

高质量发展调研行

□ 本报记者 赵淑兰 张 晓

中原农谷拔节生长

小小的一粒种子,承载着无限希望。作为农业的“芯片”,种子是保证粮食安全和农产品有效供给的根本。

河南是产粮大省、育种大省、用种大省,但非种业强省。为解决这一问题,2022年,中原农谷应运而生,在新乡市落地生根,其“一核三区”规划面积达1612平方公里。作为举全省之力打造的种业创新高地,河南始终致力于将其打造成为国家种业科技创新中心、现代粮食产业科技创新中心、农业科技成果转移转化中心、农业对外合作交流中心。

走进中原农谷,其科技成果展厅入口处是一片金灿灿的小麦。“这是新乡市农科院选育的品种——‘新麦58’,‘田里有长相,实里有卖相,实打产量高’是老百姓对它的评价。”新乡市农业高新技术发展促进中心副主任程丽丽介绍。

2023年,“新麦58”以1618.88万元的

高价被一家企业拍得,打破了当时的小麦单品种生产经营权转让纪录;同年,“郑麦918”生产经营权以1918万元的价格成功转让,再次刷新纪录……“新麦58”“郑麦918”的成功培育和产业化之路,是中原农谷聚焦科创、聚力研发的生动缩影。

一粒种子,从实验室走向田间地头,涉及科研院所、种业企业等多个主体,包含研发、生产、销售、服务等多个环节,创新链与产业链如何耦合?在中原农谷,集聚了省级以上创新平台58家、种业研发团队53支,引育种业企业82家,通过产学研深度融合,科研生产“两张皮”、成果转化“中梗阻”问题得到更好解决。

“一个成果要在地方转化应用,需要根据当地的地理条件、气候环境做相应研究,并做好配套工作。目前,中国农科院已有12个团队入驻中原农谷,与地方部门和农户进行直接联络。”中国农科院中

研究中心副主任徐洪涛告诉记者。

“中国农科院中原研究中心在河南14个地市24个县设置了54个示范点,通过示范应用,加速了农业科技成果从实验室到田间地头的转化。”中原农谷管委会副主任杨海峰介绍。

平台的搭建,让小种子顺利走向大舞台。中原农谷成立以来,已有161个优质新品种通过国家、省审定,110个新品种在全国推广种植,其中小麦推广面积1亿亩,约占黄淮海小麦种植面积的38%。

中原农谷的创新研发不止局限于主粮,还拓展到了畜禽、果蔬等多个领域。

“依托中原农谷,我们与华智生物联合开展种鸡生长性能个体精准表型测定,开发了智慧育种管理系统,为育种工作提供精准的基础数据和科学的决策方案。”河南农业大学畜牧站站长、家禽工程中心成员李东华介绍,家禽工程中心将在

这里建设国家家养动物种质资源库(河南分库),建设家禽种质资源活体基因库、DNA资源库、育种素材库和性能测定中心。

当下,新鲜蔬菜备受市场欢迎,但新鲜蔬菜不易储存,长途运输损耗大、成本高,供需矛盾如何解决?设施农业给出答案。

在中原农谷的植物工厂里,一排排蔬菜如叠罗汉一般立体排开。“植物工厂最高可建到20层。相比传统农业,多层立体栽培的产量能够提高100倍左右。”河南农业大学副教授张涛说。

一尺多长的谷穗,1.6米多高的抗脱粒芝麻、沉甸甸的褐色稻穗、无磷的黄河大鲤鱼……在中原农谷,新技术新品种还有很多。如今,中原农谷这颗“良种”,正在中原沃土拔节生长,未来必将以创新之骨,壮农业之脉。

体系,条件成熟后,组织开展标准宣贯和推广。

同时,要发挥行业组织、产业联盟作用,组织市场经营主体、研究机构联合开展规则制定、技术研发、应用试点。培育一批高水平数据空间运营商,支持数据治理、数据托管等服务商发展,形成面向场景的应用解决方案,更好满足经济社会发展需要。

业竞争中抢占先机。”陈荣辉说。

《可信数据空间发展行动计划(2024—2028年)》提出,到2028年,我国将建成100个以上可信数据空间。可信数据空间是基于共识规则、联接多方主体,实现数据资源共享共用、数据要素价值共创的应用生态,将助力构建繁荣活跃的全国一体化数据市场。

“我们将组织征集和遴选可信数据空

间解决方案,滚动发布应用场景清单。面向基础条件好、需求迫切的地区和行业,加快推进可信数据空间试点,打造一批数据资源丰富、商业模式成熟、经济价值明显的标杆项目,发挥示范带动作用。”国家数据局数据资源司司长张望建议,要组织科研院所、企业、高校等,加快制定可信数据空间参考架构、关键技术、能力要求、运营管理等标准,逐步完善标准

(上接第一版)

国家数据局将围绕促进数据产业高质量发展,通过8方面22条具体举措,优化产业布局、培育竞争主体、促进技术创新、健全产业生态,促进数据企业成长。“数据领域是孵化培育未来产业的沃土。我们将重点推动数据产业与无人驾驶、具身智能、低空经济等数据密集型产业融合发展,加速数智融合技术创新,在未来产



