

经营主体获得感是营商环境“金标准”

区域谈

□ 本报记者 夏先清 杨子佩

《经济日报》记者 夏先清 杨子佩

例》经辽宁省人大常委会批准,将于2025年3月1日起正式实施。这个以经营主体服务为切入点的优化营商环境相关地方性法规,围绕经营主体全生命周期全链条发展需要,以推进经营主体服务标准化、规范化和便利化为重点,对政务服务事项高效办理、加强经营主体公共服务和要素保障以及完善政策保障和监督机制等内容进行了规范。

经营主体是我国经济活动的主要参与者、就业机会的重要提供者,经营主体活力代表着经济发展活力。加强经营主体服务,是打造市场化、法治化、国际化一流营商环境的重要抓手,可有效激发经营主体创新动力,推动经济高质量发展。当前,部分经营主体仍不同程度面临着融资难、政策获取便利度不高、政策贯彻落实不到位等问题。因此,要以经营主体服务为切入点优化营商环境,有效解决企业的融资难题,推动干部作风转变,优化创新工作方式方法,强化监督问效,确保相关法律法规落实质效。

有效解决企业的融资难题。支持经营主体特别是中小微企业高质量发展,是稳经济、促就业的现实需要,也是推进经济结构转型升级的必然要求。各地应优化地方政府、金融机构、经营主体金融服务对接机制,提高服务精准度。要深入了解中小微企业发展遇到的实际困难和具体融资需求,让信贷资金及时与经营主体对接,畅通金融支持政策传导,完善政府性融资担保体系,缓解中小微企业融资难题。

推动干部作风转变,优化创新工作方式方法。提升抓落实效能,充分调动基层积极性主动性创造性,持续优化营商环境,更好凝聚推动高质量发展的合力。营商环境是一个地方干部作风的“晴雨表”,干部作风直接反映地方的营商环境。应推动党员干部、领导干部带头深入基层一线调研考察,不断提升地方政府部门的执行力和效率,探索新方法新方式助力解决企业遇到的实际困难。

强化监督问效,确保相关法律法规落实质效。2024年12月召开的中央经济工作会议提出,坚定不移惩治腐败,保持公平公正的市场环境,风清气正的营商环境。各地应建立经营主体服务常态化监督机制,通过一体化网上政务服务平台、电话热线等方式,认真听取经营主体的诉求和意见建议,并将调查处理结果及时向企业反馈,必要时向社会公开。广泛征集各地人大代表、政协委员、媒体代表、网民、专家学者、行业协会的意见建议,监督经营主体服务工作。

优化营商环境是一项复杂的系统工程,而经营主体的获得感是衡量其建设成果的重要标准之一。近年来,大连、成都、佛山等地出台了服务经营主体、优化营商环境的多项举措,让各类经营主体发展预期更稳、信心更强。接下来,应进一步坚持让经营主体满意的“金标准”,加快营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,打造经营主体服务和营商环境建设的标杆样板。

走进特色产业之都

河南平舆户外休闲产业出圈

几根细长的藤条,在工人手中上下翻飞、环环相扣、交错往复,“唰唰”声响不绝,气枪“嗒嗒”声此起彼伏,一件件精美的藤编桌椅、沙发等户外休闲用品不断编织“出炉”。走进位于河南省平舆县老王岗乡孙坡村共同富裕加工园的河南省吴昆休闲用品有限公司生产车间,工人们正在热火朝天地忙碌着。

“公司2016年从一个家庭手工藤编小作坊起步,发展到现在拥有成型、焊接、喷涂、编藤、缝纫等户外家具完整生产线,吸纳就业人员2000余人,年产值突破5000万元。”该公司负责人胡妍妍说。

如今,在平舆县遍布城乡的户外休闲用品生产车间,如同星星之火,点亮了人们家门口致富增收的梦想。数据显示,平舆县现已集聚户外休闲用品专业园区15个、藤编乡镇14个、外协点336个、家庭式作坊5380个,带动5万余人就业。2024年,平舆县户外休闲产业产值突破100亿元。



