

共创互利共赢美好未来

2024年世界经济在不确定性中砥砺前行。地缘政治动荡外溢效应放大，单边主义甚嚣尘上，经济全球化遭遇冲击。面对变乱交织的世界，中国市场与跨国企业双向奔赴、互利共赢，成为一抹难得的亮色。

过去一年，中国继续张开双臂拥抱世界：过境免签政策不断优化，广交会、进博会、服贸会、链博会等高水平国际化大型展会相继举办，制造业领域外资准入限制措施实现“清零”……国际社会充分感受到中国扩大高水平对外开放的坚定决心，搭乘中国发展快车，共享中国发展红利。

一个更加自信、开放、包容的中国，孕育着跨国企业的广阔机遇。2024年前11个月，全国新设立外商投资企业52379家，同比增长8.9%，达到历史同期最高水平，高技术制造业实际使用外资占比较上年同期提高0.3个百分点，越来越多的跨国企业在中国设立研发中心，融入中国经济创新大潮，紧跟中国市场变化趋势。

一笔笔新投资，一系列新合作，诠释着一个长期不变的基调——跨国企业在华发展信心依然坚定。中国德国商会发布的2024/2025年度商业信心调查报告显示，92%的受访德企表示将继续深耕中国市场，超过半数的受访德企计划未来两年内增加对华投资。

展望2025年，世界经济前行之路难言平坦。但纵使外部环境风高浪急，中国经济依然展现出“稳”和“进”的向好态势。中国经济坚实的基本面没有改变，超大的市场规模、完备的产业体系、高素质的人力资源等因素创造的有利条件没有改变，这让跨国企业在中国发展充满底气。与此同时，大数据、云计算、人工智能、新能源汽车等新兴产业蓬勃发展，智能化、绿色化转型不断加速，中国经济展现出巨大的创新活力和澎湃动力，为跨国企业在中国投资创造了更大空间和更多可能。

风浪之中更显韧性可贵。投资中国，扎根中国，与中国建立更加紧密的联系，始终是跨国公司的最佳选择。选择中国，就是选择机遇。投资当下，就是锚定未来。期待更多跨国企业把握中国经济发展机遇，继续在中国投资兴业，与中国经济共创互利共赢的美好未来。

袁勇

深化“中国中心”战略



中国市场潜力巨大，产业基础雄厚，制造业门类齐全，供应链富有韧性，创新资源丰富。施耐德电气深耕中国38年，对中国经济发展始终充满信心。目前，中国已成为施耐德电气全球第二大市场和最重要的供应链基地之一，也是施耐德电气全球四大研发基地之一。

2024年，施耐德电气深化“中国中心”战略，持续加大在华研发投入，施耐德电气中国及东亚地区最大的创新实验基地“金山创新实验园区二期”正式落成。同时，施耐德电气持续升级在华供应链。施耐德电气上海普陀工厂于2024年10月被世界经济论坛评为“端到端灯塔工厂”。截至目前，施耐德电气在华已经拥有上海普陀工厂以及无锡工厂两家“端到端灯塔工厂”，且拥有15家国家级“绿色工厂”。在自身快速发展的同时，施耐德电气为中国产业升级、企业发展和人才培养注入动力。通过搭建“创赢计划”平台，携手产、学、研、用各方展开联合创新，80多家企业与施耐德电气联合输出超过40项技术融合创新成果。

2025年，施耐德电气将在研发、生产、供应链、市场开拓方面发力，与更多生态伙伴加强产业合作，通过科技创新和管理创新助力中国产业升级、企业发展和人才培养注入动力。通过搭建“创赢计划”平台，携手产、学、研、用各方展开联合创新，80多家企业与施耐德电气联合输出超过40项技术融合创新成果。

2025年，施耐德电气将在研发、生产、供应链、市场开拓方面发力，与更多生态伙伴加强产业合作，通过科技创新和管理创新助力中国产业升级、企业发展和人才培养注入动力。通过搭建“创赢计划”平台，携手产、学、研、用各方展开联合创新，80多家企业与施耐德电气联合输出超过40项技术融合创新成果。

