

“两新”政策有效扩大国内需求

人大常委会第十二次会议审议通过新修订的科学技术普及法，自公布之日起施行。这是科普法自2002年公布施行以来的首次修订。

科普普及是国家创新体系中必不可少的一环。作为迄今世界上唯一一部科普专门法律，现行科普法自2002年施行以来，22年间有力促进了我国公民科学文化素质的提升和经济社会的发展。我国公民具备科学素质的比例从2001年的1.44%提升至2023年的14.14%。我国的全球创新指数排名从2012年的第34位上升到2024年的第11位。

新定位强调科普重要性。此次修订从法律层面明确科普在新时代的定位：国家把科普放在与科技创新同等重要的位置。这一修订不仅体现了国家对科普工作的高度重视，也反映了新时代背景下科普与科技创新相互促进、共同发展的必然趋势。科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，“同等重要”的提法，意味着科学普及不是科技创新的附属品，而是将携手并进，共同推动社会的进步。

科普是连接科学研究与社会大众的桥梁，它能充分激发蕴藏在亿万人民中的创新智慧。此次科普法增加规定，每年9月为全国科普月。这是首次在法律中明确一个时间段，集中、密集开展面向公众的科普活动。这一举措积极回应了人民日益增长的高质量科普需求，让更丰富的科普活动融入日常生活。

新要求提高科普准确性。网络流传的伪科普是当前一大痛点。有人打着“科普”旗号散播伪科学和谣言，借机带货；有人利用AI技术制造假新闻、假音频视频，开展网络诈骗。此次修法作出了加强科普信息监测的相应规定，要求组织和个人提供的科普产品和服务、发布的科普信息应当具有合法性、科学性，还要求网络服务提供者发现用户传播虚假信息错误的，应当立即采取处置措施，防止信息扩散。

当前，人工智能、大数据、云计算等新技术迅猛发展，我国经济社会正在经历全面的数字化转型。此次修法规定，国家部署实施新技术领域重大科技任务，在符合保密法律法规的前提下，可以组织开展必要的科普。还鼓励各类创新主体围绕新技术、新知识开展科普。这就对新技术、新知识科普的及时性、准确性提出了更高要求。

新机制增强科普吸引力。近年来，我国科普人才队伍不断壮大并呈现出多元化发展态势。全国科普统计数据显示，2022年全国科普专、兼职人员199.67万人，其中，专职人员27.39万人，兼职人员172.28万人。但总体而言，科普队伍建设仍然相对滞后，科普人员缺乏职业认同、上升渠道狭窄等问题也很突出。

新修订的科普法增加了“科普人员”专章，要求建立专业化科普工作人员队伍，完善科普志愿服务制度和工作体系，设置和完善科普相关学科和专业，健全科普人员评价、激励机制等，对加强科普队伍建设作出了制度性安排。目前，已经有18个省份启动了科普类职称评审工作，以法律形式推动完善评价制度和激励机制，对科普人员的权益与发展提供支持和保障，将吸引更多科技人才投身科普事业，保障科普人才队伍发展。

今天的中国，创新能力强，发展后劲足。响应时代之变、回应人民之需，新修订的科普法突出新时代科普工作的价值和使命，让我们对建设科技强国的目标充满信心。



本版编辑 孟飞 辛自强 美编 高妍 来稿邮箱 jrbzgb@163.com

今年以来，我国出台多项政策积极推动大规模设备更新和消费品以旧换新，取得了显著实施效果。不仅拉动了投资增长，释放了消费潜力，还促进了绿色发展，提升了民生福祉，并有力支撑了绿色转型。随着未来政策的持续推进和深化，“两新”政策将为经济社会发展带来更多积极影响。

2024年2月，中央财经委员会第四次会议强调，“要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新”。3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，对实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动等作出具体安排。7月，国家发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，持续推动“两新”政策落地见效。

