

每周经济观察

为内外贸一体化发展保驾护航

文旅产业是赓续传统
文化、发展现代文明、彰显
时代使命的关键领域。把
文化旅游业培养成为支柱
产业，还需提升基础设施
水平，发展文旅贸易等。

今年以来，文旅产业不断创造“快乐GDP”，烘托出经济的“火热劲”，撑起中国人的“精气神”，既展现了极高的人气和热度，也为宏观经济平稳发展提供了重要支撑。

一年来，人民群众旅游意愿加速提升。从春节、“五一”假期，到中秋节、国庆假期，全国旅游市场出行人数和旅游消费屡创新高，春节假期8天国内出游4.74亿人次、总花费超过6300亿元，国庆假期7天国内出游7.65亿人次、总花费超过7000亿元。假日消费强劲复苏，带动假日制度调整，可以预见明年旅游产业势必更旺盛。旅游产业带火了赛事游、工业游、冰雪游、夜间游等特色体验，助推了县域经济以及区域发展，带动起交通路网、基础设施等扩大投资和诸多民营企业蓬勃发展。数据显示，2023年，全国A级旅游景区直接就业人数超过160万人，带动相关就业更是逾千万人。这也符合全球规律，据统计，欧盟范围内旅游业直接创造的工作岗位超过2200万个，占全部就业岗位数的1/8，是当之无愧的支柱产业。

文旅产业具有极强的产业延展性，极大带动了科技创新、制造业升级、服务业融合发展。随着以生成式人工智能为代表的新一轮科技革命不断升级，“科技+文化”逐渐成为新兴交叉领域，有力推动数字经济和文化产业融合发展。以“科技+文化”的典型代表游戏产业为例，2023年，我国游戏市场规模超过3000亿元，覆盖用户6.7亿人；2024年第三季度收入近920亿元，环比增长23%，增速极为可观。一些游戏企业已经走在科技创新前沿，通过大语言模型、深度学习等人工智能技术，赋予游戏更加丰富生动的交互和动作表现，其中一些游戏场景甚至拓展了技术在新型工业领域的应用。国内超过九成的游戏产品在剧情、题材等设计中吸收了传统文化元素，国风文化正在年轻人中间快速传播并流行。游戏周边制造以及与餐饮、文旅等联名产品的不断推陈出新，实现了从线上到线下的产业融合发展。可以预见，文化产业与科技、制造、服务业的深度绑定，势必带来新质生产力的加速发展。

彰显文化大国风范，促进全球互联互通，深化开放合作，离不开文旅产业持续发展。这是实现文化走出去的窗口，是我国深化对外开放的桥梁。我国推出的过境免签政策、入境便利化等举措，极大增加了外国入境人数。国家移民管理局数据显示，前三季度入境外国人超过2282万人次，有预测显示全年入境将达3000万人次。继2023年旅游服务贸易重新成为服务贸易第一大领域后，今年我国文化贸易发展趋势向好，旅游贸易加快复苏。文旅产业作为彰显文化软实力的重要载体，将中国传统与现代文明相结合，将大量人们喜闻乐见的文化IP展示给全世界，让世界认识中国、了解中国，也让中国走向世界。

文旅产业是赓续传统文化、发展现代文明、彰显时代使命的关键领域。继续推动文化和旅游深度融合，把文化旅游业加速培养成为支柱产业，还需要统筹布局实施更实举措。

一方面，提升文旅基础设施和设备水平。各地做好发展文旅产业的内功，提升道路交通等基础设施服务水平，充分运用“两新”等政策工具，推进景区索道缆车、游乐设施、演艺设备等文旅设备更新提升。充分发挥文旅产业新、奇、特等特征，健全细分行业产业发展政策，激发经营主体活力，培育新业态新场景，丰富产品供给体系，推动与科技创新、智能制造、康养休闲等产业深度融合，走出不一样的创新发展路径和模式。

另一方面，推动文旅贸易高质量发展。深化文旅贸易对外开放，服务好企业和文化走出去，国际交往请进来，丰富拓展贸易促进活动，释放外贸活力，在做大做强文旅产业过程中，全方位展示东方大国热情好客、开放包容的担当作为。

