

学习贯彻中央经济工作会议精神

促进消费增速增量向稳向好

王 微

中央经济工作会议对2025年经济工作作出全面系统部署,强调要坚持稳中求进、以进促稳,守正创新、先立后破,系统集成、协同配合,将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”排在重点任务之首,提出包括“实施提振消费专项行动”在内的一系列政策措施,更加重视用好消费对经济增长的拉动作用,为积极应对国内需求不足挑战提供了突破口。

消费增量新、韧性强态势明显

2024年,我国经济总体延续恢复发展态势,消费市场加快从疫后回补转向常态化稳定增长。从全年来看,消费逐步企稳向好势头显现。从1至11月经济数据看,社会消费品零售总额442723亿元,同比增长3.5%,其中9月、10月和11月同比增速逐步趋稳。进一步分析,消费增长趋稳,既得益于消费创新动能持续增强,也得益于“以旧换新”、主动开放、一揽子增量政策等的持续发力,这些使得消费呈现出增量向新、韧性趋强的态势。

一是服务消费成为增长新动力

近年来,我国消费结构持续升级,服务消费对消费增长乃至经济增长的贡献不断提高。2024年1至11月份,服务零售额同比增长6.4%。前三季度,全国居民人均服务性消费支出9694元,同比增长7.6%,快于居民人均消费支出增速2.0个百分点。居民服务性消费支出占居民消费支出比重为47.0%,比上年同期上升0.9个百分点。从商品消费向服务消费升级的步伐进一步加快。

二是数字消费、绿色消费活力强劲

2024年1至11月份,实物商品网上零售额118059亿元,同比增长6.8%,占社会消费品零售总额的比重为26.7%。直播电商、即时零售等新消费模式继续保持增长。11月,我国新能源汽车产销分别完成156.6万辆和151.2万辆,同比分别增长45.8%和47.4%,以其为代表的绿色消费发展正盛。

三是消费创新加快涌现

近年来,我国消费领域创新极为活跃,新产品、新品牌、新场景、新服务、新模式加快涌现,推动了很多新赛道新产业加快成长成熟。2024年前三季度,全国新增消费品1518.5万种。上海、北京、广州、天津、重庆等首批开展国际消费中心城市培育建设的5个城市的首店引入数量持续增加,首发经济发展活跃。特别是国潮新品成为消费创新的新增长点,得到广大消费者特别是青年消费群体的追捧。2024年“双11”期间,国产品牌销售火爆,各类具有中国文化内涵或元素的产品销量普遍提升。

四是主动开放吸引聚集新动能。我国持续优化免签入境政策和外籍入境人员支付便利化等措施,推动国际消费加快恢复。2024年1至11月,全国各口岸入境外国人2921.8万人次,同比增长86.2%;其中通过免签入境1744.6万人次,同比增长123.3%。按人均消费3500元计算,可带动消费近800亿元,全年可带动消费1000亿元。随着“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”支付便利化措施不断推出,外籍人员消费体验也在不断提升。

五是增量政策成效显现。2024年,多项促消费政策密集发布,特别是随着一揽子增量政策出台,推动了“以旧换新”政策,降低存量个人住房贷款利率等措施的加快落地,对提振消费意愿、释放消费潜力发挥了重要作用。2024年,消费品以旧换新政策整体带动相关产品销售额超1万亿元。

注重发挥消费基础性作用

提振消费,既是短期稳增长的首要任务,也是中长期高质量发展的战略要求。应当看到,当前消费对经济增长的拉动作用尚不稳固。2024年前三季度,最终消费支出对经济增长贡献率为49.9%,拉动GDP增长2.4个百分点。虽然继续发挥了支撑经济增长的基础性作用,但仍较大幅度低于2023年超过80%的贡献率,也明显低于疫情前近60%的贡献率。因此,稳增长需要更加关注发挥消费的基础性作用,加大力度促消费。

当前,外部环境复杂性、严峻性、不确定性明显上升,消费持续扩大的基础不牢,面临居民收入增速放缓、消费信心偏弱、供求结构性矛盾依然存在等问题,消费持续扩大仍面临困难和挑战。

从中长期看,消费是国民经济总需求的重要组成部分,是现代化国家建设、实现高质量发展的重要内生动力。根据国际经验,进入高质量发展阶段,消费增长对经济增长的贡献将进一步稳定上升,最终消费需求对GDP的贡献率及对GDP增长的拉动作用均将超过60%。当前,我国城乡居民消费呈现提质、扩容、创新、转型等新趋势,涌现出服务消费、数字消费、绿色消费等一系列消费新增长点,首发经济、假日经济、银发经济、冰雪经济等为消费增长注入新动能。在此背景下,以政策创新推动消费创新更为重要且十分迫切,不仅可以满足人民群众对美好生活的需要,推动消费提质扩量,而且能够有效推动各产业有序连接、高效畅通,更好发挥超大规模市场优势,从而稳定市场预期,推动经济持续健康发展。