随着有关政策落实落地，政策组合效应持续发挥，带动国内需求扩大，促进商品生产增加，有效提振市场信心。10月以来，主要经济指标明显回升，新动能持续壮大，高质量发展扎实推进，经济运行呈现积极变化。

政策实施至今，有效带动国内需求增长，消费和投资继续扩大。从消费看，在消费品以旧换新政策带动下，受到以旧换新政策支持的相关商品销售继续保持较快增长，汽车、家电、家装等产品销售火热，促进消费持续回暖。截至12月19日24时，全国汽车报废更新近270万辆，汽车置换更新超310万辆，超3330万名消费者购买相关家电以旧换新产品超5210万台，家装厨卫“焕新”补贴产品超5300万件，电动自行车以旧换新超100万辆。从投资来看，大规模设备更新等政策发力显效，设备购置投资较快增长。1月至11月，设备工器具购置投资同比增长15.8%，增速比全部投资高12.5个百分点；对全部投资增长的贡献率为65.3%，比1月至10月提高2.0个百分点。

“两新”工作持续激发需求潜力，促进产业发展。相关政策效应正在向供给部门传导，推动设备制造、汽车、家电等行业生产较快增长。11月，在设备更新政策等因素带动下，船舶及相关装置制造、智能消费设备制造、锂离子电池制造等装备行业增加值同比增长分别增长20.1%、10.7%、8.8%；包装专用设备、挖掘铲土运输机械、纺织专用设备等产品产量分别增长95.6%、28.5%、18.9%。以旧换新方面，在汽车报废、置换更新补贴政策等因素带动下，新能源汽车产量增长51.1%，与之相关的充电桩产量增长60.5%。得益于家电产品以旧换新政策等，房间空气调节器、彩色电视机、家用房间空气净化装置等产品产量实现较快增长，增速分别为27.0%、12.8%、12.4%。

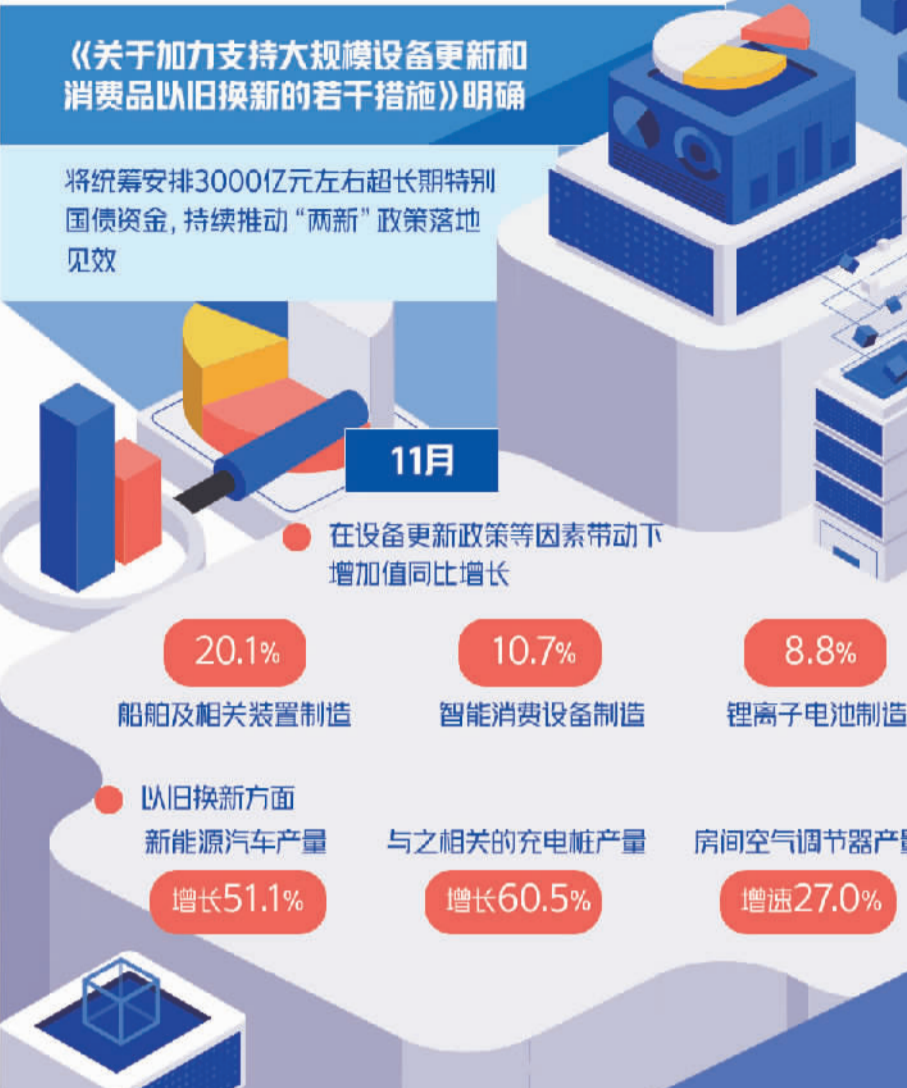
提升民生福祉。“两新”工作开展以来，聚焦建筑市政短板领域、薄弱环节，各地扎实开展住宅老旧电梯更新、环境基础设施更新。1月至11月，与市政建设密切相关的电力热力燃气及水生产供应业投资同比增长23.7%，对全部投资增长的贡献率为44.5%，拉动全部投资增长1.4个百分点。

