

在这里读懂中国消费

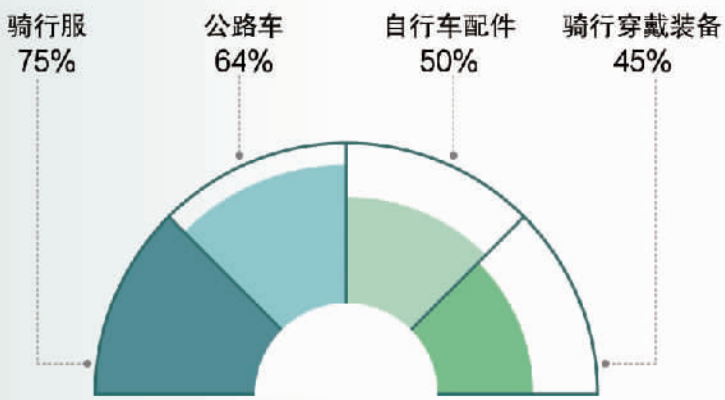
# 运动消费活力释放



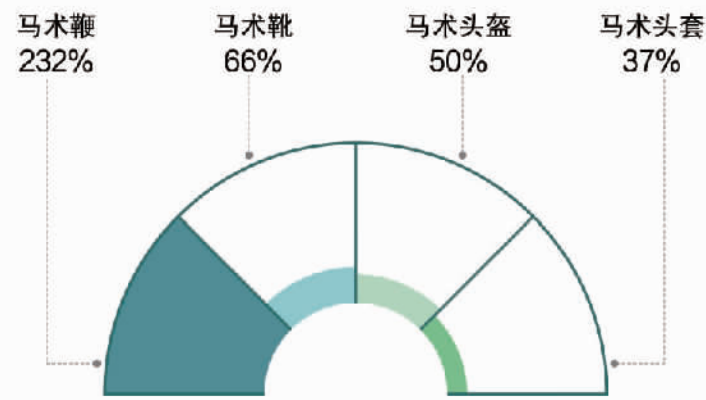
2024年消费市场盘点

## 1 运动消费情况

### 骑行装备成交额同比增长



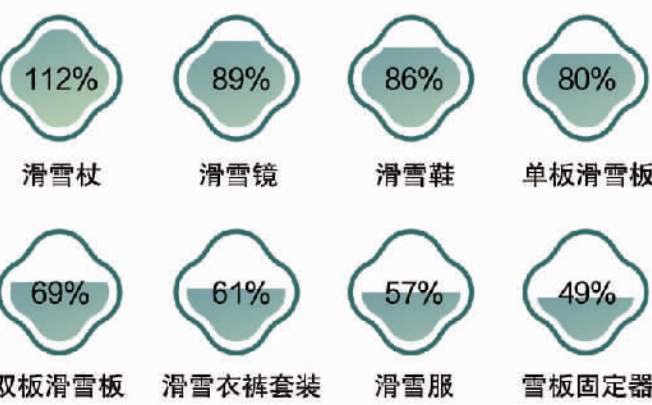
