

市场探新

旅拍催生大市场

樊楚楚



村里速写

马星忠

冬日里的宁夏回族自治区一片银装素裹，一场飘雪覆盖了平原山川。在中卫市海原县、吴忠市盐池县等地的静谧乡村里，“爱心积分超市”的开办让村民纷纷竖起了大拇指。

12月9日，在盐池县曹寨子村，高万金手捧2024年度“抵制高额彩礼 深化移风易俗”荣誉证书，用村里奖励的100分爱心超市积分兑换了大米和面粉。

走进曹寨子村电力爱心超市，货架上堆放着“明码标价”的米面油、小电器等生活用品。2022年8月，爱心超市成立，以积分制度鼓励践行文明新风的行为，对“六个先锋”示范户、“零彩礼”“低彩礼”家庭、卫生评比、道德模范等给予积分奖励。由国网宁夏电力有限公司宁东供电公司每年出资6万元，支持爱心超市运营。

“在这不仅能换到实用的东西，还能起到好的示范效应。”曹寨子村党支部书记王子宝说，今年9月，村里奖励了4户荣获“移风易俗”荣誉证书的村民。

在海原县关庄乡窑儿村，爱心积分超市开了新时代文明实践站。当了16年窑儿村党支部书记的段国军说，窑儿村海拔高，过去因窑洞多而得名。近年来，村民们的窑洞变成了红瓦砖房，村里还新添了油坊以及荞麦面、荞麦枕芯加工厂等，2023年村民人均收入达到了1.97万元。

依托新时代文明实践站推动移风易俗工作，依托爱心积分超市以物质奖励调动村民积极性，窑儿村爱心积分超市2021年11月11日正式挂牌成立。货架上商品繁多，洗衣液、洗洁精、食用油、电热毯等日用品一应俱全。墙上标注的积分规则一目了然：1积分价值1元，“零彩礼”奖励500积分，彩礼低于5万元奖励300积分、低于8万元奖励200积分……

每年，窑儿村要为移风易俗、薄葬厚葬、孝敬老人等方面表现好的村民兑换近4万积分，资金来源于村集体经济收入。村里产业多，积分超市一半多的商品出自村办工厂。

“明年，不光让村民富起来，还要让村民成为文明先锋。”段国军说。

本版编辑 陈莹莹 姚亚宁 美编 倪梦婷
来稿邮箱 fukan@jirbs.cn

化妆、编发、旗头一戴、花盆底一穿……北京一家造型店里，28岁的江苏女孩杨冰正做着“格格”造型。作为一名旅游爱好者，这不是她第一次来北京，但这次她和朋友选择了与以往不同的旅游方式——变身“格格”逛北京。

如何证明自己抵达了“诗和远方”？不少人竭尽全力只为拍出自己的“人生照片”。

随着旅游市场不断发展，旅拍作为配套服务中的新型消费项目，当仁不让成为旅游新风尚。《2023年中国旅拍产业全景分析报告》显示，旅拍已经成为旅游业中一个单独的市场，市场规模正在不断扩大。

在文化气息浓郁、地域特色鲜明的城市中变装打卡，这种体验感满满的沉浸式旅游方式深受年轻游客青睐，在社交媒体上火爆出圈。

一门生意

“旅拍本质是一种服务，不管是价格还是质量，都不能对标传统写真。”杨冰所在造型店的老板金磊，曾是一名职业摄影师，拥有一家自己的摄影工作室是他一直以来的梦想。

前几年，金磊开过港风影楼、古风摄影工作室，但都接连关停。这两年，他身边不少朋友都瞄准了旅拍这个市场，金磊也在今年5月盘下了这家店铺。虽然人行时间不长，但收入还算可观，仅半年时间就收回了一半的成本。

金磊的店位于北京市金鱼胡同地铁站附近的王府世纪写字楼。走进这座写字楼，你会发现这里大多数店铺做的都是同一种生意——“格格生意”。因为距离故宫、北海公园、中山公园等容易“出片”的景点不远，不少造型店选择开在这里，形成了集化妆、服装租赁、拍摄、卸妆等于一体的完整产业链，被网友戏称为“北京格格生产基地”。

