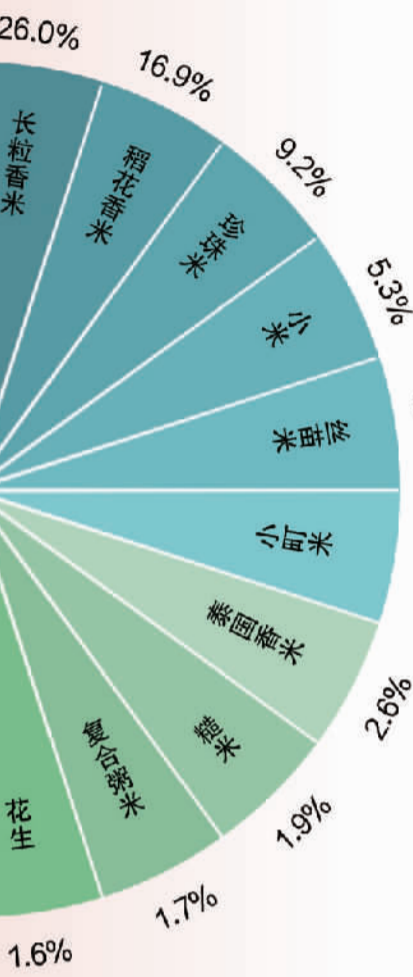


在这里读懂中国消费

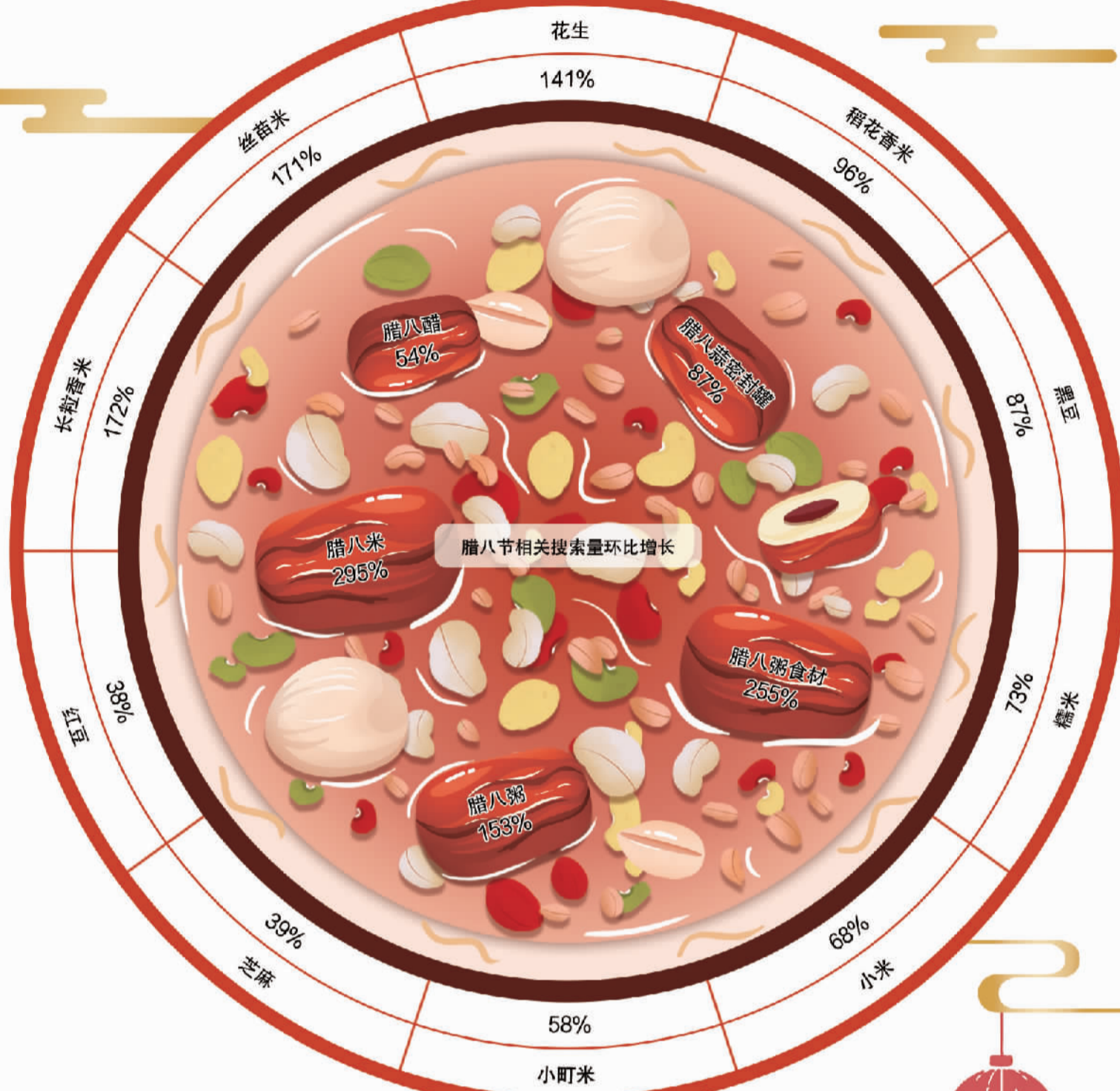
# 腊八食材俏销八方



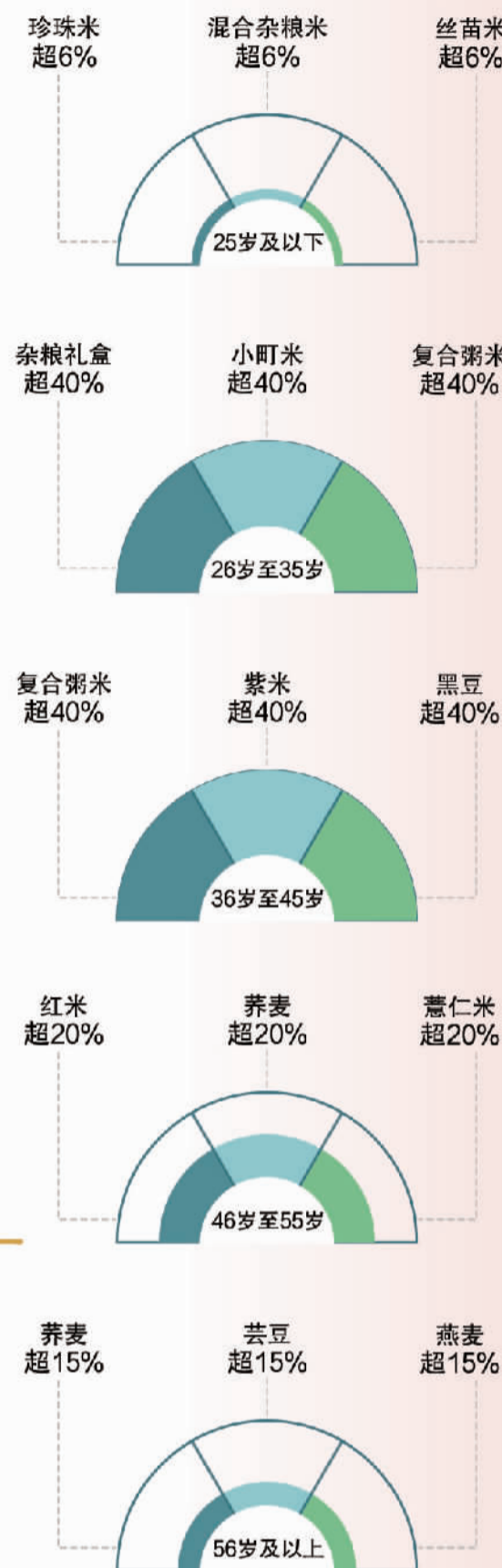
