

中央经济工作会议指出,明年要保持经济稳定增长,保持就业、物价总体稳定,保持国际收支基本平衡,促进居民收入增长和经济增长同步,并明确提出要“着力实现稳增长、就业稳和物价合理回升的优化组合”。这一新的政策目标表述,释放出稳增长就业稳物价的鲜明信号,有利于提振发展信心、稳定市场预期。

观察经济运行状况,通常看经济增长、就业、物价和国际收支四大宏观指标。从经济增长看,2024年前三季度,GDP同比增长4.8%,在复杂国内外环境下仍保持了5%左右的增长水平。在存量政策和一揽子增量政策共同作用下,四季度以来主要经济指标明显回升,全年经济呈现前高、中低、后高走势。从就业看,前三季度全国城镇新增就业1049万人;前11个月,全国城镇调查失业率平均值为5.1%,比上年同期下降0.1个百分点。从物价看,前11个月,居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.3%,季度涨幅逐季扩大,核心CPI连续两个月涨幅扩大。从国际收支看,国家外汇储备保持在3.2万亿美元以上,前11个月货物贸易进出口总值近40万亿元。

成绩来之不易,更令人振奋。明年是“十四五”规划收官之年,做好经济工作意义重大。当前,外部环境变化带来的不利影响加深,我国经济运行仍面临不少困难和挑战。发展是解决我国一切问题的基础和关键,要按照中央经济工作会议部署,实施更加积极有为的宏观政策,扩大国内需求,推动科技创新和产业创新融合发展,稳住楼市股市,防范化解重点领域风险和外部冲击,稳定预期、激发

经济增长是稳定和扩大就业的基础,就业稳定是经济稳定的重要表现。当前,就业总量压力依然存在,就业难、招工难并存的结构性矛盾比较突出,重点群体就业压力不减。就业是民生之本、收入之源,要以更大力度稳定就业,实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划,促进高校毕业生等重点群体就业,支持企业减负稳岗,加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。

物价是宏观经济供需关系的体现。一金观平段时间以来,我国CPI持续低位运行,GDP平减指数连续6个季度为负,“供需错配”的特征仍较为明显。促进物价合理回升,要针对需求不足的突出症结,着力提振内需特别是居民消费需求。同时,持续深化供给侧结构性改革,坚持有进有退、有增有减、有保有压,增强供给与需求的适配性、平衡性。在货币政策方面,要使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长、价格总水平预期目标相匹配。

当前,我国经济发展面临不少难题,在多重战略目标中寻求动态平衡、在多重约束下找到最优解,必须坚持稳中求进,以进促稳,守正创新,先立后破,系统集成、协同配合。要加强财政、货币、就业、产业、区域、贸易、环保、监管等政策和改革开放举措的协调配合,确保各项政策同向发力、形成合力,提高政策整体效能。以有力有效的政策“组合拳”,为明年经济社会发展目标任务顺利实现,提供有力支撑。

## 中办国办印发《关于做好2025年元旦春节期间有关工作的通知》

新华社北京12月25日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于做好2025年元旦春节期间有关工作的通知》。全文如下:

2025年是“十四五”规划收官之年。各地区各部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,统筹做好元旦春节期间有关工作,确保人民群众度过欢乐平安祥和的节日。经党中央、国务院同意,现将有关事项通知如下。

一、关心关爱困难群众,着力解决急难愁盼问题。各级党委和政府要广泛开展救助帮扶、走访慰问等活动,各级领导干部要深入基层、深入群众,切实为群众办实事解难事。严格落实各项社会救助政策,按规定及时足额发放各类救助金。加大临时救助力度,

