧”与“中国方案”。

科技创新的不断突破,犹如强劲的引擎,为山东重工产品竞争力的提升注入强大的动力,带领行业向高、向新、向绿蓬勃发展。科技创新“走在前”,无疑是山东重工蓬

勃发展的核心密码。

## 链主带动、集群发展 培育新质生产力“走在前”

山东重工是山东省汽车、工程机械、农机装备和氢燃料电池4条产业链的“链主”企业,在带动产业链供应链转型升级上下了功夫,在新质生产力培育发展上创出了亮眼成果。

潍柴率先打造了全球行业领先的发动机数字化无人工厂,堪称高端装备智能制造的典范。加工完全自动化,装配自动化率80%,智能制造水平和过程保障能力世界领先,不仅提高了产品制造的效率水平,更是加强了产品的质量保障。同时,潍柴正加速推进(烟台)新能源动力产业园、多源动力综合性试验室等项目建设,全面布局全系列新能源动力总成及核心零部件研发制造能力,精心绘制面向未来的高端产业和研发资源战略蓝图。

潍柴雷沃投资30亿元建设的大马力拖拉机高端制造基地即将建成投用,投资15亿元建设的大型收获机械高端制造基地正有序推进。打造了行业领先的数字、高端、智能、绿色、节能农业装备工厂,满足产品高端化、多样化需求。同时,链接潍坊、临沂、日照等地农机产业板块,形成了国内产业规模较大、创新能力较强、产品体系较全、产业链完整的潍坊临沂日照智能农机装备集群,成功入选2024年国家先进制造业集群,扛起了大国粮食安全的大梁。

在济南,中国重汽莱芜高端重卡生产基

地正开足马力运行,是行业智能制造的典范。不远处,山东重工引进海外企业凯傲集团建设的凯傲济南工厂生产的高端工业叉车,已经在中国市场傲居前列,带动国内叉车行业快速升级。德马泰克智慧物流也在这一年加速上量,提供世界前沿的一体化智慧物流解决方案。围绕重卡、叉车两大链主项目,山东重工带动了18家配套企业落户产业城,形成了“汽车零部件+整车+物流”的全产业链条,有力推动了当地产业与经济发展。

山东重工发挥链主龙头作用,秉持开放包容、资源共享、深度融合的发展理念,与合作伙伴携手共进,共享技术资源,构建研发共同体、战略共同体、命运共同体。在科技创新、产品研发、应用工程等多个领域,搭建起全流程、深层次、多维度的合作体系,推动战略合作向纵深、多元、全链方向发展,全面提升产业链系统创新能力,牢牢掌控行业关键核心技术,推出更多世界知名产品。

## 扬帆远航、竞逐全球 中国制造出海“走在前”

若论山东重工走在前的速度和扛大梁的力度,绕不开其卓越的国际化发展能力,全年实现出口收入976亿元,同比增长14%,在中国装备制造行业中处于出口的领军地位。集团重卡出口超过18万辆,占中国重卡行业出口总量的64%以上,其中,中国重汽牢牢占据行业出口领先地位;陕汽重卡同比增长超20%,位居前列。山东重工旗下客车、农业装备、工程机械、发动机、变速器、车

桥出口销量均同比实现大幅增长,展现了强大的海外市场竞争力。

山东重工出口业务增速之快,得益于在海外战略市场全面推进产品、制造、配件、服务、金融、品牌“六位一体”的深度当地化,实现从“贸易型业务”向“基地型业务”转型。过去一年,山东重工海外重大项目遍地开花,战略市场形成显著的批量规模效应。在巴西、墨西哥、澳大利亚等战略高端市场,相继成立产品展示中心、运营中心、贸易平台、配件中心,筑牢了山东重工在海外市场的竞争优势。中国重汽汕德卡、陕重汽X6000、潍柴数据中心发电机组等产品在欧美、中东、澳大利亚等高端市场迅速突破,呈现爆发式增长态势。特别是潍柴突破全球能源动力高端市场,数据中心发电机组业务进入世界前列,重磅推出博杜安20M55大缸径高端动力产品,性能指标达到世界领先,为中国动力在国际舞台上赢得了重要地位。

山东重工积极在全球舞台上展示自身实力,在墨西哥举办集团全球合作伙伴大会暨新产品展示会;在印尼、法国、德国、新加坡等地踊跃参展或自主举办展会;向全球客户全方位展示山东重工的全领域一体化解决方案。这一系列举措,提升了山东重工品牌矩阵的全球影响力,让“中国制造”“山东好品”的形象在世界舞台上熠熠生辉。

立足当下,展望未来,山东重工作为装备制造行业的领军者,将在新的一年持续走在前、挑大梁。

(数据来源:山东重工集团)



▼雷沃谷神GS8180大喂入量收割机



▲中国重汽(莱芜)智能网联重卡新基地

▲潍柴2025年全球合作伙伴大会新产品展示

