

粮食人事

持续增强粮食应急保障能力

让绿色低碳成为发展底色

要求... 数据库方面,正在建设一批覆盖范围广、数据质量高、国际影响力强的重点行业碳足迹背景数据库,以支持碳足迹核算和管理。在建立碳标识认证制度方面,国家产品碳标识认证制度正在全面建立,碳标识得到企业和消费者普遍认同,主要产品碳足迹核算规则、标准和碳标识得到国际广泛认可。在建立国际合作方面,我国积极参与国际碳足迹相关标准制定修订和国际计量比对,充分吸收借鉴国外有益经验,发挥双边对话机制作用,推动与主要贸易伙伴在碳足迹核算规则和认证结果方面衔接互认。

建立产品碳足迹管理体系,需要政府、企业等多方的共同努力,让绿色低碳生活“看得见”。一方面,推动企业提升碳管理能力,促进低碳技术创新。企业是实施碳足迹管理从生产端推动生态环境综合治理的关键主体。企业应主动加强内部碳排放管理,建立碳足迹核算和报告机制,提升企业的绿色竞争力。政府应建立统一的产品碳足迹核算标准和可比性。通过财政补贴、税收优惠等措施,激励企业采用低碳技术和工艺,有效降低产品碳足迹。

另一方面,增强科技创新。加大对低碳技术研发的投入,鼓励企业、高校和研究机构开展合作,推动低碳技术的创新和应用。加强对低碳技术的知识产权保护,促进低碳技术的市场化和产业化。有关部门应加强宣传教育,提高公众对碳足迹的认识和理解,引导公众选择低碳产品和服务。增强对绿色消费的激励和引导,推动社会形成绿色消费新风尚。此外,加大国际合作。推动建立公平合理的国际碳排放管理体系。加强对发展中国家的技术支持和资金援助,帮助其提高应对气候变化的能力。

中央经济工作会议提出,建立产品碳足迹管理体系、碳标识认证制度。这一要求不仅是对我国生态文明建设深化的积极回应,也是对我国可持续发展目标的积极回应。建立产品碳足迹管理体系,意味着要从产品全生命周期角度出发,全面评估和管理产品的碳排放,推动绿色低碳发展。

产品碳足迹管理体系内涵丰富,外延广泛,包括产品生产过程中的碳排放,还涵盖原材料获取、产品使用和废弃处理等全生命周期的碳排放。这就要求企业从源头减少碳排放,优化生产工艺,提高资源利用效率。其还要求政府加强监管,推动标准制定,引导市场向绿色低碳方向发展。建立产品碳足迹管理体系,对于推动我国经济社会发展全面绿色转型具有重要意义。

首先,其有助于提高企业绿色竞争力。通过碳足迹管理,企业可以更清晰地了解自身产品的碳排放情况,进而采取措施降低碳排放,提升产品的市场竞争力。其次,有助于推动消费者绿色消费。消费者通过了解产品的碳足迹信息,可以作出更加环保的消费选择,从而推动整个社会的绿色消费。此外,产品碳足迹管理体系还有助于提升我国在全球气候治理中的影响力。通过建立和完善产品碳足迹管理体系,我国可以为全球气候治理贡献中国智慧和方案。

近年来,我国在实施产品碳足迹管理方面取得了显著成绩。在建立政策和标准体系方面,出台《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》等政策文件,明确探索建立重点产品全生命周期碳足迹标准,标志着我国碳足迹管理体系各项任务部署推进阶段;在建立碳足迹核算规则和标准方面,市场监管总局会同国家发展改革委等有关部门加快研制产品碳足迹核算基础通用国家标准,明确产品碳足迹核算边界、核算方法、数

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mzzjcc@163.com

应充分发挥监测、预警等前哨作用,坚持闻灾而备、闻令而动,不断提升粮食应急保障能力,高标准构建粮食应急保障体系,确保关键时刻拿得出、调得快、用得上。

网。骨干粮油企业、快递电商等承储单位推进集装单元化、智能投递设施、无人配送车(机)等“无接触式”物流设施建设和推广应用,外卖骑手、快递小哥可以实现点对点、门到门精准配送。

当前,国内重大灾害呈现多发频发态势,给粮食稳定供应带来诸多挑战。我国粮食应急保障体系韧性不断增强,经受住了雨雪冰冻灾害、汶川地震、暴雨洪涝灾害等一次又一次风险考验,但仍然存在应急预案体系不完善、演练不到位、保障资源分布不平衡、保障企业资源利用不充分等薄弱环节。应充分发挥监测、预警等前哨作用,坚持闻灾而备、闻令而动,不断提升粮食应急保障能力,高标准构建粮食应急保障体系,确保关键时刻拿得出、调得快、用得上。

居安思危,有备无患。粮食应急预案的制定和实施,可以有效应对各种突发事件,及时采取措施确保粮食稳定供

应,防止粮价大幅波动,有效维护社会稳定和民生福祉。目前,省、市、县三级粮食应急预案实现全覆盖,应加快推动《国家粮食应急预案》修订,构建起层级响应、小灾自救、大灾区域联动救助的粮食应急预案体系。有预案,还要定期组织开展粮食应急演练,在演练中发现问题,不断修改和完善应急预案体系,提升粮食应急快速反应和协同处置能力,确保应急状态下粮食供应安全。

