

每周经济观察

给涉企行政检查戴上“紧箍咒”

中央经济工作会议提出,以科技创新引领新质生产力发展,建设现代化产业体系。作为其中的重要部分,数字产业的集群式、国际化发展,是以创新驱动新质生产力、推进中国式现代化的新引擎。

当前,数字化趋势在全球范围内迅速普及。以大数据、云计算、人工智能为代表的数字经济核心产业全面融入并深刻影响经济社会发展各领域。伴随着经济态势持续向好,数字产业不断发展壮大、聚链成群。北京朝阳人工智能产业集群、杭州高新区数据产业集聚区等一批数字经济重点领域产业集群已实现了从无到有、从弱到强的华丽转变。数字产业集群正逐步成为引领科技创新、推动产业升级、实现经济高质量发展的增长极和倍增器。

马文娟

这些年,从中央到地方,围绕推进数字中国建设、加快发展数字经济的战略目标,不断强化政策支持体系,出台了《数字经济创新发展政策举措》《数字中国建设整体布局规划》《关于打造京津冀工业互联网协同发展示范区的框架合作协议》等数字经济及数字产业集群发展的政策举措。一系列政策落地运行,有力助推了我国数字经济及数字产业集群高速增长的发展态势。事实为证,近10年来,我国数字产业规模持续增长,从2012年的11万亿元增长至2023年的53.9万亿元,11年间规模扩张了3.8倍,如今稳居世界第二位。良好的数字产业发展态势,为打造具有国际竞争力的数字产业集群提供了强劲动力。数据显示,截至2023年底,我国数字产业集群已超过200个,初步形成了京津冀、长三角、粤港澳“三足鼎立”局面,中西部蓄势崛起的数字产业集群区域发展格局,未来可期,发展前景广阔。

党的二十届三中全会提出,打造具有国际竞争力的数字产业集群。虽然我国数字产业集群正处蓬勃发展之势,但是与国际竞争力这一时代要求相比,仍存在一定差距。比如,政策供给体系尚待完善,产业集群布局仍需均衡;核心技术底座相对薄弱、关键领域人才引育困难;集群生态协同程度不强,部分产业国际水准不高;等等。对此,需要系统谋划与精准施策。

加强顶层设计和规划布局。在全球产业链供应链加速重组的背景下,有必要推进全国一体化大数据中心体系建设,重点提高智能光伏、集成电路等集群的发展层次。立足各地既有的资源条件与经济基础,坚持从全国出发、从大局出发的系统思维,加快制定数字产业集群总体布局规划。充分利用东部沿海地区数字产业基础雄厚、资源要素禀赋丰富的优势,率先打造一批科创水平高、带动效应强的数字产业集群。中西部地区则要因地制宜,推进数字转型提质扩面,持续加大5G、千兆光网、移动互联网等信息通信设施建设,提升数字技术在自身产业集群建设中的可用性,进一步消除区域间的“数字鸿沟”。

完善技术攻关和人才供给。瞄准全球数字技术及领域的基础研究、前沿科技、通用性技术和颠覆性技术,对高端芯片、大模型、高速传输协议等基础性软硬件技术开展联合攻关,提升数字产业基础领域的核心竞争力。汇集各地科技成果,充分发挥市场、社会、金融、土地等领域的支持作用,释放社会各行各业对数字领域的创新动能。进一步加强头部企业、高校、智库间的贯通式人才教育,培养图像处理、多目标优化算法等重点专业领域以及产品经理、海外推广等重点岗位的人才,推进数字人才职业技能标准建设和数字产业集群评价体系建设。

优化生态协同和开放合作。建强产业生态,将数字领军企业作为牵引,从投资、创业、转型等方向壮大产业链中的各类群体,持续探索“企业出题、政府选题、高校解题、联合答题、世界判题”模式,不断提升数字产业集群的国际化程度。坚持国内外联动,编制出台更多数字产业细分领域的专项政策,鼓励企业参与国内外标准的制定与应用,提升国际监管规则的议事能力。营造良好的对外营商环境,引入和培育一批国际领先的数字企业,为我国数字经济的全球化腾飞注入澎湃动力。

本版编辑 梁剑箫 原洋  
来稿邮箱 mziqgc@163.com

行政检查不只是监督与处罚,更要有服务与指导。从根本上解决涉企检查乱象,需要政府、企业和社会三方面共同努力,特别是要引导企业合规经营,提高自我管理能力,促进形成良好的政企互动氛围。

“592次、7322人次!”近日网上爆出一组数据引发广泛关注。据传,这是某天然气输送公司2021年至2023年7月间接受检查的次数和检查人员到访的人次。平均下来,这家企业每个月都要面对19次左右的执法检查。没有看到信息出处之前,大家可能觉得这组数据有点夸大其词了。其实不然,这是司法部日前公布的首批行政执法监督典型案例之一。据介绍,案例中的检查主体涉及多个行政部门,检查层级覆盖了从省市到县乡4个层级。或许这家企业的遭遇只是个案,但多年来深受市场诟病的检查主体多、检查内容多、检查频次多、检查标准不一等问题,却具有一定的普遍性。在前不久民营经济促进法征求意见中,有关涉企检查的反馈也是意见较为集中的部分。