近日,河南泰普森休闲用品有限公司生产车间一派繁忙景象。刘先莉摄

聚链成群

在平舆县户外休闲用品产业园,河南泰普森休闲用品有限公司生产车间里,折叠桌椅、帐篷、户外小拉车等产品正源源不断地走上生产线,等待漂洋过海出口至欧美国家。据了解,该公司的订单已排到了2025年4月;在河南永强户外用品有限公司,8条智能化生产线每月可获得近50万件的订货量。

近年来,平舆县聚焦户外休闲用品这一主导产业,锻长板、补短板,推动产业串珠成链、聚链成群。

当地建立招商网络,聚焦户外休闲产业链图谱,与广州、杭州、厦门等地的户外协会建立起密切联系,设立了4个户外招商联络处,长期开展地推式招商,先后引进浙江泰普森、永强等企业,不断放大集聚效应。仅泰普森一家企业在平舆落地后,就带动15家关联企业入驻,实现上下游企业同频共振、降本增效。

为解决商品出海、物流难题,平舆县开通了驻马店至宁波港的海铁联运班列,设立了河南省首个县级无水港口,成立专门对接铁路与港口的物流公司,构建起公路、铁路、海运相结合的多式联运体系。

“平舆县户外休闲产业发展稳健,我们竭力促进集群价值链整体提升,加快产业由集聚发展向集群发展全面跃升。”平舆县委副书记、县长李磊说,户外休闲用品产业所有生产工序全部在平舆县境内,配套企业相距不超过10公里。目前,平舆县集聚了原材料及外协加工产业供应链配套企业,形成了户外加工和藤条、模具、包装材料等全产业链条,实现从原材料采购到生产、加工、销售一体化运营,产品涵盖休闲家具、庭院配套、便携装备等1万多个品种。

龙头企业顶天立地,中小微企业铺天盖地。经过8年时间精心培育,平舆户外休闲用品产业实现了“从无到有、从小到大、从大

优化环境

“我们2018年来平舆投资建厂,当地的服务让我们深深感动。”平舆县弗克斯户外休闲用品有限公司总经理李杰对平舆县营商环境表示高度认可。

为解决企业融资难题,平舆县成立河南省腾际供应链管理有限公司,创新开展“外贸贷”和“担保+订单”融资模式,探索无抵押融资路径,被河南省财政厅、商务厅作为案例复制推广。

户外产业落地投入大,生产经营中流动资金需求大,一定程度上制约了企业发展。平舆县精准聚焦企业需求,用好财政政策,把标准化厂房建设作为抓手,根据项目和企业需求,采取“政府出资新建、社会资本参与合建、老旧厂房翻新利用、闲置厂房腾挪置换”等方式,专门规划建设户外休闲用品产业园,让企业“拎包入驻”。目前已整合改造标准厂房60万平方米,新建90万平方米。

围绕户外产业用工量大,企业招工难问题,平舆县成立招工领导小组,推出“春风行动”“就业援助月”活动,并利用平舆在线、驻马店公共就业服务网等网络媒体,在全县及周边地区开展专项招聘宣传活动,帮助企业招工2万余人次。成立户外休闲用品培训学校,累计培训6000多人。

创新赋能

此外,推进“放管服”改革,实行“全程代办制”“首席服务员”等制度,所有审批事项一窗受理、一门办结、只跑一趟。开展“万人助万企”活动,把每月15日定为服务企业工作日,采取现场办公、实地调研等形式为企业解决实际困难,全过程跟踪服务项目“洽谈签约—落地建设—投产达产—升规入统”。

提高企业自主创新能力。

为塑造平舆户外产业的国际化品牌和产品竞争力,平舆县不断推动与河南省家具协会、广东省户外家具协会、全联旅游业商会等知名团体对接洽谈,筹备“户外家居国际度假展销基地”、举办“国际化大型户外用品沉浸式实景展会”等品牌推广展会,着力打造平舆户外“区域品牌、公共品牌、产业品牌”形象,并吸引国内外优秀产业资源、设计人才向平舆集聚,实现“产业运营、产融互动”。

