

# 新能源汽车年销量有望首超油车

新年伊始,吉利、东风、长安、蔚来、小鹏等车企通过内部信、发布会等形式,披露了新一年的目标销量与方向,在给自己“加电”的同时,也展示着“中国信心”和产业变革新趋势。

“预计2025年,我国汽车整体市场稳中有进,销量3200万辆左右,将保持3%的增长速度。其中,新能源汽车销量(含出口)有望达1650万辆,同比增速接近30%,渗透率超过50%;国内新能源汽车销量1500万辆,渗透率超过55%,进入相对高质量发展阶段。”中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟说。这意味着,今年我国汽车市场将迎来历史性转折点——新能源汽车销量将首次超越传统燃油车。

## 目标销量展示“中国信心”

1月5日,吉利汽车宣布,公司2025年全年销量目标271万辆,同比增长25%。其中,吉利品牌销量目标为200万辆,同比增长20%;极氪、领克分别为32万辆和39万辆,同比分别增长44%和37%。新能源汽车方面,2025年目标为150万辆,同比增长69%,渗透率预期超过55%。

吉利汽车CEO淦家阅告诉记者,2024年吉利汽车销量达217.7万辆,同比增长32%以上,不仅创下品牌历史新高,也是吉利首次达成200万辆成绩。在总销量强劲增长的同时,吉利新能源汽车板块表现突出,全年销量达88.8万辆,同比增长近92%,超额完成既定目标。

为此,吉利汽车将对旗下乘用车版块的四大品牌(吉利、吉利银河、领克、极氪)做更加清晰的定位,为用户提供全面、多元技术和产品选择。其中,吉利银河将在2025年推出5款全新新能源汽车产品,包括2款SUV和3款轿车,助力吉利银河挑战100万辆年销量目标。

此前,东风汽车集团宣布,2025年东风汽车整体销量目标为重回300万辆台阶、挑战320万辆。其中,新能源汽车超100万辆,海外出口50

万辆。为此,东风集团已召开总部职能部门调整启动会,将总部定位由战略管控向“运营+统筹”转型,调整队形,强化自主乘用车业务运营。

“2025年公司将有四款以上全新或改款车上市,全年向20万销量目标发起冲击。”作为东风旗下的高端新能源汽车品牌,岚图汽车副总经理邵明峰称,2025年,岚图的发展战略更清晰,将在品牌、产品、渠道、服务、出海等方面加速布局、加快创新。

同时,在2025长安汽车全球伙伴大会上,长安汽车董事长朱华荣提出,聚焦2025年,长安汽车制定了“3311”目标,即总销量300万辆,收入3000亿元、新能源汽车100万辆、海外100万辆。

“为达成这一目标,长安汽车计划2025年推出阿维塔06、深蓝S09、长安启源C789等13款新能源汽车产品,并深入布局东南亚、中南美、中东非等区域市场,导入8款产品,预计市场占有率升至9.4%。”朱华荣介绍,到2030年,长安汽车将进一步挑战总体销量500万辆,新能源汽车销量350万辆,海外销量占比30%。

造车新势力动能强劲。“很多车企都在说2025年销量翻番,量如果很大,销量翻番有点难。但对于我们来说,我们内部肯定比这个目标还要再多一点。”蔚来汽车创始人李斌告诉记者算了一笔账,“2025年乐道汽车一个月平均2万辆,蔚来在2024年的基础上保持一定的增长,也有20多万辆,加起来就是40多万辆。”

根据最新数据,蔚来公司2024年全年销量超过22万辆,2024年12月交付新车3.1万辆,首度突破3万辆大关,其中乐道销量超过1万辆。外界期盼已久的蔚来规模化通道正在被打开。“2025年起蔚来将进入新一轮产品周期,乐道和萤火虫品牌将会有新的产品交付,蔚来也将进入更快的增长阶段。”李斌强调,“公司的目标是2025年实现销量100%增长,2026年实现盈利。”

虽然小鹏汽车创始人何小鹏没有在公司内

部信中公布2025年具体销量目标,但他全面总结了公司2024年在产品技术、市场营销、组织管理、工作流程等方面取得的进展,同时也透露了2025年的一些工作重点。

“面对未来3年,小鹏将在产品图谱上‘做精,做少,做差异,做全球’,以‘杀出淘汰赛,进入晋级赛’。”何小鹏表示,人才厚度是竞赛的关键。为增强竞争力,小鹏汽车2025年将招聘员工超过6000人。

## 融合技术支撑增量市场

在新能源汽车经历三四年高速增长,渗透率接近或者到一半,油车、电车已平分天下,新能源汽车还会保持高速增长吗?