绿色化转型蕴含巨大的增长潜能，“两新”工作通过提高技术、能耗、排放等标准，将潜能转化为实实在在的增长。商务部消费

促进司司长李刚表示，以旧换新政策大幅提升了资源循环利用水平。一是汽车梯次循环利用持续加快。11月，全国二手车交易量178.6万辆，同比增长8.1%；全国报废汽车回收量103.2万辆，同比增长141.6%。二是废旧家电回收量显著增长。1月至11月，全国废旧家电回收量61.6万吨，同比增长7.7%。三是再生资源回收利用体系不断完善。全国具备资质的报废汽车回收企业中，四分之三以上已经形成新能源汽车拆解能力。

日前召开的中央经济工作会议指出，明年要加力扩围实施“两新”政策。为此，应在现有工作基础上，进一步明确和完善加力扩围实施“两新”政策的目标和方向，通过实施设备更新和消费品以旧换新，促进先进设备生产应用，推动先进产能比重持续提升，推动高质量耐用消费品更多进入居民生活，畅通资源循环利用链条，大幅提高国民经济循环质量和水平，更好满足居民消费升级需求。

一方面，要按照中央经济工作会议精神，增加发行超长期特别国债，持续支持“两新”政策实施，确保财政政策持续用力、更加给力，为“两新”政策提供充足的资金支持，激发企业和居民参与的积极性。另一方面，优化货币政策支持，进一步加大对银行机构和地方政府的指导督促力度，将更多民营企业、中小企业、涉农主体的项目纳入备选清单，加大融资担保和风险补偿支持力度，大力支持重点领域技术改造和设备更新项目。此外，进一步明确设备更新和消费品以旧换新的范围、标准、流程等，鼓励各地根据自身实际情况，制定完善符合本地特色的“两新”政策实施方案。



加力扩围畅通供需两端

杨绍鹏

推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新，是党中央着眼高质量发展大局作出的重大决策部署。今年以来，“两新”政策持续发力。多地在国家政策基础上进行强化，满足消费者更加多元的更新换新需求，投资消费指标持续回暖，相关工作取得积极成效。

设备更新拉动工业投资增速超过两位数。今年前11个月，工业投资同比增长12.1%，增速较全部投资高8.8个百分点。设备工器具投资累计增长15.8%，增速比全部投资高12.5个百分点，对全部投资增长的贡献率为65.3%。制造业增加值同步实现增长，累计增长5.9%，前三季度全国GDP增速高1.1个百分点，其中，计算机、通信和其他电子设备制造业增加值累计增长12.2%，增速较去年同期加快9.6个百分点，11月当月汽车制造业同比增长12%，较10月加快5.8个百分点。

