

产业一线看发展

□ 本报记者 吉蕾蕾

立体配送带来高效物流



湖北省秭归县九畹溪镇挂坪村，无人机将刚摘下的脐橙运送至货车停靠处。
李剑锋摄(中经视觉)

“果篮装满了，让无人机起飞！”在湖北省秭归县九畹溪镇挂坪村山坡上的脐橙采收区，中通快递秭归网点快递员王朋兴熟练地拿出对讲机喊话。不到30秒钟，一台下方悬有8米长吊钩的无人机呼啸而来，悬停空中。王朋兴接过挂在吊钩上的果篮，悬停空中，又迅速吩咐无人机返回。

在中通快递武汉盘龙城网点，来自秭归县的一箱脐橙搭上了无人车，25分钟后到达武汉歌林花园小区的快递驿站。物流配送的“最初一公里”，无人机加速了脐橙下山路，2000斤脐橙过去来回搬运需要3小时，现在仅需10分钟就能完成；物流配送的“最后一公里”，无人车将货物直接运到小区门口，快递员不再用再去网点拖货，可以专心按需派送。

一架架跨越山海的无人机，一辆辆智能高效的无人车，一件件如约抵达的包裹……今年以来，快递业通过加大科技赋能力度、加强基础能力投入、优化资源配置等方式，有效提升行业承载能力和运行效率，满足长周期、高弹性寄递需求，快递市场规模扩增态势仍在延续。

低空场景日益丰富

“今年是中通快递首次使用无人机助力脐橙采收，脐橙采收效率有了大幅提升。”中通快递秭归网点负责人曾雪丹介绍，秭归脐橙采收高峰期从每年11月到次年5月，无人机的使用不仅填补了“背橙客”的短缺，帮果农减少了采摘成本，果子的新鲜度也有了保证，越来越多的果农更敢于在网上直销自家的脐橙，“现在每天平均有10000票脐橙从网点发往全国，高峰期日发单量达10万单”。

在浙江省金华市，快递包裹也飞上了城市的低空。一架载有10公斤同城快递包裹的无人机从顺丰速运赤松集散点起飞，经过7分钟飞行，平稳降落在轨道交通轨道大厦站的中转站，卸下的包裹将通过轨道交通通往义乌春晗站。

“低空+轨道物流”空铁联运的方式将低空飞行运输与轨道交通运输相结合，形成了一种更高效、全面、低碳的物流运输体系。”金华顺丰党委书记沈涛介绍，原本包裹通过“车辆+轨道”的方式进行运输时，由于单次运输量较大，为保证乘客安全，包裹只能利用轨道的平峰时段运输，时效优势难以进一步释放。无人机取代汽车后，虽然单次运输量较少，但可以随时起飞、随时上轨道，消费者能提前2小时至3小时收到自己的包裹，实现更高效配送。

如今，随着各类零售新场景、新需求层出不穷，无人物流配送应用场景正在全国多地加速落地应用。在湖北武汉，全

国首条跨江商贸低空无人机航线顺利完成跨江首飞；在广东深圳，低空起降设施网络正加速构建，无人机快递“飞”入社区逐渐成为日常。

“今年以来，快递企业积极打造立体配送网络，持续推进基础设施建设，不断加大科技赋能力度，引入无人机、智能化设备等科技手段，探索物流配送与城市轨道交通融合发展新模式，为快递业服务质量提升注入强大动力、创造更多可能。”国家邮政局发展研究中心产业经济研究部主任王岳含说，截至目前，快递行业无人机配送飞行已超百万次。

跨境能力持续增强

12月15日12时15分，邮政航空CF283航班装载28吨跨境电商货物以及服饰原材料等制造企业货物，从四川成都双流国际机场飞往孟加拉国达卡国际机场。这标志着中国邮政“成都—达卡”全货机国际航线正式开通。

据介绍，中国邮政“成都—达卡”航线是继“盐城—首尔”航线后开通的第二条“邮政助侨”航线。“邮政助侨”航线是中国邮政集团有限公司和中华全国归国华侨联合会双方统筹安排的国际货运航空专线，旨在为我国深化开放合作、推动外贸高质量发展提供坚强保障。后续还将陆续开通“盐城—大阪”“青岛—首尔”“青岛—名古屋”等“邮政助侨”航线，更好满足跨境电商、工业、商贸类客户的货运需求，畅通保障国际供应链，促进地区外向型经济发展。

“航空寄递网络的不断拓展，为促进航空物流便利化发展、促进境内外物流互联互通奠定良好基础。”王岳含介绍，今年以来，快递企业纷纷加码国际航空货运布局。菜鸟启动布局北美本地快递，在墨西哥的快递网络已覆盖当地18个州；圆通已推出50多条跨境电商物流专线，逐步覆盖亚、欧、美等国家及地区。