### 马术装备销量同比增长



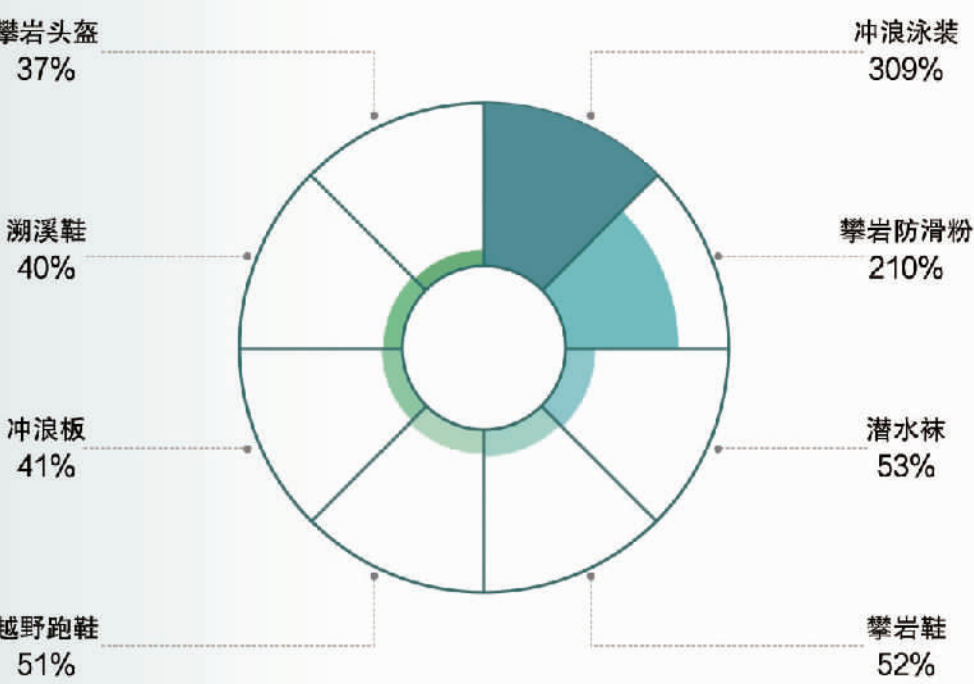
### 健身器材成交额同比增长



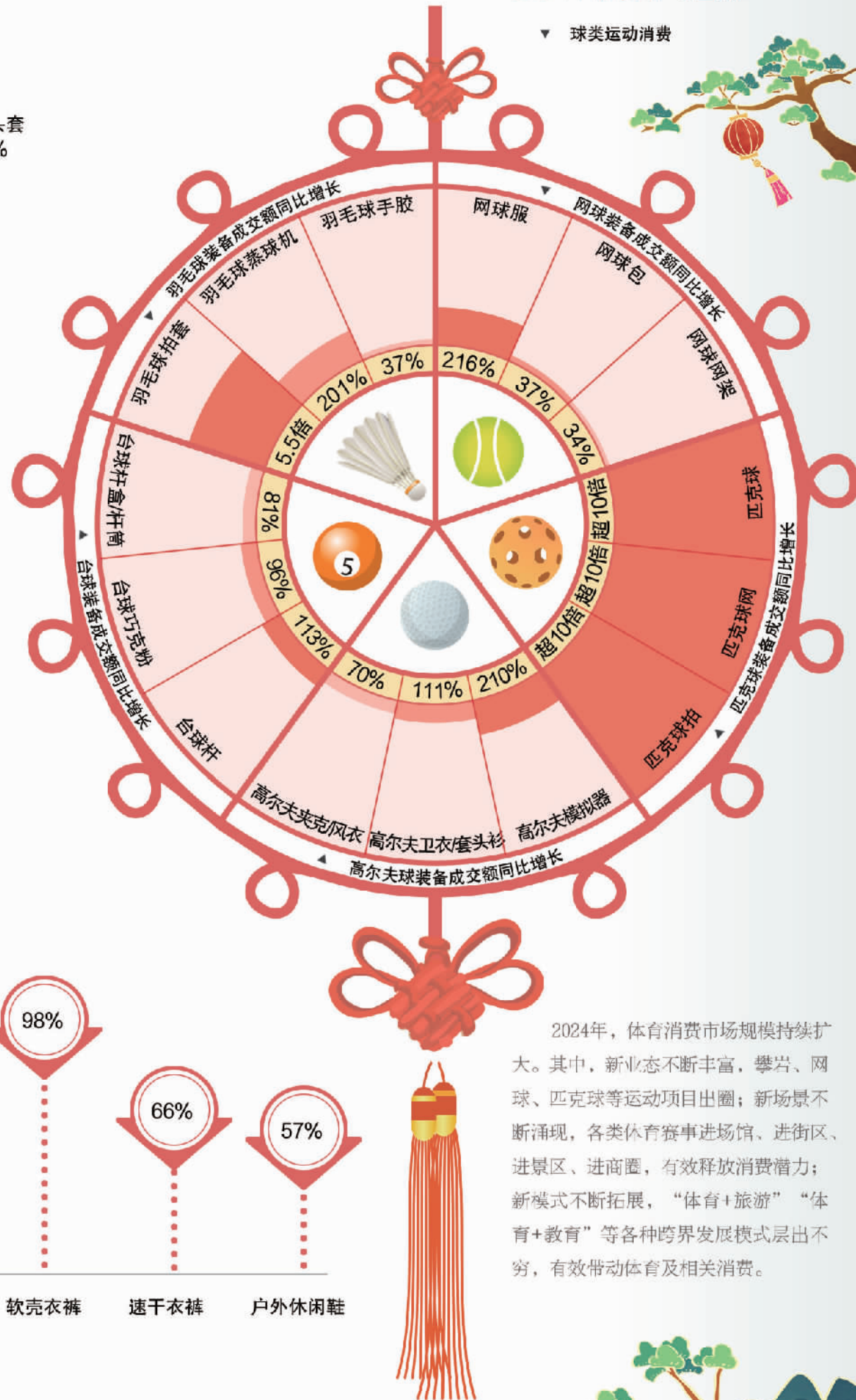
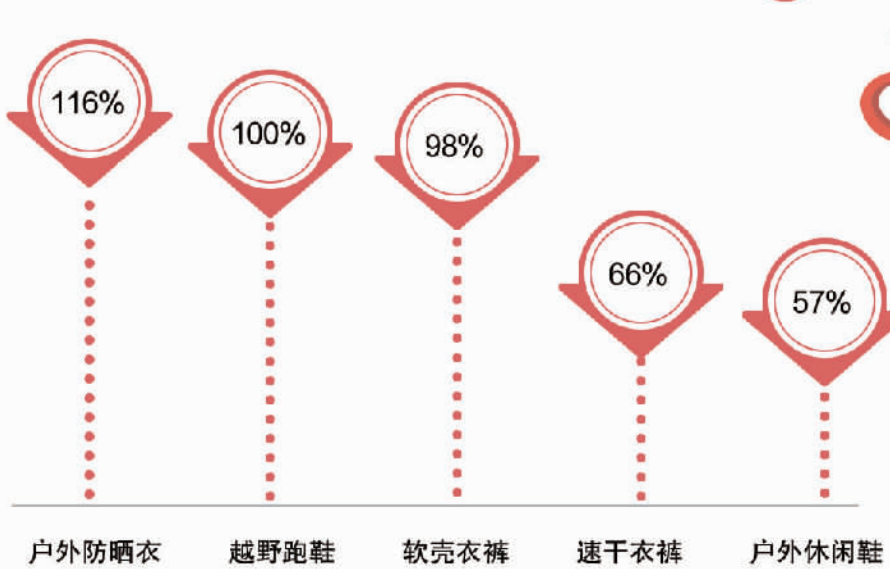
### 滑雪装备销量同比增长