腊八食材销量占比TOP10



腊八食材销量同比增长TOP10

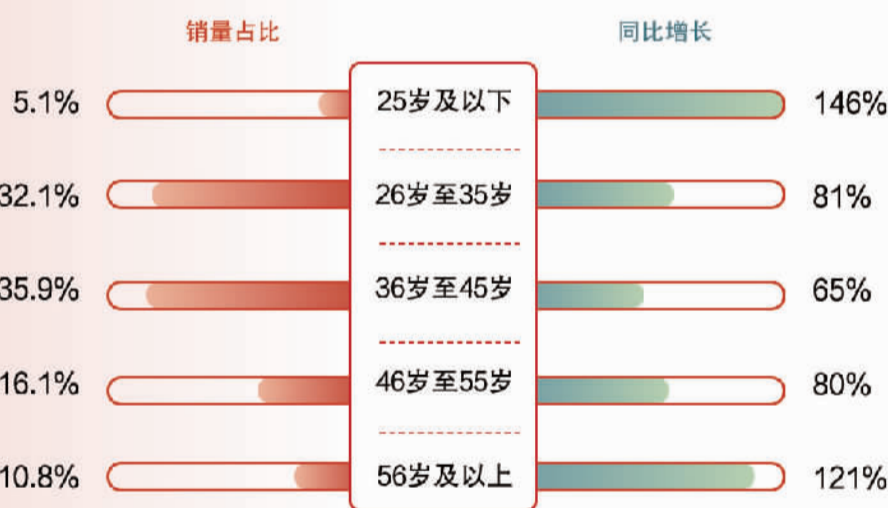


各年龄段消费者对腊八食材的偏好(销量占比)

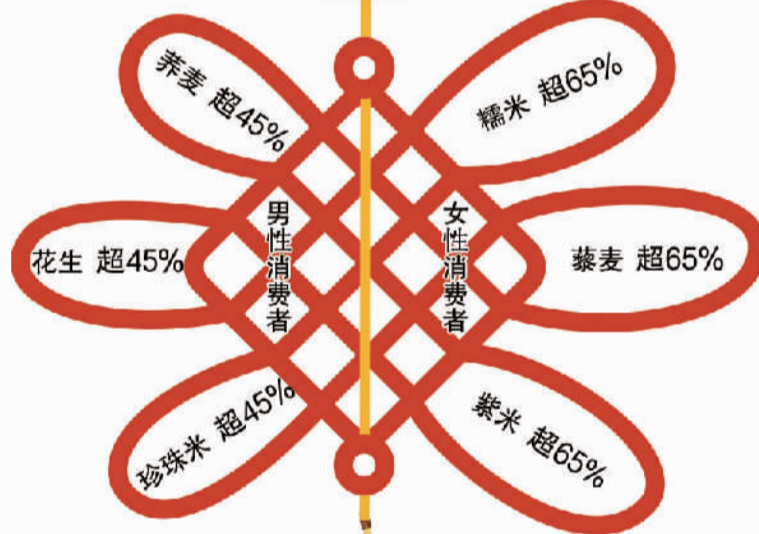


腊八食材多元丰富，除了喝腊八粥，我国各地还有泡腊八蒜、晒腊八豆腐等风俗习惯。近年来，新的饮食习惯和传统文化的融合不断深入，不少消费者根据自身喜好和饮食新风尚搭配出新吃法、新口味，丝苗米、小町米、奇亚籽、藜麦等食材受欢迎，为传统佳节赋予了新活力。