平舆户外休闲产品90%以上出口海外,为抢占行业发展制高点,该县建立中部地区领先的户外家具跨境贸易一站式服务平台,构建以海外仓为支点、辐射全球的供应链。随着“跨境电商+产业带”发展热潮的掀起,平舆县积极出台电商扶持政策,与浙江省义乌市跨境电子商务协会等协会企业开展深度合作,建立平舆电商产业园区,拓展海外市场。

创新驱动,助力户外休闲产业强势“出圈”。该县户外休闲产业90%以上出口海外,为抢占行业发展制高点,该县建立中部地区领先的户外家具跨境贸易一站式服务平台,构建以海外仓为支点、辐射全球的供应链。随着“跨境电商+产业带”发展热潮的掀起,平舆县积极出台电商扶持政策,与浙江省义乌市跨境电子商务协会等协会企业开展深度合作,建立平舆电商产业园区,拓展海外市场。

创新驱动,助力户外休闲产业强势“出圈”。该县户外休闲产业90%以上出口海外,为抢占行业发展制高点,该县建立中部地区领先的户外家具跨境贸易一站式服务平台,构建以海外仓为支点、辐射全球的供应链。随着“跨境电商+产业带”发展热潮的掀起,平舆县积极出台电商扶持政策,与浙江省义乌市跨境电子商务协会等协会企业开展深度合作,建立平舆电商产业园区,拓展海外市场。

解中小微企业融资难题。

推动干部作风转变,优化创新工作方式方法。提升抓落实效能,充分调动基层积极性主动性创造性,持续优化营商环境,更好凝聚推动高质量发展的合力。营商环境是一个地方干部作风的“晴雨表”,干部作风直接反映地方的营商环境。应推动党员干部、领导干部带头深入基层一线调研考察,不断提升地方政府部门的执行力和效率,探索新方法新方式助力解决企业遇到的实际困难。

强化监督问效,确保相关法律法规落实质效。2024年12月召开的中央经济工作会议提出,坚定不移惩治腐败,保持公平公正的市场环境,风清气正的营商环境。各地应建立经营主体服务常态化监督机制,通过一体化网上政务服务平台、电话热线等方式,认真听取经营主体的诉求和意见建议,并将调查处理结果及时向企业反馈,必要时向社会公开。广泛征集各地人大代表、政协委员、媒体代表、网民、专家学者、行业协会的意见建议,监督经营主体服务工作。

优化营商环境是一项复杂的系统工程,而经营主体的获得感是衡量其建设成果的重要标准之一。近年来,大连、成都、佛山等地出台了服务经营主体、优化营商环境的多项举措,让各类经营主体发展预期更稳、信心更强。接下来,应进一步坚持让经营主体满意的“金标准”,加快营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,打造经营主体服务和营商环境建设的标杆样板。

到强”的集群式发展,集聚了户外休闲生产及配套企业95家,其中亿元以上企业11家,产品远销60多个国家和地区。

此外,推进“放管服”改革,实行“全程代办制”“首席服务员”等制度,所有审批事项一窗受理、一门办结、只跑一趟。开展“万人助万企”活动,把每月15日定为服务企业工作日,采取现场办公、实地调研等形式为企业解决实际困难,全过程跟踪服务项目“洽谈签约—落地建设—投产达产—升规入统”。

提高企业自主创新能力。

为塑造平舆户外产业的国际化品牌和产品竞争力,平舆县不断推动与河南省家具协会、广东省户外家具协会、全联旅游业商会等知名团体对接洽谈,筹备“户外家居国际度假展销基地”、举办“国际化大型户外用品沉浸式实景展会”等品牌推广展会,着力打造平舆户外“区域品牌、公共品牌、产业品牌”形象,并吸引国内外优秀产业资源、设计人才向平舆集聚,实现“产业运营、产融互动”。