“旅拍行业也让写字楼焕发新机，去年这里就几十家造型店，今年有差不多200家了，价格从99元到上千元不等。”金磊说。

对客户来说，造型、摄影有时也像“开盲盒”。虽然每家店铺都会在社交媒体上打造自己的店铺IP来吸引顾客，但有些对拍摄要求比较高的客户，可能会只租衣服，然后自己找摄影

多家旅拍公司，希望旅拍公司注重将地方文化融入拍摄过程，增强游客的文化体验感。景区运营方也为旅拍提供很多便捷服务，如局部清场、无人机管理等。

除了古城、古镇和民族风，很多地方的非物质文化遗产也成为旅拍的热门选择。被簪花带火的福建泉州蟳埔村便是其中之一。

“文化背后的内涵只有到现场亲身体验过，才会永远印刻在脑海里。”杨冰最开始体验旅拍也是在泉州，一开始她对泉州这个城市和簪花文化并不了解，还以为又是社交媒体上被明星带火的新生态“网红”，与朋友来这里体验后才了解到这是传统的蟳埔女服饰——闽南渔女特有的装束，俗称“大裾衫、阔脚裤”，头饰俗称“簪花围”，2008年被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

随着蟳埔村的阿姨给她们头上插上花束，游客的心境也有了变化。头戴簪花围，走在泉州这座烟火古城，仿佛与这座城市有了更深的连接，从那之后杨冰便爱上了这种旅行方式。

在金磊的店里，有将近40%的客户来自新加坡、马来西亚、越南等国家。“他们都是看到社交媒体的分享专程来体验，这说明我们的传统文化确实走出去了，被世界上更多的人所喜爱。”金磊说。

随着蟳埔村的阿姨给她们头上插上花束，游客的心境也有了变化。头戴簪花围，走在泉州这座烟火古城，仿佛与这座城市有了更深的连接，从那之后杨冰便爱上了这种旅行方式。

一种生活

到一座城市，拍一套照片，成了河北女孩张麦彤旅行的新仪式感。可以是身着朝鲜族服饰，在雪地里嬉笑打闹的延吉公主；也可以是在西双版纳星光夜市里风姿绰约的傣家女孩；或是在灯光璀璨的大唐不夜城里，与朋友一起穿越而来的唐朝贵妃……“去年哈尔滨很火，元旦我也计划去哈尔滨玩，顺便拍一套异域风情的‘俄罗斯公主’。”现在，张麦彤已经把“旅拍”作为旅行计划必不可少的一部分。

“看似同质化、流水线的大片其实带着自己专属的回忆。虽然没那么完美，但我也可以接受的。”社交媒体上有不少“避雷帖”，将这种写真称为“流水线公主”，张麦彤却不介意这种说法，“我甚至会好奇这种‘网红妆’画在我脸上到底是什么样，这也是旅行中一种很特别的体验”。

旅拍其实做的是一次性生意，很少有“回头客”。流水线、某种程度上也意味着批量、高效。与影楼写真相比，这种旅拍的价格相对较低，给了普通游客体验



一次体验

孙哲圆从小在古都西安长大，自幼受传统文化的熏陶，是一名资深的汉服爱好者。她记得七八年前，第一次穿着汉服走在大街上，周围人还会投来异样的目光，而现在她就不会有这样的担忧，这个变化让她非常开心。“现在走在西安的大街上，到处都是身着汉服的游客，与古都完美地融在了一起。”外地的朋友来西安玩时，也会请她帮忙推荐靠谱的化妆师和摄影师。

汉服旅拍的火爆将中国传统文化宣传和推广出去，汉服也作为一种日常服饰走进人们的生活。

位于四川省凉山彝族自治州的建昌古城，古街巷、古遗址、古建筑众多，许多游客专程前来体验当地的特色民族文化。游客身着彝族服饰，在摄影师的指导下与古城合影，记录美好时刻，也是一种文化的传承和传播。

“建昌古城在设计时就考虑到了游客的拍摄需求，着重体现建筑、街巷的美感和丰富文化内涵。”华采堂企业董事长兼建昌古城总设计师施飞说，目前，建昌古城有大大小小30

多间旅拍店，希望旅拍公司注重将地方文化融入拍摄过程，增强游客的文化体验感。景区运营方也为旅拍提供很多便捷服务，如局部清场、无人机管理等。

除了古城、古镇和民族风，很多地方的非物质文化遗产也成为旅拍的热门选择。被簪花带火的福建泉州蟳埔村便是其中之一。

“文化背后的内涵只有到现场亲身体验过，才会永远印刻在脑海里。”杨冰最开始体验旅拍也是在泉州，一开始她对泉州这个城市和簪花文化并不了解，还以为又是社交媒体上被明星带火的新生态“网红”，与朋友来这里体验后才了解到这是传统的蟳埔女服饰——闽南渔女特有的装束，俗称“大裾衫、阔脚裤”，头饰俗称“簪花围”，2008年被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

