

市场监管

19.9元电影票能否成常态

新年伊始,电影市场就传出了观众喜闻乐见的消息:19.9元的电影票又回来了。2018年以前,19.9元、9.9元甚至更低价的电影票曾风靡一时,至今仍不时被影迷提起。然而,此次回归的19.9元电影票,背后所蕴含的市场逻辑与过去截然不同。

数年前盛行的低价电影票的背后,是购票平台为争夺江湖地位展开的激烈竞争,猫眼、淘票票、格瓦拉等平台斥巨资补贴,电影片方为了博一个好看的票房也纷纷出钱,合力拉低了电影票价。

这种低价票模式短暂激发了观众的观影热情,但也带来诸多弊端,如“劣币驱逐良币”现象和“票房注水”问题,阻碍了电影行业健康发展,还涉嫌不正当竞争。2018年初,主管部门叫停低价票补,划定了19.9元的最低限价。

2018年前后还有一个重要变动:经过一系列并购,一些票务平台的市场地位基本确立,各方已没有大规模补贴争夺市场的动力。为响应政府号召,低价票从此淡出江湖,电影票价随之走高。2022年以来,电影平均票价稳定在42元的高位。一家人看一

如果花钱看了部烂片,哪怕再便宜,心里也不爽。观众想要的,不仅仅是价格亲民的电影,更是精彩纷呈、值得一看的电影。这才是19.9元电影票该提供的应有价值。

场电影,二三百元就没了,让一些潜在观众舍不得再走进电影院。

眼下,促使19.9元电影票回归的力量发生很大变化。伴随着扩大消费、提振市场信心政策的出台,2024年底,国家电影局启动了“跨年贺岁 喜迎新春——全国电影惠民消费季”,多家机构合计投入不少于6亿元观影消费补贴,不仅体现了对电影产业的重视和支持,更彰显了促消费的决心和力度。

金融机构补贴和发行方调低结算价也是此次低价票回归的重要因素。例如,《“骗骗”喜欢你》和《火锅艺术家》两部影片率先将结算标准调整为19.9元,吸引了大量观众走进影院。工商银行等金融机构也推出了购票立减等优惠活动,叠加优惠后,一张电影票能低至五六元。多方联动,为低价票

回归提供了有力保障。

与以往不同,国家补贴不再由出品方及与电影有投资关系的平台方主导,而是对所有电影一视同仁。谁能吸引观众走进电影院,谁就是补贴的对象。这种普惠性的补贴方式更符合市场竞争的公平原则,不仅激发了观众的观影热情,也促使出品方更加注重电影质量和营销策略。

19.9元的电影票能否成为常态?这取决于市场调节。不过从当前市场环境和政策导向来看,观众有理由期待。一方面,短视频平台、电商平台和支付平台正竞争激烈,他们对激活用户有着强烈渴望,且利润丰厚足以支撑补贴。另一方面,大众期待欣欣向荣的电影市场。比起座位白白空着,不如调低价格,薄利多销,提升上座率和票房。

目前19.9元的电影票并不多,大多数影院和片方还在观望是否降价,谨慎考虑如何平衡好低票价与票房收入之间的关系。票补可能诱发扰乱市场秩序的行为,如粉丝筹补贴虚占场次等,需要相关部门加强监管。更重要的是,在视频网站的冲击下,只有高品质电影才能吸引观众去影院。对观众而言,19.9元也是钱,如果花钱看了部烂片,哪怕再便宜,心里也不爽。观众想要的,不仅仅是价格亲民的电影,更是精彩纷呈、值得一看的电影。这才是19.9元电影票该提供的应有价值。



田轩

数字化拓宽乡村特色产业空间

冯茹

中央农村工作会议提出,“千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入”。如何进一步提高农业综合效益和竞争力,有效拓宽农民增收渠道?未来,充分利用数字化技术发展乡村特色产业是一个有效办法。