平舆户外休闲产品90%以上出口海外,为抢占行业发展制高点,该县建立中部地区领先的户外家具跨境贸易一站式服务平台,构建以海外仓为支点、辐射全球的供应链。随着“跨境电商+产业带”发展热潮的掀起,平舆县积极出台电商扶持政策,与浙江省义乌市跨境电子商务协会等协会企业开展深度合作,建立平舆电商产业园区,拓展海外市场。

创新驱动,助力户外休闲产业强势“出圈”。该县户外休闲产业90%以上出口海外,为抢占行业发展制高点,该县建立中部地区领先的户外家具跨境贸易一站式服务平台,构建以海外仓为支点、辐射全球的供应链。随着“跨境电商+产业带”发展热潮的掀起,平舆县积极出台电商扶持政策,与浙江省义乌市跨境电子商务协会等协会企业开展深度合作,建立平舆电商产业园区,拓展海外市场。

创新驱动,助力户外休闲产业强势“出圈”。该县户外休闲产业90%以上出口海外,为抢占行业发展制高点,该县建立中部地区领先的户外家具跨境贸易一站式服务平台,构建以海外仓为支点、辐射全球的供应链。随着“跨境电商+产业带”发展热潮的掀起,平舆县积极出台电商扶持政策,与浙江省义乌市跨境电子商务协会等协会企业开展深度合作,建立平舆电商产业园区,拓展海外市场。

日前,浙江大学长三角智慧绿洲(一期)项目开工仪式在浙江嘉善祥符荡创新中心举行。该项目作为长三角一体化示范区的标志性项目,肩负着示范区率先探索科技创新与产业创新融合发展、创新生态优势转化路径的战略重任,被列入《长三角一体化发展规划“十四五”实施方案》重大项目库和浙江省重点项目建设清单。

嘉善县地处上海、杭州、苏州、宁波四大城市中心位置,肩负着县域高质量发展示范点建设、长三角生态绿色一体化发展示范区建设两大国家战略。近年来,该县发挥区位优势,聚焦长三角创新资源,探索接轨区域中心城市协同科技创新机制,高起点打造祥符荡科创绿谷,持续增强对长三角基础研究、先进技术、优秀人才的吸引力,因地制宜培育和发展新质生产力。

据介绍,此次开工的浙江大学长三角智慧绿洲(一期)项目位于祥符荡创新中心浙大智慧绿洲组团,总投资约44.54亿元,占地486亩,建筑面积40万平方米,将重点建设未来食品、未来健康、未来设计、未来环境、未来城市等八大未来实验室和数智机械等交叉实验室,浙江大学国家卓越工程师学院长三角研究生培养基地,浙江大学国家大学科技园未来创新园,以及酒店、公寓等高端服务配套设施,计划将于2027年12月完工。项目投入使用后,将集聚人才近万人,建成科技研发、产业转化、卓越教育、高端智库等七大功能板块,打造因地制宜发展新质生产力的重要阵地。此外,位于嘉善西塘镇开源大道68号的数慧云谷同时开工,浙大长三角智慧绿洲创新中心的智慧城市、未来水务、智能绿建、未来环境等未来实验室正式入驻。

在未来水务实验室,只见机器人正转动机身在满水管道里工作,所到之处,管壁模拟污垢纷纷掉落,它身后拖着长长的电子显示屏。“这就是我们自主研发的智能管道清洗机器人装备及管道测试平台,专门清理老旧小区水管水垢。”未来水务实

此外,推进“放管服”改革,实行“全程代办制”“首席服务员”等制度,所有审批事项一窗受理、一门办结、只跑一趟。开展“万人助万企”活动,把每月15日定为服务企业工作日,采取现场办公、实地调研等形式为企业解决实际困难,全过程跟踪服务项目“洽谈签约—落地建设—投产达产—升规入统”。

