

# 劳务品牌打造就业“金招牌”

本报记者 敖蓉

劳务品牌是融鲜明地域标记、行业特征和技能特点为一体的优质就业载体。近年来，各地培育了一批特色鲜明、技能过硬、口碑良好的劳务品牌，有力促进了劳动力就业增收。如何瞄准新兴产业用工需求，抓好劳务品牌发现培育、发展提升、壮大升级，更好发挥其带就业、促产业作用？记者近日开展采访调研，探寻这些就业“金招牌”背后的密码。

东港草蓆人、三台鞋匠、湘潭“电力湘军”、海原司机、长春无人机操控师、海南新能源汽车修师、南方月嫂、虹口养老照护师、兰考乐器工……这些地名+职业的称呼，看起来一目了然，但听起来也许有些陌生。其实，这些都是各地的劳务品牌。

何为劳务品牌？与大众熟知的附着在商品身上的品牌不同，劳务品牌是劳动者的标识，更准确来说，是具有鲜明地域标记、显著行业特征、过硬技能特点和良好用户口碑的劳动者的劳务身份。

近年来，各地区、各部门把劳务协作和劳务品牌作为促进高质量充分就业的重要抓手，培育劳务品牌2300多个，带动近6000万人实现外出务工、就近就业和创新创业，在决战决胜脱贫攻坚、推动农民就业增收、推进乡村全面振兴等方面发挥了重要作用。

## 拓展就业空间

兰州人的一天，往往是从一碗牛肉面开始的。

忙碌的厨房里，后厨师傅们煮肉、调汤、和面、揉面、抻面、拉面，为食客们端上一碗碗热气腾腾的牛肉面。如今，“兰州牛肉拉面”成为非物质文化遗产项目之一，而抻出这碗面的拉面师，有个统一的名字——兰州拉面师。

目前，仅甘肃省就有4000多家兰州牛肉拉面馆，年营业额约120亿元，带动省内外就业人数达100万人以上。兰州市以当地牛肉拉面职业培训学校为依托，培育“兰州拉面师”劳务品牌，已累计培养拉面技术人才4万多人。这些经过专业培训的学员不仅找到了就业门路，还创办了10万余家拉面店。

近些年才逐渐被人们熟悉的劳务品牌，其实古已有之。比如，仅靠手艺吃饭就传承了1300多年的重庆“大足雕客”、起源于唐代的“扬州三把刀”……溯源一个个劳务品牌的故事，就会被其承载的长期主义精神所吸引。

在河南省开封市兰考县，当年焦裕禄带领当地群众治理水沙碱“三害”，种下了一颗棵泡桐树。前人栽树、后人乘凉，这些粗壮茂盛的泡桐树木质比较疏松、导音性强，不仅能抵御风沙，还是理想的音箱材质。兰考乐器行的行当应运而生，目前从业人数累计1.5万人，产品畅销全国，并远销40多个国家。泡桐身上所承载的公仆之心，今天为群众带来就业增收，新的故事一直在延续。

冬天的湖南，常常被雨雪冰冻天气困扰，输电线上覆冰严重，给电网安全稳定运行带来极大挑战。一大批电工、焊工、变电设备安装工在寒冷中坚守，也在风雪里磨练出湘潭“电力湘军”这一劳务品牌。如今，“电力湘军”共带动20多万人就业，累计为务工人员增收1000多亿元，缴纳国家税收100多亿元。

如果说长期主义精神成就了劳务品牌，那么

劳务输出则为劳务品牌的不断涌现创造了历史机遇。改革开放以来，亿万农民外出务工，特别是近年来农民工从单向外出逐步转变为城乡双向流动，劳务品牌发展为促进就业、助推发展、改善民生的综合载体。

家政服务员是劳务品牌中一个大类，不少地区重点打造了相关品牌。2006年，广西壮族自治区南宁市人社局创建“南方月嫂”劳务品牌，根据不同场景为进城务工的妇女和城镇下岗失业人员提供职业技能培训，帮助解决无技能、难就业问题。截至今年6月，“南方月嫂”共培训15万人次，其中进城务工人员占比90%以上，总体就业率达100%。

近年来，特色劳务品牌为巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴作出了积极贡献。为解决货运企业规模小、运输组织松散的问题，宁夏回族自治区中卫市海原县2016年出台支持政策，分别给予取得驾驶证B本的脱贫人员、非脱贫人员6500元、4000元培训补贴。当年的举措助推海原成为宁夏货运第一县，如今货运劳务创收占全县劳务收入25%以上，“海原司机”成为高速公路上响当当的品牌。农业农村部帮扶乡村乡村振兴督查专员杨炼说：“从实际情况看，通过劳务品牌带动就业的农村脱贫劳动力，工资收入比一般务工人员要高不少，有的甚至能翻一番。”