### 极限运动相关产品销量同比增长



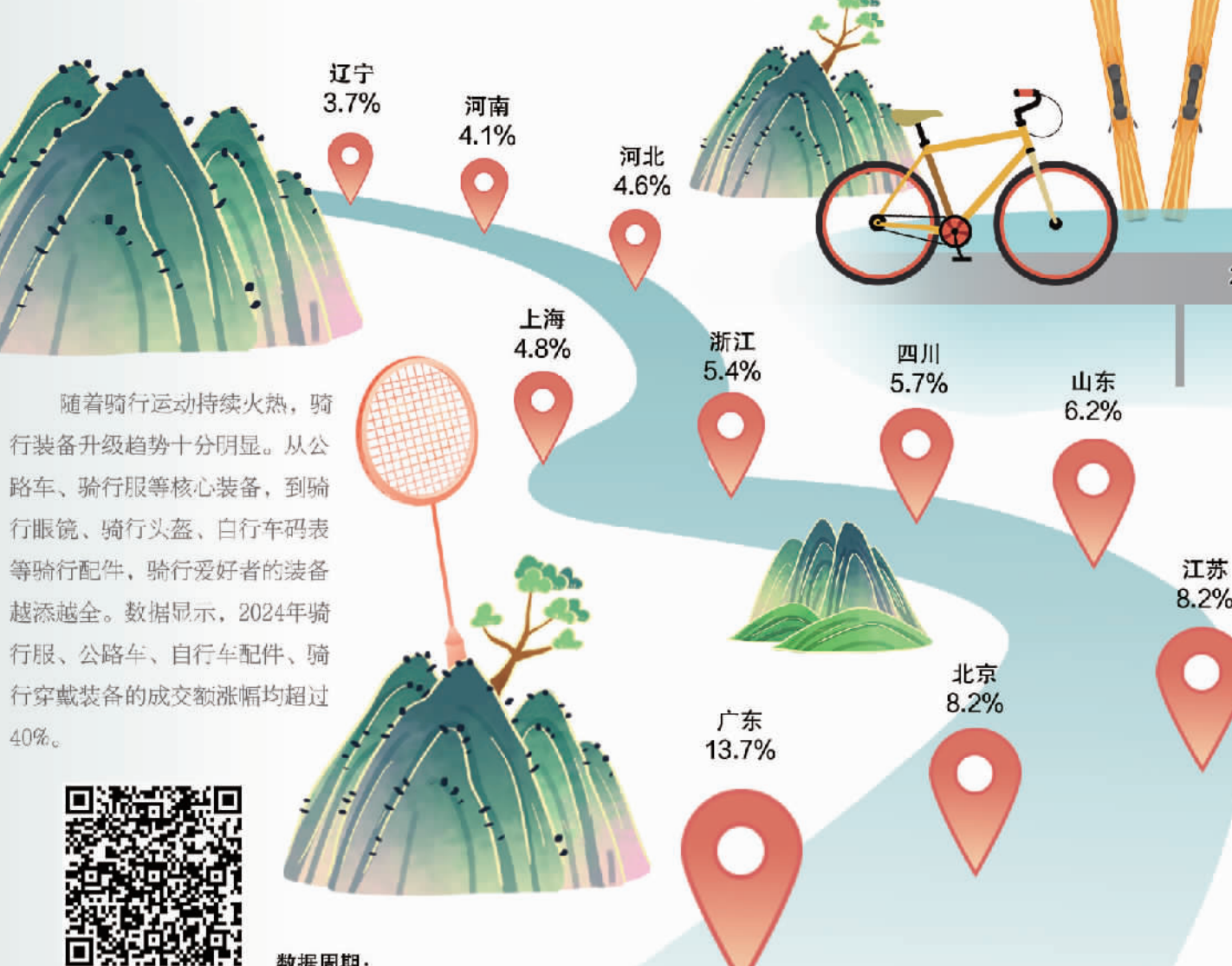
### 运动鞋服成交额同比增长



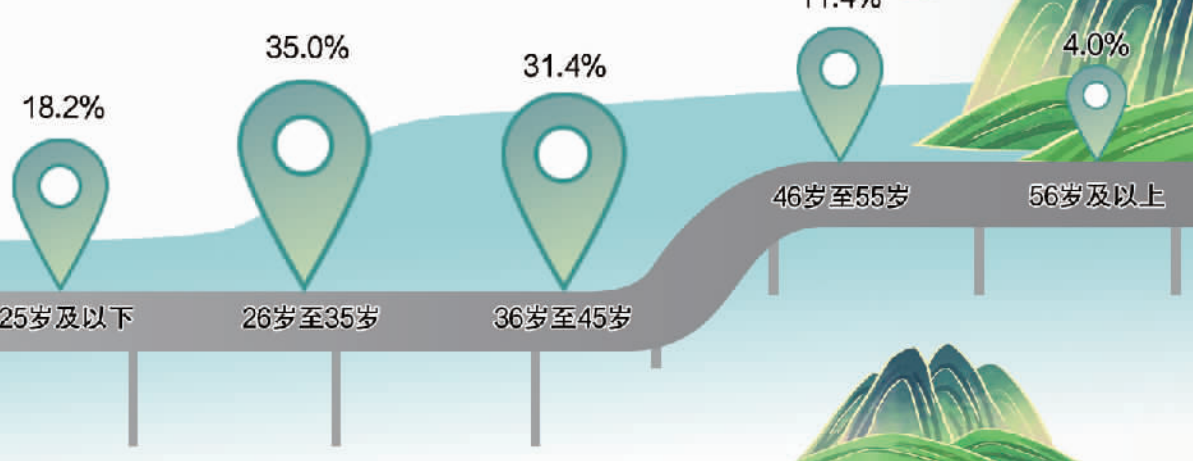
2024年，体育消费市场规模持续扩大。其中，新业态不断丰富，攀岩、网球、匹克球等运动项目出圈；新场景不断涌现，各类体育赛事进场馆、进街区、进景区、进商圈，有效释放消费潜力；新模式不断拓展，“体育+旅游”“体育+教育”等各种跨界发展模式层出不穷，有效带动体育及相关消费。

## 2 消费人群及地域特征

### 运动消费成交额占比TOP10省份



### 各年龄段消费者成交额占比



随着骑行运动持续火热，骑行装备升级趋势十分明显。从公路车、骑行服等核心装备，到骑行眼镜、骑行头盔、自行车码表等骑行配件，骑行爱好者的装备越添越全。数据显示，2024年骑行服、公路车、自行车配件、骑行穿戴装备的成交额涨幅均超过40%。

### 说数

2024年，体育运动领域精彩纷呈。滑雪运动热度不减，南方滑雪“热”过北方；跑马热、骑行热、户外热持续升温，体育赛事激活网球、冲浪、攀岩运动同样受关注，冲浪泳装、冲浪板销量同比增长309%、41%，攀岩鞋、攀岩头盔销量同比增长52%、37%。

随时随地运动锻炼成为一种潮流，带动健身器材消费持续走高。为了满足家庭或办公环境下的日常健身需求，消费者倾向选择轻盈便捷体积小、体积小、重量轻、易收纳、易携带的小型健身器材，跳绳机、壶铃、滑雪机、瘦腿器等小型器械成交额同比增长283%、275%、241%、131%。

进一步推动体育消费行业稳健发展，相关商家需要关注消费者在不同运动场景下对体育用品专业化和多样化的需求，通过供给端的技术创新和服务升级进一步拓展和促进消费需求，为体育产业的发展带来新机遇。



数据周期：2024年1月1日至12月15日