粮食应急保障中心是应急事件下确保粮食安全的重要载体。近年来我国加快粮食应急保障中心建设,推动形成粮食储备、加工、配送、供应功能集成的区域、省、市、县粮食应急保障中心,有效衔接粮食产业链供应链上下游,确保区域粮食应急供应稳定高效。很多突发事件发生具有区域地域相邻、人缘相近、突发事件关联性强的特点,加强粮食应急管理区域合作非常重要。应加强区域粮食应急保障

中心建设,跨省联动,充分调动和利用区域保障中心资源,实现多品类协同保障。针对应急保障企业资源利用不充分问题,应动态调整应急保障企业,管好用好粮食应急保障企业资源,充分调动企业参与粮食应急保供积极性,提升粮食应急储运、加工、配送、供应能力。

粮食应急保障能力的高低关系粮食安全和经济社会发展大局。树牢底线思维,加快构建多元化粮食储备体系,确保原粮储备充足、成品粮保障水平不断提高,夯实粮食应急保供的物质基础。加大粮食应急保障体系建设支持力度,不断提升粮食应急监测预警体系,完善应急响应、处置、恢复等政策,持续提高粮食应急保障能力,确保应急状态下粮食安全无虞。



刘慧

“你点我检”守护食品安全

国家市场监督管理总局组织开发设计的食品安全“你点我检 服务惠民生”民意征集系统1月2日正式上线。自2020年以来,全国市场监管部门开展食品安全“你点我检”活动,由消费者直接提出需求,市场监管部门组织抽检,及时向社会公布抽检结果,并对不合格食品进行核查处置,从而不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。系统的正式上线将进一步增强公众参与感,充分发挥监督作用,提升食品安全监管效能、规范市场秩序、推动行业自律。下一步,应加大民意征集系统的宣传推广力度,动员更多消费者积极参与食品安全工作。市场监管部门也应以此为契机,持续优化创新,把“你点我检”这项惠民工作落实落细、办出成效。(时锋)



朱慧卿作(新华社发)

网红打假岂能假打

刘莉

网红打假食品安全事件在网上频频出现,其中不少事件未经调查迅速扩散引发热议,对消费者和商家形成冲击。对此,上海市消费者权益保护委员会发文提醒:应理性看待网红打假,消费者在面临食品安全舆情时,应多方求证,了解事件全貌和真相。网红打假之所以能在短时间内激发巨大舆情,是消费者对食品安全的关切和互联网流量共同导致的。网红借助自身知名度打假,产生的影响较大,有助于督促经营者更注重服务与产品质量。然而,有些网红为了博眼球赚流量,可能会故意夸大甚至虚构事实,扮演揭露者的角色。如果越来越多以情绪和“伪科学”为主导的信息在网络上肆意传播,那么真正以食品安全知识为基础的信息空间就会受到挤压。这不仅会误导消费者,更会对经营者造成严重影响。“造谣一张嘴,辟谣跑断腿”,有

的商家可能因为不实指控或是自证不及时,遭受经济损失和声誉损害。网红打假为流量而“假打”,虽一时流量汹涌,但也注定会被流量反噬。

网红打假需“真打”。一方面,网红揭露的问题要真。必须确保所揭露的问题真实存在,不能夸大或者编造,避免刻意误导和煽动消费者。只有严格遵循事实,打假行为才有正当基础。另一方面,网红打假的证据要真。打假过程中必须提供真实、合法、有效的证据。一些网红在打假时,可能会使用虚假检测报告或不合法的取证手段。这种行为不仅无法证明其打假的真实性,还可能因违法取证而承担法律责任,证据真实才能够经得起法律和公众的检验。

网红打假更需“会打”。打假者应具备一定专业知识和鉴别能力。食品安全涉及多个复杂领域,如食品成分分析、生

产过程监管等,因为缺乏专业知识而导致误判,形成的负面影响反而会带来“难以承受之重”。此外,激化矛盾、挑起对立绝非正当手段,推动问题解决才是目的,网红打假应当理性引导,避免引发不必要的恐慌和过激反应。

作为网络空间的重要舆论场,短视频平台应建立起健全的舆情引导机制。加强对打假视频内容的审核管理,对未经核实或存在明显夸大、捏造事实的信息,应及时限流或下架,防止引发不必要的风波。建立完善的举报投诉机制,畅通用户积极举报不实打假信息渠道,及时处置违规内容。消费者在面对网红打假时,也应多一分理性,多一些求证,积极通过官方渠道关注调查结果和发布信息。通过学习相关的食品安全知识,成为半个“打假人”,提高自身的辨别能力,用好维权手段,更好维护合法权益。

邮储银行正式发布“生肖主题硬钱包”