## 提升品牌水平

树一张名片，带一片就业。如何推动劳务品牌进一步扩大就业容量，让从业人员就业更加稳定、收入水平更高、权益更有保障？

“要抓好三项任务。”人力资源和社会保障部就业促进司副司长运东来介绍，首先，加强劳务品牌发现培育，充分发挥政府主动发现、主动培育的作用，建立劳务品牌资源库，扩大劳务品牌规模；其次，加快劳务品牌发展提升，通过开展技能培训、强化就业推荐、制定品牌标准、增强品牌信誉等，提升劳务品牌质量；再次，加速劳务品牌壮大升级，鼓励劳务品牌从业人员创新创业，培育劳务品牌龙头企业，通过支持创新创业，打造劳务品牌特色产业园区培育龙头企业，推动劳务品牌实现产业化发展。

劳务品牌的建设发展，离不开有为政府的有力支持。今年9月印发的《中共中央 国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》提出，组建区域劳务协作联盟，开展劳务品牌认定培育，完善就业服务、职业培训、权益维护一体化外出务工服务体系。

近年来，人社部积极推动劳务品牌建设工作，会同相关部门出台系列支持政策。2021年，人社部等20个部门印发指导意见，对劳务品牌发现培育、发展提升、壮大升级作出系统部署。一些地区出台了更有针对性的具体举措，比如吉林将“吉林大米农技工”确定为全省就业优先发展战略；河北、湖北、四川、甘肃等省份及河南鹿邑、贵州正安、云南剑川设立专项资金，对评选认定的劳务品牌给予奖励，陕西认定“西岐名吃”为地理标志品牌；湖北潜江市建立行业组织，制定“潜江龙虾工”行业标准。

河北省邢台市威县劳务品牌建设单位  
邢台威力汽车零部件有限公司内，学员  
在操作数控机床。

新华社记者 王晓摄

各地普遍建立劳务品牌建设负责部门，有的还成立领导小组、设立工作专班，统筹推进的工作机制逐步确立。广东省委、省政府成立劳务品牌建设工程领导小组，山西省吕梁市委、市政府以及内蒙古敖汉旗委、旗政府成立领导小组，广西建立“八桂系列”劳务品牌工作专班，青海省海东市和化隆县成立地方品牌产业培育促进局，统筹各方资源推进劳务品牌建设……

地方各级政府积极培育和建设，赋予劳务品牌鲜明的地域标记，让众多品牌展现精彩。劳务品牌与地方特色产业的同步成长，更是成为品牌叫得响的关键。

陕西省西安市阎良区是我国唯一、亚洲最大的飞机设计研究、生产制造、试飞鉴定和科研教学于一体的航空工业基地。在这里，有一大群阎良航空工匠。

“飞机制造是技术密集型产业，需要工匠们用精湛的技艺把设计图一丝不苟地落地呈现。”西安市阎良区人社局党委副书记赵荣介绍，“阎良航空工匠”劳务品牌的特色，就是围绕航空产业布局，以西安航空职业技术学院为主要载体，通过“教培并重、区域融合”模式，带动劳动者由单纯的体能型向专业型、技术型、特大型转变，提高市场竞争力。

“我们有飞机机电设备维修、无人机应用技术、航空发动机制造技术等十大类148个高品质培训项目，学员通过1年甚至更长时间的专业培训才能考核合格上岗，适应航空制造业用工需求。”赵荣说。

在浙江省湖州市德清县莫干山镇五四村，“莫干山民宿管家”劳务品牌与莫干山民宿一起走向全国。德清县创办了全国首个民宿管家培训学校，开设涵盖客房服务、餐厅服务、茶艺等方面的课程，为民宿从业人员提供全方位培训。

“劳务品牌的价值，是让从业者口袋里鼓起来，腰挺起来。只是树立品牌还不够，还得有标准。”湖州市莫干山木亚文旅创始人刘杰说：“完善民宿行业管理制度，不仅能为民宿行业健康发展奠定基础，还能为从业人员提供良好的成长环境。”为了让本地民宿管家有标准、规范可循，德清率先在国内完善民宿管家职业的认定、培训、考核机制，并陆续制定了《德清民宿管理办法》《乡村