乡村要振兴,特色产业是关键,如何因地制宜发展特色产业更是重中之重。一方面,乡村特色产业具有鲜明的地域特色,区位相邻的乡村具有相同、相近的产业,有助于区域之间协调合作,统筹分配数字基础设施资源,避免重复建设和资源浪费。另一方面,以数字化手段突出乡村特色产业的地域特征,建立特色食品的品牌与服务,挖掘背后的品牌故事和文化,形成独特的品牌质量和市场定位,可以大大提升乡村特色产业的名度和影响力。一直以来,有关部门高度重视乡村特色产业的数字化发展,出台了一系列政策措施。2024年6部门联合印发的《数字乡村建设指南2.0》,提出乡村数字基础设施、涉农数据资源、智慧农业、乡村数字富民产业等方面的内容,通过综合考量区域数字化的发展实际和建设需求,指导乡村特色产业数字化、智能化、绿色化转型升级。

也要看到,随着数字化、智能化技术高速发展,乡村特色产业也面临着一些挑战。譬如,相关产业数字化基础设施相对薄弱,特色种养数字化生产效率与特色食品电商化程度不高,特色手工业与特色文化数字化挖掘不足等。针对此,应从多方面改进。

推动乡村特色产业数字化基础设施建设与资源共享。加大农村整体网络环境投入,提升信号覆盖率与稳定性。鼓励涉农企业围绕乡村特色产业进行数字基础设施领域的研发投入,开展联合攻关,突破核心技

术和关键装备瓶颈,推动技术创新和产业升级,探索新技术下的信号覆盖方式。推动数字基础设施与资源在跨区域、跨行业的共享和应用,打破特色产业之间数据壁垒,释放数据价值,实现客户源、信息资源共享共赢。

提升特色种养数字化生产效率与特色食品电商化程度。对于乡村特色种养,应提升其数字化生产效率与质量。推广人工智能、数字孪生等技术广泛应用于乡村特色产业的生产、培育、销售等全过程。聚焦农业

生产智能化,借助物联网、大数据、智能设备等新技术、新产品,对湿度、温度、光照时间等条件进行调节。实施数字化农产品培育模式,对农作物的灌溉、施肥、农药播撒等环节进行科学监控,加强农作物生产的全过程管理。建立农产品电子档案,利用大数据追溯其生产、运输等流程,提升特色种养的质量,打造特色农产品品牌。选择合适的电商平台,与网络主播、行业协会等不同层次主体建立合作关系,避免同质化、低价竞争。



朱慧卿作(新华社发)

保健品销售骗局不能一再上演

成本仅11.5元的营养食品,“摇身一变”成了包治百病的“神药”,售价5000元一疗程……这样的骗局仍在不断上演,一些老人即使“赔账”也要购买。近期,北京市公安局公安总队打掉一保健品诈骗团伙,涉案人员谎称其产品针对糖尿病、心脏病、老年痴呆、癌症等疾病具有显著功效。从产品一个月在京销售情况看,约有180人受骗。盯上老年群体的保健品骗局已成顽瘴痼疾,必须加大打击力度,考虑将老年人维权案件纳入公益诉讼范围,更好地保障老年人合法权益。消费者要注意防范保健食品销售骗局,切勿盲目参加任何以产品销售为目的的健康知识讲座、专家义诊、免费检查等活动,不要接听非法保健食品推销电话。(时锋)

中央经济工作会议提出,健全多层次金融服务体系。这是应对当前经济挑战的破局之道,更是引领未来经济发展的战略选择。

健全的金融服务体系,是经济稳健发展的基石。其意味着完善的金融基础设施、多元化的金融机构、创新的金融产品与服务,以及规范透明的金融市场体系。这一体系能够更好地满足不同规模、不同发展阶段企业的融资需求,为投资者提供更多元化的投资选择,有效提升资源配置效率,缓解经济压力,促进消费与投资增长。还能够在有效应对外部冲击和市场波动、提升金融体系稳定性的同时,促进金融与实体经济深度融合,引导金融资源流向高成长性的行业与企业,推动经济结构优化和动能转换。

历经多年变革与发展,我国金融业已摆脱单一存贷款功能的局限,逐步构建起符合市场经济发展要求的现代化金融体系。但随着我国经济迈向高质量发展阶段,各行业对金融支持的需求日益多元化且精细化,金融服务体系供需两端的适配性仍需进一步加强,尤其是供给端需要补短板。

