

## 多特普雍肉介波加各地新亮点

量增加、消费阶段性放缓等多重因素叠加影响，国内牛羊产品价格持续震荡至今，畜牧业发展面临挑战。在国内一些贫困地区，养殖业作为脱贫群众稳定增收的重要来源，牛羊价格低迷导致不少经营主体亏损，对产业发展和脱贫群众持续增收造成不利影响。

近期，记者走访甘肃多地不同规模的养殖经营主体了解到，目前受访对象有不少处于亏损状态，“多养多亏、少养少亏”。由于一些大型养殖场还承担着带动脱贫群众务工、技术服务、活牛活羊销售等任务，如果盲目减量，会直接影响脱贫群众收入。因此，很多养殖经营主体只能“咬牙观望”。此外，因牛的养殖成本高、饲养周期长、资金投入大，价格低位运行可能导致养殖主体偿还债务出现困难，增加养殖不良贷款风险。

此轮牛羊肉价格下行，一是进口产品增加造成的冲击。2024年前三季度，牛肉进口量超过同期国内产量的三成，而进口牛肉均价又远低于国产牛肉价格，价格差一定程度上拉低了国内市场价格。二是当前国内畜产品供应存在一定程度的阶段性过剩。近些年，随着养殖规模的不断扩大，国内畜产品市场供给量持续增长，在丰富群众“菜篮子”的同时，出现了供需两端的落差。三是消费需求增长趋缓。近三年猪肉持续低价运行，性价比相对较高，延缓了牛羊肉消费增长势头。

从消费者的角度看，价格下行让更多人实现“牛肉自由”。但从产业长远发展看，多年来各方共同努力形成的产业基础实属不易，如果不及时为养殖经营主体减压，势必影响牛羊产业健康可持续发展。

针对牛羊肉市场价格波动对畜牧业造成的冲击，各地也在出台相关措施稳定产业发展。比如，2024年9月，为防止产业下行造成养殖户特别是脱贫户、监测对象收入减少，甘肃出台《进一步稳定牛羊产业发展的政策措施》，包括牛羊母畜补助、优质饲草补助、养殖加工贷款贴息、信贷支持、养殖保险等7方面支持政策，助农、助企纾困解难。随着政策效应的显现，甘肃能繁母牛存栏呈企稳回升趋势。但从长远来看，稳定牛羊产业发展基础，还需有针对性地多措并举，带动牛羊肉市场逐步走出低迷状态。

一方面应做好市场调节。在大宗农产品进口时，应充分考虑对国内市场的冲击，防止造成价格波动或持续低迷。稳定生产规模的同时，引导养殖经营主体加快出栏周转，提高生产效率，增强产业提质增效能力。另一方面，要强化政策扶持，加大畜牧良种补贴、肉牛肉羊产业、粮改饲、草原畜牧业转型升级等项目资金投入，扩大项目覆盖面，从良种繁育、标准化基地建设、优质饲草生产、疫病防控、屠宰加工及市场流通等方面协同推进，切实为养殖户解决实际困难。

此外，还应加大金融方面支持，引导金融机构针对牛羊产业特点，出台更多信贷计划和授信额度，创新“活体贷”“青贮贷”等信贷产品供给。同时，加大政策性保险资金投入比例，扩大现有政策性养殖保险覆盖面，提升肉牛肉羊投保率，降低牛羊养殖风险和成本。

记者陈发明于兰州  
2025年1月4日



1月2日，渝湘复线高速彭水至酉阳段建成通车。渝湘复线高速公路项目总里程280公里，全线贯通后，从重庆中心城区前往酉阳，较既有渝湘高速缩短车程约60分钟，对进一步开发沿线旅游资源、推进文旅融合具有重要意义。

段成军摄(中经视觉)

## 内蒙古兴安盟冰雪经济越来越“热”

2025年新年伊始，在内蒙古自治区兴安盟阿尔山市，一场别开生面的“冰雪那达慕”，拉高了当地冰雪旅游的“热度”。在厚厚的雪地上，蒙古族选手们骑马、射箭、摔跤，喝彩声不断，游客们纷纷拿出手机记录精彩瞬间。尽管室外气温低至零下20多摄氏度，但冰雪旅游的火热场面点燃了这座北国边境小城。

