

# 筑牢首发经济底座 各地新亮点

经济活动的总称。党的二十届三中全会明确提出“积极推进首发经济”，2024年中央经济工作会议在布置明年重点任务时也对“积极发展首发经济”提出明确要求。

近年来，随着我国经济社会发展水平不断提升，消费规模持续扩大，首发经济以其新特点、新魅力、丰富而创新的消费供给，成为适应当下消费扩容提质和高质量发展需求的一种新兴经济形态，为我国消费市场持续注入新活力、新动能。瞄准新趋势，以北京、上海、广州、深圳为代表的各城市纷纷抢滩首发经济，展现出蓬勃的消费生机。在过去不到3年间，仅深圳就新增首店超1000家，为区域消费市场扩容提质注入新活力。

发展首发经济的底层逻辑在于创新。创新源自当前消费需求向新求变、不断升级的现实要求，体现在更高质量、更高品质、更多元化的消费供给。从深圳发展经验来看，作为改革开放的前沿阵地，创新始终根植于城市发展基因之中，通过构建从科技、产业、金融、文化、人才到城市管理、商业模式等全方位综合性创新生态，推动创新链产业链资金链人才链“四链”融合走实向深，呈现出“以企业为主体、市场为导向、政产学研金服用相结合”的典型发展特征。在此牵引下，深圳企业实现了创新发展，涌现出一批国内国际知名品牌，为城市经济社会发展注入不竭动力，也为首发经济筑牢底座。

良好的营商环境为首发经济发展厚植沃土。政府作为其中关键要素，系统合理的顶层规划、切实有效的政策扶持、高效便捷的政务服务、稳定公平透明的法治营商环境，能让经营主体安心扎根、放心创新、稳步成长，从而加速推动新技术、新产品、新业态、新模式变构想为现实。从深圳的做法来看，多年来

政府的“有形之手”与市场的“无形之手”协同发力，专注于服务和引导企业健康发展，提供贯穿企业生命周期全程服务。为培育消费新动能，自2022年起，深圳陆续出台《关于加快建设国际消费中心城市的若干措施》《关于扎实推动经济稳定增长的若干措施》等政策，明确提出做强“首店经济”“首发经济”，对商贸服务业、特色商业街区、首店品牌等给予真金白银的支持。

在首发经济发展的过程中，还需紧抓“流量”机遇，顺应潮流趋势，因时而变，顺势而进。但需注意的是，唯有真正契合消费需求的好产品、好口碑方能赢得消费者的信任与长期复购，形成扎实稳健、长期可持续的消费动能。因此，对于商业主体而言，“首发”还应立足当地市场，深刻把握市场与行业发展趋势，深度挖掘当地消费需求，以具备创新性、引领性的高品质、差异化产品与服务，在市场中“先人一步”、保有“一席之地”，最终实现“流量”变“留量”。

回顾首发经济发展历程，不难看到，区域加速融合发展所带来的巨大流量机遇，为各类首店、首展、首秀发展按下“加速键”。与此同时，庞大的年轻消费群体对新鲜事物有着天然的包容度与较高的接受度，为首发经济发展提供了充足的市场空间。紧抓流量密码，基于对新需求、新趋势的深刻洞察，“概念店”“体验店”等一批聚焦场景创新的首店融合前沿科技、创新理念、先锋设计的各类新产品不断涌现，依托AR、VR等新技术应用的不断首展、首秀，为消费者带来了更多元的消费体验。

各商业主体也推陈出新，通过引入优质文旅IP资源，营造自然舒适的场景氛围，打造文旅商融合的消费新业态、新场景，创造消费新体验，推动消费扩容提质。

# 长春文商旅融合托举冰雪经济

霓虹灯下的冰雪城堡美轮美奂，形态各异的冰雪滑梯上传来阵阵欢呼，大型雪雕附近的游客纷纷拍照打卡……12月17日傍晚，以“北国春城 娱雪天地”为主题的第28届长春冰雪节在长春冰雪新天地拉开帷幕。至此，吉林省长春市各大冰雪娱乐项目全面开园迎客。

