

三农瞭望

护好用好19亿亩耕地

随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,国际科技竞争日趋激烈,需要进一步强化企业科技创新的主体地位,提升原始创新能力,让企业用技术创新拥抱未来。

中央经济工作会议提出,以科技创新引领新质生产力发展,建设现代化产业体系。科技创新是一个国家兴旺发达的不竭动力,是国家竞争力的最重要组成部分。企业是最活跃的科技创新主体,是新质生产力的主要载体,在国家创新体系中具有十分重要的地位。

刘现伟 经过多年改革创新、转型发展,我国企业科技创新能力大幅提升,创新要素加速向企业集聚,高新技术企业从2012年的3.9万家增至2023年的40多万家,企业研发投入占全国研发经费支出比重接近80%,企业科技创新主体地位不断增强。不过,一些问题仍显而易见:我国企业长期依赖模仿扩张和模仿创新,科技创新规模扩张和模仿创新,科技创新新能力、加大基础研究投入力度、提升原始创新能力,让企业用技术创新拥抱未来。

随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,国际科技竞争日趋激烈,需要从多个角度施策,进一步强化企业科技创新的主体地位,大幅提升企业原创技术、核心技术攻关动力和能力,加大基础研究投入力度、提升原始创新能力,让企业用技术创新拥抱未来。

完善创新人才管理体制,鼓励企业成为人才集聚高地。人是生产力中最活跃的因素,创新驱动实质上是人才驱动。深化人才发展体制机制改革,完善企业人才培养、引进、使用、评价、流动机制,加强科技型企业人才培养。打通高校、科研院所和企业人才流动渠道,为人才营造良好发展环境,促进各类创新人才向企业集聚。支持企业成为一流人才“引育用留”主体,鼓励企业积极引进世界一流人才,设置首席科学家等岗位,与科技创新型企业优势互补,发展壮大企业技术创新团队和高端人才资源库。

健全科技金融体系,提升企业科技创新动能。金融是现代国民经济的血脉,在促进企业科技创新、推动科技成果转化中扮演着重要角色。构建同企业创新相适应的科技金融体系,完善与科技创新全生命周期各阶段特点相适应的多元化“接力式”金融服务。鼓励和规范发展天使投资、风险投资、私募股权投资,完善长期资本投早、投小、投长期、投硬科技的支持政策,破除长期资本进入风险投资市场的制度障碍。增强多层次资本市场支持科技企业上市融资的合力,推动资本市场各板块功能互补、差异化发展。

促进数据要素向企业集聚,打造企业竞争新优势。数据要素参与技术、产品、市场、组织、管理等创新全过程,是科技型中小企业培育竞争新优势的重要支撑。加快完善数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等基础制度,加快数据标准体系建设,完善数据交易市场,畅通数据流通渠道。推动公共数据资源共享、开放和授权运营,促进政务数据、公共数据向企业流动,为企业提供更多数字化、智能化技术应用场景。

建立培育壮大科技领军企业机制,打造科技创新企业生态群。健全国家推进原始创新长效机制,打造鼓励创新、宽容失败的企业文化,筑牢高质量发展发展的顶梁柱。充分发挥科技领军企业的辐射引领作用,完善专精特新企业和“小巨人”企业认定、管理、支持和奖励办法,提高研发费用加计扣除比例,鼓励科技型中小企业加大研发投入。鼓励和引导高校、科研院所按照先使用后付费方式把科技成果许可给中小微企业使用。加快培育科技创新型企业队伍,大力弘扬企业家精神与首创首发精神,加快建设一批世界一流科技型企业。

(作者系国家发展改革委经济体制与管理研究所研究员)

我国人均耕地少、耕地质量总体不高、后备资源不足的基本国情农情依然没有改变,我们对耕地的依赖程度丝毫未减。护好用好耕地,各地要多出实招,既要遏制违法违规占用耕地,也要防止撂荒等耕地资源隐形浪费。