对遭遇突发性、紧迫性困难的群众,及时给予基本生活保障。加强对特殊困难老年人、困境儿童、残疾人等群体的关爱帮扶。开展“寒冬送温暖”专项救助行动,确保流浪乞讨等临时遇困人员安全过冬。扎实开展治理欠薪冬季行动,依法打击拖欠农民工工资违法行为。加强对就业困难人员就业援助。做好新就业群体走访慰问工作。关心基层干部职工,特别是工作在条件艰苦地区和急难险重任务一线同志。深入走访慰问生活困难党员、老党员和老干部,红军老战士、老复员军人、军队离退休干部、残疾军人、烈军属等。

二、强化市场保障供应,满足群众节日消费需求。全力做好煤电油气保供稳价工作,严格落实极端天气期间相关安全防范和应急处置措施,

保障群众温暖过冬。落实粮食安全党政同责和“菜篮子”市长负责制,做好粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品产销保供,确保市场供应稳定。丰富商品和服务供给,满足假期消费需求。充分发挥交通物流保通保畅工作机制作用,加强重点枢纽、主要通道、重点区域交通物流的运行监测和跟踪调度,做好保煤保供能源物资运输保障。加大节日市场大宗食品和食用农产品监督检查力度,加强食品安全执法,督促相关生产经营主体严格落实食品安全责任,守护群众“舌尖上的安全”。强化重要民生商品服务价格监测监管,严厉打击哄抬价格、串通涨价、价格欺诈等违法行为。加强网络交易监管,畅通投诉举报渠道,及时受理处置消费者诉求,维护消费者合法权益。

(下转第三版)

## 十四届全国人大三次会议将于明年3月5日在京召开

新华社北京12月25日电 十四届全国人大常委会第十三次会议25日表决通过了关于召开十四届全国人大三次会议的决定。根据决定,十四届全国人大三次会议将于2025年3月5日在北京召开。

决定建议十四届全国人大三次会议

的议程是:审议政府工作报告;审查2024年国民经济和社会发展计划执行情况与2025年国民经济和社会发展计划草案的报告、2025年国民经济和社会发展计划草案;审查2024年中央和地方预算执行情况与2025年中央和地方预算草案的报告、2025年中央和地方预

算草案;审议全国人民代表大会常务委员会关于提请审议《中华人民共和国全国人民代表大会和地方各级人民代表大会代表法(修正草案)》的议案;审议全国人民代表大会常务委员会工作报告;审议最高人民法院工作报告;审议最高人民检察院工作报告。

## 前11月战略性新兴产业投资增长18.7%——

## 中央企业经营效益总体平稳

本报记者 周雷

日前召开的中央企业负责人会议透露,今年以来,中央企业经营效益总体平稳,运行质量不断提升;国有企业改革深化提升行动扎实推进,中央企业主体任务平均完成率超70%。展望2025年,中央企业将进一步深化改革、强化创新、优化结构,切实抓好发展质量效益提升。

今年以来,面对严峻复杂的国内外环境,中央企业把提升“五个价值”作为鲜明导向,深化落实提质增效、价值创造等专项行动,保持稳定运行的良好态势。经营效益总体平稳,前11个月,中央企业实现增加值9.3万亿元;完成固定资产投资(含房地产)4.2

万亿元,同比增长2.2%,四季度稳投资力度明显加大。运行质量不断提升,前11个月,中央企业年化全员劳动生产率同比增长3%,研发经费投入强度2.6%,同比提高0.1个百分点。

国有经济布局优化和结构调整持续推进,新央企中国资源循环集团有限公司、中国数联物流信息有限公司成立,中国一汽、中国诚通积极推进新能源动力电池专业化整合,引发业界关注。

前11个月,中央企业完成战略性新兴产业投资2万亿元,同比增长18.7%,占投资总额比重首次突破40%。兵器工业集团、兵器装备集团、

中国电信、中国移动等企业在通用人工智能、超导量子计算、通用大模型等前沿领域实现突破,首批10家“AI+”场景开放企业挖掘108个场景。“国有资本加快‘三个集中’,发展新质生产力提速。”中国企业联合会特约高级研究员刘兴国表示,对中央企业来说,向战略性新兴产业集中,有利于增强发展动能,提升核心竞争力,培育新质生产力。

