

中国制造新观察

拥抱人工智能 引领未来产业



深江高铁洪沥水道公铁大桥首节段钢梁架现场。新华社记者 邓华摄

日前召开的中央经济工作会议强调开展“人工智能+”行动,培育未来产业。这意味着不仅要积极推动人工智能融合应用和未来发展,也要用人工智能技术精准识别和培育高潜未来产业,加快培育新质生产力。

“人工智能+”将推动人工智能技术与千行百业深度融合。人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,也是通用性最广泛的关键共性技术,溢出带动性很强。人工智能的算力、算法和数据三大核心要素不断融合发展,不仅能改造提升传统产业,还催生出新兴产业和未来产业。“人工智能+”不是简单地将人工智能与千行百业相加,而是强调发挥人工智能科技创新作用,推动传统产业转型升级,培育一批以人工智能为核心的新兴产业和未来产业,精准识别有潜力的新产业,并助其构建新的发展生态。

未来产业是具有显著战略性、引领性、颠覆性和不确定性的前瞻性新兴产业。未来产业高度依赖原始创新、颠覆性技术创

新,尽管当前处于孕育萌发阶段或产业化初期,但有望梯次发展为战略性新兴产业、主导产业和支柱产业。未来产业代表着科技和产业发展新方向,是科技含量高、绿色化发展足、产业关联强、市场空间大的产业。大力发展未来产业,是引领科技进步、带动产业升级、培育新质生产力的战略选择。

未来产业已成为大国博弈新赛道。全球主要国家都在积极打造面向未来产业的科技发展先发优势,如美国提出大力支持未来工业、空天科技等领域基础和应用研究;欧盟表示重点发展对未来工业具有战略意义的关键使能技术,包括机器人、高性能计算、量子科技等;日本宣布促进量子技术和人工智能发展……我国则提出建立未来产业投入增长机制,重点推进未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间和未来健康六大方向产业发展。

人工智能有助于精准识别具备高水平技术突破、高潜能产业化前景的未来产业。未来产业瞄准的是世界科技前沿,发展成熟度相对较低,技术突破存在多种可能

性,导致产业发展具有很大不确定性,培育周期较长,存在停滞甚至淘汰的可能。如何在不确定性中挑选出最有可能成为未来产业的领域?人工智能技术在其中能发挥重要作用,包括通过分析海量数据,精准预测未来市场需求,确定具有发展潜力的产业,优化上下游资源配置,挖掘被忽视的新兴业务模式,评估分析产业内外部风险因素等。

人工智能与未来产业相辅相成、互相促进。一方面,人工智能是未来产业的关键驱动力。未来产业由前沿技术驱动,人工智能正是当前创新速度最快的前沿技术之一,甚至被视为新一轮科技革命和产业变革的头雁,将为未来产业发展提供强大技术支持,催生新产业新模式。另一方面,未来产业为人工智能发展提供了广阔应用场景和海量数据资源,促使人工智能技术通过不断学习迭代升级,加速融合创新。

人工智能+未来产业将带来无限可能。人工智能产业链庞大,与云计算、大数据等技术融合发展,深度赋能千行百业。未来产

业本身就是技术与技术、技术与产业、产业与产业之间深度融合的产物,是“人工智能+”的重要领域之一。从我国重点培育的几大未来产业看,生成式人工智能是以人工智能技术为核心形成的产业,人工智能与机器人技术创新融合带来了人形机器人,人工智能产业与通信、能源、材料等产业深度融合则可能衍生出未来材料、未来信息、未来能源等新的未来产业。

以人工智能引领发展未来产业,是立足现实、着眼未来的战略考量。我国在人工智能技术、产业、应用等方面已具备一定全球优势,积极拥抱人工智能,前瞻布局未来产业,将探索出一条具有中国特色的未来产业高质量发展路径。



□ 本报记者 周雷

产业一线看发展

家电业扬帆出海

位于广东省中山市南头镇的广东长虹电子有限公司,24条彩电生产线高效运转,4000余名工人三班作业,最忙时生产班次增加33%,等待运货的货车在工厂门口排起长龙……

“今年春季广交会外商采购热情高涨,我们的彩电‘爆单’了,企业产能已达上限。”广东长虹电视制造部部长郭锐表示,公司国际彩电业务节节攀高,去年产量突破1000万台,居行业前三位,今年产量预计将稳步增长。

广东长虹高歌猛进,是中国家电出口快速增长的缩影。海关总署数据显示,今年1月至11月,中国累计出口家用电器40.99亿台,同比增长21.3%。11月份,中国出口家用电器3.77亿台,同比增长13.8%。