持续扩大在华投资



汉高进入中国市场数十年来，受益于中国不断扩大开放和持续优化营商环境，见证并参与了中国经济的腾飞，与中国市场共同发展壮大。如今，中国已经成为汉高第三大市场，在全球业务中扮演着重要角色。

为了更好地满足中国客户和消费者日益增长的需求，2024年，汉高持续扩大在华投资，加快推进本土创新，优化产品组合。2024年年初，汉高投资约1亿元人民币的消费品亚洲研发中心正式落成启用。该中心是汉高消费品品牌在亚洲最大的研发中心，致力于增强汉高美发和洗涤剂及家用护理两大业务品类的本土研发能力。2024年5月，汉高成功完成对沙宣品牌及其大中华区业务相关护发业务的收购，进一步补充了汉高消费品品牌在本地市场的业务组合。在工业领域，汉高投资近9亿元人民币新建的“鲲鹏”工厂即将完成所有土建工程，为2025年年初的试生产做好了准备。汉高还不断推进可持续产品研发，促进产业绿色转型。

2025年，汉高全球第二大黏合剂技术创新中心将竣工并投入使用。展望未来，汉高看到了中国经济表现出的韧性以及长期增长的潜力，将继续深耕中国市场，持续投资以加强创新及提升端到端的能力。此外，汉高将充分利用在可持续发展方面的全球经验，与中国本土产业携手共进，与中国经济高质量发展“同频共振”。

合作共促能源转型



中国是力拓全球最大市场，也日益成为力拓在全球运营中重要的货物、服务和创新来源地。

2024年是力拓深耕中国市场的关键一年。这一年，力拓向中国供应铁矿石总量突破40亿吨。2024年，力拓在中国年采购额累计超过40亿美元，力拓的中国技术与创新中心致力于连接中国先进科技创新能力以及生态体系，为集团的全球运营提供解决方案。2024年10月，力拓宣布与国家电力投资集团有限公司合作，将在蒙古国奥陶陶勒盖铜矿开展纯电换电矿卡技术应用试点项目。力拓将继续推进和中国宝武、首钢集团、南钢集团等行业领先企业的合作，促进钢铁价值链的碳减排。

随着中国加快发展新质生产力，持续推进城镇化进程和能源转型，跨国企业在中国的发展将迎来新机遇。力拓对中国经济增长前景充满信心，相信中国将继续通过高质量发展为全球经济注入动力。力拓与中国宝武在西澳大利亚合资开发的西坡铁矿项目预计将于2025年投产。力拓还将继续投资能源转型所需材料，进一步探索和中国伙伴的联合创新，寻求以更好的方式提供世界所需材料，通过技术创新、可持续实践和资源优化，为中国经济高质量发展贡献力量。

2024年11月4日拍摄的第七届中国国际进口博览会举办地——国家会展中心(上海)外景。
新华社记者 王翔摄

融入本土创新生态



2024年是美敦力进入中国市场35周年。经过35年发展，中国已成为美敦力全球第二大单一市场。目前，美敦力在中国拥有1个研发中心、2个创新中心、5个生产基地，构建了覆盖研发、生产、销售、培训、售后、投资基金等的全价值链布局。

2024年，美敦力在中国取得了许多重要成果，不断缩小全球创新产品在中国上市的时间差，持续引进全球创新医疗技术和疗法。在第七届中国国际进口博览会上，美敦力带来7款首秀产品，期待不久后这些产品能惠及本土患者。这一年，美敦力坚定推进在华投资。2024年10月，美敦力康迪与常州国家高新技术产业开发区签署新的投资合作协议，该基地将引入全球外科领域最前沿的产品和技术，打造集高端外科产品及设备生产制造与创新研发孵化于一体的智造基地和创新中心。

