

三农瞭望

年终经济观察

保持农产品价格在合理水平

生产、贸易、价格是息息相关的三大产业关键词。中央农村工作会议强调，完善农产品贸易与生产协调机制，推动粮食等重要农产品价格保持在合理水平。这一表述传递出鲜明信号，对眼下纷繁复杂的农产品市场具有很强的指导意义。

当前农产品市场有两大现象。一方面，相当部分农产品价格低迷，一定程度上影响了农民增收。今年我国农业稳产增产、供应充足，消费者享受到了数量充足、品种丰富的农产品。然而，农产品价格偏弱运行，玉米大豆价格下行，牛肉猪肉跌幅较大，影响农户经营性收入。

另一方面，进口冲击较大，叠加效应明显。海关数据显示，今年1月份至11月份，我国粮食累计进口1.47亿吨，比去年同期增长3.1个百分点；大豆进口量达9709万吨，同比增长9.4%。前三季度，牛肉进口量达210万吨，同比增长3.3%，相当于同期国内产量的近四成。进口增长过快，对国内农产品市场造成的影响日益显现，肉牛产业就是典型例子。

要从统筹国内国际两个大局、办好发展安全两件大事的站位来思考农产品市场运

合理的价格有利于保障农产品长久供应，维护国家粮食安全和经济平稳运行。保持在合理水平，不是说让价格静如止水、不能波动，而是要努力运行在合理区间，发挥配置资源、增进效率的作用，兼顾生产者和消费者利益。

行，协调贸易和生产，进而稳定价格。

合理的价格有利于保障农产品长久供应，维护国家粮食安全和宏观经济平稳运行。作为物价的重要组成部分，农产品价格保持相对稳定，对消费者有利，对生产者也有利。然而，市场经济条件下，农产品价格存在两难多难问题，既要避免供给不足引发价格上涨影响基本民生，也要避免因价格信号失真导致盲目生产和资源浪费，还要避免国外低价农产品进口冲击本国产业。所谓保持在合理水平，并不是说让价格静如止水、不能波动，而是要努力运行在合理区间，从而发挥配置资源、增进效率的作用，兼顾生产者和消费者利益。

其实，保护本国农民利益和国内产业安全是各国进行农业贸易时都会首先考虑的问题。任何一个国家都无法在所有农业品

类上做到绝对优势，农产品贸易的存在是必然的。对我国来说，进口更是现实需求，适度进口有利于增加国内供给，满足消费者多元需求，缓解资源环境压力。但是，对单一品种来说，对外依存度攀升过快、占比过高，也会给本国相关产业带来隐患。随着进口份额增多，国内生产会有萎缩风险，而产业落下去容易，想再起来就很难，要付出巨大代价，大豆产业就是典型例子。

进口的目的是为我所用，而不是受制于人。一是，全球主要农产品的可贸易量是有限的，能批量出口粮油的也是有限的，有的出口国还时不时限制出口，不是想买就能买。二是，大宗农产品贸易高度依赖海运，受到海峡和运河等咽喉要道是否通畅的影响，不是想买多少就能买多少。三是，我国进口体量大，进口来源地高度集中，价

格话语权必然会受到影响，不是想啥价就能啥价。因此，要防止患上进口依赖症。对国内资源生产满足不了或为资源休养生息不得不进口的短缺品种，要掌握进口的稳定性和主动权，把握适当比例。

其实，国际农产品市场有竞争也有合作，该出口的要尽力出口，该进口的要主动进口。背后的关键还是看本国农业竞争力。只有维护产业发展信心，才能进口进得安心；只有保持一定自给率，才能避免受制于人；只有提高国内产业效益，才能有互通有无的底气。因此，要加快推进农业现代化，持续提升效率，不断降低成本，增强生产的稳定性和抗风险能力。根据市场变化和比较优势优化产业结构，向市场紧缺产品调整，向优质特色产品调整，向种养加销全产业链调整，拓展增值增效空间。



齐全亮

仇莉娜

今年暑期大火的首款国产3A大作《黑神话：悟空》斩获多项荣誉：英国电影电视艺术学院奖最佳游戏、艺术成就、音频成就、最佳叙事等7项提名，美国《时代》杂志2024年十大最佳游戏……国产游戏终于支撑起来了。