“任何事情发展到一定阶段都要平稳下来,慢慢进入成熟期,这是行业发展的基本路径。”面对记者提问,张永伟说,“其中,插混、增程融合了电动与燃油先进技术,有望成为新能源增量中的重要力量。”在他看来,2025年,插混、增程两种技术路线在新能源汽车市场中的比重将接近50%,销量将超过800万辆,增量超过250万辆。这意味着,新能源汽车更加多元化,有纯电、插混、增程,也是产业发展规律的体现。

数据显示,2024年前11个月,插混市场(含增程)销量同比激增85%,达452万辆,而纯电动车的销量增速则放缓至16%,总量为626万辆。显然,两种动力类型的销量差距正在迅速缩小。当前,插混、增程已成为新能源汽车市场保持持续增长的关键驱动力。

“仅靠电动很难在插混技术上竞争,仅靠传统燃油技术,也走不通插混路线。”张永伟认为,插混、增程路线发挥了融合技术的优势,使新能源技术更加多元化,“融合技术既解决了增量市场问题,也解决了不同技术的新定位问题。这是中国市场的特点,也是解决争议最好的方案。”

如果说乘用车电动化已进入常态化发展,那么商用车正好进入快速爬坡期。“新能源商用车在某些领域整个生命周期成本较燃油车更有优势,所以新能源商用车渗透率会快速提升。”张永伟预计,2025年国内新能源商用车销量将超过90万辆,接近100万辆,增速达到80%,呈现井喷态势。

但不同领域发展速度并不一样。“新能源重卡渗透率会快速提升,保守估计2025年销量超过11万辆,渗透率突破20%;城市物流配送市场也会呈现高速增长态势。”张永伟称。

此外,国家促消费政策的加码也为新能源商用车增长提供了想象空间。在继续支持“两重”项目和“两新”政策实施的基础上,国家发展改革委副秘书长袁达1月3日表示,将进一步提高新能源城市公交车及动力电池更新、农机报废更新补贴标准。显然,这不仅有利于新能源公交车销量的增长,也有利于通过引导需求来实现产业结构的优化。

## 亟待探索高质量发展新模式

面对车市一轮又一轮的价格战,整车企业不断挤压上下游供应商和经销商生存空间,业



山东省青岛市一家汽车生产企业车间里,机器人正在进行配件抓取和焊接。  
韩加君摄(中经视觉)

界“反战”呼声日渐高涨。

“公司不是简单地打价格战,而是要长期坚持打技术战、品质战、品牌战、服务战,这是吉利的基本经营理念。”吉利控股集团董事长李书福在2025新年致辞中表示,吉利必须旗帜鲜明地反对“内卷”式竞争,态度明确地坚守吉利企业核心价值观,不玩小聪明,不搞投机取巧,不追求短期销量目标,放眼长远,坚持长期主义,为每一位用户提供高质量的智能精品汽车,让顾客买得放心,用得安心,物超所值。

我国经济已转向高质量发展阶段,汽车产业的发展必须以推动高质量发展为主题。“汽车产业竞争激烈,有着很强的规模效应,一个品牌一年卖不了几万辆车,是很难持续的。”在他看来,当行业进入相对平稳发展阶段的时候,一些企业追求过多品牌、盲目扩张的模式就需要改变,“企业需要思考下一步的发展重点或者关键靠什么来取胜,如果探索好了就是新模式或者叫新战略”。

电动化和智能化的快速变革,给企业带来了巨大资金投入压力,对企业发展模式也提出新挑战。“全能思维导致资源投入巨大且无法变现,并延缓了外部先进技术应用。当投入需要更多的时候,企业需要由全面开花变成进一步定位聚焦,形成核心竞争力,这种调整对企业发展可能是战略性的。”张永伟认为,当前企业新的发展模式,一方面是企业要减少产能投资,轻装上阵,盘活存量。具体表现为,2025年也许会有更多企业愿意代工,或者不建工厂,用其他企业的产能。另一方面是随着汽车行业互联网智能属性的不断强化,企业的盈利模式也会变革,不能靠单一产品来评价企业或产品的盈利,要看全生命周期。

