

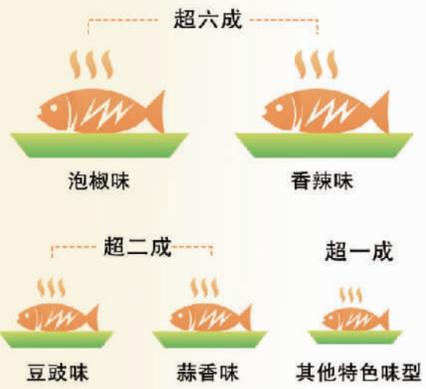
在这里读懂中国消费

万州烤鱼香飘四海

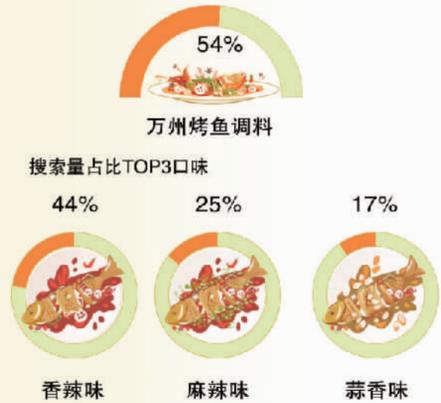


1 万州烤鱼销售情况

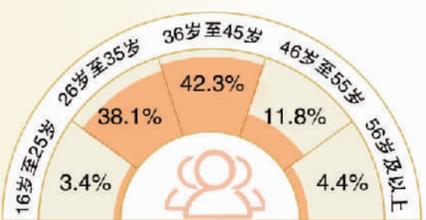
万州烤鱼味型共57种，包括泡椒、麻辣、香辣、豆豉、蒜香、青花椒等



万州烤鱼搜索量
万州烤鱼关联搜索量同比增长122%
关联搜索量占比



购买万州烤鱼调料的消费者年龄结构（销量）



重庆市·万州区

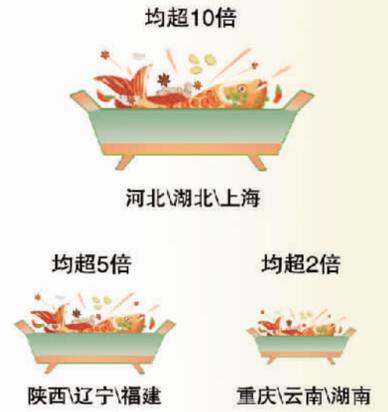
2025

注：本版数据均为万州区消费数据

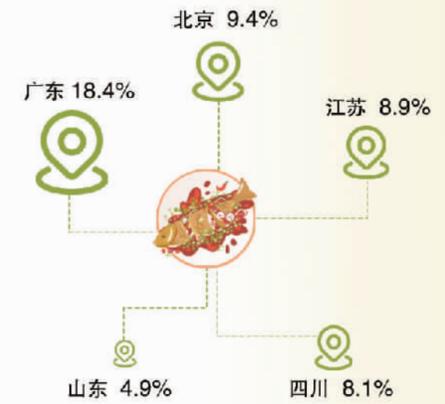
2024年，重庆万州烤鱼全产业链产值超过100亿元，万州烤鱼门店遍布全球20多个国家和地区。万州区的辣椒、葱、榨菜等烤鱼辅材播种面积超过74万亩，产值超过30亿元。



万州烤鱼调料销量同比增幅较高省份



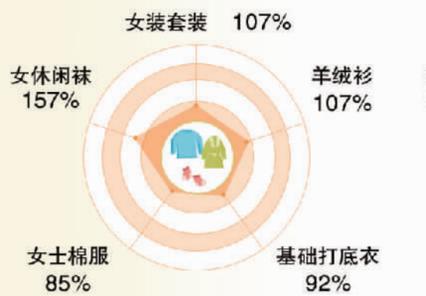
销量TOP5省份



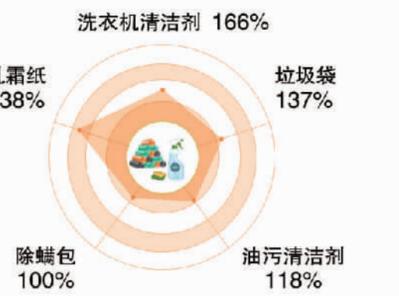
酱料是烤鱼的灵魂。针对各地食客口味偏好，目前市面上有多种万州烤鱼味型，给消费者带来了丰富选择。为了让消费者在家也可品尝到正宗的万州烤鱼，从渔业养殖到佐料配料的种植，产业化、标准化是核心。相关企业可开发预包装烤鱼、休闲小食品、礼品礼盒等产品，不断拓展烤鱼消费场景。