航空枢纽建设也在持续提速。圆通嘉兴全球航空物流枢纽东方天地港多式联运中心完成整体交付，中通快递海南总部及航空物流枢纽基地项目顺利竣工验收，航空转运能力进一步增强。与此同时，快递企业深度融入“丝路电商”建设，开通中哈、中澳、中韩等多条精品快递专线，拓展大洋洲、南美洲及北美洲部分国家快递服务，国际服务范围不断扩大。据统计，11月份至11月份，国际及港澳台快递业务量累计完成34.4亿件，同比增长25.2%，占全部快递业务量的比重继续上升。

对于跨境电商来说，物流速度是核心竞争力，端到端的差异化服务也至关重要。

菜鸟集团跨境物流事业部跨境产品专家王涵映介绍，为帮助跨境商家抓住圣诞节、新年的旺季销售机遇，通过分层产品、定制化解决方案，满足客户对时效、成本、目的地及特殊处理要求的多样化诉求。以美国为例，通过洛杉矶、纽约等多口岸注入，货物落地后最快第二天即可投递上门，美国快线最快5天可送达当地消费者手中。

推动物流成本降低

在快递服务环节中，末端配送一直是个难题。有调查显示，末端配送成本约占整个物流成本的30%，不少快递员40%的时间被耗在上下楼过程中。

在广东深圳市南山区一栋写字楼内，一个身高不足1米、黑白相间的“小家伙”是这里的常客。“它是顺丰推出的楼宇配送机器人。”深圳顺丰科技园业务部收派员何博文通过扫描二维码打

开快递舱，放入包裹，配送楼层、收件人电话等信息便会自动输入。接到任务后，配送机器人搭载着快递出发，一路避让行人、电梯、障碍物、“打电话”，不一会儿就到达目的楼层将货送出。

配送机器人的应用有效降低了末端配送成本和快递员劳动强度，无人接驳车的使用更是为一线网点节省了不少运营成本。在山东省胶州市城区的道路上，人们经常会看到黄色无人驾驶快递车忙碌的身影，无人驾驶快递车可以随时往返于中转场与各个驿站之间，日均派送快递达1500件，给网点节省了不少人工，派送时间也更加精准、高效。

“得益于立体配送网络的完善，末端配送效率有了显著提高，用户多元寄递需求得以满足，末端配送成本持续优化，快递服务质效实现了稳定提高。”王岳含认为，快递企业要进一步拓展延伸物流服务链，为促进实体经济发展“通经活络”。一方面，要加强邮政快递枢纽建设，推进邮政快递业与关联产业融合发展，增强定制化、柔性化服务能力。促进邮政快递与综合交通协同发展，优化运输结构，提升运输效率；另一方面，要加快自动化、智能化、无人化技术应用，促进物流信息共建共享。快递企业也要推动精细化管理，提升整体运营效率。

重庆邮电大学现代邮政学院院长胡向东建议，快递企业在提高物流效率的过程中，尤其要关注当前我国物流成本占制造业总成本比重过高，且工业物流是全社会物流的主体这一现实。要积极推行供应链物流理念，结合产业发展、消费需求及其趋势分析，优化协调原材料、生产地与消费地的产业结构和生产布局，配合物流枢纽建设，尽量缩短供应链，降低物流总量，增加铁路物流比重，争取全链条成本下降。

推动主产区从卖苹果向卖品牌转型。西藏林芝市朗县具有独特的雅江干热河谷气候，适宜种植苹果。西藏林芝市朗县大山农业科技有限公司总经理杨威表示，今年他从山东到西藏投资建设1457亩苹果园，种植“维纳斯黄金”“王林”“南迦”等品种，已经注册“斑点公主”苹果品牌。明年，果园将会大量挂果，预计产量将达到200万斤。公司将通过塑造自己的品牌，持续均衡供应市场，一部分供应批发市场，一部分直销上海、广东、福建等高端市场，两个市场形成互补。

“做强国产苹果品牌的关键，在于提升果品质量，培育国产苹果品牌优势。”赵俊晖表示，苹果生产要注重质量提升，不能一味追求高产。一方面，要做好苹果产业规划，在适生区发展苹果产业，缩减非适生区的产能规模；另一方面，通过种植优良品种，采用新技术，加强果园管理，不断提高优果率。

甘肃省平凉市静宁县是全国苹果规模栽植第一县。2024年，静宁县挂果园面积达68万亩，产量达121.6万吨。静宁县果业办公室主任贾军平介绍，静宁县根据全县苹果产业发展实际和市场供需变化，组织人员对全县果园进行详实普查和深入调研，划定了优生区、适生区和非产区。当前，静宁县正加快推进苹果产业由简单生产型向科研创新型，由规模扩张型向质量效益型转变。