游戏产业火起来是今年我国服务业补短板成效的一个缩影。今年以来，服务业亮点频出，游戏同短剧、网文一起被称为中国文化出海“新三样”，汉服、新中式等国潮在国内外日渐流行，“China travel”火遍外网，现代服务业蓬勃发展的态势，知识密集型服务贸易持续增长，不断厚植服务业高质量发展基础。

总量稳中有进。尽管今年二三季度服务业经历了增加值增速下降态势，但三季度又重回恢复性增长轨道，各项指数在下半年筑底效应明显，增速开始回升。前三季度服务业零售额增速高于同期商品零售额3.7个百分点，全国居民人均服务性消费支出快速增长。

新动能作用增强。现代化产业体系的一个重要特征是现代服务业占据较大比重，今年以来，生产性服务业表现不俗，显示出服务业结构的优化。前三季度信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、金融业等主要生产性服务业增加值增速明显高于服务业整体增速，高技术服务业固定资产投资取得两位数增长。

国际竞争力提升。服务业市场开放广度和深度继续递增，服务进出口总额前10个月呈两位数增长，增速远高于货物贸易，且出口增长幅度远高于进口，凸显服务业竞争力显著提升。知识密集型服务贸易持续增长，旅行服务、个人文化和娱乐服务、电信计算机和信息服务业高速增长。

服务业快速发展和结构优化，一方面在于我国对于服务业需求水平的升级，传统产业转型升级、新兴产业持续发展、人民生活水平不断提高，对于服务业发展提出了更高要求，推动服务业向专业化、高端化发展。另一方面在于我国新质生产力的锻造，创新能力和人才素质不断提升，数字化融合发展加快提速，文化与旅游深度融合，使得服务业质量提升和结构升级成为可能。

服务业是我国现代化产业体系中的重要部分，更是吸纳就业、实现经济高质量发展的有力支撑。其中，文化产业具有高附加值、低能耗等优点，是典型的绿色经济，文化产业的繁荣也是一个国家软实力的体现。生产性服务业所占比重，是衡量城市和区域经济发展水平的重要指标，一些发达国家生产性服务业增加值占服务业增加值的比重达70%以上。生产性服务业涵盖现代金融、现代物流、商务服务等领域，可以在要素资源配置中推动原有价值链环节重组。推动新质生产力发展，建设制造强国必然要求加快发展生产性服务业。今年服务业表现出的向高附加值、向生产性服务业领域延伸，是产业转型升级的重要趋势。

在量质齐升、结构优化的同时，也要看到，1月份至11月份居民消费价格中服务价格仅上涨0.7%，增长仍显乏力。优秀的文化产品仍是少数，创意设计等高附加值环节仍然较弱。不管是服务业占GDP的比重，还是生产性服务业占服务业的比重，都与国际先进水平仍有差距。在金融、商务咨询、会计服务等领域，我国的国际竞争力、国际话语权和标准制定权仍然较弱。在今后发展中，必须继续补短板优结构。

要把生产性服务业放在更重要位置上，加大支持力度，调动民间资本积极性，破除各类隐性壁垒，重点支持专业性强的研发设计、商务咨询等生产性服务业。循着先进制造业的发展需求布局，着力培育一批具有国际竞争力的生产性服务企业。创新发展服务业态，推动产品制造向“产品+服务”转变。加强国际合作，增强与国际服务业标准体系的协调性，着力在新兴领域参与国际标准制定，在竞争与合作中提升我国服务业国际话语权。

还应为文化产业高质量发展营造宽松包容的环境，鼓励支持居民服务性消费。培育具有网络化、数字化、智能化能力的专业人，以科技创新促进文化产业发展。推动跨界融合与创新，活用优秀传统文化，打造富有中国特色的创意产品，支持短剧、网文等文化产业蓬勃发展和出海，塑造文化产业品牌与形象，加强文化精品传播能力。

平台良性竞争才能行稳致远

乔瑞庆

前不久召开的国务院常务会议明确提出，要进一步加强平台经济健康发展的统筹指导，加大政策支持力度，壮大工业互联网平台体系，支持消费互联网平台企业挖掘市场潜力，强化平台经济领域数据要素供给，促进数据依法有序跨境流动，增强平台经济领域政策与宏观政策取向一致性。

