

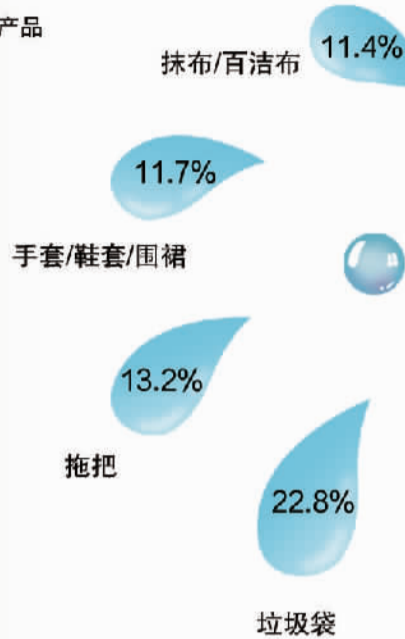
在这里读懂中国消费

家庭清洁消费热度高

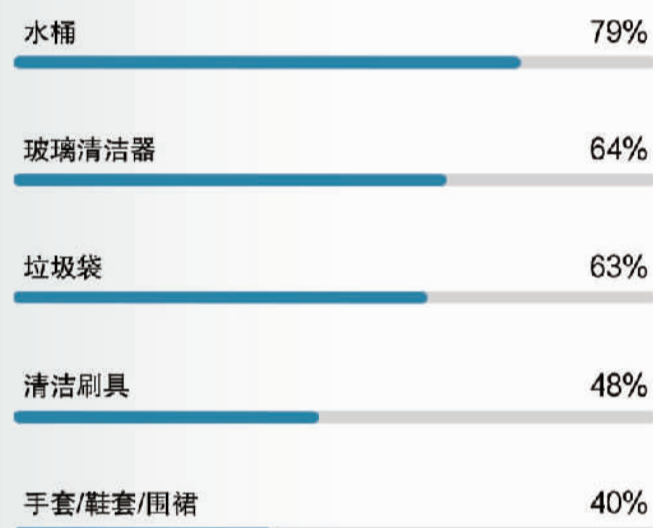


清洁用具消费

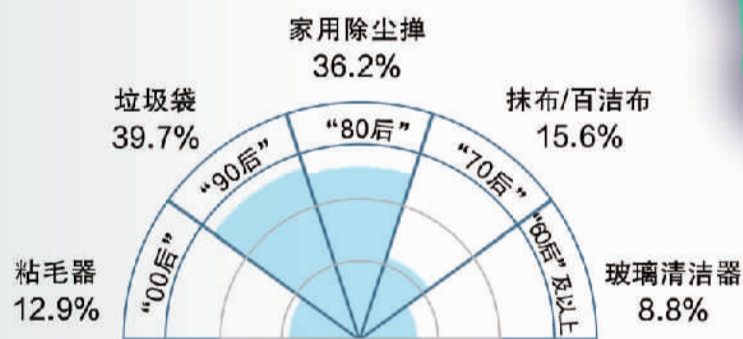
消费者数量占比TOP5产品



消费者数量同比增长TOP5产品

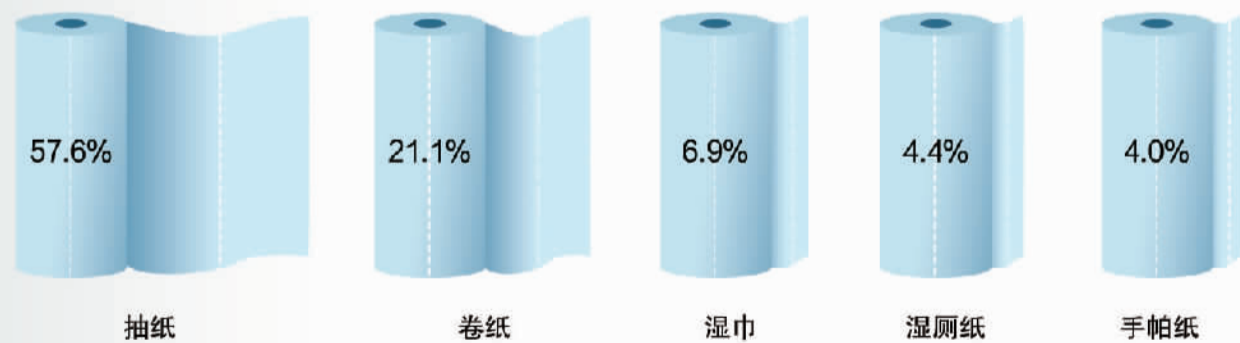


各年龄段消费者清洁用具消费偏好 (消费者数量占比)