以政策创新推动消费创新

进一步激发和释放消费潜力,促进消费增速向稳、增量向好,需重视通过政策创新推动消费创新。

第一,在一揽子增量政策工具中继续加大对消费的支持力度。重点加大消费品以旧换新政策补贴资金支持力度,扩大补贴覆盖产品类别,提升补贴申领的便利度,更多支持线下实体商业和农村地区开展以旧换新,进一步激发家电、家装、数码、绿色节能等大宗消费品的消费潜能。

第二,以提升服务消费为重点加大对多元化生活服务业的政策支持。支持地方针对服务消费发放消费券,更好释放服务消费潜力。加大对小微服务企业人力资源培训,特别是针对灵活就业较多的行业领域,提高从业者服务技能,稳定服务业就业规模。有序推进养老、文化、体育、医疗等服务领域进一步对社会资本开放,扩大对外开放,转变服务业监管理念和方式,简化审批,优化营商环境,提高监管透明度。

第三,通过合理增收减负提高消费能力。加大对中低收入群体的政策支持,促进这一群体增收减负,同时降低中等收入家庭税收负担。适当上调父母赡养、子女教育等个税专项附加扣除标准,适当提高退休人员基本养老金,提高城乡居民基础养老金,提高城乡居民医保财政补助标准。加快完善收入合理增长机制,完善工资动态调整机制,提升技术工人、新生代农民工等群体的人力资本。

第四,多渠道增加居民收入。重点是着力稳住楼市股市。改善消费类企业上市融资的政策环境,推动更多优质科技型、生活服务类企业发行上市、并购重组等案例落地。推

动稳楼市与一系列宏观政策结合,合理控制土地供给,盘活存量,加大实施城中村和危旧房改造,充分释放刚性和改善性住房需求。推动构建房地产发展新模式,有序搭建相关基础性制度。

第五,完善促消费政策和加强基础设施建设。用好专项资金、贷款贴息、以旧换新等工具,完善现代商贸流通体系,推动流通基础设施建设,加大城乡商业设施、物流配送设施以及一刻钟便民生活圈建设,优化消费环境。第六,加快完善扩大居民消费的长效机制。更好把握消费变革新趋势,重点消除阻碍扩大内需的各种障碍,加快完善促消费体制机制。改进服务消费和市场零售统计调查制度,更为全面真实地反映消费市场发展情况。考虑在国家层面或首批开展国际消费中心城市培育建设的5个城市,加快建立扩大服务消费的领导机制和部门协调机制,增强商务、文旅、金融、宣传、科技等部门支持消费创新的合力。

(作者系国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、二级研究员)

近年来,消费已经成为我国经济增长的第一拉动力,在推动经济高质量发展进程中承担着重要角色。2024年,国家发展改革委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,明确统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。近期召开的中央经济工作会议提出,增加发行超长期特别国债,持续支持“两重”项目和“两新”政策实施。一系列政策措施旨在全方位扩大国内需求,积极应对国内需求不足的挑战。加力扩围实施“两新”政策,特别是支持消费品以旧换新成为大力提振消费的重要任务。推动消费品以旧换新有哪些考虑?如何更好放大其政策效应呢?

一方面,我国有撬动消费增量空间的现实需求和潜力。随着居民的品质生活需求不断增强,消费者对消费品性能、安全的关注度逐渐提升,对消费品的追求从“有没有”转向“好不好”,这一转变就能带来不小的消费增量。目前距上轮推动全国范围消费品以旧换新工作已15年,不少消费品超出使用年限,存在安全隐患,难以满足消费者品质化、个性化需要,更新需求进入集中释放期。据测算,我国每年汽车、家电换代需求在万亿元以上级别。推动新一轮大规模消费品以旧换新,在充分尊重消费者意愿的基础上,引导消费者淘汰掉老旧消费品,更换功能更加完善、品质更加优良的消费品,既能顺应居民对美好生活的向往,又能激发居民消费潜能,撬动消费增量空间,为经济高质量发展增添动力。