新赛季，长春市立足自身冰雪资源优势，突出“长春冰雪好玩儿”的特征，更加注重从游客视角规划冰雪产品，提供差异化的冬游体验，丰富多彩的冰雪主题活动正吸引着广大游客。

## 冰雪焕新

冰雪新天地位于长春市区东约30公里的天定山旅游度假区，是长春冰雪节的核心景区之一。自5年前首次亮相，长春冰雪新天地作为新一代冰雪产业综合体，担当着展现冰雪文旅发展潮流的重要角色。新赛季，长春冰雪新天地再次升级焕新，用冰量、用雪量再创新高。

走进该冰雪乐园，一座10多米高的雪雕格外引人注目，白娘子和许仙雕刻得栩栩如生，一旁的雪牌上刻着“千年等一回”字样。园区总设计师于佳介绍，该雪雕与即将到来的农历蛇年相契合，是园区“西湖印象区”的重要场景之一。

“新赛季，长春冰雪新天地园区面积达156万平方米，设置荣耀长春区、印象西湖、国潮动漫区等7大主题分区，冰雕雪塑200余组，创历届之最。”长春冰雪新天地总经理任鹏说，园区还新增了冰雪演艺、冰雪旅拍、冰雪美食等综合服务场景。

除了冰雕雪塑，长春冰雪新天地园内的70余条形态各异的冰雪滑梯也吸引了不少年轻人。这些滑梯加起来全长可达15公里，其中520米的“激情冰滑梯”创下新的世界纪录；1314米的双滑道“空中千米雪漂流”吸引了许多青年情侣前来打卡。

在长春，冰不仅有无色透明的，还有略显蓝色的——那就是长春净月潭国家森林公园有名的“蓝冰”。公园工作人员介绍，净月潭水质清澈，寒冬时结成的冰会愈加密实坚硬，慢慢地变得晶莹剔透。这时，阳光中波长较长、衍射能力强的红橙光穿透冰层，而波长较短的蓝光被致密坚硬的冰层散射，冰块便呈现出蓝色。长春市净月潭高新区管委会副主任丁志国表示，



12月17日傍晚，第28届长春冰雪节在长春冰雪新天地拉开帷幕。张 扬摄

## 长春冰雪新天地

- 园区面积…… 156万平方米
- 设置主题分区…… 7个
- 冰雕雪塑…… 200余组
- 冰雪滑梯…… 70余条

近来，净月潭公园工作人员正在将取自净月潭的天然冰块进行造型摆放，拟用3000立方米“蓝冰”打造“蓝冰爱情海”等景观，并增加无人机拍照服务，进一步打造沉浸式的蓝冰主题冰雪场景。

新赛季，长春市将建设一批城市冰雕雪塑景观产品，在主要景区、公园、商圈等位置呈现，让市民游客近距离欣赏冰雪艺术。长春市新民大街这条“中国历史文化名街”将依托中心绿道及两侧历史建筑，通过冰雕雪雕及灯光，打造冰雪景观矩阵；长春世界雕塑园将通过冰雪、光电、娱乐等元素与园区地貌及雕塑作品相结合，打造“冰雪光影都汇”，计划于近日开园。这两处景观正是本赛季长春市打造全域冰雪产品格局的“两新”，是长春市立足“冰雪+文化”开发的创新型冰雪产品。

## 服务提质

在长春冰雪新天地对面，天定山滑雪场

已于11月19日开板，众多滑雪爱好者体验了飞驰雪上的快乐。

新赛季，该滑雪场在设施与服务方面进一步提升水平，20000平方米的滑雪服务大厅，由120名专业滑雪教练组成的团队，18条中级雪道，以及毗邻长春冰雪新天地的区位优势，都让该滑雪场成为各地游客重要的滑雪目的地。

