

口岸作为对外开放的重要窗口,是推动人员、资源要素跨境顺畅流动和高效配置的通道枢纽。今年9月份,海关总署、国家发展改革委、工信部等9部门联合发布《关于智慧口岸建设的指导意见》,明确要加快口岸数字化转型和智能化升级,推进智慧口岸建设,服务高水平对外开放和高质量发展。

推进智慧口岸建设,能显著提升口岸通关效率,压缩通关时间,降低企业通关环节合规成本,推动跨区域信息资源共享和产业链衔接,更好联通“两个市场、两种资源”。近年来,各地从实际出发,加大智慧口岸建设力度,取得了显著成效。比如,内蒙古发挥沿边优势推动智慧口岸建设,部分口岸通过探索推动AGV无人驾驶通关模式,不仅降低了企业成本,还实现了口岸现场无人化作业。

当前,国家启动实施智慧口岸建设试点,不少口岸被纳入试点。对国内诸多口岸而言,应进一步学习试点口岸的经验,加快口岸智慧化转型升级,推动高效便利通关,促进开放的大门越开越大。针对不同口岸类型的不同情况,要有针对性地补短板、强弱项。比如,普通口岸要补齐基础设施、设备短板,加快口岸信息化建设,有效提升口岸通行能力;重点口岸要在大宗商品通关、查验等设施设备智能化水平上进行提升。同时,加快推进运行管理数字化、综合服务便利化;枢纽口岸要加快智慧口岸建设步伐,尽早发挥引领示范作用。

智慧口岸建设是一项系统工程,不仅要硬件上智能升级,还要从内部管理、服务流程等软件上实现变革。比如,不断深化口岸领域“高效办成一件事”改革,推动企业常办事项向移动端延伸,实现更多服务事项掌上办、随时办。深化国际贸易“单一窗口”一站式服务功能建设,推动“单一窗口”功能向口岸物流、金融等服务环节拓展,进一步优化口岸营商环境,提升一站式服务水平。

口岸兴,则外贸兴。推进口岸智慧化转型升级,不仅要立足国内口岸,还应推动毗邻国家同步升级边境口岸基础设施和智能化设施设备。同时,加强与全球主要口岸合作,探索推进数字化(运)单互认互认、无纸化放货、跨境物流全程可视可溯等合作方式。通过智慧口岸建设升级,形成智慧互联、协同联动、高效运行的良好生态,进一步提高我国对外开放水平。

本版编辑 祝 伟 美 编 高 妍

吴 浩

浙江温州坚持问题导向优化营商环境

2018年12月,浙江温州决定将每年的11月1日定为“温州民营企业节”,这也是我国第一个通过法定程序设立的“民营企业节”。从今年开始,温州再出新动作,决定今后每年11月开展为企“温情服务月”活动。今年,温州推出包括召开“两个健康”直通车政企恳谈会、向企业派驻“科技副总”、定制式人才招聘、出台助企降本减负措施、优化提升乡村营商“微环境”等为企“温情服务月”十大行动,持续助企、惠企、暖企,助力民营企业高质量发展。

纾用地之困

在温州,因土地资源相对稀缺导致发展受限是不少企业面临的共性问题。近期,一场“数据得地”项目跨区域交流对接会在温州举办,对接会结合温州市产业空间布局和企业意愿,启动了“数据得地”跨区域统筹供地。对接会上,温州市在其主要功能区——温州海洋经济发展示范区准备了超3000亩的产业空间,用于承接其他县(市、区)大规模的“数据得地”项目跨区域转移。通过这场对接会,该区与参加会议的43家企业一一对接,明确供地意向企业4家,对接入驻产业园1家,完成联合考察8家。

“数据得地”机制改革是温州面对工业企业用地难探索因“地”制宜的新解法。机制施行一年多来,持续助力工业企业拓展新空间、创造新实效,当地优质规模以上企业可凭客观数据说话,按照打分排名得地,帮助企业便捷获得土地资源。

位于瑞安温州市优合汽车电器有限公司便是“数据得地”的受益者。该企业负责人吴兴达说,过去用地难题是困扰企业发展的瓶颈,“得益于‘数据得地’机制的助力,企业发展底气更足了”。

解用人之难

近日,浙江安防职业技术学院的高级工程师陈光剑被派往乐清正泰太阳能科技有限公司担任“科技副总”,以便帮助企业破解电池光伏组建工艺方面的技术难题。



“科技副总”派驻行动是温州为企“温情服务月”十大行动之一,是温州市聚焦企业高端人才招引难、自主研发能力不足等突出问题,帮助企业建立柔性引才机制,加速科技成果转化、加快发展新质生产力的一项创新举措。今年年初,温州实施全域选派科技人才到企业任职“科技副总”,开展技术攻关、成果转化、研发机构建设和创新人才引进等“增值服务”。