要在粮食和其他农产品之间做选择,也不是说要在耕地里挖塘养鱼、在高标准农田上建养殖场、在永久基本农田中种果树。落实大食物观首先要树立大资源观,恰恰要在耕地之外想办法,跳出耕地做文章。在科学利用耕地的基础上,在尊重自然规律的前提下,开发利用更广阔的资源空间,既满足多元需求,又减轻耕地压力。

回顾2024年,耕地是中央一系列重要会议的关键词。党的二十届三中全会通过的《决定》强调,健全保障耕地用于种植基本农作物管理体系。中央经济工作会议提出,严守耕地红线,严格耕地占补平衡管理。中央农村工作会议明确,建立耕地种植用途监测体系。政策的思路很清晰,传递的信号很明确,就是耕地农用、良田粮用。各地要遏制“非粮化”,防止“非粮化”,分类推进撂荒地治理。

遏制“非粮化”主要靠行政措施和法律手段。近日,公安部、自然资源部公布4起非法占用农用地违法犯罪典型案例,分别涉及违法占用耕地挖砂取土、修建房屋、挖塘养鱼、建设旅游项目,造成耕地种植条件严重毁坏,案件均移送司法机关追究刑事责任。实行最严格的耕地保护制度,用“长牙齿”措施保护耕地,意味着要严格限制各类占用耕地行为,坚决纠正耕地“非粮化”行为。

防止“非粮化”要更多靠政策引导和经济手段。法律规定,耕地应当主要用于粮食和棉、油、糖、蔬菜等农产品及饲草饲料生产。整治“非粮化”,不是说种菜的要改种粮食,而是现有的规模化种植优质耕地要稳住。要确定基本农作物目录,建立耕地种植用途监测体系,让农民知道什么地块能种什

么。强化政策支持,让农民愿意种粮。农民生产的出发点是有利可图。对需要优先保障的农产品应给予生产者政策倾斜,把国家的优先序变成农民的优先序。治理“非粮化”,既涉及土地利用和农业生产,又涉及农民利益和农村稳定。在这个过程中,各地要适当留出过渡期,保护农民合法权益,不能不分青红皂白、来回“拉抽屉”。

护好用好耕地,既要遏制违法违规占用耕地,也要防止撂荒等耕地资源隐形浪费。专家分析,撂荒超过3年的耕地,基本就不能再耕种了,这是对耕地资源的一大浪费。必须采取有力措施,统筹利用好撂荒地。支持农民对撂荒地开展地力培肥,逐步恢复地力和产出水平。结合高标准农田建设、土地整治等逐步解决农地细碎化问题,发展适度规模经营和农业社会化服务,也能减少耕地撂荒。

田好一半谷,地好一半福。在耕地保护和利用上,各地要拿出更多实招。



王鹏作(新华社发)

国家医保局日前印发《放射检查类医疗服务价格项目立项指南(试行)》,推动放射检查价格趋于合理,进一步为人民群众看病减负。检查检验是诊断和治疗的基础,也是当下群众医疗支出的一部分。既要为检查费用合理优化叫好,同时也要警惕“检查费用降了但检查次数多了”的跷跷板现象,这就要求进一步推动检查检验结果共享、互认。目前,各地域内医疗机构间互认项目不断增多,但除掉过度检查、重复检查的“病根”仍存在堵点。现实中还有医院明里暗里将医生“增收”之路引往医院“创收”之门,致使多检查、滥用药等问题难以治理。对此,一方面要强化检查检验质量控制,另一方面要优化医院内部管理和绩效考核,把住检查多的“出口”关。(时锋)

激发快乐经济活力

刘杰

随着2025年即将到来,“2025年京津冀新春系列文旅活动”正式进入活动周期,吸引了不少人的目光。如今,文化娱乐消费已成为居民日常生活不可或缺的一部分,从电影、音乐、戏剧到游戏、动漫、直播,文化娱乐产品形态丰富多样,满足了不同年龄、不同群体的消费需求。