针对企业疲于应付检查负担重的问题,12月23日召开的国务院常务会议审议通过了《关于严格规范涉企行政检查的意见》,剑指涉企行政检查中存在的一些乱象。就在不久前,国务院还以“加快落实行政执法量权基准制度,进一步提升行政执法规范化水平”为主题,进行第十一次专题学习。此次《意见》的出台,回应了企业诉求,直面发展痛点,传递出中央层面对于严格规范涉企检查的决心,要给有关涉企执法部门戴上“紧箍咒”。从市场反馈看,《意见》在促进相关部门规范执法、文明执法的同时,着眼于减轻企业运营负担、融洽政企关系,有助于稳定市场预期、提振发展信心。

捆绑着利益驱动。如何让涉企检查既不过度干预企业正常运营,又不因监督缺失而导致市场秩序混乱,是摆在行政执法主体面前的一道新命题。妥善把握涉企行政检查的力度,合理设置检查频率,是构建服务型政府、优化营商环境的关键一环。行政检查的根本目的,在于促进市场公平竞争,保障公共利益,而非单纯地为了检查而检查,更不能以罚代管。基于此,要根据企业类型、规模、风险等级等因素,清晰界定检查的范围和内容,避免过度检查和重复检查。着力提高涉企行政检查的精准度,努力做到既不缺位也不越位。着力提高依法行政水平,从源头上对涉企乱检查等行为形成遏制,是规范涉企检查



破解新能源车保险两难

今年以来,新能源汽车大卖,在国内乘用车销量中已占据半壁江山。然而,给爱车上保险的问题,让不少新能源车主感到头疼。由于出险率高、维修价格贵、数据积累不足等因素,新能源车险保费高,车主不时遇到投保难、拒保等问题,险企也面临承保亏损。破解这样的“两难”局面,需要险企、车主和车企三方共同发力。险企应增强风险识别和评估能力,有效控制综合成本率;车主应改善驾驶习惯,降低事故风险;车企则应丰富维修渠道,力争从源头降低车主维修成本,推动降低新能源车险保费负担。(时锋)



王 鹏作(新华社发)

深挖需求释放家电消费潜力

陈 曦

今年以来,我国洗护家电市场表现稳健。数据显示,今年1月份至8月份,洗衣机(含套)零售额和零售量分别同比增长0.2%和4.3%,干衣机(含套)分别增长14.1%和22.8%,洗烘套装在我国2023年洗护产业中的零售额占比已高达15.4%。在以旧换新加力政策撬动、产品更新周期带动、多元化新需求拉动的合力作用下,洗护家电市场有望持续释放增长潜力。

政策的撬动下,将进一步激发居民消费意愿,激励企业生产积极性,释放洗护家电行业的增长潜力。更新周期带动新一轮市场增长。洗衣机、电视机等传统家电在我国消费者家庭中的保有量较高,已经形成了较大的替换基数。国家统计局数据显示,2023年我国城镇家庭每百户洗衣机拥有量为98.5台。根据中国家电网测算,2024年我国家庭洗衣机换新量或将达到2888万台,到2029年达3783万台。高替换基数叠加以旧换新加力政策,洗衣机产品进入集中换新的周期,有望促进市场的新一轮增长。多元化需求拉动产品迭代升级。当前,居民消费观念发生变化,对家电产品消费从

“不坏不换”向“求好求新”转变,消费需求也日益呈现出多元化、个性化的特点。比如,科技爱好者希望通过手机APP远程操控各类家电,建立智能家居生态。审美追求者要求家电具有时尚设计感并一体化融入家居。有老年人的家庭则需要更加舒适、安全、便捷的适老化家电产品,这些都带来了更多细分化、差异化的新需求。在衣物洗护方面,消费者对智能、节能与健康的品质要求不断提升,有利于进一步促进节能环保的高能效等级产品消费。洗护家电行业前景可期,同样也面临着问题和挑战。比如,作为耐用家电,在市场饱和度高且经历一轮换新之后,或将面临增量缓慢情况。主流产品功能相对同质化,市

场竞争激烈,消费者对服务的要求也较高。释放包括洗护在内的家电市场增长潜力,应由依靠“增数量”向依靠“增价值”转变,不断提升产品高端化、智能化和多功能化水平,深入挖掘满足存量市场的消费需求。推动产品升级,紧密结合消费者多元化、个性化、差异化新需求以及对生活品质提升的要求,不断提高产品质量,开发新功能、新产品,更好满足细分市场需求。推动绿色升级,不断完善家电节能降耗技术,以一体化加快绿色低碳转型。推动服务升级,提供“送、拆、装”一站式专业服务,及时响应用户需求,使消费者购买新产品、更换旧产品时更加便捷和省时省力,增强品牌建设,提高消费者认可度。