当前,中国家电出口表现缘何如此强劲?面对更趋复杂的国际经贸形势,家电业出海能否行稳致远?记者就此进行了采访。

产品出口量额齐升

广东长虹是四川长虹电器股份有限公司海外业务中心。数据显示,1月至9月,长虹海外家电业务整体营收同比增长超20%,电视、冰洗、空调三大产品线均实现增长,其中国际空调业务同比增长率达45%。

受全球需求持续回暖、新兴市场增长显著和海外商家提前备货等因素影响,今年前10个月,中国机电产品进出口商会监测的六大家电品类和家电零件出口量额齐升。其中,大家电、厨电、生活家电和个人护理类产品出口量额增速均在两位数以上。

大家电出口持续走强。今年前10个月,空调和冷柜出口量增速超过去年同期水平,冰箱和洗衣机累计出口量保持15%以上的增长态势。

厨卫类家电(烟灶热)多数产品出口量延续上半年增长态势。今年前10个月,抽油烟机、电磁炉、电热水器和洗碗机出口量同比增速均超过20%。

多数生活家电产品出口大幅增长。今年前10个月,风扇出口量约9.5亿台,增速高达26.9%;吸尘器出口量约1.5亿台,同比增长24.1%;电熨斗出口量超1.2亿台,同比增长13.9%。

品牌出海步伐加快

今年9月下旬,海尔埃及生态园二期(制冷工厂)正式奠基。此前投产的一期项目,主要生产空调、电视、洗衣机等产品。二期项目覆盖冰箱和冷柜两类产品,将于2026年四季度建成投产,年产能30万台。由此,海尔埃及生态园总产能将超130万台。海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰表示,海尔埃及生态园二期的建设,将进一步优化海尔在埃及和中东非的产品结构。

作为率先走出去的中国家电品牌,海尔连续15年居全球大型家电品牌零售量第一位。海尔通过构建“本土化研发、本土化制造和本土化营销”布局,已在全球设立10家研发中心、35个工业园、143个制造中心。

从产品出口到品牌出海,我国家电业国际化发展加快进阶。一段时间以来,家电巨头竞相发力体育营销,提升品牌影响力。

日前,海信集团正式成为2025国际足联俱乐部世界杯全球官方合作伙伴。这意味着继欧洲杯和世界杯之后,海信在赞助全球顶级足球赛事上再次加码。

“海信从2008年到现在,在体育营销方面做了十几年尝试,把做品牌、做技术、做产品的长期主义贯穿全球化过程,通过体育营销的方式传递给世界。”海信集团董事长贾少谦说。

数据显示,海信产品高端化战略日益奏效。今年1月至9月,在海外市场,海信电视售价1000美元以上产品销售额同比提升83.8%;海信冰箱售价1000美元以上产品销售额同比提升88.5%。

长虹体育营销着重“冰雪情缘”。2023年,长虹旗下CHI-Q品牌与FIS滑雪世界杯及德国滑雪协会开启合作;今年,长虹先后宣布与FIS滑雪世界杯、德国滑雪协会持续合作,并于11月成为国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯赛事官方合作伙伴,实现与全球体育IP同频共振。

据了解,长虹代工与品牌出口视为国际化发展的两大路径,实施双轮驱动。除了建设海外工厂、布局跨境电商业务外,长虹加快战略升级,在海外朝着做大做强自主品牌迈进。自2017年起,长虹将国内智能产品线——CHI-Q作为



独立品牌开始在海外推广。长虹有关负责人表示,CHI-Q要在全球市场上赢得声誉,不仅要有突出的产品竞争力,还需要在品牌营销、产品推广等方面持续进行大量投入。

创新再造竞争优势

展望全年家电出口形势,中国机电产品进出口商会家用电器分会秘书长周南分析,前10个月我国家电(白电)出口1072.6亿美元,同比增长14.5%,今年全年家电出口规模有望再创新高,预计超过1200亿美元。

中国家电在国际市场竞争优势日益凸显,得益于成熟完善的供应链体系。在中国家用电器协会副理事长徐东生看来,我国拥有全球产业门类最齐全、产业体系最完整的制造业,产业链的集群效应满足了企业从设计开发到生产采购等环节的一站式需求,这让中国家电产业极具竞争力。

此外,兼容并包的国内大市场、热爱新事物的消费者培育了一批能切入消费痛点、场景化能力强、新品开发速度快的家电企业。有国内超大规模市场为依托,企业一旦研发推出有竞争力的创新产品,来自市场的正反馈足以成为培育自主创新能力的土壤。

山东临朐农村商业银行 金融进网格 激发新效能

山东省潍坊市临朐县根据地域划分、居民群体、需求事项等要素分类,建立起覆盖全县企业、村庄、社区的4609个党建网格,打通基层治理末梢。山东临朐农村商业银行坚持党建引领,主动倾注金融资源融入其中,实施“网格赋能 金融普惠”工程,切实做强金融服务实体经济,助力经济和社会效益双提升。