近段时间，美敦力看到中国政府推出了许多政策举措，释放了促进经济发展的积极信号，非常期待相关政策的实施和推进。美敦力相信中国医疗健康市场潜力巨大，也看到中国正逐步成为全球医疗科技创新的重要力量。

2025年，美敦力将坚定不移地执行本土化战略，着力促进前沿技术在医疗领域加速落地，用优质创新解决临床痛点，为本土患者提供因地制宜的产品和解决方案。美敦力还将积极融入中国本土创新生态圈，与本土创新企业、科研机构等建立紧密的合作关系，共同探索医疗科技的新领域、新应用。美敦力计划在北京亦庄设立数字化服务创新基地，研发基于人工智能和大数据的疾病解决方案，建设细分领域的医疗培训中心。美敦力还希望通过培训、数字化解决方案等方式扩大对基层的覆盖，计划到2033年所服务的基层医疗机构数量翻倍。

健康市场潜力巨大



2024年，是安利“大健康”和“美好生活之花”企业战略取得丰硕成果的一年。近几年来，安利把传统核心优势与中国商业模式创新、数字化基础设施升级以及“健康中国”的国家战略相结合，完成了一轮战略转型，连续4年实现年均复合增长率7%，实现了从“中国优先”到“中国领先”的跨越。安利在中国本土创新的产品、业务模式和企业战略，被纷纷推广到全球其他市场。2024年还是安利旗下纽崔莱品牌创立90周年。目前，中国已成为纽崔莱全球研发中心，借助中国多元开放的创新生态、灵活丰富的市场应用场景，纽崔莱已建立起全链条创新能力。

2025年正逢安利进入中国市场30周年，中国已连续21年成为安利全球最大市场。近30年来，我们对中国市场始终长期看好、长远布局、充满信心。

在营养保健食品和健康服务管理领域，中国拥有巨大消费增长潜力。新的一年，安利计划在中国建设美洲之外的首个自有有机农场，探索智慧有机农业，延链、补链、强链，完成本土化运营重要拼图；加速开发覆盖基础营养和功能健康解决方案，满足消费者个性化需求。还将全面升级全国上百家安利体验设施，将其打造成社区居民的健康推广中心和美好生活沙龙。此外，安利持续升级电商平台服务，更新迭代创业赋能体系，为劳动者提供新就业形态的创业机会与服务。

当前，虽然全球经济前景充满不确定性，但中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。面向未来，安利将继续深耕中国市场，助力现代化产业体系建设，并发挥跨国企业的全球运营优势，当好中国经济链接全球经济的参与者。

布局多元业务领域



作为改革开放后首批进入中国内地的外资企业之一，多年来，太古集团与中国经济紧密相伴，同步前行。当前，在中国经济运行总体平稳、稳中有进的大趋势下，太古集团积极布局各业务领域，全力拥抱中国经济高质量发展带来的巨大机遇。

在地产业务方面，目前，太古地产在中国内地4座城市运营着以“太古里”和“太古汇”为代表的品牌的6个项目。未来，太古地产将重点布局一线城市及新一线城市，专注于打造以零售为主导的高品质商业综合体和住宅项目。

在饮料业务方面，目前，太古可口可乐在中国内地12个省市运营24座装瓶厂。为了更好地满足消费者需求，太古可口可乐不断升级在华布局，已宣布计划自2023年开始的10年间，在中国内地投资超过人民币120亿元，加码新厂房、新产线建设和冷设备投资。其中，投资人民币12.5亿元的大湾区智能绿色生产基地在2024年5月正式开工建设。该基地建成后，将成为太古可口可乐在中国最大的绿色、智能、环保、多元化的世界级工厂。

在航空业务方面，随着越来越多国产大飞机投入运营，维修需求随之增加。太古集团旗下港机集团是全球规模最大的飞机维修、修理及大修服务供应商之一。2024年10月，港机集团与中国商飞签署了飞机维修合作备忘录，在机身、部件及物料管理服务方面建立合作关系；港机集团在厦门翔安国际机场建设的新维修设施预计在2025年第三季度完成全部基建部分的工作，建成后它将成为世界单体规模最大、跨度最长的飞机维修机库。