2 万州当地消费情况

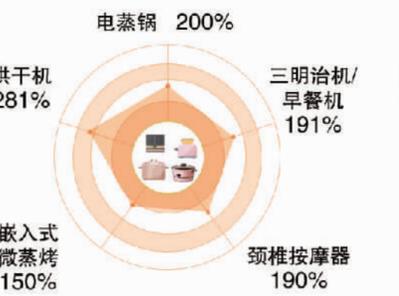
服饰内衣销量同比增长TOP5产品



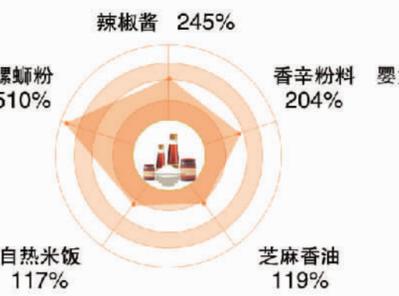
清洁产品销量同比增长TOP5产品



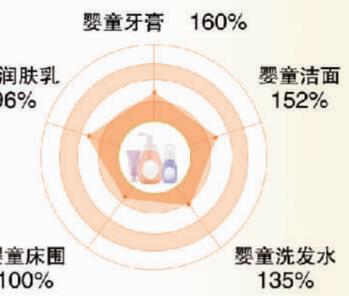
家用电器销量同比增长TOP5产品



粮油调味销量同比增长TOP5产品



母婴产品销量同比增长TOP5产品



从万州当地的消费特点看，清洁产品、家用电器、粮油调味、母婴产品和服饰内衣是销量占比前5名的品类，反映出万州消费者对美好生活不断追求。以家用电器消费为例，厨房电器的增速较快，占据了电器销量前5名品类中的3席，改善衣物清洁体验的烘干机和养生小家电颈椎按摩器也各受欢迎。

销量占比TOP5品类



说数

吴陆牧

重庆万州区地处三峡库区腹心，是“中国烤鱼之乡”。万州烤鱼因历史悠久、风味独特，深受海内外消费者喜爱。近年来，当地以深化供给侧结构性改革为主线，推动万州烤鱼标准化、品牌化、规模化、产业化发展。目前，万州烤鱼门店遍布全球20多个国家和地区，全产业链产值超过百亿元。

产品创新，市场竞争力显著提升。在不断完善《渝菜·万州烤鱼烹饪技术规范》的同时，万州区鼓励支持企业开展烤鱼菜品创新、预包装食品和调味品开发，破解了产品单一、保鲜期较短等问题，有效满足消费者的多样化需求。目前，万州区拥有烤鱼调料等烤鱼产业相关国家专利100余件，打造烤鱼味型57种，其中泡椒味、香辣味产品的消费占比超过六成。

链式发展，产业规模持续壮大。万州区实施“烤鱼产业链延伸计划”，构建起涵盖渔业养殖、

辅材种植、餐饮旅游、冷链物流、精深加工等环节的产业链上下游协同发展格局。2024年，万州区的辣椒、葱、榨菜等烤鱼辅材播种面积超过74万亩，产值超过30亿元。

商旅文融合，消费市场活力涌动。万州区打造了天生城烤鱼体验街区，将烤鱼文化与城市景观深度融合，实现万州烤鱼餐饮门店提档升级，形成“餐饮娱乐+民俗文化+夜间休闲”的复合业态，并通过举办烤鱼美食文化节，以特色美食促进文旅消费市场繁荣。

万州区的烤鱼餐饮门店已超过3000家，各类烤鱼食品品类超过20种。当地还通过鲁渝协作，引导企业在山东济宁建设了万州烤鱼产业园，万州烤鱼的产业规模和品牌影响力进一步增强。接下来，万州烤鱼还应在标准化体系建设、品牌认证、人才培养上下功夫。只有持续练好内功，才能让万州烤鱼更好走向世界。



更多内容 扫码观看

数据周期：2024年12月