平台经济是经济发展新动能新形态，有助于降低虚拟空间经济活动的交易成本，对提高全社会资源配置和效率、促进创新创业、推动技术变革和产业升级有重要作用。近年来，我国平台经济快速崛起，规模持续扩大。中国信息通信研究院近期发布的《平台经济发展观察(2024年)》显示，2023年，头部平台企业经营情况明显好转，市值排名前十的上市平台企业总营收为3.6万亿元，同比增长12.7%。

海量数据的挖掘、处理和利用，离不开平台经济。各产业利用互联网技术、物联网技术、人工智能技术等强化相互之间的链接，也需要平台助力。工业和信息化部数据显示，我国已培育340余家有影响力的工业互联网平台，标识注册量突破6000亿个，服务超45万家企业。可以说，平台经济不仅促进同一产业链的高效运转，还带动了不同产业链条的高效衔接，成为畅通国民经济循

环的重要一环。

要看到，平台经济利用巨大规模效应和网络效应以及跨领域、上下游生态系统黏性，易形成强者愈强的马太效应。平台企业拥有海量用户和数据，涉及众多领域，连接海量主体，也易出现借助市场优势地位侵害消费者和平台从业者利益等问题。比如，大数据“杀熟”不仅影响了用户体验，也扰乱了市场秩序。进一步加强对平台经济健康发展的统筹指导，尤为重要。

针对平台经济存在的问题，近年来我国坚持统筹发展和规范、活力和秩序，不断健全平台经济治理机制，相继修订反垄断法、发布经营者集中反垄断合规指引，出台促进平台经济规范健康发展的指导意见、维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见等一系列重要制度和政策举措，对推动平台经济规范有序发展发挥了重要作用。

对平台企业来说，必须强化用户意识，善用规模效应，不能滥用市场优势。今天的大平台都是从小公司、小网站起家的。在市场公平竞争下，平台经济才能展现出蓬勃生机、无限潜力，才能推进技术和商业模式的持续创新，提高全社会的资源配置效率，更好赋能产业升级，让更多人共享数字红利。

(中国经济网供稿)



王 铎作

擦亮双眼谨防山寨证书

推动个人养老金高效运转

在全国36个城市或地区先行落地两年多后，近日，个人养老金制度正式推开至全国，为更多老百姓打理养老钱提供了新选择。

当前，随着人民生活水平提高，满足多样化养老需求、有效提升群众的老年生活质量，成为社会保障体系建设的一项重要目标，而个人养老金制度正是立足于这一目标的制度安排。自2022年试点实施以来，个人养老金持续扩面提质，保持了良好的发展势头，如今已有超过6000万人开通了个人养老金账户，专项产品已扩容至836款，成为广大民众共享金融发展成果的新途径。

我国个人养老金制度起步较晚，受金融市场影响，产品收益有时不及预期，部分基金产品存在一定投资风险，一定程度上导致“机构热、居民冷”“开户热、缴存冷”等现象。作为一项运用市场机制改善民众老年生活的制度安排，个人养老金应着力提升资金的使用效率，确保养老金在金融市场中获得稳定成长，只有这样才能进一步激发人们的参与热情，持续做大资金池，使个人养老金成为值得民众信赖的重要投资工具。

个人养老金与金融市场是相辅相成的，养老资金的储备与增值离不开金融市场作用的发挥，而长期稳定的养老金投入也是稳固金融市场的“压舱石”之一。中央金融工作会议明确提出，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。这为全力推动个人养老金与金融协同健康发展提供了遵循，奠定了

基础。一方面，要提高投资效率，让养老金更高效地运转起来。在做好养老金这篇大文章的过程中，经营主体应创新金融服务，拓展投资渠道、丰富金融工具箱，推出种类多样、与养老密切相关、符合个人养老金特点的金融产品。赋予参与者自由投资选择权是个人养老金制度的突出优势，各类金融机构应不断拓宽个人投资选择的广度，针对不同年龄段、不同风险承受能力、不同知识结构、不同投资偏好的群体设计推出目标长远且收益稳健的养老金融产品。发挥不同类型金融行业的特点，提供全生命周期养老金规划服务，通过产品与服务的持续优化不断提升个人养老金的投资效率。