展望新的一年，太古集团将继续探索更多领域的新机遇。2030年前，集团计划在中国内地及其他地区针对医疗健康领域投资200亿港元，为健康中国建设作出更多贡献。

更好满足消费需求



在充满挑战的市场环境下，2024年，欧莱雅在中国市场依然展现出卓越的韧性、非凡的敏捷性和不屈不挠的拼搏精神。2024年上半年，欧莱雅凭借皮肤科学美容事业部、专业美发产品部以及高档化妆品部的优秀表现，获得了更多市场份额。

在履行企业社会责任方面，2024年，欧莱雅也取得了丰硕成果。第七届进博会期间，欧莱雅宣布携手爱回收，共同探索美妆塑料空瓶回收解决方案，借助公共回收网络，进一步提升消费者环保意识。

站在新一年的起点，欧莱雅对中国市场的巨大潜力充满信心，始终坚信“投资中国就是投资未来”。首先，中国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有变；其次，营商环境不断优化；再次，中国有规模庞大的人口基数和日益壮大的消费群体，他们是中国未来消费的重要推动力。这些因素都坚定了欧莱雅在中国发展的信心和决心。

面对中国独特的市场规模和发展速度，2024年4月，欧莱雅在苏州启用了集团首个智能运营中心。该中心通过整合前沿的数字技术和物流技术，提升了欧莱雅供应链的灵活性，并将在供应链转型中发挥关键作用。2025年，欧莱雅将持续投资，进一步增强在中国的运营和供给能力。

接下来，欧莱雅还将继续发挥强大且多元的品牌组合优势，满足日益成熟、不断追求更高品质产品和服务的中国消费者的需求。欧莱雅四大事业部也将根据各自市场的特性，制定灵活的适应性策略。此外，欧莱雅还将继续推广新品牌，进一步拓展零售渠道，持续渗透市场。

欧莱雅对中国经济的中长期发展保持乐观，坚信“下一个‘中国’，还是中国”，期待未来消费信心进一步增强，国内需求继续全方位扩大，共同迎来更具活力的市场生态。

在华业务稳步推进



2024年，旭化成在战略布局和部署业务方面，非常关注中国经济政策思路。凭借企业多样化的技术和材料解决方案，旭化成聚焦“脱碳”“数字发展”和“健康长寿”等领域，致力于满足中国社会需求，在华各项业务稳步推进。

过去一年，旭化成与新能源汽车厂商合作，成功开发出能同时提高低温和高温环境下电池性能的超离子导电性电解液。公司还与中国的合作伙伴共同开发了可替代玻璃、提高轻量化及设计自由度的树脂车窗。同时，旭化成将积淀了50多年的离子交换膜食盐电解技术应用于制造绿氢，相关研究也在持续推进中。

此外，旭化成的柔性印刷版通过减少溶剂的使用，降低了二氧化碳排放及改善了劳动环境，目前正在积极开展市场推广，助力中国包装印刷行业减少碳排放，降低环境负荷。在工程塑料的循环利用方面，公司也正在推动与合作伙伴的共同研发。

中国不仅拥有规模巨大的市场，也是辐射全球市场的创新发源地之一。我认为，无法在中国生存的企业，在中国以外的地方也无法在市场竞争中取胜。企业要建立并深耕中国市场，必须快速响应市场需要，持续推出能带来高附加值的产品和技术解决方案。

中国提出的新质生产力是推动经济社会发展的重要动力，是科学技术进步与生产方式、经济结构、社会制度创新相结合的具体体现，为旭化成在中国实现“共创”提供了广阔空间。

展望2025年，旭化成将加快推进产品创新和技术研发，是科学技术进步与拥有革新技术的中国企业深化合作，更高效地提供优质解决方案，把汽车和健康领域已开展的共创活动拓展至其他领域。期待与中国企业共创的机遇“种子”在2025年生根发芽并茁壮成长。