清洁纸品消费

消费者数量占比TOP5产品



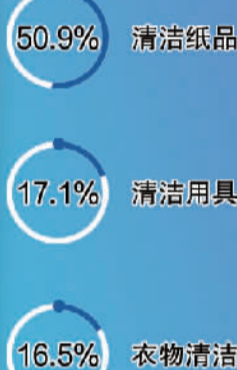
在购买家庭清洁用品时，消费者更注重产品的温和性，相关产品关注度增长超8倍。特别是对于有婴儿或宠物的家庭，在有效去除污渍的同时，能够保护皮肤、避免刺激尤为重要，相关产品关注度增长超5倍。此外，差旅清洁需求也是消费者的一大关注点，相关产品关注度增长130%。

各年龄段消费者清洁纸品消费偏好 (消费者数量占比)

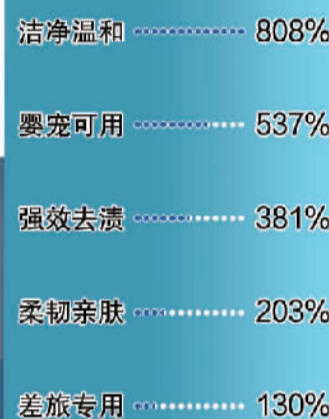


总体消费情况

消费者数量占比TOP3品类

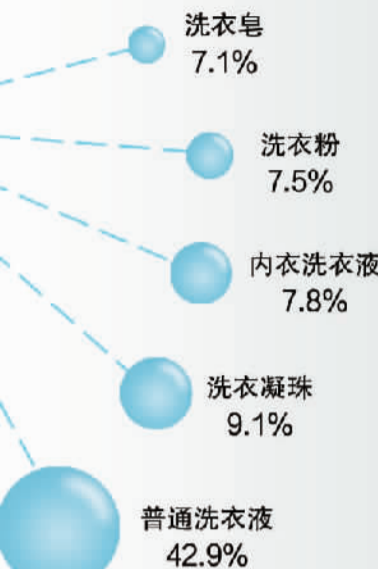


消费者关注点增长TOP5

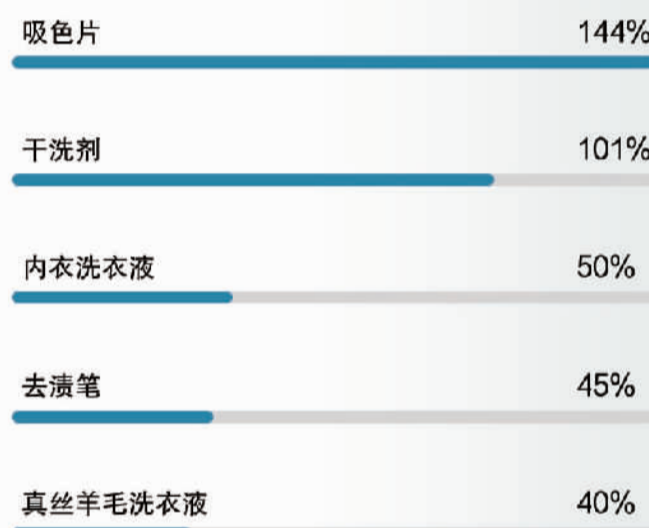


衣物清洁消费

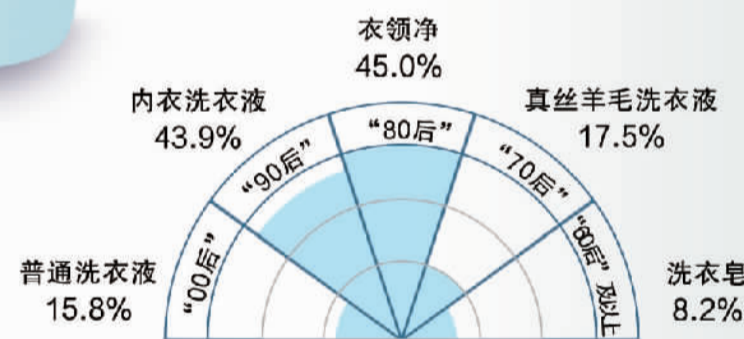
消费者数量占比TOP5产品



消费者数量同比增长TOP5产品

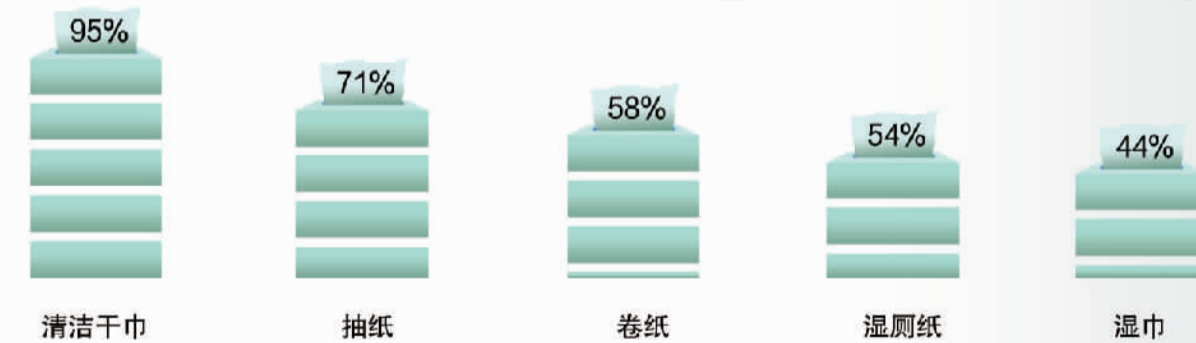


各年龄段消费者衣物清洁产品消费偏好 (消费者数量占比)



居民生活水平提高和健康意识增强，使得家庭清洁需求不断升级。其中，购买清洁纸品的消费者超过半数。各类型纸品在不同家庭清洁场景中发挥了不同功效，为消费者带来洁净体验。清洁干巾帮助消费者省去清洗抹布和刷拖把的烦恼，是清洁纸品中消费者数量增长最快的产品。

消费者数量同比增长TOP5