以旧换新带动消费“量”的快速增长和“质”的明显改善。汽车产销持续回暖，11月国内乘用车零售242.3万辆，同比增

长16.5%，当月乘用车零售量创今年新高；产量达301.8万辆，同比增速达14%，较历史同期高点高出36万辆。家家家装供需形势大幅好转，前11个月，电视机等家用视听设备零售额、冰箱等家用电器零售额销售收入同比分别增长15.9%和18.7%，较零售业总体增速分别高11.4个和14.2个百分点，家具零售业、卫生洁具零售业销售收入同比分别增长16.8%和12.5%。据测算，政策驱动下的9月至11月，累计拉动家用电脑销量额外增长约150万台。绿色消费与生产良性高效联动，政策实施以来，一级能效家电销售占比高达90%，11月新能源乘用车市场销量为126.8万辆，同比增长50.5%，渗透率达52.3%，连续5个月超50%。

用能产品设备能效提升促进节能减排。重点行业领域节能改造成效显著，设备更新超长期特别国债资金累计支持项目4600多个，预计带动各类专用设备更新超过200万台(套)，通用设备改造更新超过20万台(套)，推动全社会形成节能量2500万

吨至3000万吨标准煤/年。家电绿色消费带动居民生活用能能效提升，预计年内更换的高效家电将推动全社会每年节约100亿千瓦时以上。汽车绿色消费促进交通出行节能降碳，预计今年纯电动乘用车销量将超600万辆。

2025年，经济运行仍面临不少挑战。近期召开的中央经济工作会议对做好2025年“两新”工作提出了明确要求，要在总结和延续今年好的经验做法基础上，扩大超长期特别国债发行规模，加力扩围实施“两新”政策。中央财政及有关部门近期也在各种场合陆续释放信息，提出将更多市场需求广、更新换代潜力大的产品和领域纳入政策支持范围，并进一步优化政策实施机制，加强跟踪问效，提高资金使用效益。

“两新”工作连接供需两端，既助企惠民又利长远，是推进经济社会高质量发展的重要举措，随着相关政策的持续加力，将为明年经济回升向好提供更有力的支撑。(作者单位：国家节能中心)

江西水利职业学院

以干促学 助力培养水利行业人才队伍

基层水利作为现代农业建设重要的条件，是经济社会发展的基础支撑，是自然生态环境改善不可分割的保障系统。而基层水利人才面临人员受教育程度偏低、知识更新换代跟不上发展需求、人员年龄结构老化、岗位招聘难、基层条件艰苦、队伍难稳定等问题。如何顺应经济社会发展的需要，打造一支规模适度、结构合理、素质优良、与水利事业发展相适应的高素质水利人才队伍，全面提升水利系统基层职工队伍素质、解决人才瓶颈成为摆在推进水利事业改革发展面前的重点工作。

面对这一严峻形势，江西水利职业学院党委充分利用江西省灌溉排水发展中心(以下简称“灌排中心”)这一服务平台，积极发挥灌排中心与全省水利行业紧密联系的桥梁作用，全面提升水利教师综合素质水平，逐步提高毕业生实践能力操作能力的同时，不断扩大学院在水利行业中的影响力。

以平台为纽带 加强学院与水利行业的联系

灌排中心初创于2004年，2010年8月正式批准成立，挂牌在江西水利职业学院(以下简称“学院”)日常工作主要面向各市县水利部门。以灌排中心为窗口，全面展示学院发展建设，将学院教育融入全省水利中心工作、重新加强学院与水利行业紧密联系，显得尤为必要和迫切。在与水利行业交流与服务中，学院取得了一定的成绩。

江西省农村饮水安全技术服务工作得到表扬。灌排中心承接农村饮水安全工作，负责全省农村饮水安全电话抽查、农村饮水安全动态监测、农村饮水工程标准化建设、农村饮水安全相关培训等，得到相关部门表扬。