截至目前,温州已经选派高校科研院所科研人员468名“科技副总”到560家企业任职,推动任职企业获批市级及以上科研项目92项、建成市级及以上企业研发机构338家、累计向民营企业转化科技成果146项、交易金额近2亿元,成为相关企业实现高质量发展的重要支撑。

除了特色人才政策,在为企服务中,温州坚持聚焦产业所需,市内外双引、线上线下联动精准开展系列人才引育活动,全年举办外出引才活动50场以上,持续营造“来温州、创未来”的浓厚氛围。

助便利出海

近日,瑞安市外贸综合服务平台正式上线。这是温州首个以“国企控股+市场化运营”模式创新打造的外贸综合服务平台,将为外贸企业提供通关、收汇、退税、信保、物流等一站式综合服务,帮助中小微企业搭建报关便捷、规范退税程序、减少人工成本,助力企业便利出海、无忧出海。

在为企“温情服务月”十大行动中,温州专门部署了支持企业“走出去”系列行动。其中,海外投资与贸易咨询服务中心被列入温州市2024年“为企服务十大项目”,该服务中心凝聚政府部门、金融机构、行业协会等多方力量,为企业提供信息咨询、前期辅导、项目对接、主体培育等服务,推动企业高质量“走出去”。同时,为贯彻落实浙江省民营跨国公司“丝路领航”行动计划,全力推进温州“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”工作,温州还专门出台行动计划,引导和支持企业国际发展布局。

降用能压力

服务有温情,降本是关键。温州推出降低企业用地、用能、用工等具体措施,推动企业降成本、减负担、提质效,用成本“减法”换发展“加法”。

“这种创新的整体配电设施融资租赁一体化运维供电服务模式,给我们小微产业园带来了新的企业用电新思路。”平阳紫来创业园管理方平阳县萧邦物业服务有限公司经理杨敬铁对国网温州供电公司的服务赞不绝口。

“温州民营经济活跃,小微企业作为经济发展生力军,其成长与壮大一直是地方经济的重要支撑。然而,小微企业普遍面临资金紧张、运维困难、专业指导缺乏等问题。因此,如何更好服务地方企业始终是我们努力的方向。”国网温州供电公司营销部主管孙翔和说,该公司通过全方位、精细化服务,为民营企业提供个性化“供电+能效”服务,持续为广大民营企业增信心、强动能、添活力。

中国工商银行广东省分行 高质量服务广东企业“走出去”



2024年12月10日,广东工行升级发布“工银琴澳通2.0”产品体系,进一步发挥“金融为民 互联互通”作用

外贸进出口是拉动经济增长的关键动力。数据显示,2024年前10个月,广东省实现进出口7.52万亿元,增长10.6%,对全国外贸增长贡献率达40.4%,继续在全国外贸领域发挥着主力军的作用。

跨境金融服务是广东省“稳外贸”的重要支撑。近年来,中国工商银行广东省分行(以下简称“广东工行”)坚持“国家所需、金融所长、工行所能”,依托工银集团全球布局和金融产品服务优势,针对“走出去”企业对外贸与投资的实际需求,提供“本币+外币”“境内+境外”“融资+结算”“线上+线下”一体化服务,持续为广东企业提供高品质、全球化的金融支持。截至2024年三季度末,广东工行外贸企业贷款余额2800余亿元,较2023年同期增长超12%;今年前三季度,国际结算业务量超2200亿美元,跨境人民币结算量超6000亿元,分别较2023年同期增长约7.8%、50%。

铺路搭桥 助力企业寻求境外投资机遇

近年来,随着全球经济一体化的深入发展,越来越多的境内企业积极实施“走出去”战

略,将目光投向全球市场。与此同时,企业在全球布局和产业升级过程中面临一系列挑战,其中,“信息不足”是一大挑战,特别是部分新兴市场国家投资环境以及税务、外汇管制政策差异性较大,企业较难全面掌握这些情况,为跨境经营带来不确定性。

目前,工商银行已形成覆盖70个国家和地区的全球服务网络,与143个国家和地区超1400家外资银行建立合作关系,基本实现了对中资企业“走出去”热点国家和地区的全覆盖。广东工行依托工商银行全球服务网络优势,运用集团内境外机构及代理行渠道资源,为企业海外投资决策提供政策形势、市场环境、法律法规等资讯信息和投资建议。