从金融的资源配置功能看,金融服务覆盖面过度集中于大城市和大企业,偏远地区和中小微企业金融服务匮乏。直接融资与间接融资比例失衡,多层次资本市场体系尚不完善,中小微企业和科创企业融资难、融资贵问题仍未得到深层次解决,市场资源配置效率提升受阻。由于监管体系尚存漏洞,无法及时满足新业态不断涌现的风险管理需求,且金融机构内控机制较为薄弱,给金融风险防控带来了新的挑战。

从金融服务实体经济效能看,我国金融服务体系存在较为严重的同质化现象,无论是大型金融机构还是中小型机构,在服务对象、金融产品、服务模式等方面高度雷同,缺乏特色化和差异化,且部分金融机构仍停留在传统业务模式上,创新不足,难以满足新兴产业及不同经营主体的多样化需求。

多层次金融服务体系不完善的表象背后,实际是金融市场深层次的结构性与体制性障碍。对此,应从加强政策引导和按照市场规律优化金融资源配置这两个方面,采取一系列有针对性的措施加以解决。

加大力度出台支持性政策。通过税收优惠、财政补贴、放宽考核条件等政策举措,鼓励金融机构拓展服务范围,创新金融产品和服务模式,如供应链金融、知识产权质押融资、投贷联动等。通过鼓励金融科技的发展,促进大数据、云计算、人工智能等技术的应用,推动金融机构管理和服务模式的创新,提升金融服务的效率和质量。

优化金融服务布局。加大对农村和欠发达地区在金融基础设施建设、金融网点布局、新技术使用及人才培养等方面的投入,提升金融服务覆盖率。建立跨部门、跨机构信息共享平台,拓展多元化的企业价值评价和信用评估体系,从客户营销、产品创新、机制建设等方面为中小微企业提供精准服务。推动债券市场标准的统一,促进多种所有制企业公平竞争,优化对科创债纳入带息负债考核管制,在科创板等试点科创类债券创新品种,并推动优质科创债做市交易。完善上市发行标准,放松对中小微科技企业的硬性约束,完善新股发行定价机制,推进估值改革,并以北交所转板机制为枢纽,加强各板块的互联互通,提升多层次资本市场的包容性。

完善金融监管与风险防控体系。牢牢守住不发生系统性风险的底线,配合超常规逆周期的宏观调节政策,构建各部门协调联动的监管体系,加强对金融市场的动态监管,配套建立对应的市场稳定基金,做好体系化风险预案。强化金融监管执法,落实监管责任,加强立体化追责,严厉打击非法金融活动,维护市场稳定。建立多维度风险监测体系,完善风险预警机制,充分利用大数据、人工智能等新兴技术,通过大数据监管、沙盘模拟等手段,梳理潜在金融风险点,并及时进行风险处置。

(作者系清华大学国家金融研究院院长、教育部“长江学者”特聘教授)

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

广西师范大学

推动党建高质量发展 赋能思政工作开展

随着我国高等教育规模的不断扩大,高校思政教育的重要性日益凸显。高校党建工作与思政工作的协同发展,能有效提高高校人才培养质量。如何实现高校党建工作与思政工作的良性互动,是当前高校党建工作的重要课题。

广西师范大学全面贯彻党的教育方针,切实把党的建设与教育结合起来,扎实推动党建高质量发展,切实把党建工作优势转化为效能,赋能思政工作开展,用行动、用成绩回答了“强国建设、高校何为”的时代命题。

坚持党建赋能目标动力

加强和改进高校党的建设,是办好中国特色社会主义优秀大学的根本保证。各高校应全面贯彻党的教育方针,抓好理想信念和党性教育,为培养可堪大用、可堪重用的优秀人才培根铸魂。学校坚持党对人才工作的全面领导,聚焦党建与事业发展“一融双高”建设目标,接续打造一批主题鲜明、内涵丰富、措施务实、辐射广泛的“党建+”品牌,充分发挥党建引领作用,明确党建赋能思政工作的目标动力,以深度融合起势破

题、以大抓基层聚力攻坚、以先锋培育强基固本,切实把党建工作优势转化为赋能思政工作的效能。

学校高度重视基层党建“双创”工作,指导各基层党组织以政治建设为统领,以提升组织力为重点,以助力事业发展为目标,结合单位实际与学科特点,推进基层党组织党建质量创优工作,逐步形成“一党委一特色,一支部一亮点”的党建工作格局。