另一方面,这也是优化产业结构、推动产业升级的务实举措。消费是最终需求,是生产的最终目的和动力。支持消费品以旧换新,能为产业优化结构、转型升级提供重要助力。随着消费品技术、能耗、排放等标准的逐步提高,传统生产模式已难以适应市场需求,为了促进消费品更新换代,企业会不断推动生产技术创新,高效利用生产要素,助推相关产业的转型升级,为更好培育和形成新质生产力夯实基础。例如,居民对智能网联汽车、智能健康家电等消费品需求的提升,将促进企业积极探索应用大数据、人工智能、物联网等新技术,提升创新能力。又如,基于消费者参与消费品以旧换新的反馈数据,企业能更好使用数据这一新型生产要素,根据消费者偏好优化生产流程和产品设计,提升生产效率和供需适配能力。

近年来,绿色消费理念已逐步渗透到居民的衣、食、住、行、用等多个领域,且进一步推动生产生活方式绿色转型还存在一些堵点。旧消费品回收链条不够畅通,绿色低碳服务标准、认证、标识体系仍有待健全,等等。推动新一轮大规模消费品以旧换新,需进一步解决发展方式绿色转型过程中的堵点问题,加快形成绿色低碳的生产生活方式。例如,在推动“以旧换新”过程中,通过加快完善再生资源回收体系来促进企业加强对旧消费品的回收利用,提升资源循环利用效率,减少废弃物对环境的污染。又如,在汽车、家电、家装厨卫、电动自行车等重点消费品领域,整合行业协会、企业、研究机构等资源,健全相关标准,倡导购买和使用绿色消费品,提升消费的“含绿量”。

一段时间以来,“以旧换新”的政策效应持续显现。商务部数据显示,截至2024年12月19日24时,全国汽车报废更新近270万辆,汽车置换更新超310万辆,超3330万名消费者购买相关家电以旧换新产品超5210万台,家装厨卫“焕新”补贴产品超5300万件。进一步放大“以旧换新”的政策效应,需更好把握居民消费升级机遇,坚持政府引导、市场主导,努力调动各类主体积极性。一是充分发挥经营主体作用。引导生产企业加强消费品研发设计,推动消费品性能的迭代升级,鼓励流通企业利用线上线下渠道设立“以旧换新”销售专区,同时支持再生资源回收领域龙头企业发展。二是落实财税支持政策。以财政资金支持撬动社会资本投入,支持企业开展促消费优惠活动,更大力度推动消费品置换更新。可以考虑落实“反向开票”等惠企政策,让企业得到“真金白银”的支持。三是发挥金融支持作用。鼓励金融机构在依法合规、风险可控的前提下,聚焦“以旧换新”领域开发广覆盖、差异化的消费信贷、保险等产品,合理确定消费信贷产品的首付比例、贷款利率和还款期限,完善保险产品的定价和理赔管理。四是营造良好环境。加快完善重点消费品领域的标准认证体系,鼓励各方采信认证结果。引导行业加强自律性监管,完善消费者投诉办理反馈制度,合理保障消费者权益。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院副研究员)

本版编辑 栾笑语 美编 夏祎

来稿邮箱 jrbll@sina.com

如中经茶座

姜 照

把握农业现代化发展新机遇

安淑新

智慧化更加广泛。随着农业科技创新加速,关键核心技术全面突破,农业现代化先行国家更加注重发挥数字技术对农业发展的叠加、放大效应,加快建设农业数字基础设施,并在农业生产、管理、经营等各个环节广泛运用智能设备和技术,推进农业生产网络化、信息化、智能化,降低生产成本,大幅度提高农业生产效益和经济效益。很多国家利用全球定位系统、遥感技术等对农田进行精准管理,使用智能农机、无人机、传感器等设备,通过大数据对农业数据进行深入分析,指导农业生产,以及在智慧农业中使用物联网、区块链、人工智能等。

绿色化更加鲜明。伴随人类生产生活面临的自然资源环境约束持续增加,国际社会对可持续发展的重视程度不断提升。欧美和日本等国从20世纪初期就开始发展和推广生态农业、有机农业、绿色农业。农业演进的一个新趋势就是实现生产方式更加可持续,注重生态环境保护,减少对土地和水资源的过度开发,推动农业生产方式向集约化、绿色化加速转型。一些国家采用节水灌溉、农业耕作和养殖有机化、化学农药减量、种养模式循环化、农机装备绿色低碳化等方式,以此减少对土壤、水源和空气的污染。

融合化更加深入。农业现代化先行国家注重通过延长农产品产业链,发展农产品加工业、农产品加工业、农产品电商销售平台等多元化业态,形成“农业+”多元融合的产业互动模式,打造一二三产深度融合的优势特色产业产业集群,进一步挖掘和提升优质农产品资源价值,实现农产品品牌溢价效应。发达国家的农产品加工业非常发达,农产品附加值高,农产品加工业产值与农业总产值比例平均为3.5:1。