与此同时,中央企业带头落实大规模设备更新行动,加快数字化转型。国家电网、南方电网推动构建新型电力系统,中国石化主动向“油气氢电服”综合能源服务商转型。(下转第三版)

### 导读

用全谷物行动改善膳食结构	5版	合理保障新能源发电收益	6版
立体化追责维护投资者合法权益	7版	交旅融合打造新风景线	8版
健全宏观经济治理体系的改革重点	10版	激励企业培养更多产业人才	11版

## 习近平经济思想研究 征文

# 健全因地制宜发展新质生产力体制机制

□ 洪银兴

习近平总书记指出,“要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力”。党的二十届三中全会明确要求“更加注重改革实效,推动生产关系和生产力、上层建筑和经济基础、国家治理和社会发展更好相适应,为中国式现代化提供强大动力和制度保障”,提出“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”。“因地制宜”不仅强调发展的特殊性、自主性,也强调发展的协调性、平衡性和灵活性。要准确把握因地制宜发展新质生产力的含义,立足自身实际,遵循生产发展规律,结合地域发展特色进行精细研究和精准施策,为高质量发展提供强劲推动力、支撑力。

新质生产力是以创新为主导,以产业为载体,具有高技术、高效能、高质量的特征,符合新发展理念先进生产力质态。新质生产力的含义不能泛化,我国是一个发展中大国,发展不平衡不充分问题仍然突出。这个“不平衡不充分”不仅指地区间的经济发展水平存在差距,也反映在不同地区发展新质生产力的创新资源禀赋能力不尽相同。因此,发展新质生产力就需要因地制宜,主要表现在以下几方面。

针对先发地区和后发地区客观存在发展水平差距的因地制宜。发展新质生产力对各地是普遍的要求,不存在先发和后发之别、先行和后行之别。但不同地区发展新质生产力的能力会有差别。对后发地区来说,不能以为发展新质生

产力是发达地区的事,如果放慢发展新质生产力的脚步,地区差距会进一步扩大。后发地区发展新质生产力的能力可能会弱一些,恰恰需要借助发展新质生产力实现弯道超车,或者进入新赛道实现换道超车。一些欠发达地区的数字经济的发展走在全国前列就是例证。对先发地区来说,其在新质生产力上有先行一步的条件。决定新质生产力水平的要素包括拥有颠覆性科技、强大的新技术转化能力、坚实的产业基础等,而且需要有足够的投入,先发地区在这些方面有明显优势,可以在研发前沿科技、发展战略新兴产业和布局未来产业上先行一步,努力抢占新赛道制高点。

针对各地发展新质生产力创新资源禀赋差异的因地制宜。发展新质生产力需要统筹推进科技创新和产业升级,并注重二者之间的深度融合。相应的创新环节涉及高水平科学研究、科技成果转化、新技术应用、产业创新能力等。在不同地区,这些要素分布(禀赋)是不一样的。有的地区拥有的科技创

新资源丰富,如研究型大学和科研机构集聚;有的地区虽然科技创新资源相对缺乏,但产业创新能力强,有很多科技型产业集聚。因地制宜发展新质生产力就需要根据各地的创新资源禀赋发挥其比较优势。对科技创新资源丰富的地区而言,重要的是推动颠覆性、原创性、前沿性科技创新,着力研发核心技术。这里需要的是发挥高科技人才作用,打造高质量孵化器。对产业创新能力强的地区而言,重要的是推动更多科技成果转化落地,促进战略性新兴产业迭代升级。这里需要的是集聚产业创新创业人才,建立畅通的吸引新技术并实现转化的渠道,大力培育引领企业创新的科技型企业家,发挥好各类产业发展基金作用。显然,不同创新资源禀赋的地区发展新质生产力必须坚持因地制宜,发挥各自的创新优势,有的放矢,避免创新资源不合理流动。