(作者系中国宏观经济研究院社会发展研究所研究员)

李璐



李璐

功能。作为我国重要的信用信息基础设施，全国信用信息共享平台已与47个部门、31个省(区、市)实现了互联互通，已有约5500万家企业注册，汇聚了超780亿条经营主体信用信息。要充分发挥这一平台信息归集共享功能，安全有序开放信用信息，推广信用报告和公共信用综合评价，强化内贸险业务高效对接。

需要指出的是，不同行业、不同企业有不同的市场需求，未来需要更多个性化、多样化的内贸险产品，比如针对小微企业的小额信用保险，针对特定产业链的供应链信用保险等，它们将与产业链上下游企业深度融合、协同发展，在产业链稳定运行提供风险保障的同时不断走向成熟，实现市场各方的多赢。

内贸险能够有效分散企业贸易风险，降低市场流通成本，有利于促进商品服务畅通流动，助力贸易环境优化提升。未来，发挥内贸险促进内外贸一体化发展的积极作用，需要政府、企业和保险机构的共同努力。

其承保率并不高。同时，内贸险领域还存在着保险机构自身承保能力不足、企业对内贸险了解不多、发展内贸险配套保障措施偏少等问题，市场整体发展也比较缓慢。

当前，我国内贸险渗透率仍较低，有市场机构测算显示，内贸险承保金额在我国内贸份额中的占比尚不足一成。差距也意味着发展潜力，我国超大规模市场优势，为内贸险发展提供了良好沃土。未来，发挥内贸险促进内外贸一体化发展的积极作用，需要政府、企业和保险机构的共同努力。

要引导内外贸企业积极投保内贸险。随着国内市场竞争加剧和信用交易规模扩大，企业面临的信用风险日益增加，对于内贸险的需求也越来越迫切。要引导各类贸

易企业充分认识内贸险的积极作用，不断提高企业投保意愿和规模，统筹用好出口信用保险和内贸险，鼓励有条件的地区以市场化方式支持企业投保内贸险，推动外贸大省开展内贸险促进内外贸一体化发展试点，提高内贸险服务保障能力。

推动保险机构积极拓展内贸险业务。要支持有条件有能力的保险机构积极开展内贸险业务，鼓励提供多样化、创新型内贸险产品，同时要突出重点，稳步扩大内贸险覆盖面，加大保障经营主体投保需求，加大对重点行业、重点区域、重点领域企业的承保力度。

发挥全国信用信息共享平台“总枢纽”

开发森林食物充盈大国粮仓

樊良树

前不久，《国务院办公厅关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见》印发实施，其中明确提出积极发展经济林和林地经济，稳妥开发森林食物资源。此举不仅能满足人们“吃得健康”的消费需求，还能更好托举粮食安全这个“国之大事”。

我国拥有34亿多亩森林、8000多种木本植物，蕴藏着丰富的食物资源，是名副其实的“陆地粮仓”。这些年，我国森林食物生产能力大幅提升，森林食物产业跃身为林草主导产业。我国人均森林食物产量130公斤左右，位于世界前列。各地因地制宜，发展“不占粮争地”的森林食物资源，以多元化的食物供给充盈大国粮仓。

今年中央一号文件提出，开发森林食品，树立大农业观、大食物观，多渠道拓展食物来源。不过由于种种原因，我国一些地区森林食物产业小而散，缺少龙头企业带动。受品种不良、管理粗放等因素影响，一些地方森林食物单产低、品牌效应匮乏。从长远来看，森林食物供给与稳定的森林生态系统息息相关，有必要稳妥扩大森林食物产量，做强森林食物品牌。

强化联农带农机制，激发森林食物资源开发利用活力。拓宽生态产品价值实现路径，形成生态资源的优化组合与人力资源的协同配合。在森林资源富集的地区，推广一县一业、一村一品发展模式；构建“合作社+