2024年10月23日,广东工行联手中国对外贸易中心集团有限公司,成功主办了一场“拓展中东新机遇暨工行‘全球行’助力湾区企业‘走出去’国际论坛”。论坛上,工商银行在中东和土耳其国家以及港澳等地区的境外机构代表分享了中东市场产业链布局、投资环境、监管政策、金融服务等信息。

像这样助力企业“全球行”的系列活

动,广东工行近年已连续举办了4届,此前3届论坛分别以拓展东南亚、拉美、非洲国家和地区新机遇为主题,有效为企业搭建了外贸拓展、双向投资的金融桥梁,强化对共建“一带一路”的金融支持。2022年以来,广东工行累计为超1.7万户企业在共建“一带一路”国家的贸易投资提供跨境结算超1100亿美元,其中,跨境人民币结算量约2500亿元。

创新升级 提供全方位结算与投融资金融服务

“工行的‘跨境融资+零成本期权’组合,为我们的汇率安全提供了坚实的保障。”位于茂名的广东粤桥新材料科技有限公司负责人说道。

这家立足于外贸领域的企业,因为深感汇率波动给企业经营带来的影响,迫切需要一种有效的金融工具来抵御潜在的汇率波动风险。

当地工商银行结合企业的实际情况和汇率避险经验,为其量身定制了“跨境融资+零成本期权”的金融解决方案,不仅帮助企业规避了汇率波动的风险,还为企业的财务稳定提供了有力支撑。

如今,“出海”企业的金融服务需求日益多元化,广东工行在结算和投融资金融服务方面进行全面升级。在今年第136届广交会期间,广东工行发布《金融支持企业“走出去”行动方案》,聚焦“走出去”企业金融服务需求,推出“出海投资、安全收付、便利融资、资金管理、交易套保”5大服务体系,赋能企业出海全流程。

立足粤港澳大湾区,广东工行更是积极发

挥金融服务主力军作用,聚焦助力湾区互联互通。例如,广东工行2021年率先推出服务横琴粤澳深度合作区建设的专属金融产品体系“工银琴澳通”,并于近日迭代升级推出“工银琴澳通2.0”产品体系,进一步赋予“金融为民、互联互通”要义。

针对困扰中小微企业的融资难题,近年来,广东工行坚持做好普惠金融大文章,大力推进普惠金融数字化,构建全流程一体化的数字普惠经营体系,创新推出系列场景化融资产品,将金融服务嵌入小微企业企业纳税、跨境报关等主要生产经营场景,推动金融资源向“百千万工程”和小微企业倾斜。广东工行主动创新中小微企业增信机制,联合海关“单一窗口”研发“跨境贷”产品,可基于企业结算、金融资产及海关进出口数据为企业核定授信。

科技赋能 支持外贸新业态发展

作为我国跨境电商大省,广东跨境电商交易规模占到全国的三分之一,居全国前列,成为拉动广东外贸持续稳健增长新动能。

近年来,广东工行密切关注外贸新业态发展趋势,致力于探索贸易数字化金融服务的破题思路,积极打造多样化、智能化、合规化的“跨境电商智融通”金融服务品牌。针对跨境电商交易“小额、高频、海量”的特点,与支付机构或跨境电商平台直接对接,通过交易电子信息高效交互,实现结算效率大幅提升。

2024年4月,相关部门跨境电商保函业务正式上线当天,作为首批上线银行之一,广东工行联动黄埔和拱北相关

单位,为洋葱时尚集团等2家跨境电商办理跨境电商零售进口关税保函线上化业务,标志着工商银行实现跨境电商电子关税保函从开立到海关备案、变更、冻结、解冻和查询的全流程线上化服务。

2024年10月29日,广东工行在横琴粤澳深度合作区正式推出“跨境e付通”产品,产品专为进口跨境电商平台设计,提供“一点接入、全流程线上化”的“一站式”综合解决方案。这是广东工行通过科技赋能支持外贸新业态发展的又一创新实践。

截至2024年三季度末,广东工行为财付通、希音、洋葱等知名支付机构或跨境电商主体提供跨境结算服务超1400亿元,同比增长66%。

广东工行相关负责人表示,未来将依托集团境内外联动,进一步满足跨境电商不同场景收结汇、融资、出海和数字化转型等金融需求。同时,将借助权威部门的公信力数据,通过区块链等技术信息交互认证,打造智能风控体系,为跨境电商阳光化发展保驾护航。

(数据来源:中国工商银行广东省分行)

·广告



广东工行依托工行全球服务网络优势,为企业“走出去”铺路搭桥