农业产业链韧性趋强。近年来,农业现代化先行国家更加重视提升农业产业链供应链韧性和安全水平,努力保障粮食生产能力稳定、种业自主、生态系统良好、农产品质量

安全、农业生产资源可持续利用和耕地安全,确保国家粮食安全,防范和应对农业生物灾害、农业环境污染风险以及复杂国际形势变化。发达国家的育种技术自给率在90%以上,美国、丹麦、荷兰等国在奶牛、肉牛、猪和家禽等畜禽育种方面处于全球领先地位。法国、美国、德国、英国的谷物自给率分别为130%、128%、84%、70%,有的国家不仅能自给自足,还能出口一部分。

我国是农业大国,无论是持续巩固拓展脱贫攻坚成果,还是全面推进乡村振兴,都需要农业充分发挥重要基础作用。随着农业生态化的理念逐步深入人心,数字技术向农业广泛渗透,我国农业现代化逐步由科技化步入智慧化、绿色化、融合化阶段。2024年全国粮食总产量14130亿斤,比上年增长221.8亿斤,有史以来首次迈上1.4万亿斤台阶。同时也要看到,目前仍存在农业技术研发和应用相对落后、部分粮农作物和畜禽的育种能力不强、农业生产质量效益不高等问题。需紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展的机遇,把握种业发展主动权。完善与农业现代化相配套的市场体系,规范农产品交易市场秩序、健全农产品电子交易体系、完善信息化服务体系等,实现农业资源市场化合理配置和高效利用。

以加强关键核心技术攻关提高农业智慧化产业链的自主可控能力。加强农业智慧化关键核心技术和装备协同攻关,支持农业企

业与高等院校、科研院所等创新主体组建创新联合体,强化智慧化农业装备的自主创新成果与知识产权保护,着力突破技术装备瓶颈,加快科技成果大面积推广应用,因地制宜发展农业新质生产力。

以农业全面绿色转型促进农业可持续发展。推进农业耕作有机化,减少化学农药使用量,提升农药使用效率,拓展有机生物农药推广应用范围。加大生态种养模式推广应用,促进农户内部小循环;健全农业种养社会化服务组织、生态化种养基础设施,促进种养产业中循环;推动绿色加工物流、废弃物回收利用等产业链集成发展,实现社会层面的种养大循环。

以增强重要农产品供给保障能力确保国家粮食安全。严守耕地红线,高质量推进高标准农田建设,强化农业科技和装备支撑,确保粮食和重要农产品稳产保供。树立大农业观、大食物观,农林牧渔并举,构建多元化食物供给体系。持续完善种业科技创新体系,加强农业种质资源保护开发利用,强化自主品种的培育,把握种业发展主动权。完善与农业现代化相配套的市场体系,规范农产品交易市场秩序、健全农产品电子交易体系、完善信息化服务体系等,实现农业资源市场化合理配置和高效利用。

以强化农业现代化与新型工业化、信息化、城镇化互促共进提升融合水平。以工业化思维推进农业现代化,通过新型工业化和智能制造技术,促进农业与工业、生产性服务业深度融合,提高农业综合效益。以信息化思维赋能农业现代化,积极发展“互联网+农机作业”,打造更加智慧化的现代农业生产模式。统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴,加速发展与农业生产相配套的农副产品加工业和农业生产性服务业,促进城乡产业链互补,以城带乡,反哺现代农业建设。

(作者系中国宏观经济研究院经济研究所研究员)



中央农村工作会议深入分析当前“三农”工作面临的形势和挑战,对2025年“三农”工作作出具体部署安排。其中一个重要着眼点就是加快农业农村现代化步伐,推动农业基础更加稳固。精准把握农业现代化发展趋势,明晰推动农业现代化的关键任务,是实现农业增效、农村增活力、农民增收的必然要求。

综观世界农业现代化发展进程,农业机械化、智慧化、绿色化、融合化等发展趋势明显,许多国家对增强农业产业链韧性的关注度也在持续提升。

机械化更加普及。农业现代化先行国家通过将先进的机械设备和设施在粮食作物、非粮作物等全领域普及,对农业种植、养殖、管理、收获、加工等全过程覆盖,在平原、丘陵、山地等全空间运用,逐步实现了农业生产方式从传统手工作业向机械化工具大规模应用转变,有效提高农作物产量和质量,促进农业规模化、标准化和产业化发展,提升农业劳动生产率,进而实现农业高产高效。目前,发达国家农业机械化率平均在90%以上,美国农业机械化率已达到95%。