民宿服务质量等级划分与评定》《民宿管家职业技能等级评定规范》等，在县域内实现银牌、金牌、白金牌民宿管家认定。

## 深化劳务协作

劳务协作是推动农村劳动力实现就业、持续增收的有效途径。劳务协作和劳务品牌携手，以协作拓展品牌领域，以品牌提升协作水平，便能产生1+1>2的效果，有效促进高质量充分就业，增进民生福祉、助力乡村振兴、推动区域发展。

近年来，围绕“都市圈”建设和“经济圈”发展，一些地理相邻、人员往来密切的省份逐步探索组建了一批区域劳务协作联盟，让劳务协作从一条“单连线”拓展为四通八达的“互联网”，加速推动劳动力跨区域有序流动，有效解决了区域间劳动力资源错位错配问题，实现更大区域内信息共享、资源对接。

与此同时，在传统劳务输出基础上，各地普遍拓展劳务品牌培育、服务能力提升、培训资源共享等合作领域，部分地区还将服务对象从农村劳动者拓展到高校毕业生等青年群体。截至目前，累计签订省市县各层级劳务协作协议超过2000份。

湖南是人口大省，也是劳务输出大省。湖南省人社厅党组成员、副厅长焦华芳介绍，为了推动有组织的劳务输出，持续深化区域间劳务协作，湖南建立了1578个省级、省内劳务协作机制，将脱贫人口、农村低收入人口等困难群体作为劳务品牌输出优先服务对象，引导其向劳务品牌产业行业转移就业，充分发挥劳务品牌吸纳就业作用。

“枫凰渡鱼粉师”是湖南省郴州市苏仙区打造的劳务品牌，通过与中式烹调等职业工种相结合，依托“百城千店”项目需要开展培训，每年为湖南省、广东省等地输送优质鱼粉师1000余人，培训后就业率达到96.8%。

目前，我国农民工总量近3亿人，脱贫人口外出务工规模稳定在3000万人以上，同时，全国返乡入乡创业人员近1300万人。无论是走出去还是返回来，劳务协作打开了农村劳动者外出务工和返乡就业的通道，拓宽了就业增收渠道。正如运东来说：“通过外出务工，农民工能增长见识、学到知识、转变思想观念，很多农民工在城市安家落户，成为新市民。与此同时，许多外出农民工返乡就业创业，带回先进的技术和经营理念，进一步推动当地非农业发展和新农村建设。”

近日在湖南长沙举办的2024全国劳务协作暨劳务品牌发展大会上，京津冀沪浙闽琼琼宁等多省（区、市）劳务协作联盟签约，劳务协作由对口协作向联盟协作拓展，由省际协作向区域协作拓展。

中国人民大学农业与农村发展学院院长、教授仇焕广表示，通过市场化、组织化、规模化方式，劳务协作提高了人力资源配置的合理性和有效性。不断扩大劳务协作“朋友圈”，既能帮助本地区有劳动力的家庭致富，又能解决跨地区企业劳动力缺乏问题，实现共赢。

## 抓住新兴机遇

随着我国经济结构转型升级，劳动力市场出现新变化，劳务品牌所承载的技术技能属性从传统的人工操作向智能化、自动化方向转变。

“培育劳务品牌是好事，不过在有限的预算下，到底是追求数量多，还是走专精路线呢？”这是最近几年长沙市人社局工作人员常有的困惑。究竟怎样发展劳务品牌更好？

当华为技术有限公司找到长沙市人社局，提出想在当地建立培训基地，这一想法给这个问题带来了新启发。很快，华为公司与长沙市阳光职业技能培训学校合作共建的长沙市数字技能人才公共实训基地成立，并依托该基地打造“智慧潇湘数字人才劳务品牌，为数字经济产业提供人才支撑。”

该基地副总经理陈波说：“我们从华为技术体系中购买课程，结合产业数字化岗位能力要求，培养创新型应用型人才。目前已开设人工智能训练师（AI）、计算机程序设计员（鸿蒙）、信息通信网络运行管理员（5G）等特色专业培训。”

学员掌握了专业知识，就业就有了眉目。“我们与华为有合作，必须配备经过华为认证的销售工程师。”湖南银博信息科技发展有限公司总经理汤勇说：“现在我们从基地直接招人，新员工不仅取得了岗位所需的职业认证，还提前熟悉了技术设备操作，有助于降低培训成本。”