“各核心产区要优化扶持政策，加强区域公用品牌的培育、宣传、保护，拓展国内外市场，助力国产品牌走出去，积极拓展海外高端苹果市场。”赵俊晖说。

业界点睛

日前召开的中央经济工作会议提出，“必须统筹好做优增量和盘活存量”“盘活存量资源”“盘活存量用地和商办用房”。土地是支撑经济社会发展的重要保障，盘活存量用地，关键在“活”，重点在多措并举激活土地要素，进一步搞活产业增量，提升发展质量，为经济社会转型发展培育新动能、塑造新优势。

一般来说，存量用地通常指已经批准为建设用地但尚未使用的土地、闲置土地以及低效用地。近年来，随着产业转型升级加速推进，部分产业园区出现土地闲置或布局散乱、用途不合理等低效利用现象。加之当前我国房地产市场供求关系发生重大变化，去库存带动土地市场出现连锁反应。因此，通过盘活存量用地资源带动增量发展，既是贯彻节约优先战略和严格节约用地制度的内在需要，也是推动房地产市场止跌回稳的重要举措，更是高质量发展应有之义。

然而，这项工作错综复杂，存在涉及多方利益主体、资金投入大、经营主体积极性有待提高等挑战，如何对症下药，变存量包袱为增量财富？

加大政策支持，打通堵点卡点。一段时间以来，关于盘活存量用地的多项措施密集出台，围绕资金从哪儿来、收储价格怎么定、规划如何统筹等给出指引。例如，今年6月，相关部门针对房地产存量土地利用中存在的开发不足、转让不畅、收回不易等问题，鼓励企业优化开发、促进市场流通转让、支持政府收回收购三方面研究出台了妥善处置闲置存量土地的18条措施。11

变存量包袱为增量财富

月，土地储备专项债券资金难题得到化解，有望推进存量用地盘活加速落地。

推广节地技术，推动空间再造。高质量发展对土地亩均效益提出更高要求，亩均效益过低的产业园区要以用地全面提质增效为立足点，创新采用优化项目设计、改造立体仓库、综合利用地下和顶上空间等节地技术，不断提升园区土地集约利用水平和产出效益。此外，低效用地中无法单独利用的边角地、零星用地等也有文章可做。如多在盘活存量用地中，将周边边角地、夹心地、非居住用地一并纳入开发范围，将其改造为公共空间，既解决了地块不规则、碎片化、规模效应不足等问题，又补齐了基础设施和公共服务短板，实现一举多得。

整合资源要素，实现“腾笼换鸟”。存量用地盘出生机、带来好效果，关键在于引入新产业、新业态，让“沉睡”资源产生更大经济效益和社会效益，为城市发展注入新动能、激发新活力，实现资源资产权益价值增值。一方面，各地要以国土空间规划为引领，加强多部门协调联动，统筹谋划产业布局、功能布局 and 空间布局。另一方面，推动土地开发利用由单一功能向复合利用转变，增强土地用途管理的适应性和灵活性，在符合国土空间规划、保障安全的前提下，对存量土地、存量建筑依法依规调整土地用途，更好满足产业转型和城市发展的需要。

本版编辑 祝君壁 美编 倪梦婷

国产苹果市场出路在品牌

本报记者 潘卓然

今年，国产苹果便宜了。近日，记者注意到北京多家超市和水果店的国产苹果价格较去年有所下跌。在果多美白纸坊东店，货架上的高山红富士苹果每斤售价为3.3元。工作人员说，该品种去年同期每斤售价为4.99元左右。绿特生活超市水果摊主姜同卿介绍，他的栖霞红富士苹果价格比去年每斤便宜1元左右。

农业农村部农产品市场监测预警团队水果首席分析师赵俊晖表示，今年苹果供给总量充足，冷库贮存量略低于去年同期，同时优果率偏低，导致苹果价格整体回落。现阶段，砂糖橘、脐橙、沃柑等柑橘类水果集中上市，后期草莓、进口车厘子等上市抢占了水果市场，导致苹果销售进度放缓。

12月初，山东烟台市龙口市芦头镇七芥村果农王东盛来到邻近的中村镇中村大集上卖红富士苹果。他说，今年家里的果园收获了2万多斤苹果，手里还有1万多斤没有卖出去。价格也一降再降，最大横断面直径80毫米的红富士苹果只卖每斤2.2元，比去年便宜1.2元。

国家苹果工程技术研究中心研究室主任、中国苹果产业协会副秘书长杨杰分析，苹果价格下行的根本原因是供需矛盾。从需求端看，近年来，我国水果市场发生深刻变化，消费需求日趋多元化，苹果消费有所下降。从供给端看，近5年来，我国苹果产量逐年稳步提升。国家统计局数据显示，2023年度我国苹果总产量达4960.17万吨，同比增长4.27%，继续稳居世界第一。同时，我国水果进口量大幅增加，从2016年的395.5万吨提升至2023年的752.4万