根据2024年中国移动互联网半年报数据,今年上半年,短视频、在线阅读等行业的月活用户规模均实现了稳步增长,其中短视频月活用户数已经达到9.89亿,电影演出用户月活规模同比增长了22.7%。根据美团平台收录的门店数据,截至2024年6月,电玩城与抓机/娃娃屋、主机游戏和沉浸式VR相关的门店数量累计超过4万家,同比增长70%。我国文化娱乐消费市场呈现出蓬勃发展的态势,展现出强大的市场活力和消费吸引力。

国务院发布的《关于促进服务消费高质量发展的意见》明确提出,要激发文化娱乐消费活力,同时提出提高审批效率、丰富影片供给等具体措施。这不仅反映了文化娱乐消费对促进当前经济社会发展的重要作用,也为推动文化产业的高质量发展指明了方向。近年来,随着我国经济快速发展和人民生活水平提高,文化娱乐消费的重要性日益凸显。文化娱乐消费不仅是丰富居民精神文化生活、提升国民文化素养和快乐感、幸福感的重要方式,更是拉动内需、推动经济增长、促进社会和谐的重要力量。

现阶段,人民群众对文化娱乐产品的需求呈现出越来越多元化、个性化、高品质的趋势。然而,当前我国文化娱乐消费市场仍有待进一步提升,内容同质化严重、文化产品质量参差不齐、消费环境有待改善等问题仍然存在,制约了文化娱乐消费潜力的进一步释放,也影响了居民的消费体验和满意度。因此,提升文化娱乐消费的质量和水平显得尤为重要。

一方面,鼓励文化企业不断提升产品质量,丰富文化娱乐内容,满足不同层次、不同群体的消费需求。加强政策引导和资金支持,鼓励文化企业加大研发投入,推动文化产业转型升级。深度融合文化与科技,发展数字文化产业,推出更多具有创新性、互动性和参与感的文化娱乐产品,以满足新生代消费者的需求。

另一方面,优化消费环境,提升消费体验。加强文化娱乐市场的监管,打击盗版侵权行为,维护消费者合法权益。完善配套设施,提升文化消费场所的服务水平,为消费者提供更好的文化体验。

发展特色农产品,是满足人民群众日益增长的美好生活需要的重要途径。中央经济工作会议提出,提高农业综合效益和竞争力。这就要求各地充分释放本地资源禀赋优势,丰富农产品种类,促进错位发展,以农产品差异化更好地匹配市场需求。

特色农产品之所以火热,在于其具有较强的地域特色,而这往往与特定的地理环境和气候条件密切相关。我国幅员辽阔,气候、地形、地貌千差万别,特色农产品植根于不同的水土资源和生产种植传统,具有独特的品质和风味,在市场上具有不可替代性。例如,云南的普洱茶、绍兴的黄酒、五常的大米等,都是因为独特的地理标志而闻名遐迩。

特色农产品之所以火热,还在于其具有丰富的文化内涵。特色农产品不仅是物质产品,更是一种文化载体,承载着一个地区的历史传统文化,既传承了古老的农业文明,也在不断创新中发展。许多特色农产品通过现代营销手法和信息科技手段,实现了现代与传统的完美融合。例如,西湖龙井、山西老陈醋、四川火锅等,都是地域历史文化与农产品相结合的产物,其浓厚的文化内涵使得特色农产品具有更高附加值。