跑出电竞赛道的城市加速度

李治国

不久前,上海举办2024反恐精英世界锦标赛(CS Major),35天的赛事吸引了56支顶尖战队参与角逐,线上观赛量超过6亿人次。这场颇具国际化程度的电竞赛事首次登陆亚洲并选择上海,为这座城市带来诸多机遇与活力,也为大型城市营造电竞消费热点提供了参考。环顾国内,近年来多个城市布局电竞产业。比如,杭州在2023年成功举办亚运会电竞赛事,将电竞影响力拓展到全球范围,充分展示了城市科技实力与文化底蕴,借助赛事推动了电竞场馆等基础设施建设,带动周边商业发展,也吸引大量电竞人才聚集。又如,成都凭借其活跃的文化娱乐氛围和强大消费能力,举办一系列电竞赛事,培育了本土电竞俱乐部和产业链,形成具有地方特色的电竞生态,将电竞与美食、熊猫文化等元素结合,打造出独特的城市

电竞名片。大型城市在营造电竞消费热点上具有天然优势。首先,这些城市人口密集且消费能力强,规模庞大的青年群体对电竞消费有强烈需求,无论是赛事门票、周边产品还是电竞主题的餐饮、住宿等体验式消费,都拥有广阔市场。其次,大城市基础设施完善,交通便利,场馆资源丰富,能满足大型电竞赛事举办需求,为观众和参与者提供良好的观赛和参赛体验。城市中发达的科技、文化、教育等产业,也有利于电竞与其他产业融合创新,催生新消费业态和商业模式。此外,大城市能吸引电竞选手、教练、解说、赛事运营等各类专业人才,为产业持续发展提供智力支持。可见,把握消费趋势,将顶级电竞赛事与一流城市资源融合,因势利导,才有可能打造出电竞城市品牌。

要加大对电竞场馆、训练基地等基础设施的投入,打造一批高标准、专业化的电竞场地;培育引进优秀的电竞俱乐部、赛事运营公司、直播平台等产业链关键环节企业,形成完整的电竞产业生态闭环。促进电竞与文旅产业深度融合,开发电竞旅游线路、主题公园、电竞酒店等特色产品和服务,让游客在欣赏城市风景的同时感受电竞文化。加强电竞与科技产业合作,推动虚拟现实、人工智能等技术在电竞领域应用,提升电竞产品品质和用户体验。鼓励电竞企业、俱乐部、选手等与国际电竞界开展广泛交流与合作,引进国外先进赛事运营经验、技术和理念,提升城市电竞产业国际化水平。参与国际电竞规则的制定和标准建立,推动中国电竞文化走向世界。将电竞与传统体育、文化艺术等产业相结合,创造更多消费场景。

黑龙江省黑河市公安局 持续优化政务服务

“企业办理机动车登记很方便,从验车到登记发牌不到半个小时,大大节省了时间成本。”黑龙江省黑河市丰泰进出口有限公司代表魏先生表示。

自黑龙江省公安系统“政务服务优化年”活动开展以来,黑河市公安局交通警察支队着眼于边境区位特点和群众实际需要,在“放管服”改革措施基础上,持续深化便民利企服务。大力实施“首问负责、一窗通办、减免费措施”等工作机制,积极推进“春耕、秋收”延时办、“夏季旅游”移动办、“冬季试车”上门办等系列举措,进一步为群众、企业“方便办、快捷办、满意办”提供有力支持。特别是“出口贸易绿通办”得到群众、企业的广泛赞誉,切实为地方经济高质量发展奠定了坚实基础。

2024年以来,黑河市公安局交通警察支队车辆管理所共计办结各类业务263625笔,群众满意率达99.84%,社会各界、广大群众对黑河市公安局政务服务窗口给予高度认可。

(数据来源:黑河市公安局交通警察支队)

·广告

关于颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经国家金融监督管理总局北京监管局批准,颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》。发证机关:国家金融监督管理总局北京监管局。现予以公告:

华夏银行股份有限公司北京自贸试验区城市副中心运河商务区支行  
简称:华夏银行北京自贸试验区城市副中心运河商务区支行  
业务范围:经银行保险监督管理机构或其他有行政许可权的机构批准并经上级机构授权办理的业务。  
批准日期:2024年11月01日  
机构住所:北京市通州区北皇木厂北街5号院1号楼1层1-1.2层201  
许可证流水号:00805753  
机构编码:B0008S211000095  
邮编:101100 电话:010-80526188  
发证日期:2024年11月12日  
事由:新证颁发

中国银行股份有限公司北京草桥支行  
业务范围:办理人民币存款、贷款、结算业务;办理票据贴现;代理发行金融债券;代理发行、代理兑付、销售政府债券;代理收付款项。办理外汇存款;外汇汇款;外汇贷款;外币兑换;国际结算;结汇、售汇;代理国外信用卡付款;通过上级行办理代客外汇买卖。总行在银行业监督管理机构批准的营业范围内授权的业务。  
批准日期:1991年12月19日  
机构住所:北京市丰台区南三环西路16号2号楼1至2层102  
许可证流水号:00805783  
机构编码:B0003S211000164  
电话:010-67560756  
发证日期:2024年12月16日  
事由:迁址