提高企业自主创新能力。

为塑造平舆户外产业的国际化品牌和产品竞争力,平舆县不断推动与河南省家具协会、广东省户外家具协会、全联旅游业商会等知名团体对接洽谈,筹备“户外家居国际度假展销基地”、举办“国际化大型户外用品沉浸式实景展会”等品牌推广展会,着力打造平舆户外“区域品牌、公共品牌、产业品牌”形象,并吸引国内外优秀产业资源、设计人才向平舆集聚,实现“产业运营、产融互动”。

平舆户外休闲产品90%以上出口海外,为抢占行业发展制高点,该县建立中部地区领先的户外家具跨境贸易一站式服务平台,构建以海外仓为支点、辐射全球的供应链。随着“跨境电商+产业带”发展热潮的掀起,平舆县积极出台电商扶持政策,与浙江省义乌市跨境电子商务协会等协会企业开展深度合作,建立平舆电商产业园区,拓展海外市场。

创新驱动,助力户外休闲产业强势“出圈”。该县户外休闲产业90%以上出口海外,为抢占行业发展制高点,该县建立中部地区领先的户外家具跨境贸易一站式服务平台,构建以海外仓为支点、辐射全球的供应链。随着“跨境电商+产业带”发展热潮的掀起,平舆县积极出台电商扶持政策,与浙江省义乌市跨境电子商务协会等协会企业开展深度合作,建立平舆电商产业园区,拓展海外市场。

创新驱动,助力户外休闲产业强势“出圈”。该县户外休闲产业90%以上出口海外,为抢占行业发展制高点,该县建立中部地区领先的户外家具跨境贸易一站式服务平台,构建以海外仓为支点、辐射全球的供应链。随着“跨境电商+产业带”发展热潮的掀起,平舆县积极出台电商扶持政策,与浙江省义乌市跨境电子商务协会等协会企业开展深度合作,建立平舆电商产业园区,拓展海外市场。

浙江嘉善 打造科技成果

浙江大学长三角智慧绿洲(一期)项目开工仪式在浙江嘉善祥符荡创新中心举行。该项目作为长三角一体化示范区的标志性项目,肩负着示范区率先探索科技创新与产业创新融合发展、创新生态优势转化路径的战略重任,被列入《长三角一体化发展规划“十四五”实施方案》重大项目库和浙江省重点项目建设清单。

嘉善县地处上海、杭州、苏州、宁波四大城市中心位置,肩负着县域高质量发展示范点建设、长三角生态绿色一体化发展示范区建设两大国家战略。近年来,该县发挥区位优势,聚焦长三角创新资源,探索接轨区域中心城市协同科技创新机制,高起点打造祥符荡科创绿谷,持续增强对长三角基础研究、先进技术、优秀人才的吸引力,因地制宜培育和发展新质生产力。

据介绍,此次开工的浙江大学长三角智慧绿洲(一期)项目位于祥符荡创新中心浙大智慧绿洲组团,总投资约44.54亿元,占地486亩,建筑面积40万平方米,将重点建设未来食品、未来健康、未来设计、未来环境、未来城市等八大未来实验室和数智机械等交叉实验室,浙江大学国家卓越工程师学院长三角研究生培养基地,浙江大学国家大学科技园未来创新园,以及酒店、公寓等高端服务配套设施,计划将于2027年12月完工。项目投入使用后,将集聚人才近万人,建成科技研发、产业转化、卓越教育、高端智库等七大功能板块,打造因地制宜发展新质生产力的重要阵地。此外,位于嘉善西塘镇开源大道68号的数慧云谷同时开工,浙大长三角智慧绿洲创新中心的智慧城市、未来水务、智能绿建、未来环境等未来实验室正式入驻。

在未来水务实验室,只见机器人正转动机身在满水管道里工作,所到之处,管壁模拟污垢纷纷掉落,它身后拖着长长的电子显示屏。“这就是我们自主研发的智能管道清洗机器人装备及管道测试平台,专门清理老旧小区水管水垢。”未来水务实