新职业、新业态蓬勃发展，给培育劳务品牌带来了新机遇。比如，无人机飞手是眼下热门的新职业之一，劳务品牌“长春无人机操控师”随之向新而生。

“长春无人机操控师不仅是飞行员，更是数据分析员和技术维护员。”长春无人机操控师劳务品牌代表吴琼说：“我们培养的操控师，不仅掌握无人机操作技术，还能完成设备调试、数据采集以及航拍分析等全流程工作。”目前，该劳务品牌从业人数人均收入7万余元，累计实现劳务收入30多万元。

除了先进制造业，现代服务业也为劳务品牌创新培育带来了机会。长沙在新消费赛道诞生了茶颜悦色、颐而康等多个网红品牌。如果从劳务品牌的视角去看，就会发现这些网红品牌发展出了“劳务品牌+”。

康养产业是长沙夜经济的重要组成部分，在当地，颐而康保健按摩是许多年轻人一天“特种兵”旅游的最后一站打卡地。颐而康集团总经理周春国说：“健康按摩技术是颐而康的优势。无论行业如何变化，技术都是硬性标准。”

作为全国养生保健行业首个国家级服务业标准化试点单位，颐而康先后制定了多个湖南省行业地方标准。由其牵头起草的《保健按摩技术操作规范》国家标准，也成为行业内首部“国标”。

有了过硬的手法，颐而康保健按摩师劳务品牌也就立了起来。周春国介绍，颐而康保健按摩师劳务品牌依托旗下职业技术学校、品牌直营店等，着力打造“培训+鉴定+就业”服务模式，不仅满足了自身岗位需要，还承办人社部门组织的企业师带徒项目、职业技能提升培训等，带动6200余人实现技能就业。

目前，劳务品牌已经走出一条由自发到有序、由扩容到提质的高质量发展之路。运东来表示，下一步将围绕劳务品牌高质量发展目标，坚持市场化运作、规范化培育，强化技能化开发、规模化输出，实现品牌化推广、产业化发展，健全劳务品牌建设机制，塑造劳务品牌特色文化，扩大劳务品牌就业规模和产业容量，推动实现高质量充分就业，满足人民群众高品质生活需要，助力乡村全面振兴、经济高质量发展。

## 调查手记

# 紧贴需求变口碑为品牌

促进农民工稳定就业，劳务品牌发挥了积极作用。在劳务品牌的带动下，大量有技术、有口碑的农民工从第一产业进入二产、三产，成为新一代专业农民、产业工人和城市居民。在促进高质量充分就业过程中，为了让农民工群体更好更快适应经济转型升级的发展趋势，劳务品牌这一载体需要进一步紧贴市场需求，不断增强内生发展动力和持续发展活力。

用小切口推动大民生。建好劳务品牌，培养高素质劳动者，提供让群众满意的家政、育儿、养老等各类生活服务，不仅有利于提高生活质量，提升人民群众的获得感、幸福感，也是促进农民工增收、优化人力资源开发的重要途径。政府部门要积极发挥作用，围绕提高劳动者技能素质，开展有针对性、前瞻性的职业技能培训，落实补贴激励政策，促进劳务输出由“体力型”向“技能型”转变，增强外出务工人员就业竞争力。

把口碑变成品牌。盘点各地重点培育的劳务品牌可发现，壮大劳务品牌规模，更应注重提高组织化、规范化、规模化水平，向技术

品牌、产业品牌、创业品牌、文化品牌方向延伸。因此，对从业人员较多、具备一定规模但尚未形成固定品牌的劳务产品，需要充分挖掘培育，打造品牌形象；对现有劳务品牌，应当充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，组织劳务品牌与经营主体对接，集聚资金、技术、人才等发展要素，更好发挥其带就业、促产业的积极作用。

从就业走向创业。劳务品牌通过劳务输出，带动了大批农村劳动力转移就业，多数从业人员就业更加稳定，权益更有保障。在此基础上，相当一部分劳务品牌技能带头人已成为创业者，带着技术、资金和经营理念返乡创业，创造大量就业岗位和经济效益。应当进一步支持劳务品牌从业人员创新创业，通过实施劳务品牌创业培训项目，帮助从业人员提高创业意识和能力；支持符合条件的创业者享受税费减免、培训补贴、贷款贴息等政策；打造一批劳务品牌产业园区、孵化基地，提供政策扶持、创业孵化、创业指导等一条龙服务，培育龙头企业，推动劳务品牌做大做强做优。

## 截至目前

我国省市县各层级

累计签订劳务协作协议

2000多份

培育劳务品牌

2300多个

《中共中央 国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》提出

组建区域  
劳务协作  
联盟

开展  
劳务品牌  
认定培育

完善  
就业服务、职业  
培训、权益维护  
一体化外出务工  
服务体系