畅享冰雪风光、体验冰雪民俗、观赏冰雪赛事……冰雪“冷资源”正成为激活兴安盟“热经济”的强劲引擎。当前，“冰天雪地也是金山银山”的生动答卷正在兴安岭上书写，旅居共享的冬季旅游目的地逐渐成为当地的“金字招牌”。

## 激活冰雪资源

兴安盟是“自然风光四季都很美”的地方，春季山花烂漫、夏季浓绿清凉、秋季色彩斑斓、冬季银装素裹。近6万平方公里土地上，汇聚草原、森林、湿地、温泉、冰雪等自然景观和资源。特别是冬季旅游资源得天独厚，林海雪原、百里雾凇、大河冰川，勾勒出壮美画卷。

这个冬天，兴安盟冰雪经济火力全开，各类冰雪“新花样”，“吸睛”又“圈粉”，让游客们尽享冰雪魅力。如诗如画的美景、精彩纷呈的活动，层出不穷的新体验，让游客们流连忘返。

1月1日，阿尔山市迎新年“冰雪那达慕”在鹿角湾森林牧场拉开帷幕。“冰雪那达慕”将传统的那达慕与冰雪元素巧妙融合，既有骏马踏雪的飞扬豪迈，又有冰雪摔跤的激烈角逐，在弘扬传统民族盛会的同时，展示了兴安盟浓郁的民族风情以及深厚的文化底蕴，让游客感受独特的冰雪文化韵味。

“冰雪那达慕”作为这个冬季旅游的一个重要活动品牌，把体育运动、冰雪运动与旅游深度融合，让游客充分领略独特魅力。阿尔山市具备“一地观百景”资源组合优势的旅游城市，这个冬天兴安盟推出天天那达慕、天天乌兰牧骑、天天戏冰雪、天天泡温泉、天天过大年的5个“天天”系列活动，不断丰富冬季旅游业态，助力阿尔山的冬季旅游持续向前快速发展。”阿尔山市副市长白峰说。

阿尔山独特的地理环境和气候条件，造就了冬季独特秀美的自然风光。在白狼镇百里雾凇景观的松林间，不时传来游客的一声声赞叹。



1月1日，阿尔山市迎新年“冰雪那达慕”在鹿角湾森林牧场拉开帷幕。  
本报记者 吴浩摄

“感觉像是误入了童话世界。”来自杭州的游客亦柔初次邂逅雾凇，便被震撼人心的美景征服。一路上，她边走边拍，连连惊叹，“比在网上看到的更美，只有身临其境才能体会到。明年还会带着家人一起来”。

阿尔山市的不冻河漂流也吸引了大批游客慕名前来体验。游客们乘坐皮划艇在蜿蜒的河道上顺流而下，沿途欣赏冬日独特的雾凇美景，开启了一场冰水交融的梦幻之旅。“河水虽然冰冷刺骨，但我们可以清晰地看见水底的水草。河岸景色同水中倒影融为一体，妙不可言。”置身于这神奇的自然景象中，来自云南的游客陈超圣连连感叹着大自然的鬼斧神工。

## 丰富经济业态

前不久，2024—2025赛季全国自由式滑雪空中技巧锦标赛在兴安盟阿尔山举办，助推冰雪旅游。兴安盟正通过不同的冰雪经济业态，打开冰雪旅游新局面。

这个冬天，科右前旗的冰雪旅游上新、出彩，采取“1+1”模式，即以“上冰上

雪上前旗”为主题，打造“歌游内蒙古 天天过大年”文旅品牌，推出八大冬季旅游产品、四大精品旅游线路，举办10项冬季文旅活动，延续夏季“天天那达慕”旅游品牌。借助独特的民族民俗风情、传统文化、亲子体验“点燃”寒冬，让得天独厚的“冷资源”释放“热效应”，释放冬季旅游经济增长红利。