随着蟳埔村的阿姨给她们头上插上花束，游客的心境也有了变化。头戴簪花围，走在泉州这座烟火古城，仿佛与这座城市有了更深的连接，从那之后杨冰便爱上了这种旅行方式。

在金磊的店里，有将近40%的客户来自新加坡、马来西亚、越南等国家。“他们都是看到社交媒体的分享专程来体验，这说明我们的传统文化确实走出去了，被世界上更多的人所喜爱。”金磊说。

随着蟳埔村的阿姨给她们头上插上花束，游客的心境也有了变化。头戴簪花围，走在泉州这座烟火古城，仿佛与这座城市有了更深的连接，从那之后杨冰便爱上了这种旅行方式。

工布新年话新题

代玲

冬日暖阳落在高原大地上，将身着民族服装、载歌载舞人群的身影拉得长长的，热闹的歌舞吸引了众多观众。

西藏林芝市巴宜区布久乡为何如此热闹？原来是工布新年到了。每年藏历十月初一，是西藏工布地区（如今林芝市一带）群众欢度新年的日子。

在被金色的青稞和麦穗装点着的乡村广场上，阵阵歌舞声传递着欢度新年的喜悦。除了传统年俗外，今年巴宜区还在布久乡举办了一场主题为“培育未来产业壮大新兴产业 探索乡村振兴路径”的农业新质生产力先行示范路活动。

“农业新质生产力离我们有多远？”“庭院经济怎么提质升级？”“乡村旅游如何发展得更好？”一个个话题陆续抛出，一阵阵热烈的掌声不断响起，将开阔的乡村广场变成了热闹的海洋。

家住布久乡仲萨巴村的白玛扎西抱着抖动的藏鸡，拎着一篮子红彤彤的苹果“蹿”上了舞台。

“虽然我并不能说清农业新质生产力的意思，但我知道这是为了让农业发展得更好，农村建设得更美，农民过上更好的日子。”白玛扎西边说边介绍自家果园出产的苹果和散养的藏鸡。

白玛扎西家有近40亩果园，种植了苹果、梨子等水果。近几年，他开始种植车厘子，果园里的车厘子树现在已达100多棵。

“为什么我们能不断种出以前没有的新品种，不就是靠着农业科技的提升吗？我们要把果树种好，让它们产量更高，口感更好，不也要依靠农业科技吗？”白玛扎西说，他还要在种植的实践中学好农业科技，把果园打理得更好。2023年，依靠售

卖水果和藏鸡，白玛扎西一家收入8万多元。

工布新年来临前，白玛扎西在果园的空地上捋出一个可以停放10余辆小汽车的停车场。“明年，一定要把民宿办起来。”白玛扎西想把自家的产品卖到更大的市场，想把家庭旅馆搞起来，把生活过得更好。

自然条件和气候孕育了林芝得天独厚的旅游资源。近10年来，旅游业已成为林芝最为红火的产业，数以万计的农牧民依靠乡村旅游走上了致富路。

“我们离市区近，风景又很美，最适合开办林卡和民宿了。”布久乡杰麦村党支部书记布路说，今年夏天，村里的林卡接待了6万多人次，收入达到60余万元，比去年多了20万元。

乡村旅游怎么搞能越来越红火？这

不，在这场农业新质生产力路演活动中，杰麦村与林芝市南迦巴瓦旅行社签约了引流协议，由旅行社解决扩大客源的问题。村里则不断提升基础设施建设水平，以更加优美的村容村貌迎接八方游客。

“响箭、骑马……我们会把当地传统的特色项目和服务做好，让游客更有体验感。”布路说，农业新质生产力正具象成村民对建设和美乡村、对美好生活的期盼。



巴宜区布久乡乡亲们正在工布新年表演扎念琴。 王丽娜摄(中经视觉)