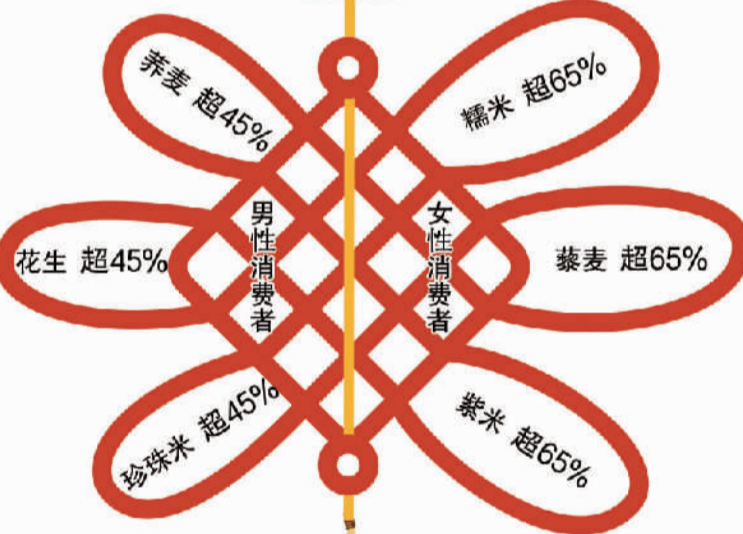
各年龄人群购买腊八食材销量占比及同比增长



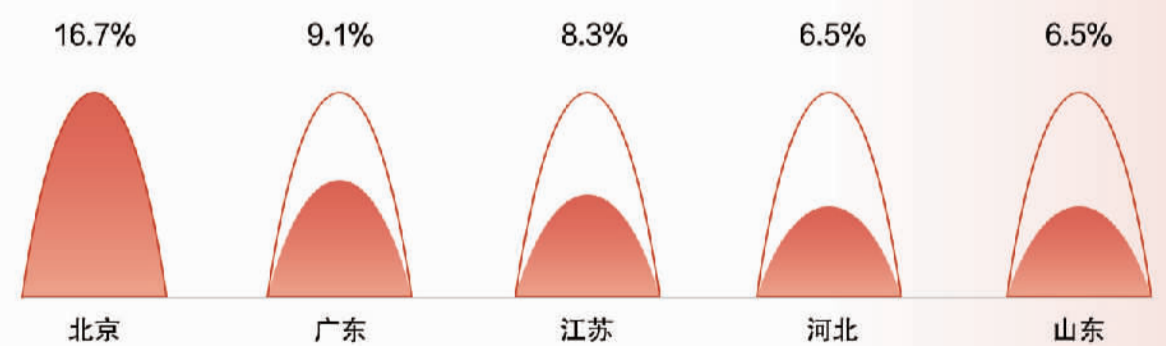
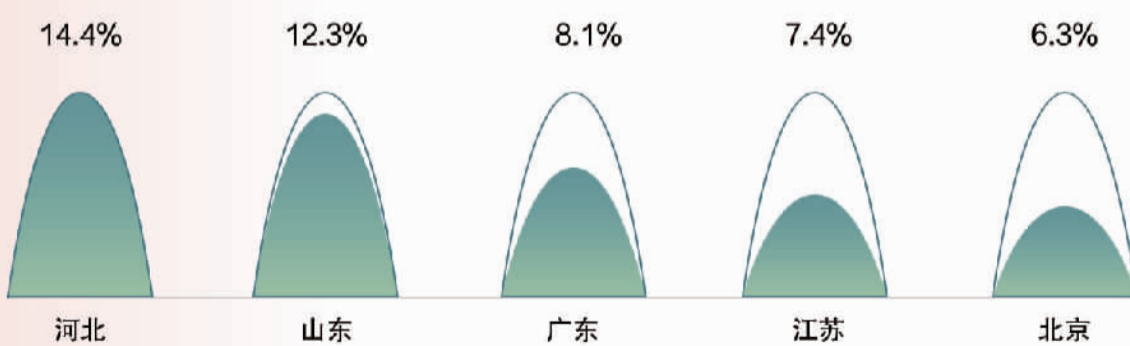
腊八节相关搜索量环比增长