## 预计2025年

我国汽车整体市场稳中有进  
销量 **3200万辆左右**  
将保持**3%**的增长速度  
其中  
新能源汽车销量(含出口)  
有望达 **1650万辆**  
同比增速接近 **30%**  
国内新能源汽车销量  
**1500万辆**  
渗透率 **超过55%**



安徽省芜湖市奇瑞新能源爱咖生态科技有限公司总装车间里,工人正在进行新能源汽车组装作业。  
肖本祥摄(中经视觉)

# 充电无忧让百姓

业界点睛

离春节越来越近了,不少人已经开始盘算过年回家的安排。从这两年的情况来看,春节期间自驾回家的比例大幅上升,带着家人、拉着年货回家的比比皆是。不过,不少新能源汽车车主开始犯嘀咕,路上能充上电吗?能不能顺利到家?

这并非杞人忧天。从需求上来看,我国新能源汽车继续保持高速增长,2024年前11个月我国新能源汽车产销分别增长34.6%和35.6%,截至11月中旬,全国新能源汽车产量首次突破年度1000万辆。根据交通运输部数据,2024年国庆假期,新能源汽车出行占比已经达到15.9%,预计即将到来的春运会更高。

从供给上看,近年来我国在大力发展新能源汽车的同时,也积极推动充电桩等配套设施建设。目前我国已建成世界上数量最多、服务范围最广、品种类型最全的充电基础设施体系。截至2024年11月底,我国累计建成充电桩1235.2万个;高速公路服务区累计建成充电桩3.3万个,已建充电停车位4.9万个,比2023年分别增加了1.2万个、1.7万个。目前,全国6000多个高速公路服务区中超过5800个服务区安装了充电桩,覆盖率达到97%。

尽管如此,面对春节期间大量、集中的出行充电需求,充电设施特别是公路沿线充电设施仍然存在供不应求的局面。中办、国办印发的《关于做好2025年元旦春节期间有关工作的通知》就强调,要加强春运期间自驾车出行服务保障,强化新能源汽车充电服务保障。相关部门要提前准备,通过预约需求、增加各种设施、加强信息引导等应急措施强化保障,多方发力、多管齐下缓解出行充电难问题。

加充电设施供给。不断优化、增加基础设施的投入,解决充电桩分布不平衡问题,在全社会形成布局合理、科学高效的充电基础设施体系。特别是要在车流量大、充电需求大的公路沿线增加充电桩,确保车行顺畅,不出现因缺电趴窝的现象;要加快补齐农村地区充电设施短板,适应春运期间大量务工人员返乡带来的新能源汽车充电需求。同时,还要加强配套电网建设,合理预留高压、大功率充电保障能力,满足充电设施建设需求。

其次要利用大数据预判需求,加强信息引导。完善充电设施布局需要有一个过程,不会一蹴而就。而且充电设施不可能按照春运峰值来建设,否则平时会出现闲置浪费。要利用信息化数字化技术,提高设施的使用效率。加大充电设施智能化水平,建立充电设施查询平台,推动各类充电设施互联互通、实时更新,保障信息及时有效传播送达,引导公众及时掌握充电设施情况,合理选择充电场所,促进充电设施得到充分利用,进一步提升保障能力。

三要更加灵活机动调配资源,整合一切可利用的资源。加快形成“固定充电设施为主体、移动应急充电设备为补充、重点节点全覆盖、群众出行有保障”的公路沿线充电基础设施网络。在充电高峰阶段,在已有固定的充电设施外,积极利用可移动的充电设施,或引导用户到周边空闲服务区,平衡各地流量,提高充电设施利用率。此外,城市充电基础设施数量远高于公路沿线,要综合利用高速公路附近的充电桩,更及时满足用户充电需求。

## 满电

## 回家

# 5G+工业互联网迈入规模化发展新阶段

本报记者 黄鑫

工业和信息化部日前印发《打造“5G+工业互联网”512工程升级版实施方案》(以下简称《实施方案》),提出到2027年,“5G+工业互联网”广泛融入实体经济重点行业领域,网络设施、技术产品、融合应用、产业生态、公共服务5方面水平全面提升,建设1万个5G工厂,打造不少于20个“5G+工业互联网”融合应用试点城市,推动“5G+工业互联网”在更广范围、更深程度、更高水平上创新发展。