显著的品牌效应,也为特色农产品走红赋能。品牌不仅是质量的保证,更是消费

特色农产品走红靠什么 过度检查的病根

沈立 特色农产品以其独特的地域特性、优良的产品品质和深厚的文化价值,在农业领域中日渐占据重要地位。展望未来,应从科技创新、绿色发展、品牌建设等多方面着力。科技创新驱动。随着科技进步,特色农产品发展越来越依赖于科技创新。先进生物技术的广泛应用,将改良作物品种,提高作物抗病虫害能力,极大提升特色农产品的产品质量。智能化、自动化的生产设备将提高产品深加工效率,在保证品质的同时降低生产成本。应利用信息技术提供定制化服务,更好满足消费市场的多样化需求。绿色生态驱动。通过在生产加工全链条中采用环保材料、减少化学肥料和农药的使用,使特色农产品更加符合现代消费者对健康、环保的要求,从而打开更广阔的市场。品牌文化驱动。通过深度挖掘产品背后的文化内涵,让特色农产品更好吸引国内外消费者注意力,提升产品在国际市场上的知名度和影响力,使其有更多机会走出国门,进入国际市场。

让生态含绿量成为发展含金量

郭珍

前不久,全国首张“草票”在内蒙古自治区包头市达茂旗签约并发行。“草票”为解决当前草原生态保护与经济发展之间的矛盾提供了创新思路,是完善政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的草原生态产品价值实现路径。我国草原资源丰富,2022年度全国国土变更调查成果显示,全国共有草地26428.5万公顷,其中,天然牧草地21329.7万公顷。草原作为重要的自然生态系统,具有食品保障、生态涵养、休闲观光、文化体验、健康养老等多种功能和多重价值。近年来,随着我国对草原生态保护修复支持力度持续加大,草原生态系统逐步恢复良性循环,优质生态产品供给能力得以增强。但草原生态产品价值实现路径单一、政策创新不够、内生动力不足等问题仍然存在。未来,还应持续丰富其价值实现路径,推动生态“含绿量”转换为发展“含金量”,促进草原地区绿色发展和农牧民增收。

从实践探索看,搭建资产运营管理平台、创新机制,集中自然资源资产并开展整体运营,有利于提高生态产品的供给能力,创新多元化、市场化的生态产品价值实现模式。一些地方通过建立“森林生态银行”“水生态银行”“湿地银行”等运营平台,解决自然资源资产“碎片化”问题,为生态资源指标交易、配额交易、产权交易与生态产品开发运营,提供了连片优质的“资产包”,提升了生态产品的整体价值。通过搭建资产运营管理平台、改革产权制度等集聚整合草原资源资产,将分散的草原资源使用权或经营权集中流转和专业化运营,打通资源变资产、资产变资本的通道,促进生态产品价值实现。集聚整合资源是草原生态产品价值实现的重要前提,发展生态产业则是其中的关键。依托草原优质生态资源,推进政策集成、科技集成、要素集聚、主体集合,打造一批创新能力强、产业链条全、绿色低碳、安全可控的草原生态产业全产业链,将生态产品的价值转化为可以直接市场交易的商品,推动草原生态产业价值链向中高端跃升,加速生态产品增值变现。要通过培育生态观光、深度体验、户外拓展等新业态,开发滑雪滑沙、星空露营、低空飞行旅游等高品质生态旅游产品,突出草原生态旅游产业的特色化、差异化、多样化,提

高草原生态旅游产业的持久吸引力、竞争力、生命力,推动生态产品价值有效转化。品牌是信誉与信用的集中体现。培育一批具有发展优势、竞争力、影响力、带动力的草原生态产品区域公用品牌,有助于进一步挖掘和提升草原生态产品价值,提升产品溢价。在草原生态产品区域品牌培育过程中,要注重挖掘资源优势、历史人文特征和产业特色,塑造区域公用品牌的独特性,确保稳定性,将绿色生态融入区域公用品牌价值。也要重视提升品牌营销能力,通过创新营销方式、拓宽流通渠道等,提高品牌传播声量。草原生态产品价值实现的资源整合、生态产业发展、品牌培育等,均需要政府、企业、农牧民等多主体紧密关联、有效衔接、耦合配套。应构建有效市场、有为政府与有机社区相结合的多元共建共治共享模式,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,注重发挥政府在制度设计、经济补偿、绩效考核和营造社会氛围等方面的作用,也要发挥社区在资源整合、文化传承等方面的作用,形成草原生态产品价值同向合力。