“来这里滑雪，可以饱览冰雪新天地的美景，一举两得。”学生张明正在长春一所大学读大三，雪季只要有时间就会到天定山滑雪场滑上几个小时。

长春市有天定山、莲花山、庙香山、净月潭四大滑雪场，均通过硬件设施改造、扩大餐饮休息区域、完善夜滑照明系统、推出不同产品套餐等举措，实现新赛季服务提质扩容。

莲花山滑雪场市场营销总监苏忠伟表示，新赛季滑雪场新增600余套雪具，并针对外地游客设计了“教学+滑雪+门票”等一系列打包产品。据介绍，莲花山滑雪场今年针对首次滑雪的游客，新推出“1日滑雪技术产品”；针对想深度学习滑雪的游客，推出了5天4夜的滑雪冬令营产品包，包含滑雪教学、东北特色美食、泡温泉、赏雪景等内容。

庙香山滑雪场同样在新赛季对软硬件设施进行了改造升级，不仅扩大了餐饮区，方便了游客快速就餐，还对夜间灯光系统进行了升级，增加了灯光照明数量，加高了灯杆高度，方便夜间滑雪爱好者。

走进净月潭滑雪场服务大厅，只见售票处张贴着大尺寸的票价海报，厅里分区区域摆放着滑雪服、头盔、单板、双板等，一群小学生正身着雪服、脚穿雪鞋、手持雪板整齐列队走向出口，前往滑雪场的缆车上车处。该滑雪场市场营销部经理杨海宝说，新赛季净月潭滑雪场建设了3条初级雪道、1条中级雪道、1条越野雪道，尽可能满足游客不同层次滑雪需求。

“长春是对滑雪爱好者特别友好的城市，在四大滑雪场，无论是刚接触滑雪的‘小白’，还是久经雪场的‘大咖’，都能找到自己的赛道。”长春市副市长赵显说。

## 赛事扩容

12月18日，“逐梦冰雪 拥抱未来”2024/2025全国学校冰雪运动系列竞赛启

动仪式在长春冰雪新天地举行。滑雪场上，400余名师生参加了滑雪课教学、滑雪技能展示以及长春学生滑雪锦标赛。冰场上，来自长春市7所学校的700余名学生开展了短道速滑、冰球等冰上竞技以及抽冰尜、滑冰车等冰上游戏活动。雪地上，300余名学生参加了雪地足球、雪合战、雪上拔河等运动。

赵显表示，新赛季，长春市将充分发挥体育“带旅游、促消费”作用，2025年CBA全明星周末时隔24年再度落户长春，举办瓦萨滑雪节、冰雪短道汽车拉力赛、自由式滑雪空中技巧全国青年锦标赛等各类各级冰雪赛事活动，并举办长春市全民健身嘉年华、冰雪趣味运动会、冰上龙舟比赛、大众速滑比赛等群众冰雪运动赛事，提升全社会冰雪参与度。

近几天，净月潭滑雪场正忙着筹办一项大型国际滑雪赛事——第23届中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节。据介绍，2025年1月4日，该滑雪节相关越野赛事将在净月潭国家森林公园举办。

这项1922年起源于瑞典的国际滑雪节，于2003年引入长春、落户净月，中国成为继瑞典、美国和日本之后第四个举办瓦萨越野滑雪赛事的国家。据悉，本届滑雪节赛事将设置50公里、25公里、6公里、1.5公里、0.3公里共计5个竞赛组别。

“本届参赛总规模预计2000人。”长春市净月潭高新区文化旅游和体育局相关负责人于黎黎说，截至12月23日，已有来自33个国家的1747人报名参赛。

长春市莲花山度假区管委会副主任张民表示，新赛季度假区共筹划了34项赛事活动，包括2025年全国首届职工冰雪运动会、莲花山首届雪仗嘉年华、雪地足球邀请赛、冬季铁人三项赛等。还将开展丰富多彩的文化旅游体育活动，如长春冰雪新天地跨年晚会、暴风雪音乐节、滑雪冬令营、秧歌汇演等。

“本赛季，我们将进一步突出冰雪娱乐属性，强化‘体验’‘乐享’概念，推出300余项主题活动，奋力写好长春冰雪与文体商旅的融合文章。”赵显说。



图为渝湘复线高速彭水至酉阳段鱼梁溪特大桥远景。目前，渝湘复线高速公路重庆巴南至武隆段、彭水至酉阳段已具备通车条件，即将投入运行。届时，从重庆中心城区前往酉阳，较既有渝湘高速车程缩短约60分钟。段成军摄(中经视觉)