山东临朐农村商业银行主动选派109名觉悟高、业务精的工作人员担任“金融服务专员”。党员靠前带头示范,每周固定2天进驻网格办公、参与网格事务,摸清融资需求,一对一匹配金融服务,竭力当好政策“宣传员”、需求“调研员”、金融“服务员”。

“因项目扩建、订单增加,急需购买原材料,但资金迟迟没有到位。临朐农商银行了解到公司实际情况后,为我们办理了‘助力经营贷’1500万元,解决了购买原材料的问题,保障了企业项目顺利推进。”山东客乐思新材料科技有限公司财务负责人说。农商银行的金融服务专员通过网格服务党建联盟,迅速对接企业需求,专门建立审查审批绿色通道,及时高效地解决了企业难题。企业项目建成后,可实现年销售收入10亿元、利税8000万元、新增就业岗位100人。

(数据来源:山东临朐农村商业银行)

·广告

山东省青岛市即墨区 久久为功 逐绿不倦

近年来,山东省青岛市即墨区坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展之路,以高水平保护促进高质量发展,生态环境质量持续改善,美丽即墨建设取得新进展。

蓝天白云空气新。印发实施《空气质量“一域一策一图”管控方案》,聚焦工业源、扬尘源、移动源和生活源“四源管控”,推进大气污染防治减排工程。2024年1月份至11月份,全区PM_{2.5}和PM₁₀累计平均浓度为28微克/立方和52微克/立方,相比2020年同期改善23.3%和19.4%。

碧波荡漾绕芳甸。工业、城市生活、农业“三源齐控”,“一河(湖)一策”打造美丽幸福河湖,“一湾一策”协同推进近岸海域污染防治、生态保护修复和岸滩环境整治,加快建设崂山湾美丽海湾。今年以来,全区4处国省控断面和集中式饮用水源地水质稳定达标,近岸海域水质保持优良。

绿染山川景色美。有效管控耕地和建设用地上壤污染风险,强化源头防治,建立土壤污染防治重点监管单位名录,推进农村生活污水处理设施建设和农村环境整治,积极培育89个“无废细胞”,助推全域“无废城市”建设。受污染耕地和重点建设用地上全部实现安全利用,地下水水质稳定达标,危险废物全部实现安全利用处置。

步履坚定向绿行。持续巩固国家生态文明建设示范区成果,不断健全制度体系,先后出台《美丽即墨建设三年行动方案(2023—2025年)》等20余部地方性环保文件,推动经济社会全面绿色转型。扎实开展生态环境保护督察整改,全面落实河湖长制、湾长制、林长制,为美丽即墨建设提供了强有力支撑。

(数据来源:青岛市生态环境局即墨分局)

·广告

山东省东营市利津县盐窝镇 传承非遗文化 勾勒乡村美景

近年来,山东省利津县盐窝镇积极打造非遗文化,通过创新旅游模式带来人气和消费力,为村民创造幸福生活。

“我们坚持小投入、广参与、共富裕的发展思路,投资2200余万元,建成老戏台、乡村美术馆、‘非遗工坊’等非遗文创核心区。开展黄河非遗大集,设置流动摊位90余个。其中,‘千手织布’订单远销广东、福建等省份,年销售额达190余万元。”盐窝镇相关负责人说。

盐窝镇依托老街长巷积极打造非遗项目,建立了政府主导、公司运作、村民参与的多元投资机制,带动周边2000余名群众参与开发运营增收致富。附近270余名村民加入威风锣鼓队、婚俗表演队等展演队伍,落户“老杨琴”等35项非遗项目,年人均增收1.5万元。其中,黄河澄泥印第四代传承人在听雨人家乡盐窝镇打造了非遗集聚区之后,回乡创办了黄河澄泥印“非遗工坊”。

在倾力打造非遗项目之外,盐窝镇还积极进行融合发展,确立了以非遗为路径、文旅为业态、研学为产业、传承为核心的发展思路,让旧街巷摇身变为游客争相打卡的网红地。

截至目前,盐窝镇沿黄非遗文化资源集聚区的建设,吸引非遗学徒、从业人员300余人,人均增收1.8万余元。周围群众通过售卖农产品、手工艺品等方式,拓宽了收入渠道。同时,农村闲置房屋资源也在文化资源集聚区的带动下,实现资源的有效利用,50余户村民的偏房、院落平均为每户群众增收3500元。

下一步,盐窝镇将以创新的思维、务实的行动,书写推动乡村全面振兴的新篇章,让乡村成为人人向往的美丽家园和创业热土。(张文超)

·广告

本报记者 齐慧