项目+林农”等上下贯通一体的经营样态，以劳务联结、订单联结等方式，推进规模化生产，提升组织化程度、增强抗风险能力。鼓励林农立足自身优势加入“林粮+生态旅游”“林粮+森林康养”“林粮+自然教育”等新兴业态，从价值增值多环节中获取土地租金、务工报酬、销售利润等合理回报，使森林食物资源开发更加可持续，确保绿水青山、金山银山相得益彰。

加大科技创新投入，提升森林食物精深加工能力和产品附加值。聚焦关键物种，选育优良品种，推广能抗御极端天气的先进栽培技术和养殖模式，提高土地产出率、资源利用率和劳动生产率。支持家庭农场、农民合作社和中小企业依托各自比较优势发展森林食物初加工。引导大型农业企业加快生物、环保、信息等技术创新应用，促进森林食物实现多次加工、多次增值。加强与保健食品、医疗健康等领域的科技合作，打造林粮、林菜、林下养殖等系列森林食品。

形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。来自山野、产自森林的食物，契合人们追求健康、自然的风潮。应大力培育和推广森林食物品牌，不断拓展森林食物的消费场景和市场需求。引导消费者在日常生活中更加注重食物多样化和均衡营养，优先选购对环境负担小且可持续发展的森林食物，为构建大食物观奠定消费基础。



王 鹏作(新华社发)

法治营商环境是企业定心丸护安全

一份报告替代一摞证明，解决企业开具证明难、繁、久问题；一次“法治体检”“法治吹哨”，帮助企业避免潜在的法律纠纷；进行一次门，查多项事，一张清单全面整改，执法效率高了，企业负担少了……近段时间，全国多地积极推出营商环境优化举措，护航企业在法治环境下发展。

良好的营商环境是企业发展的基、活力之源，犹如阳光、土壤和空气，是经营主体生根发芽、茁壮成长不可或缺的元素。企业活力强不强、潜力大不大，要看营商环境好不好；营商环境好不好，关键要看法治化程度高不高。

今年中央经济工作会议提出，开展规范涉企执法专项行动。当前，构建全国统一大市场，破除制约企业公平参与市场竞争的制度障碍，都离不开公平、开放、透明的法治化营商环境。通过法律制度规范和引导，能够促进市场公平竞争、平等监管，降低企业的运营成本，增强经济发展的内生动力。可以说，良好的法治环境是企业长远发展最好的“定心丸”。

近年来，我国营商环境制度体系不断完善，外商投资法、海南自由贸易港法、《优化营商环境条例》等法律法规陆续出台，为各类经营主体投资兴业创造了良好条件。深化“放管服”改革、提升政务服务水平和强化政商关系建设等一系列政策举措的实施，促进了有效市场与有为政府相结合。

也要看到，营商环境改革涉及多部门与多领域，高水平法治化营商环境建设需要进一步完善政策统筹协调机制，避免政出多门

把制度政策间的层次关系理清，把制度传导和协同效应的堵点理清，加强各项制度间的统筹衔接，进一步夯实法治化营商环境相关指标，降低企业制度性交易成本。

更好地保障要素获取公平性，降低企业要素成本。近期，民营经济促进法草案公开征求意见。接下来，有必要以草案为指导，保障民营中小企业依法平等使用各类生产要素和公共服务资源。比如浙江省推出“公共70%”的要素保障机制，确保产业基金、新增用地、新增能耗支持民间投资项目的比重都在70%以上，引导各类要素向民营中小企业倾斜。

良法还需善治。优化行政执法机制，消除碎片化行政执法给企业带来的负担，提升法律服务质量。严格依据法定权限及程序开展行政执法，严禁乱作为、不作为、慢作为。建立健全严格的执法监督机制，实现对失信者“严查严管”、对守法者“无事不扰”。

建设法治化营商环境，有赖于全社会的共同参与。建立数字化平台，利用平台开展企业信息登记核销及一站式法律服务。推行“订单式”普法，根据企业具体需求，普及企业急需的最新法律法规政策知识，提升普法精准度、深化普法宣传。

打造法治化营商环境不可能一蹴而就，必须扭住不放、久久为功，更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的作用，以法治引领和护航营商环境之优，促经济之稳、发展之进，助力经济社会高质量发展。

