

粮食人事

兴业富民做强产粮大县

县域经济是国民经济的基本单元,产粮大县是粮食生产主力军。应加快促进城乡融合发展,促进资金、人才、技术和信息等要素在城乡之间顺畅流动,逐步缩小城乡差距,真正实现兴业、强县、富民一体化发展美好愿景。

俗话说,无农不稳、无工不强、无业不富。县域经济是国民经济的基本单元,产粮大县是粮食生产主力军。根据中央经济工作会议和中央农村工作会议精神,要发展壮大县域经济。产粮大县应抓住机遇,以粮食加工为引擎,发挥龙头企业带动作用,推动全产业链上下游联动、一二三产业融合发展,提高粮食综合效益和竞争力,带动县域经济壮大和农民增收致富,实现兴业、强县、富民一体化发展。

支付力度,建立与商品粮挂钩的奖励机制,按调出商品粮的数量,合理确定奖励资金。中央涉农项目虽多,但存在县级配套资金难以分配到、渠道过多等问题,导致支农效果大打折扣。应逐步取消产粮大县涉农项目配套资金,减少产粮大县民生工程县级配套,提高中央涉农项目资金整合力度,破解各部门“九龙治水”问题,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供坚实财力保障。

户建立利益联结机制,积极探索“公司+农户”“公司+合作社+农户”“公司+基地+农户”等模式,让农民分享产业链增值收益。针对产业化龙头企业、农民专业合作社等新型农业经营主体产业化程度不高、示范带动作用不明显的问题,应强化对新型农业经营主体的资金支持和政策扶持力度。

对于产粮大县来说,兴业、强县、富民三者相互促进、相互支撑,互为因果。产业是强县、富民基础,强县是兴业、富民平台,富民是兴业、强县目标。应加快促进城乡融合发展,促进资金、人才、技术和信息等要素在城乡之间顺畅流动,逐步缩小城乡差距,真正实现兴业、强县、富民一体化发展美好愿景。



刘慧

单超

积极拓展老字号消费场景

董政

前不久,由广西壮族自治区商务厅、文化和旅游厅、中国铁路南宁局集团有限公司共同主办的“广西老字号·桂菜名菜名小吃进高铁”系列活动在南宁启动。活动依托高铁网络优势,进一步宣传广西老字号和桂菜品牌,充分释放服务消费潜力。具有鲜明民族特色和深厚文化底蕴的老字号,凭借独特的技艺与优质的产品,赢得了一代又一代消费者信赖。

化,使传统食品等老字号面临原有消费群体老龄化、年轻消费群体容易流失的现状。老字号传统的消费场景往往局限于特定地域和固定模式,而消费需求的日益多样化要求其突破传统思维,积极拓展消费场景。对此,要抓住关键,稳妥施策。

要让老字号更好地扎根民间,与社区居民建立更加深厚的情感联系。一些老字号品牌可以深入社区,开设社区店或举办社区活动。传统的食品老字号还可以在社区举办美食制作体验活动,邀请居民亲手制作老字号美食,在增强互动性的同时促进产品销售。还应借助电商平台,突破地域限制,将老字号的产品销售至全国乃至世界各地。利用社交媒体进行品牌推广,通过短视频、直播等形式,展示老字号制作工艺、品牌故事等,吸引更多年轻消费者关注。

人才是强农兴农的根本。当前,随着乡村振兴持续推进,返乡创业的新农人不断壮大,其中不乏海归、企业家等,为乡村产业发展注入了新动能,成为推动乡村全面振兴的重要力量。

所谓新农人,是指具备一定新理念、新技术、新业态、新生产组织方式,以从事农业生产、加工、销售、服务等各环节为主要收入来源,且收入高于所在地区传统农业从业人员收入水平,有农业情怀、有适度规模、有持续发展性、有防风险能力的现代农业经营者。为支持吸引新农人返乡创业,一系列相关政策陆续出台。2021年12月份印发的《“十四五”农业农村人才队伍建设发展规划》指出,到2025年,培育家庭农场主、农民合作社理事长等乡村产业振兴带头人10万人,辐射带动500万新型生产经营主体负责人发展壮大。2024年年初印发的《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》提出,强化产业发展联农带农。这一系列举措为新农人返乡创业提供平台与保障,从而更好地助力乡村振兴。