# 云南丽江旅居产业日益红火

本报记者 曹松

沐浴在温暖的阳光下，远眺玉龙雪山的巍峨；漫步古城石板路上，感受小桥流水的宁静；走进“雪山脚下第一村”玉湖村，体验纳西东巴文化的深厚底蕴……云南丽江让许多游客流连忘返。据统计，2024年前三季度，丽江市旅游接待达6866万人次，同比增长21%，旅游总花费1150亿元，同比增长32%。

近年来，丽江市持续发展旅居产业，提升城市宜居宜业环境，推动游客从“旅”到“居”，让向往云南的人来到丽江，让爱上丽江的人留在丽江。

位于丽江古城东河古镇的阳光100雪山艺术村里，古原创办的丽江当代美术馆正在紧张施工中，预计今年年底对外开放。作为一名艺术工作者，古原在丽江生活了5年，当地纳西族的图腾和文字带给他很多创作灵感。古原表示，丽江的生活平静而松弛，能够给创作提供良好的氛围。

音乐人张智的工作室也在艺术村里。他多年前受邀参加丽江雪山音乐节，此后便来到丽江居住。他表示，在丽江遇到了很多志同道合的朋友，通过交流吸收云南的民族音乐元素，得以创作出更好的音乐作品。

“艺术村于2016年投入运营，我们致力于建设

一个集文化艺术、生活度假于一体的综合性社区。”阳光100雪山艺术村推广运营总监孙宪磊说，社区先后引入了餐饮、摄影、康养等领域的优质商户以及国际学校，打造了阳光大草坪、雪山美术馆等公共文化服务空间，通过举办雪山音乐节、雪山集市、沙龙活动等为艺术家提供创作环境与交流平台，现有20多位国内外一线艺术家常驻在此生活创作。

无论是优质商户的引入还是公共文化空间的打造，都离不开优化营商环境的助力。针对艺术村综合业务多、商家多的情况，丽江市税务部门组织工作人员进社区，宣讲税收优惠政策，为各家企业对不同种类的收入进行申报辅导。“雪山艺术村入驻了很多商家，我们针对不同业务对商家作精准的政策辅导，同时积极开展开票宣传和投诉处理，为游客创造良好的消费环境。”丽江古城税务局第二税务分局局长和育成说。

除了吸引艺术家旅居创作，丽江还通过推动乡村振兴，打造一批农文旅融合示范点，吸引向往田园生活的旅客。玉湖村地处玉龙雪山旅游景区腹地，是纳西先民最早聚居地之一。近年来，玉湖村通过挖掘纳西文化，引进优质业态，成为全国乡村旅游重

点村、中国少数民族特色村寨。来自广东的刘亚军夫妇3年前在玉湖村定居下来，他们表示，丽江的清新空气、湛蓝天空、生态美食让他们倍感舒适，交通和物流也让生活非常便利，半小时就能到城区进行日常采购。

作为世界闻名的旅游目的地，丽江的景区资源丰富，同时具有避暑避寒双宜的气候，这里生态优良、民风淳朴、民族风情多样。近年来，随着交通、医疗、教育、物流等公共服务的提升，城乡人居环境明显改善，越来越多的游客选择旅居丽江甚至定居丽江。

云南省近日发布的《加快推进旅居云南建设三年行动》及实施方案提出，到2027年全省培育3000个以上乡村旅居重点村，打造一批全国知名的旅居云南样板，加快培育一批旅居业态，为云南文旅产业高质量发展注入了新活力。据悉，丽江市将紧扣行动方案，结合丽江实际，布局乡村旅居、城镇旅居、度假旅居、医养旅居、养老旅居、文艺旅居、体育旅居等旅居新业态，完善公共配套服务，补齐农村基础设施短板，提升医疗、教育水平，不断改善人居环境，打造国内热门的旅居目的地。



近日，江西省横峰县青板乡徐村竹制品厂的工人正在整理晾晒竹条。近年来，横峰县不断完善“林长制”体系，延伸毛竹产业链，吸纳村民就近就业。薛 南摄(中经视觉)