农村水利技术服务得到肯定。灌排中心技术人员参与江西省高标准农田省级抽查、粮食安全责任制考核省级抽查等工作。同时，负责对全省水利高质量发展考核中涉及农村安全饮水、重点山塘整治、农业水价综合改革等部分打分工作，技术服务得到相关部门的肯定。

技术服务得到基层认可。灌排中心承接了江西省抚州市宜黄县深化农业水价综合改革推进现代化灌区建设工作，宜黄县被列入全国10个试点县之一，灌排中心业务工作得到地方政府的充分认可。

以技术为核心 加强学院对外服务能力

灌排中心作为江西省农村水利工作的主要技术支撑单位，自成立以来，一直服务在农村水利工作的一线，得到政府部门的大力支持。2011年，灌排中心成功申报了建设项目水资源论证和水土保持方案编制2项乙级资质，并持续在全省开展技术服务工作。

经济效益持续向好。灌排中心承接了江西省宜春市万载县小型农田水利重点县实施方案、九江市湖口县农村饮水安全集中供水工程实施方案、南昌市进贤县水资源论证报告、抚州市金溪县水土保持规划等50余个外接待

业务，13个县区农业水价综合改革技术帮扶，6个县区农村安全饮水技术服务项目，累计创收近7000万元，为学校的发展增加了办学经费。

技术水平持续走深。2010年以来，灌排中心不断提升技术服务能力，协助制定全省技术服务规范标准，实现行业内技术领先。其中，《江西省村镇供水工程供水制度及操作规程》《江西省农村供水工程运行管理指南》《江西省农村集中式供水工程标准化管理评价标准》《江西省城乡供水一体化先行县建设评价指南》《江西省山塘整治工程专项规划》《全省万座重点山塘行动方案》《江西省农业水价综合改革实施方案(2016—2025年)》《江西省节水减排实施方案》等文件报告，有效支撑了地方农村水利行业发展。

以实践为落脚点 加强教学理论与实践结合

学院通过灌排中心这个业务工作平台，水利专业教师与工程实际接触的机会大大增加，特别是接触新产品、新技术、新工艺的机会增加。教师的实践能力不断提升，将日常技术工作中的体会、思考紧密与学校专业教学结合起来，针对性提出加大大学生实习实践教学、多媒体应用教学、工程实例指导课程设计等较多改进教学的建议和意见。促进了教学计划和课程安排改革，有效解决了以往重理论轻实践的弊端，专业教学质量正稳步提升。

加强教师培养，推动学院水利专业建设。水利专业教师既承担中心技术支撑，又承担专业教学任务。在具体工作中，专业教师充分思

考如何结合技术工作中的所看、所思、所想反哺教学，提出了较多有关人才培养方案的建议和意见，有力地促进了学校教学体系改革和教学质量的提升。专业教师充分利用在灌排中心参与业务项目、参与技术服务等工作中取得经验，将实践经验融入课堂，为学生提供生动的案例。截至目前，在灌排中心参与项目设计的专业教师累计33名。

促进实践培养，提升学生综合素质水平。为强化学生的实践操作能力，灌排中心采取“耕读培养”的方式，建立教学实践相融的“耕读班”，遴选一批学生进入灌排中心进行耕读培养。学生主动参与灌排中心工作，如参与地方农村饮水安全电话抽查、农业水价综合改革实地调研等，学生在实践中了解水利行业的发展现状，有助于提升学生的综合素质。截至目前，灌排

中心已成功培养4届耕读班，培养学生41名。在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。江西水利职业学院主动作为、积极践行，以江西省灌溉排水发展中心为重要助力，搭建政校合作的一体化服务平台，为专业人才培养、教师队伍建设和学生实践能力提升发挥重要作用。下一步，将不断提升办学的综合实力，提高自身的知名度，为地方经济社会发展作出应有贡献。

(谢彪 张凯强) ·广告



学院党委书记、分管副院长调研灌排中心