另一方面，应进一步提升养老金知识素养。当前，个人养老金制度推广过程中存在“只开户不缴费、只缴费不投资”现象，究其原因，是不少投资者缺少养老金知识，对个人养老金政策仍不够了解，既影响了其参与投资的意愿，也制约了对养老金融投资方案的选择，进而影响到个人养老金系统的运行效率。对此，相关部门、金融服务机构应继续加大对个人养老金政策的宣传力度，让广大民众更深入地意识到参与其中的重要性。有关部门可充分利用新媒体等资源，建立专业化、公益性养老金教育平台，以浅显的语言，运用线上线下相结合的方式，向广大人民群众普及金融知识。金融机构可以定期在居民中开展专业化、公益性的免费咨询活动，就民众广泛关注的金融问题答疑解惑。

为劳动者提供就业竞争力的利器，许多领域就业创业乃至等级评定都离不开证书。然而，一些所谓“证书”，看上去正规，甚至印有部委名称、国徽等标识，却在最新版的国家职业资格目录中，是打着职业资格证书名义的假证书。“山寨证书”的背后藏着“生意”，有的单位和机构借由举办培训、发证活动，乱收费、滥发证；有的则虚假或夸大宣传，甚至假冒权威机构名义组织培训、颁发证书等；还有的宣传“零基础”“包过”，与找工作、升职加薪挂钩，令不明真相的求职者花钱买“山寨证书”，损害了劳动者权益。对此，有关部门应继续加大打击力度，深入开展专项治理，广大劳动者也应提高警惕，注意在官方网站查询证书信息，擦亮双眼谨防“山寨证书”。

(时 锋)

形成合力壮大专精特新

贾品荣

另外，高水平、差异化的精准服务仍然缺乏，公共服务、市场化服务和社会化公益服务质量与水平有待提高。

党的二十届三中全会提出，构建促进专精特新中小企业发展壮大机制。对此，有必要从激活微观动力、提升中观协同效率、优化宏观环境等方面着力，营造企业发展良好环境。

激发企业创新活力，推动自主研发创新和高端知识共享。通过加强金融支持，建立风险共担机制，夯实专精特新中小企业发展壮大的微观基础。以不断完善的支持机制，持续推进研发活动；以知识共享机制，塑造竞争优势，整合和应用新知识；以科技金融支撑机制，为企业发展提供资金、风险管理和市场引导等全方位、多层次金融支持，让金融保障更强而有力。

强化产业集群支撑能力，加强共性平台建设，促进技术、人才、设备等资源的高效流通共享。完备的产业集群，能够为专精特新中小企业提供稳定的人财物配套系统，增强产业链的整体稳定性与抗风险能力。通过共性平台建设，针对关键共性技术问题开展研发、成果转化、市场推广服务，可以有效解决跨行业、跨领域技术难题，推动企业

技术创新升级。充分整合产业链与资金链，为专精特新中小企业提供持续稳定资金支持，有助于帮助其克服短期资金压力，专注于长期发展和技术创新。也要推动创新链、产业链和人才链的深度融合，鼓励企业、高校、科研机构等多元创新主体之间的合作与交流，打破信息壁垒，提升协同创新水平。

优化营商环境，营造良好的创新生态系统，需要政府、金融机构、企业和行业协会等多元主体共同协作。政府可通过税收优惠、财政补贴等方式，降低企业成本，增加企业研发投入，同时简化行政审批流程，提高行政效率，减轻企业负担，营造公平、透明、可预期的营商环境。金融机构应根据专精特新中小企业的特点和需求，创新融资产品和服务，如知识产权质押融资、订单质押融资等。还应促进大中小企业融通发展，搭建大中小企业交流合作平台，推动其在产业链、供应链、创新链上的协同合作，形成优势互补、互利共赢的发展格局。行业协会应推动行业规范发展，维护行业利益，提供专业服务，帮助企业解决发展过程中遇到的问题，形成专精特新中小企业的发展合力。