不同性别消费者对腊八食材的偏好(销量占比)

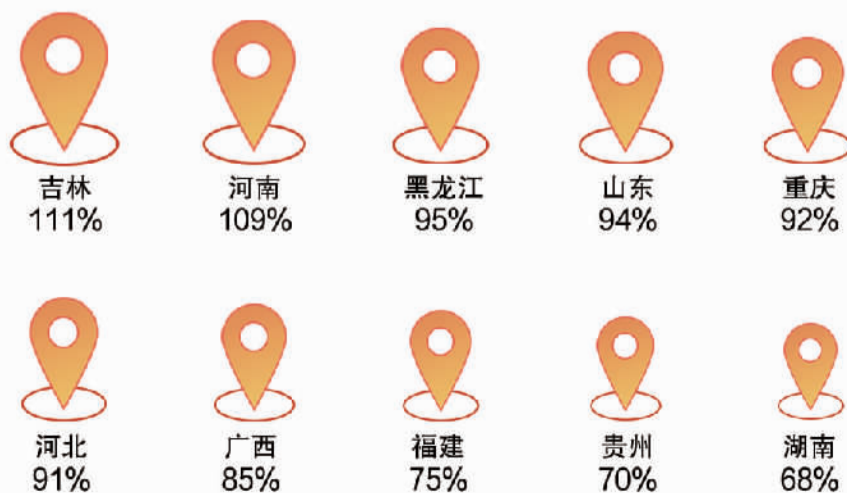


复合粥米销量占比TOP5省份



从地域消费特点看，广东、江苏、四川、山东、河北是腊八食材销量排名前5位的省份，吉林、河南、黑龙江、山东、重庆成为腊八食材销量增幅前5名的省份。各地可挖掘自身独特资源，打造具有民俗特色的消费新场景，丰富消费者体验，把即将到来的春节的仪式感“拉满”。

腊八食材销量同比增长TOP10省份



## 说数

腊八节到，年味渐浓。作为舌尖上的第一缕“年味”，腊八食材的消费需求量快速增加。数据显示，近期腊八米、腊八粥食材的搜索量环比增长均超250%；腊八蒜密封罐、腊八醋搜索量环比增长超50%。

特色主食与健康杂粮是消费者购买腊八食材的主要关注点。产自东北的长粒香米是最受欢迎的腊八食材，销量同比增长达到172%。产自广东的丝苗米及东北稻花香米、珍珠米也备受欢迎。此外，黑豆、糯米、芝麻、红豆等杂粮销量同比增长较快，消费者除了煲粥还会购买杂粮制作各类冬季健康饮品食品。

从消费者结构看，26岁至45岁的中青年消费者是购买主力，销量占比达68%。在杂粮礼盒、复合粥米的消费中，26岁至35岁的消费者购买占比均超40%。25岁以下消费者更青睐珍珠米、丝苗

米等区域特产。56岁以上消费者偏爱燕麦、芸豆、燕麦等口感更为软烂的杂粮。此外，男性消费者倾向于购买花生、珍珠米等饱腹感强的食材，女性消费者更喜欢藜麦、紫米等低脂低卡食品，这反映出健康饮食新观念对传统饮食习惯的影响。

从地域消费特点看，腊八食材在北方地区更受欢迎，吉林、河南、黑龙江、山东等省份腊八食材销量同比增长均超90%。北京人偏爱腊八蒜，销量占比达16.7%。复合粥米等食材在河北、山东更为畅销。

腊八节食俗蕴含着丰富美好的寓意与文化内涵，体现出人们对新年、对未来生活的期盼和祝福。从特色主粮到健康杂粮，消费者的腊八“粮袋子”需求在岁末年初持续释放，各地应根据消费趋势做好供应，让节日特色美食营养放心，群众春节消费安全舒心。



数据周期：2024年12月21日至30日（对比上年农历同期）