内蒙古乌兰察布——

特色文旅扮靓别样冬季

本报记者 余健

虽然天气寒冷,但内蒙古自治区乌兰察布市日光火山大河湾滑雪度假区里却十分热闹。数百名参加冰雪研学活动的孩子在滑雪场教练指导下,认真学习滑雪技能。“孩子们过来既能增强体质、锻炼身体、放松心情,还能进一步地了解冰雪运动,很有意义。”集宁二中老师王宏英说。

日光火山大河湾滑雪度假区董事长孙建东告诉记者,2024年度假期围绕独特的火山主题,精心打造了一系列产品。新增的10余条火山系列雪道类型多样,同时还增加了冰瀑戏雪乐园、雪地蹦野迪等项目。“从开板至今,客流量大幅提升。我们还向全国的大学生发出免费畅滑邀约,对来自北京、天津、郑州、杭州、广州5个城市的游客进行优惠减免,开通了集宁机场与乌兰察布高铁站的接驳大巴。与旅游机构、周边景区等单位合作,积极开拓市场,目前已有多个意向订单。”

眼下同样是集宁国际皮革城的销售旺季。正在商城里选购的市民李亚告诉记者,近年来皮革城的发展有目共睹,商品品类繁多,款式新潮,管理和服务水平显著提升。前来购物的中外游客明显增多,国际范十足。

乌兰察布市集宁国际皮革城有限公司总经理徐树峰说,皮革城属于国家4A级旅游景区,主营皮衣、裘皮、箱包、皮鞋等品类,并配套建设餐饮、住宿、休闲综合服务区。作为乌兰察布的一张城市名片,皮革城已经成为很多游客的必来之地。“我们在继续与各地旅行社加强合作的同时,积极与其他旅游景点和热门打卡点联动,开展各项促销活动。2024年客流量达194.3万人次,销售额17.22亿元。”徐树峰表示,公司将在擦亮皮革城品牌的同时,积极培育皮革城优质商家品牌,形成带动作用。

滑雪累了,逛街乏了,很多游客会选择到永亮温泉大世界泡温泉、蒸桑拿、喝咖啡。乌兰察布市永亮温泉酒店有限公司总经理王静告诉记者,作为



滑雪场教练正在进行滑雪教学。本报记者 余健摄

一家集吃住游玩购娱于一体的温泉健康养生综合体,年均客流量可达20万人次。“前不久,我们与集宁国际皮革城、日光火山大河湾滑雪度假区签订合作协议,三方联动推动乌兰察布冬季文旅再上新台阶。”王静表示,公司正积极打造A级旅游景区,希望能够进一步丰富经营业态,吸引更多游客前来。

近年来,得益于四通八达的交通网络,得天独厚的资源优势以及不断提升的管理服务水平,乌兰察布市“北京向西一步,就是乌兰察布,四季旅游好去处”的旅游品牌越叫越响亮。2024年4月,乌兰察布市印发《乌兰察布市落实〈关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见〉和打造“旅游四地”实施方案(2023—2025)》(任务清单),从7个方面列出任务举措27项92条,推动文旅产业高质量发展。2024年1月至9月,乌兰察布市旅游接待人数突破1700万人次,实现旅游收入超170亿元,带动

就业人数约10万人次。

记者从乌兰察布市文化旅游体育局了解到,2024年冬季,乌兰察布市以“歌游内蒙古·欢乐冰雪季”为主线,确定以“来自内蒙古的冰雪之约·上火山、去滑雪”为主题,以乌兰哈达火山、大河湾滑雪场等重点景区,壹蒙壹牧、安之若宿等精品民宿以及马刨温泉、万登温泉等温泉资源为依托,制造“观星、赏月、游火山”“滑雪、美食、泡温泉”主爆点,从2024年11月16日开始到2025年3月初结束,策划推出“百天百场”冬季旅游系列活动。

乌兰察布市文化旅游体育局二级调研员赵亮表示,乌兰察布市将围绕春节、元宵节等传统节日举办系列民俗活动,热情好客的乌兰察布人民准备好了冰雪、熊猫、火锅、温泉等“好礼”,诚邀各地游客在乌兰察布过一个“冰与火竟美、人与景交融”的别样冬季。