2019年,工信部印发《“5G+工业互联网”512工程推进方案》,取得阶段性成效。工业和信息化部信息通信管理局负责人介绍,目前,“5G+工业互联网”基础设施不断夯实。我国5G基站总数超400万个,面向行业的5G网络基础设施建设不断加快,全国“5G+工业互联网”项目超过1.7万个,形成“以建促用、以用带建”的良好局面。

产业供给加速提升。国内主流模组厂商引领全球5G模组发展,市场占比超80%。工业5G模组价格下探至200元,比商用初期下降90%,产业支撑能力逐步增强。新型工业5G终端设备相继涌现,5G工业网关、5G工业路由器等数量超百款。

应用赋能成效显著。我国“5G+工业互联网”已覆盖全部41个工业大类,加速赋能行业企业提质增效降本增效,在电子设备制造、装备制造、钢铁、采矿等10大重点行业率先发展,形成远程设备操控、机器视觉质检、无人智能巡检等20大典型应用场景,建成700个高水平5G工厂。

产业生态不断壮大。基础电信企业、工业企业、通信设备供应商、行业解决方案提供商、科研

机构等产业主体不断壮大,协同发力打好“团体赛”。南京、武汉、青岛等首批“5G+工业互联网”融合应用试点城市启动建设。

在云南锡业集团锡业分公司数智工厂,“一屏观生产、一网管全厂”有了生动展示。依托中国移动云南公司量身打造的5G专网,锡业分公司以“5G+工业互联网”为核心,构建起集锡冶炼全要素数据平台、数字孪生平台、三维可视化平台“三位一体”的数据中台,集成500多个生产单元2万多个实时操作点位数据,将整个锡冶炼生产系统以立体的形态搬到了大屏幕上。生产运营、工艺参数、设备状态、物料流动、能源消耗等各生产环节数据得以精确监控和优化协调。

浪潮云洲工业互联网副总经理、首席技术官商广勇介绍,浪潮云洲从工业互联网平台、标识解析等多个角度助力江西省推进新型工业化,打造制造强国高地。例如,浪潮云洲助力黑猫集团搭建工业互联网平台,通过打造数字化转型标杆案例及运营推广,平台具备了较强的设备管理能力、工业知识沉淀能力、良好的用户基础,能够服务供应链上下游企业。

当前,“5G+工业互联网”已迈入规模化发展新阶段。工业和信息化部信息通信管理局负责人坦言,一方面,仍存在产业供给不够、综合应用成本较高等问题,“5G+工业互联网”发展面临挑战。另一方面,5G-A技术加快落地,人工智能技术加速赋能新型工业化,工业5G独立专网探索更加活跃,为“5G+工业互联网”发展带来新机遇。中国信通院技术与标准研究所副所长汤立波

分析,《实施方案》准确把握“5G+工业互联网”在新型工业化全局中的定位和作用,以推动工业互联网高质量发展和规模化应用为主线,以打造5G为代表的新型工业互联网体系为重点,系统部署了18项重点任务,明确了具体升级目标。《实施方案》强化5G与工业融合技术创新,开展工业5G终端设备攻关和中试验证、有序开展工业5G独立专网试点、深化国际合作等举措,都是当前产业发展关注的焦点。

《实施方案》通过升级网络设施、技术产品、融合应用、产业生态、公共服务五大方面能力,引导新阶段“5G+工业互联网”高质量发展。

工业和信息化部信息通信管理局负责人表示,将面向原材料、装备、电子等制造业各行业以及采矿、港口、电力等重点行业领域量大面广的企业需要,加快工业5G虚拟/混合专网建设应用。

据了解,工信部还将推动新型工业网络与工业互联网标识解析节点、工业互联网平台的一体化部署、一体应用,加快“5G+工业互联网”典型应用场景规模推广,加速向工业中类延伸拓展。开展工业互联网与重点产业链深度融合“链网协同”行动,持续实施5G工厂“百万”行动。深入开展工业互联网一体化进园区“百城千园行”活动,推动“5G+工业互联网”深入国家新型工业化产业示范区、高标准数字园区、中小企业特色产业集群、高新技术开发区等。建设“5G+工业互联网”融合应用试点城市。



广州港南沙港区四期全自动化码头高效运行,货物在各种智能装备间有条不紊地输送运转。  
吕华当摄(中经视觉)