位于科右前旗的雪村滑雪场，雪道宽阔平整、积雪松软厚实，来自各地的滑雪爱好者们早早便来到这里，身着鲜艳的滑雪服，在雪道上尽情驰骋，畅享滑雪带来的速度与激情。“滑雪场营业以来，日均客流量达500人，日均收入5万元左右。滑雪场给游客配置了雪鞋、雪服、雪板等全套专业滑雪装备，场内还有25人的专业教练团队，能够快速帮助初学者掌握滑雪技巧。”雪村滑雪场运营总监袁野说。

在科右前旗归流河生态公园，绚丽的灯光让整个公园成为了五光十色的彩灯海洋。在“歌游内蒙古 天天过大年”“岭上兴安·多彩前旗”锦绣嘉年华灯会现场，60余组“新奇特美潮”的花灯、50余处特色商铺、20余处文创摊位、20余处年货大集摊位、3处艺术表演特色舞台、3列花车巡游、10余处打卡点位，吸引了众多游客。

“今年活动现场设置了梦幻玉米黄金屋、老物件体验馆、蒙古包、泡泡屋、集装箱暖屋等特色场馆，为游客营造沉浸式、体验式、互动式、场景化、故事化、娱乐化的“赏灯+年俗+娱乐+消费”新式灯会。既有白天的绚烂精彩，更有夜晚的夜色、夜宴、夜购、夜演，实现白天与夜晚全天候的暖冬狂欢体验。”科右前旗大农投公司相关负责人宫迪说。

在乌兰浩特市，当地增加“冰雪+康养”“冰雪+美食”等体验活动，丰富冬季旅游产品，增添“乡村休闲味”。同时，积极调整农业产业结构，扩大设施农业园区，实现“四季有观赏、四季有采摘”，助力文旅产业四季常新。

走进义勒力特镇义勒力特嘎查“花香草莓”采摘园，一颗颗色泽鲜艳、圆润饱满的草莓挂满枝头。游客们在静谧的冬日里享受着近郊采摘的乐趣。“早就听说义勒力特有草莓的采摘大棚，品尝之后觉得柿子味道非常好，很甜很甜，以后会和家人、朋友们经常来采摘。冬天我们又有了一个休闲好去处。”市民王琪说。

兴安盟文化旅游体育局党组书记、局

长王天凤告诉记者，这个冬季，兴安盟以阿尔山为龙头，推出5个“天天”系列产品、103项配套活动，并在阿尔山市打造了感受一次冬日那达慕冰雪狂欢等“十个一”主题产品和4条精品线路，形成多元化、多层次、多维度的冬季旅游产品体系。冬季旅游启动以来，全盟接待游客297.58万人次，实现旅游收入36.57亿元。

## 提升游客服务

旅游线路推荐、门票减免、公开物价、提升服务……兴安盟用实际行动花样“宠客”。

“阿尔山矿泉水煮饺子。”近日，在阿尔山火车站出站口，热情的阿尔山人民支起了大锅，用热气腾腾的饺子、汤圆迎接全国各地游客的到来。“我们的宠粉志愿活动得到很多网友的关注，很多小伙伴们提出不仅想吃饺子，还想吃汤圆，我们马上安排到位。”阿尔山市温泉街道办事处主任韩凌说。

为迎接远方的游客，整个阿尔山市也焕然一新，引进太空舱休息室、进行河道疏浚、增设停车场、搭建供暖移动卫生间，安排花车巡游、铁锅煮饺子和汤圆等活动。同时，推出一系列重磅优惠活动，出台多种优惠政策，让游客可以尽情欣赏阿尔山的壮丽自然风光，体验丰富多彩的冬季活动。