1月4日,演员参加“村超村晚”活动演出。当日,发源于贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县的“村超”正式拉开第三届赛事的序幕,108支参赛球队的3000余名球员将向新赛季的总冠军发起冲击。

新华社记者 杨文斌摄

去年前11月我国规上电子信息制造业增加值同比增长12.2%

本报北京1月4日讯(记者黄鑫)工业和信息化部数据显示,2024年1月份至11月份,我国电子信息制造业生产增长较快,出口持续回升,效益稳定向好,投资增速明显,行业整体发展态势良好。

生产增长较快。2024年1月份至11月份,规模以上电子信息制造业增加值同比增长12.2%,增速分别比同期工业、高技术制造业高6.4个和3.2个百分点。11月份,规模以上电子信息制造业增加值同比增长9.3%。2024年1月份至11月份,主要产品中,手机产量15.04亿台,同比增长8.9%,其中智能手机产量11.17亿台,同比增长9.3%;微型计算机设备产量3.06亿台,同比增长2.1%;集成电路产量3953亿块,同比增长23.1%。

出口持续回升。2024年1月份至11月份,规模以上电子信息

制造业累计实现出口交货值同比增长1.3%,较1月份至10月份提高0.6个百分点。11月份,规模以上电子信息制造业实现出口交货值同比增长6.9%。

效益稳定向好。2024年1月份至11月份,规模以上电子信息制造业实现营业收入14.45万亿元,同比增长7.2%;营业成本12.65万亿元,同比增长7.3%;实现利润总额5653亿元,同比增长2.9%;营业收入利润率为3.9%,较1月份至10月份回落0.1个百分点。11月份,规模以上电子信息制造业营业收入1.49万亿元,同比增长7.2%。

投资增速明显。2024年1月份至11月份,电子信息制造业固定资产投资同比增长12.6%,较1月份至10月份回落0.6个百分点,比同期工业、高技术制造业投资增速分别高0.5个和4.4个百分点。

江西余干打造先进制造业基地 链群培育夯实产业根基

新年伊始,江西省余干县汽摩配产业园内一派繁忙。记者在江西东轮轮毂制造有限公司车间看到,全自动生产线高速运转,一只只汽车轮毂次第下线。

“每天,汽摩配产业园都有200多种汽摩配件运往全国各地。”余干县工信局党委书记董德亮告诉记者,余干汽摩配产业园已成为江西乃至华东地区企业最集中、品种最全的汽摩配专业园区,聚集上下游各类企业100家,产业工人6000余人,年产值超过310亿元。

汽摩配产业是余干县的首位产业。近年来,针对汽摩配产品市场趋势变化,特别是汽车产销规模扩大和汽车保有量提升对汽摩配行业供货周期、物流效率、协同能力方面提出的新需求,余干县坚持以链群培育为主线,以项目建设为重点,以企业服务为抓手,加速新型工业化发展,全力打造汽摩配产业创新发展新高地。

为夯实产业集群发展根基,余干县不断强化基础设施建设,现已建成包括汽摩配厂房在内的各类工业标准厂房面积230万平方米,并通过市场化专业运作,面向能与已落户企业形成配套互补的企业进行重点招商,完善产业园汽摩配产业链、工艺链。

余干高新园区管委会主任谭文辉告诉记者,他们通过产业链招商、以商招商等多

江西余干打造先进制造业基地 链群培育夯实产业根基

相互之间已形成生产工艺的优势互补、原料产品的供应配套。

余干县还以优化涉企服务为抓手,助推汽摩配产业做大做强与亩产效益同步实现。“企业发展要通盘考虑交通物流、厂房土地、人才用工等多种因素,我们瞄准企业诉求,努力做优服务,助力企业实现稳健增长。”余干县委常委、组织部部长刘湘海说,余干针对落户园区的企业,建立起规范的管理监督流程和奖励退出机制,尤其在企业土地利用、投入产出等方面,科学设定引导性指标。

江西正普汽车配件有限公司是园区一家生产汽车气囊游丝(时钟弹簧)的企业,公司董事长程鸣光说,企业曾创下产业园的一项“纪录”,从签约到正式投产仅用时不到60天,“因为产业园提前建好了标准化厂房,上下游配套完善,公司直接拎包入住,所有的配套都不带操心。”

2023年8月,余干汽摩配产业园被认定为江西省级产业(特色)集群。眼下,围绕加快形成新质生产力,余干县正以培育龙头企业、“小灯塔”、“数智工厂”等标杆企业为主攻方向,加快推进园区企业智能化转型升级。“2024年以来,余干新增17家高新技术企业,总数达到33家。”董德亮说。

首发经济激发消费新活力

本报记者 韩秉志 薛海燕 蒋波 谢瑶

党的二十届三中全会提出,要完善扩大消费长效机制,减少限制性措施,合理增加公共消费,积极推进首发经济。眼下,首发经济正为各地发展注入新的活力,成为推动消费升级的关键一招。