刘冰 黄心怡

“黑气”，通常是指无燃气经营许可证的企业或个人在非法经营网点出售的瓶装液化石油气，是诱发燃气安全事故的重要原因之一。今年以来，各地相继查处多起违规储存和售卖“黑气”案件，价格便宜、送货上门的非法“黑气”，吸引了不少人购买。然而，有不法商贩在燃气中掺入二甲醚，在钢瓶阀门上动手脚，让火看上去很旺，却容易导致钢瓶阀门漏气，造成安全隐患。由于不少商贩以现金交易，送气上门时即停即走，查处难度较大。瓶装液化气安全管理涉及应急、市监、城管、住建、交通等多个部门，接下来应建立更有效的跨部门协调监管机制，增强日常巡查和无证经营打击力度，定期宣传安全用气知识，推进燃气安全管理。

(时 锋)

扩大投资重在有效

杨 萍 杜 月

1月至11月，全国固定资产投资(不含农户)同比增长3.3%。其中，制造业、基础设施投资分别增长9.3%和4.2%，增速较前10个月基本持平。从整体看，今年聚焦重点领域和关键环节，充分发挥政府投资的引导带动作用，更好调动民间投资的积极性，持续扩大有效投资，进展明显。

扩大有效投资，既可以提振内需，又能够提高供给能力、优化供给结构、扩大再生产，对稳定经济增长具有一定“压舱石”作用。2019年至2023年，我国资本形成总额年均拉动GDP增长1.62个百分点，其中2020年拉动幅度最大，为1.8个百分点；2022年拉动幅度最小，但也有1.4个百分点。

扩大有效投资，关键在“有效”。具体来看，投资首先要看财务效益。资金作为稀缺要素，实现合理优化配置，至关重要。民间投资重视投资回报，政府投资也要考虑投资的实际需求和政府的财政支出能力，避免盲目铺摊子、上项目，不顾实际负债借债扩大投资，要扩大有合理回报的投

资需求。其次投资要注重经济效益，投向产业关联度高、对经济增长带动作用强的领域，或短期效益不明显、未来经济效益较好的重点领域，发挥投资对经济增长的乘数效应。再次投资要注重社会效益。政府投资要重点投向市场失灵问题突出、正外部性较大的关键领域和薄弱环节，投向基础性、公益性、长远性、战略性重大项目，比如资源环境保护、社会民生、科技创新等重点领域。

发行使用好超长期特别国债和地方专项债，有助于持续提高政府投资效益。应当继续完善超长期特别国债发行使用管理机制，优化政策投向，支持战略意义重大、投资效果明显、前期工作比较成熟的项目，推动尽快形成实物工作量。尽快出台优化地方政府专项债管理使用的相关政策措施，包括扩大专项债券使用范围、开展项目审核自主权试点、建立续建项目“绿色通道”、适当扩大专项债券用作资本金的领域、规模、比例等，切实解决地方政府扩大有效投资过程中面临的堵点卡点问题，提高专项债使用效

率。此外，还应加强中央资金统筹，进一步推动形成政策合力。

推动助企帮扶与优化投资环境相结合，充分释放民间投资活力。加快解决应收账款清欠问题，整治违规涉企执法行为。破除市场壁垒，推进基础设施竞争性领域向经营主体公平开放，完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制，放宽民间投资限制。尽快落实党的二十届三中全会《决定》中关于民营经济发展的各项改革举措，持续破除市场准入壁垒，全面落实公平竞争政策，完善社会信用激励约束机制，优化民营企业融资支持政策制度，充分调动民间投资积极性，推动民营企业敢投资、愿投资。

完善消费和投资良性互促机制，着力扩大国内需求。落实好大规模设备更新和消费品以旧换新等政策，促进消费市场加速回暖，释放提升企业投资内生动力。加大对新消费模式、新消费场景、消费基础设施和物流设施的投资力度，加强对传统商业设施的改造，提升消费的便捷性，形成消费和投资相互促进的良性循环。