受益于政策引领、资源禀赋、流量赋能等多重因素驱动，兴安盟的冰雪经济“越来越热”。随着知名度的提升，一些游客开始担心是否会出现价格飞涨的情况。

“我们郑重承诺，从即日起到2025年5月1日，无论阿尔山的旅游有多火，我们都不涨价，欢迎你们入住并监督我们。”我们郑重承诺，无论阿尔山的旅游有多火，菜品价格一年四季都不会变，诚挚地邀请大家到阿尔山品尝特色冰煮羊……在冰雪旅游热度飙升的同时，阿尔山多家旅游景区、餐饮、住宿企业纷纷公开物价，并且承诺不涨价，获得网友和游客们的一致点赞。

“兴安盟围绕发展‘冰雪+’，开发温泉、康养、运动、研学、年会、观光等领域配套产品及活动，不断提升服务水平，提升游客体验感。兴安盟将充分用好独特冰雪资源潜力优势，讲好内蒙古冰雪经济发展故事，助力地方经济发展。”兴安盟行署副盟长孙书涛说。

## 广西河池市——

## 拓宽融资渠道推动资源变资产

本报记者 童政

作为广西重点推动建设的绿色发展先行试验区，河池市充分发挥绿色生态、得天独厚的矿泉水资源优势，打造成为全区的包装饮用水生产基地。2024年12月13日，位于河池市的刘三姐水业公司以取水权为抵押物，成功向银行申请到了一笔180万元的贷款，从而实现了广西首例取水权抵押融资的落地。

“为增强市场竞争力，公司需要提升饮用水品质及扩大生产规模，但自有资金不足。在一筹莫展时，我们通过取水权抵押融资，解了燃眉之急。”该公司负责人覃丽霞说。

河池市自然资源局局长魏毅介绍，2024年，河池市持续推动取水权不动产登记，积极探索以取水权为抵押物向银行申请贷款，推动水生态产品价值实现，助推“水资源”变“水资产”。

据介绍，河池市出台了取水权不动产登记试点工作实施方案，明确取水权不动产登记的总体目标、主要任务、具体安排和实施保障等内容。同时，

制定取水权不动产登记操作指南，为登记和审核工作提供制度约束。

“此外，市里还制定《取水权不动产登记通用目录》，明确先行登记的取水权登记类型、办理项目名称、申请材料、办理时限、办理流程及收费标准，推动取水权不动产登记规范化、制度化。”河池市不动产登记中心主任苏旋说。

在登记工作中，河池市自然资源部门和水利部门密切协同，掌握全市水资源状况，明确取水许可登记类型，以及各登记类型的申请条件、对象、材料清单、审核要求等。同时，积极与金融机构沟通协调，明确取水权抵押价值、融资期限等，合理评估和预判风险，打通影响取水权抵押融资的难点、堵点。

“虽然是全区第一笔取水权抵押融资，但自然资源部门、金融机构前期做了大量工作。我们从申请到取得不动产登记证明，仅用1个小时，金融机构也仅用时1天就完成了贷款审批全部流程，办理

途径非常便捷。”覃丽霞说。

目前，河池市注册的包装饮用水企业有55家，其中规模以上企业12家，占全区总数的46%，规模以上企业设计产能800万吨；2024年1月至10月实现包装饮用水产值12.2亿元，同比增长36.31%，并培育出多个包装饮用水品牌。

“近年来，河池市大力推进包装饮用水产业发展，年均增长率高达30%。取水权抵押融资有助于企业将固定资产转化为可流动的金融资产，为包装饮用水产业高质量发展提供了重要的资金支持。”河池市工业和信息化局副局长唐涛说。

此前，河池市已在凤山县开展全国水库不动产登记试点，颁发水库不动产登记证书20本。魏毅表示，下一步，河池市将在试点基础上，逐步铺开水库、取水权等不动产登记，不断拓宽企业融资渠道，满足融资需求，推动河湖生态优势向发展优势转化，助力绿色发展先行试验区建设。



1月2日，江西省抚州市南丰县天来果业公司工人将蜜桔装车，销往全国各地。近年来，南丰县依托资源优势，大力发展精品蜜桔种植，带动柑橘类蜜饯、果酱、果汁等精深加工产业发展，拓宽村集体经济增收渠道，增加用工岗位，帮助村民在家门口就业增收。

谢东摄(中经视觉)