针对不同产业现代化程度差异的因地制宜。产业是生产力发展的重要载体。建设现代化产业体系是经济现代化的重要支撑,涉及改造提升传统产

业、着力发展战略性新兴产业、超前布局未来产业等。各地发展新质生产力不能一哄而上,而要明确这三类产业的发展方向,根据实际情况找准发力点。战略性新兴产业主要包括新能源、新材料、先进制造、电子信息、生物制造、商业航天、低空经济等产业,特点一是新、二是战略性,代表着世界产业发展的方向。相应的体制机制安排,要围绕完善科技创新体制机制发力,推动基础研究以突破战略性新兴产业的核心技术为导向,采用科技创新的最新成果进行产业创新,力争更好适应世界产业发展新趋势、占领新兴产业发展制高点。新技术和产业革命融合的直接影响是产业生命周期明显缩短,未来产业会随着技术的成熟、扩散以及市场的认可,在未来的某个时期成为对经济具有较强带动作用的新兴产业。但是未来产业的不确定性,涉及创新项目的选择和判断,需要经过中试等环节,需要各个方面的技术支持,期间充满变数,存在创新失败的可能。在相应的体制机制安

排中,既要构建支持大众创业、万众创新的体制机制,鼓励和规范发展天使投资、风险投资、私募股权投资,又要建立容错纠错机制,在创新进程中不断调试纠错,让更多的战略科学家和具有科技视野的科技型企业家发挥作用。传统产业不等于低端产业,更多指的是满足传统需求的产业,通过技术革新、向数字化智能化绿色化升级,传统产业可以焕发新生机,成为新质生产力的重要组成部分。综合来看,各地发展新质生产力,要根据产业本身的特性因地制宜,依据地区要素特征,确定传统产业的优势与不足,选择适宜发展的新兴产业,推进传统产业与新兴产业协同发展。

健全因地制宜发展新质生产力的体制机制,关键要按照中央的要求,健全相关规则和政策,加快形成与新质生产力相适应的新型生产关系。因地制宜发展新质生产力,意味着各个地区发展的项目不可能是完全同质的。相应的体制机制安排主要有两个方面的要求。一方面,必须突出项目特色,不能

一哄而上。各个地区在发展新质生产力上需立足实际,培育具有竞争力的比较优势。这种优势不仅指科技创新资源禀赋,也指产业链供应链优势。这样更好形成的地区突出生物技术产业、有的地区聚焦新能源产业、有的地区坚持先进制造先行的各有特色的新质生产力发展新局面。另一方面,不同的项目对专业性创新人才有着不同的需求,我们强调“促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚”,就是要求包括专业性人才在内的不同先进要素向不同地区的特色优势项目流动和集聚。为此,需要建设全国统一的人才大市场,破除人才流动的体制性障碍。与此同时,各个地区还要营造有利于集聚创新人才的环境。一个地区集聚人才的环境非常重要,基本公共服务尤其是教育医疗水平的提升有利于引进高层次人才。

发展新质生产力不仅是生产力理论的重大创新,更是生产力领域的重要变革。必须综合统筹考虑,坚持实事求是原则,按照各地现有发展基础、科技资源禀赋、产业资源条件,以比较优势来布局,通过有效市场和有为政府的共同作用,健全相关体制机制,把“因地制宜”方法论落到实处,发展符合高效、智能、绿色、可持续特征的新业态新模式,从而培育更多发展新动能、塑造更多竞争新优势。

(作者系南京大学原党委书记、南京大学习近平经济思想研究院首席专家)



12月24日拍摄的京杭运河沔阳桃源大桥合龙现场。大桥建成后,将成为千里运河上跨径最大、主塔最高的悬索斜拉桥,极大改善现有过河通道交通压力。方东旭摄(中经视觉)