加大引进力度

作为北京商业的“年轻代表”,于2023年亮相朝阳区的“THE BOX朝外|年轻力中心”聚焦青年消费力,持续发力首店经济、品牌联名首发、跨界IP合作等,推动多个新品牌和体验场景落地。

“以年轻人风向标的打法,吸引众多国际品牌的首店以及特别概念店入驻。”盈展北京副总经理李立介绍,“THE BOX朝外|年轻力中心”自试运营起至今,引进首店超40家。

2024年以来,围绕首发经济,北京积极推出一系列新产品、新业态、新模式、新服务、新技术,加大引进优质品牌企业的人驻力度,强化培育新兴业态与服务消费,为国内外品牌搭建首发首秀展示平台,持续打造品牌消费新地标,营造更具个性化风格的消费场景和消费体验。北京市商务局公布的数据显示,2024年前三季度,北京市城六区以外新增首店共计176家,同比增长34%,约占全市新增首店总数的25%。

去年10月底,银泰商业集团签约扬州广陵新城,计划2025年下半年开业,这是该集团在江苏省的第一个银泰品牌,也是阿里集团在华东布局的重要一步。此外,在万象汇、SM城市广场等扬州知名商业综合体内部,去年均开设多家新品牌首店,为当地市民提供了丰富的消费选择,进一步提升了商业区的客流量。数据显示,2024年前三季度,扬州共引进各类知名首店超130家,同比增长80%。

去年12月2日,全国首家麦当劳绿色童趣旗舰店在长沙开业,这是麦当劳在中国的又一个全新业态。不仅如此,近年来,瑞士高端运动品牌On昂跑、美国人气披萨达美乐、韩国设计师潮牌Mardi Mercredi……各种首店纷至沓来,为湖南的首发经济注入了强劲动力。

据不完全统计,2019年到2023年间,长沙共开设了465家首店。2024年一季度,长沙共引进新开店15个首店,数量同比增加200%。

完善配套服务

拓展首店正日益成为北京商业发展的核心动力,不仅极大丰富商业生态和消费者的购物体验,还显著提升北京作为国际消费中心城市的吸引力和竞争力。2024年,北京积极发挥政策引导作用,制定年度项目申

报指南,对品牌首店和新品发布活动进行资金支持,其中零售类亚洲首店最高可获500万元支持,时尚消费类新品发布活动最高可获200万元支持。

江苏南京以“政策+活动”“载体+环境”“产业+创新”为依托,着力在培育首发经济新增量、新场景、新动能上下功夫。在南京市玄武区,当地率先成立首发经济发展联盟,通过发挥“政府+联盟+企业”机制优势,推动跨区域、跨行业、跨领域整合资源,实现从点式首发到链式发展,持续优化首发消费品质,充分释放首发经济魅力,激发消费市场新活力,让首发流量变留量,加速构建从“首店”到“首发”再到“总部”的首发经济生产链。

湖南将支持做强“首店经济”“首发经济”写入当地发展规划,并在2023年推出的稳增长20条中明确对在省内设立中国(内地)首店、湖南首店并签订2年以上入驻协议的,给予落户奖励。长沙、常德、岳阳等城市加快步伐,积极探索发展首店经济,从城市禀赋和消费特点出发,先后出台新政策、实施新举措,努力抢占首店经济新高地。

促进消费升级

伴随消费场景不断焕新,北京朝阳区消费市场持续迸发新动能。

朝阳区商务局副局长王仁清表示,在与年轻人寻求“精神契合”的同时,朝阳区探索在新业态、新场景为品牌提供更多创新空间。以亮马河国际风情水岸为代表,朝阳区持续加强文旅商体等消费业态融合,发展“首店、首牌、首秀、首发”经济,商圈结构和品牌类型实现整体升级。2024年前11个月,朝阳区累计实现社会消费品零售总额2964亿元,引进首店315家,均居北京市各区首位。

“我们扬州店开业首日人流量破6万人次,随后5天的营业总额排全国盒马鲜生门店销量第一。”盒马鲜生扬州京华城店店长韦林告诉记者,扬州拥有优越的区位优势和良好的营商环境,发展首发经济的政策也很给力。

扬州市商务局副局长何炜介绍,扬州以首发经济为引擎,持续激发消费市场新动能,将品牌首店流量转化为实实在在的客流量,满足市民消费新需求,为消费市场注入动力。2024年前三季度,通过引进高端零售、潮流文化、IP品牌等多样化业态,扬州的消费市场呈现出蓬勃发展态势,2024年前10个月,扬州实现社零总额1452.9亿元,同比增长7.5%,增幅列江苏首位。

近年来,下沉消费市场早已成为众企业的必争之地。湖南常德市通过引进万达广场、吾悦广场、旭辉广场等大型商业综合体、海底捞、茶颜悦色、迪奥等品牌纷纷开设首店(专柜);湖南岳阳市引进罗森便利店,开业当天营业额就达2.5万元。