2025年1月5日,在中国邮政“蛇呈丰稔 福纳百祥”《乙巳年》特种邮票首发仪式上,中国邮政储蓄银行(以下简称“邮储银行”)正式发布乙巳蛇年生肖主题硬钱包,以生肖文化为纽带,为数字人民币普及和推广注入新的活力。乙巳蛇年生肖主题硬钱包卡面以《乙巳年》特种邮票为元素,背景融合四合如意云纹,寓意吉祥如意、四面八方皆有好运,为持卡人带来祝福和好运。除了新发布的乙巳蛇年生肖主题硬钱包外,邮储银行还推出了甲辰龙年生肖主题硬钱包。这款硬钱包卡面以《甲辰年》特种邮票为主题,以“龙行大运”为理念,背景采用充满层次感的金色云纹设计,云朵轻盈飘逸,寓意祥和圆满、福瑞安康。

硬钱包是指基于安全芯片等技术,依托IC卡、手机终端、可穿戴设备、物联网设备等特定硬件载体为客户提供服务的数字人民币钱包,可在POS终端或其他受理设备上“碰一碰、扫一扫”支付。此次推出的生肖主题硬钱包,邮储银行将中国传统文化中的生肖元素巧妙融入数字人民币硬钱包设计之中,旨在为客户提供更加便捷、安全、富有文化内涵的数字人民币支付体验。邮储银行北京分行对以上2款硬钱包面向社会公众发行,领取方式有2种,一是个人客户持本人身份证前往指定邮储银行北京分行网点领取;二是企业客户与邮储银行北京分行签订相关合作协议后,可为员工批量申领。此次发行数量有限,有需求的客户可前往以下网点进行办理。



乙巳蛇年生肖主题硬钱包



甲辰龙年生肖主题硬钱包

序号	网点名称	网点地址	联系电话
1	中国邮政储蓄银行北京丰台区支行	北京市丰台区金泽路161号院1号楼101-02单元	010-63266887
2	中国邮政储蓄银行北京丰台区金融港支行	北京市丰台区南四环西路188号16区21号楼1层	010-56097525
3	中国邮政储蓄银行北京金融大街支行	北京市西城区金融大街3号东门一层	010-66555336
4	中国邮政储蓄银行北京西城区支行	北京市西城区阜成门北大街17号大百科1层	010-68334197
5	中国邮政储蓄银行北京海淀区晋元庄支行	北京市海淀区建西苑晋元庄小区33号楼商业9号	010-58971472
6	中国邮政储蓄银行北京朝阳区双井支行	北京市朝阳区广渠路50-1号(双井地铁站G东南口步行70米)	010-67716753

广告

丰富生成式人工智能应用场景

蒋健 彭庆

最新数据显示,截至2024年7月份,我国完成备案并上线、能为公众提供服务的生成式人工智能服务大模型已达190多个,为用户提供了丰富的选择空间和差异化体验。生成式人工智能产业被摆到创新发展的重要位置,展现出广阔前景。

近年来,我国生成式人工智能在模型研发、算力建设和行业应用等方面取得显著进步,涌现出很多高水平的生成式人工智能工具。中国互联网络信息中心发布的《生成式人工智能应用发展报告(2024)》显示,截至2024年6月份,我国生成式人工智能产品用户规模达2.3亿人,初步构建了较为全面的人工智能产业体系,相关企业超过4500家,核心产业规模已接近6000亿元,产业链覆盖芯片、算法、数据、平台、应用等上下游关键环节。2023年国家互联网信息办公室等部门联合发布的《生成式人

工智能服务管理暂行办法》,提出一系列举措,旨在规范并促进生成式人工智能服务的健康有序发展。

进展不小,但挑战也不可忽视。在数据方面,高质量中文语料库有限,行业数据共享与开放性不足;在算力方面,自主高性能芯片研发滞后,算力基础设施与全球领先水平仍存在差距;在内容安全方面,生成内容的真实性与合规性存在风险,如数据隐私泄露、虚假信息生成等,亟需建立健全的安全标准和监管体系。针对此,应从产业、企业、消费者等层面着手,丰富生成式人工智能应用场景。

在政府层面,加强对生成式人工智能领域的宏观指导和规划。进一步完善生成式人工智能的法律法规体系,明确数据、算法、主体、场景等相关规定,提高系统性、连贯性和协调性。加大对关键技术和核心算法的研发投入,通过设立专项基金、提供税收优惠等方式,鼓励企

业和科研机构进行技术创新。

在企业层面,应鼓励企业加大自主研发力度,提升核心竞争力。通过政策引导和资金支持,推动企业建立研发机构,吸引和培养高端人才,形成持续的技术创新能力,推动生成式人工智能技术在更多领域的广泛应用。引导企业加强行业自律和伦理规范建设,重点围绕敏感数据的窃取、破解、篡改等攻击活动,建立健全数据安全和个人隐私保护机制,提升数据安全保护和治理能力,保障数据全生命周期安全。

在消费者层面,加强对消费者的教育和引导,提升其对生成式人工智能产品的认知度和接受度。通过媒体宣传、科普讲座等方式,普及生成式人工智能的基本知识和应用前景,增强消费者的科技素养和创新能力。建立健全消费者权益保护机制,加强对生成式人工智能产品的市场监管,保障消费者权益。