着力强化教师党支部政治功能和组织功能,强“五基”促“三化”,全面实施“双带头人”教师党支部书记培育工程,大力推动党建与业务深度融合,开展“一支部一特色”党建品牌创建,培育出全国5个、广西6个、校级74个党建“双创”示范矩阵。

抓实基层党建述职评议工作,围绕教育、管理、监督等内容制定量化考核体系,对基层党组织书记进行“一述一评”,既肯定经验做法,也提出存在的问题及下一步的努力方向,推动基层党组织全面进步。

优化党建赋能联动形式

中国特色社会主义进入了新时代,新理论、新目标、新使命的出现,要求高校主动

创新党建和思政教育协同育人的形式和载体,拓展协同育人的阵地。学校不断创新党建赋能思政工作的方法,通过“线上+线下”“理论联系实际”的形式,调动大学生学习的积极性和主动性,实现大学生道德品质、思政素质与业务能力的全面提升。

举办师范生专场活动,学校党委书记与师范生代表围绕进一步弘扬践行教育家精神,助力教育强国、教育强国建设主题进行深入的面对面交流,引导学生们将个人追求与国家发展紧密结合起来,真正成长为担当民族复兴大任的大国良师。

高度重视“形势与政策”课等思政课程的建设,持续发挥学校红色校史和地方红色资源优势,让思政课程有“知”有“味”。推出主课堂和分课堂,主课堂通过主题讲授、调研分享、艺术美育等方式呈现;分课堂由专家带队赴广西壮族自治区桂林市全州县、兴安县、灌阳县开展师生互动式现场教学,并将授课现场情况直播到主课堂,线上线下交互、主课堂分课堂融合,将思政课的课堂延伸到历史现场,让每一位参与者都能“沉浸式”地感受那段波澜壮阔的历史;举行《新时代中国特色社会主义理论与实践》教学及

课程资源建设研讨会,不断开创广西高校硕士思政课程教学改革新局面,切实发挥研究生思政育人作用,培养好新时代人才。培育了一批政治素养过硬的宣讲骨干、打造了一批精品宣讲课程、开展了一批覆盖面广的宣讲活动,带动了一批积极向上的师生群体。

推动“思政素养+音乐艺术”深度融合,举行艺术思政课交响音乐会,将理论阐释和情境塑造深度融合,通过深情讲述历史事实、结合经典音乐作品的演奏,不断推进“思政+美育”浸润式育人,引导广大师生扎根八桂大地,汲取奋斗力量,奋力书写好教育强国建设的时代答卷。

营造党建赋能良好环境

校园文化是高校精神的外化表现、是从文化角度对高校精神的诠释,对引导大学生成长成才有着重要影响。党建既是高校教育工作的基本支撑,也是促进校园文化建设的重要力量,发挥党建引领作用,对把握校园文化建设的正确方向、推动校园文化创新发展具有重要作用。学校紧扣时代发展脉搏,结合学校特色,全面推动党建赋能校园文化文化建设,用优秀文化育人、化人。

学校凝练和建设了校园“十大文化景观”“校园博物馆群”等规模化、体系化的文化场馆,构建了完善的校园文化场馆育人体系,让学生能充分了解广西文化、桂林文化、学校历史文化,充分发挥“人文实验室”潜移默化的教化作用,实现“人文实验室”以文化人的育人效果。

组织师生自编自演原创校史话剧,举行原创红色校史剧《育才赞歌》展演活动。以“师大人讲师大故事”的方式,展现广西师范大学人披荆斩棘、顽强拼搏的壮美史诗,深化学生对校史文化的认识和理解,激发学生强校兴校的澎湃斗志和爱校荣校的情感共鸣,勉励学生秉承和发扬“尊师重道 敬业乐群”的校训精神,奋力跑好历史的接力棒。

学校召开第七届红色文化研讨会,持续开发红色精品线路、红色党课、研学课程,坚持“人文实验室”理念,用好用活学校各类人文景观和红色教育阵地,加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育,把红色基因传承好。

(赵译文)

广告