也要看到,在新农人返乡创业过程中,依然存在一些问题。例如,新农人返乡创业存在融资难,农业产业化项目投入大,回报周期长,涉农保险产品覆盖范围不广;培训内容的针对性有待进一步提升,培训内容需要更加丰富,培训效果有待改善,培训方式亟需改进;等等。对此,应采取多种方式,加大对新农人培育扶持力度,让更多新农人返乡创业。

创新培训内容和方式。充分发挥科技特派员作用,探索科技特派员技术入股的方式进行帮扶,不断优化科技培训

或融通。根据农村地区实际发展需要,精准设置符合本地区发展需求的培训体系,科学设置农业技术培训计划,切实补充乡村振兴的农业知识短板,切实培育一批农村致富带头人,大力发展农业新业态。不断完善实训培训体系,吸引大学生读书期间参加家乡的实训培训,进行社会实践,还要建立农村实用人才培训中心,让有技术、懂管理的实用型人才传授技术知识和管理经验,做到成功有效实践的传帮带。

健全支持政策和保障服务。全面落实农村创业带头人融资、用地、落户、社会保险等各项扶持政策,吸引各类人才返乡创业,解决返乡创业人员后顾之忧。加大补贴政策支持力度,实行规模化农业补贴、规模化种植补贴、规模化养殖补贴等,为新农人创业提供有力资金支持。扩大涉农保险产品覆盖范围,不断完善公共服务政策制度体系,在医疗、教育等方面为返乡人员及其子女解决切实存在的问题,让返乡的新农人安心在农村发展、在农村扎根。

优化返乡创业环境。加强农村基础设施建设,提高农业机械化普及率,优化互联网基础设施,加强农村的仓储物流建设,降低运输和销售成本,增加新农人返乡创业的生活舒适度,不断改善农村人居环境。加强公共服务均等化建设,提高农村社会保障水平,营造新时代农村宜居宜业环境,提升返乡创业新农人的荣誉感、责任感、使命感。坚持树立典型,营造良好氛围,开展“最美新农人”评选活动,用鲜活的事例感染人、影响人、激励人,使更多新农人返乡创业,在农村成就梦想。



王 鹏作(新华社发)

全面保障充电服务

每年假期,充电难、里程焦虑都是大家出行遇到的困难和问题。近日举行的国新办新闻发布会发布消息称,截至2024年11月底,我国高速公路服务区累计建成充电桩3.3万个,已建充电桩车位4.9万个,比2023年分别增加了1.2万个、1.7万个。当前,我国新能源汽车充电桩建设取得了显著成果,但在春运及重大节假日期间,仍面临高峰时段服务区充电桩不足的问题。接下来,相关部门应从优化充电站点布局、提升充电效率、构建高效快充网络等方面协同发力,全面提升高速公路沿线充电服务保障能力。交通运输部也将力争在2025年底基本实现“固定充电设施为主体、移动应急充电设备为补充、重点节点全覆盖、群众出行有保障”的公路沿线充电基础设施网络,让出行人员更加放心出行。

洞见

高效开发公共信用数据

蒋凯元

中央经济工作会议明确提出,以科技创新引领新质生产力发展,建设现代化产业体系。信用是赋能经济增长和社会治理的重要推动力。做好公共信用信息资源的开发利用,充分释放数据价值,促进先进优质生产要素顺畅流动,有助于为加快形成新质生产力进行高水平赋能。

其二,推动其他要素资源优化配置,更好促进经济循环畅通。从供需大循环的角度看,各个环节畅通离不开信用数据资源支持。生产、流通、交换和消费顺畅有序,诚实守信是必要条件。推动形成自觉守信的市场经济环境,一定要有数据去推动形成“信用画像”,对经济行为形成有效的激励,对违约失信形成刚性的约束,最终才能激发微观主体的积极性和创造性,推动生产力发展。

精准投放,另一方面更有助于提高监管效率和水准,大大降低制度性交易成本,推动宝贵的金融信贷资源更好地在实体经济领域有效配置,助力提升金融服务中小微企业和民营经济质效。