吨，新西兰、南非、智利的苹果大量涌入，车厘子、榴莲、牛油果等进口水果增加，都对国产苹果市场形成挤压。

从市场行情来看，当前苹果价格两极分化趋势进一步加大，优质优价明显。山东烟台栖霞市西城镇下岈村果农姜文选告诉记者，今年苹果价格虽然总体下跌，但优质苹果仍然价格坚挺，供不应求。他家有20亩苹果，品种主要包括甘红、红富士、奶油雪果，平日以网上零售为主。今年品相好、个头大的红富士条纹苹果价格达到每斤7元至8元，走货很快。

随着人们生活水平的提高，消费者对优质苹果的需求日益旺盛。“近些年，传统的富士苹果对消费者的吸引力趋于下降，而像瑞雪、维纳斯、瑞香红、王林等这些新品种市场行情较好。”赵俊晖表示，今年优果率偏低，导致优质果品和普通果品的价格差距大。目前来看，来自核心产区和品牌的苹果市场接受度高，售价也较高。

我国苹果产量世界第一，消费规模世界第一，但苹果产业始终面临大而强的窘境。苹果种植区域特色不突出、供需矛盾凸显、品牌创新不足等问题，对苹果产业的发展构成严峻考验。杨杰认为，苹果产业要走高质量发展的路子，不断提高产品质量，满足消费者对高品质水果的需求。

做强国产苹果品牌是提升市场竞争力的重要途径。近年来，我国强化苹果品牌建设，在全国涌现出山东烟台红富士苹果、甘肃天水花牛苹果、陕西洛川红富士苹果、新疆阿克苏苹果、四川大凉山冰糖心丑苹果等一批特色鲜明、质量过硬、信誉可靠的知名苹果品牌，

国网山东营销服务中心 开展分时电价政策宣传推广

根据国家相关部门《关于进一步完善分时电价机制的通知》工作要求，自2025年1月1日起，山东省将对峰谷分时时段进行优化调整。日前，国网山东营销服务中心紧跟政策要求，组织对全省工商业、农业生产及居民电动汽车等430万客户群体开展分时政策宣传推广，确保政策高效落地。

新的分时电价时段调整信息新增了低压代理购电客户动态分时执行时段，全体工商业客户和居民电动汽车客户分时时段更加细致，由原来按季节划分的4时段调整为按月划分的5时段。分时区间更加科学合理，用能曲线调整更加便捷高效。国网山东营销服务中心坚持风格统一、清晰美观原则，制作了线上电子公告，通过网上国网、山东电力微信公众号等6类线上渠道向客户推送信息通知，制作3000余份易拉宝海报，在全省1335个营业厅开展线下宣传推广。

国网山东营销服务中心将持续跟踪各类客户分时电价政策执行情况，充分结合客户个性化服务需求，不断完善分时时段调整信息，充分利用好电价调节器作用，切实降低客户生产成本，提升客户用电体验。

(数据来源:国网山东营销服务中心)

·广告

山东省昌邑市 高质量检察履职保障区域发展

近年来，山东省昌邑市人民检察院“安法昌邑”党员先锋队，围绕“提升服务大局能力水平”能动履职、于特色发展与品牌打造中突破，求真务实、担当实干，护航经济社会发展，助推检察工作现代化。

在乡村振兴方面，围绕农村稳定等工作，助推多份重要文件会签，推广“河长+检察长”等机制，打造“涉农检察联络站”，构建长效机制，擦亮乡村振兴名片。在服务法治化营商环境上，融入“特色司法”，建设研究与人才培养基地，举办擂台赛，开展“送法进企业”等活动。在推进诉源治理时，主动“抱团”办案，构建“大研究”格局，研发监督模型，落实相关政策制度，建立联动机制打造新模式，落实检察建议并整改。在践行检察为民中，打造“双衔接”救助模式，救助多人发放资金，建设“安法昌邑·青听”工作室，加大“青未了·小风箏未检”工作力度，课程获评全省“法治进校园”精品课程。以能动履职推进社会治理，树牢信访意识构建大格局，参与基层治理，借助“法治帮帮团”，推动解纷与诉讼服务体系构建，打造本土化服务队，开展“一月一主题 百场普法行”活动。与多个社区、学校、机关共建共创，助力法治政府建设，切实让群众感受检察为民成果。在乡村、企业、社会治理等多领域，充分发挥先锋作用，为昌邑的稳定、发展与和谐持续贡献检察力量，以实际行动彰显党员先锋队的责任担当与专业素养，让法治之光遍洒昌邑大地，保障各项事业在法治轨道上稳健前行。

(王舒)

·广告