说数

在人们不断追求高品质生活的当下，家庭清洁产品的选择至关重要，它们不仅能保持家居环境清洁卫生，还能影响生活质量，提升使用者的生活舒适度和体验感。线上消费趋势显示，清洁纸品、清洁用具、衣物清洁等产品线越来越丰富，一些细分品类脱颖而出成为热销产品。

在清洁纸品消费方面，消费者数量排名前5位的依次是抽纸、卷纸、湿巾、湿厕纸和手帕纸，消费者关注清洁纸品的卫生性、多样性和便捷性。在清洁用具消费方面，除了垃圾袋、百洁布等日常消耗品，高效便捷的“懒人”清洁用具颇受消费者青睐，一次性清洁产品受欢迎。清洁产品种类繁多、人工清洁费时费力、高效清洁产品刺激性强是很多家庭的家务痛点。对此，相关企业要在简单易用、高效清洁等方面发力，加快产品创新研发速度，推出更多适用性广、实用性强、温和无刺

激的清洁产品。

在衣物清洁方面，虽然购买普通洗衣液的消费者占比最高，但各类专用洗衣产品的销售也在快速增长。不同年龄段消费者对衣物清洁产品的选择有所不同，“00后”消费者偏好购买普通洗衣液，他们追求高效便捷的清洁体验，也注重产品的环保性和安全性；“90后”消费者购买了更多的内衣专用洗衣液，他们更讲究专衣专用洗护产品，希望通过温和清洁来保持贴身衣物的柔软舒适；“80后”消费者偏好购买衣领净，他们注重衣物领口和袖口等细节的清洁效果，希望产品能够有效去除顽固污渍。

总体来看，随着消费者需求越来越个性化、精细化，家庭清洁消费各领域的相关企业要顺应需求变化，加快推动清洁产品创新与升级，为消费者带来更多好产品。

本期点评 董菲

数据周期：2024年11月24日至12月10日