

数说经济

“两新”加力扩围释放消费潜能

按照中央经济工作会议的部署,明年“两新”政策将迎来加力扩围。这既是对今年以来“两新”政策成效的肯定,也将成为明年全方位扩大内需的重要发力点。

今年3月份,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,对“两新”工作进行全面系统部署;7月份,又顺应市场需求,统筹安排了3000亿元超长期特别国债,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。随着政策效能加速释放,内需潜力得到有效激发。

最直观的领域是消费。今年以来,消费品以旧换新政策带动相关产品销售额超1万亿元。从增长态势上看,11月份,限额以上单位家用电器和音像器材类零售额增长22.2%,连续3个月保持高速增长;汽车类、家具类零售额同比分别增长6.6%、10.5%,增速分别比上月加快2.9个、3.1个百分点;建筑及装潢材料类零售额增长2.9%,增速自4月份连续下降7个月以来首次转正。从具体品类看,截至12月12日,消费品以旧换新带动汽车更新520多万辆,家电更新4900多万台、家装厨卫相关产品销售5100多万件、电动自行车销售近90万辆。

“两新”政策连接供需两端,既惠企又利民、既利当前又利长远。加力扩围实施“两新”政策,是推动“有潜力的消费”“有效益的投资”的重要抓手,中央有要求、地方有准备、市场有期待。要做好政策的接续发力、提质增效,加快把政策红利转化为发展动力。

再看投资。设备更新政策持续推进,有效调动了经营主体更新生产、用能、电梯等各类设备的积极性。1月份至11月份,设备工器具购置投资同比增长15.8%,增速比全部投资高12.5个百分点,对全部投资增长的贡献率为65.3%。

经济发展是一个供给与需求相互影响、相互作用、相互促进的过程,“两新”政策的效应通过经济循环向供给端传导,推动设备制造、汽车、家电等行业生产较快增长。11月份,规模以上工业增加值同比增长5.4%,增速比上月加快0.1个百分点。

“两新”政策连接供需两端,既惠企又利民、既利当前又利长远。一方面,支持企业通过“更新”,增强产品迭代升级能力,促进先进设备生产应用,推动先进产能比重持续提升。另一方面,通过真金白银的补

贴,提升居民换新意愿,推动高质量耐用消费品更多进入居民生活,从而促进形成以消费升级推动产业升级、产业升级引领消费升级的良性循环。

对于“两新”政策如何加力扩围,近日中央财办有关负责人在解读中央经济工作会议会议精神时表示,明年支持“两新”的超长期特别国债将比今年大幅增加;研究将更多市场需求广、更新换代潜力大的产品和领域纳入政策支持范围。有分析认为,以旧换新的补贴范围有望向耐用消费品扩大到一般消费品,比如智能手机、电子信息产品等,政策的受益面将明显扩大。

从今年实践看,有的地方存在着部分经营者先涨价后降价、虚开发票“骗补”“套补”等行为,导致消费者应该享受的优惠被“截和”。让更多真金白银优惠直达消费者,

切实发挥政策效应,需要进一步优化政策实施机制,加强跟踪问效,提高资金使用效益。这也是明年的一项政策重点。

当前我国经济运行面临不少困难和挑战,国内需求不足,外部需求面临国际形势不稳定不确定因素增多的不利影响。中央经济工作会议确定了明年九大重点任务,排在第一位的就是“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”。加力扩围实施“两新”政策,是推动“有潜力的消费”“有效益的投资”的重要抓手,中央有要求、地方有准备、市场有期待。这不仅是事关促消费惠民生的好事,更是事关高质量发展的大事要事,要做好政策的接续发力、提质增效,加快把政策红利转化为发展动力。



解雨

今年以来,我国不断健全就业促进机制,更加突出就业优先导向,各地区、各部门出台一系列促进高质量充分就业政策,稳就业工作取得积极成效。截至10月底,城镇新增就业人数达到1132万人,城镇失业人员再就业人数为432万人,10月份城镇调查失业率为5%,环比下降0.1个百分点,为完成今年经济社会发展目标任务和实现“十四五”规划目标任务打下了良好基础。

应该看到,当前我国就业压力仍然存在,部分群体、行业就业结构性矛盾仍比较突出。对此,要进一步抓住高校毕业生、农民工以及就业困难人员这些重点群体,进一步完善相关就业支持政策。原因在于,高校毕业生是宝贵的人才资源,农民工是产业工人的主力军,就业困难人员是保障和改善民生的重要帮扶对象。抓住这些重点群体的就业工作,就抓住了就业工作的“牛鼻子”;稳住这些重点群体,就稳住了就业基本盘。分类研判不同人群的就业重点、难点,差异化实施就业创业政策,增强就业的适配性稳定性,才能使经济发展与就业增长协同增效,更好地稳住就业大盘、兜牢民生底线。

把高校毕业生等青年群体就业作为重中之重。未来几年,我国高校毕业生每年将保持在1000万人以上,因此要持续拓宽市场化就业渠道,支持高校毕业生创新创业,引导高校毕业生关注新职业、投身新职业,不断壮大经营主体,实现创新创业、创业带动就业兴业的良性发展。稳定公共岗位规模,以“三支一扶”计划、“特岗计划”和“西部计划”为支点,鼓励有条件的地方结合实际适当扩大招募规模,引导毕业生到基层建功立业。完善财政、税收、金融等支持政策,强化岗位开发,畅通基层成长成才路径,优化衔接校内校外服务,确保青年就业水平总体稳定。

坚持农民工外出就业和就地就近就业并重。促进农民工就业,是保持就业大局稳定的重要支撑。完善劳务协作机制,提供岗位收集、精准匹配、高效输出全流程服务,实现出得去、稳得住,扎实细致做好农民工外出就业保障服务工作。支持农民工就地就近就业。农民工就地就近就业能够有效缓解农村“三留守”问题,有利于社会稳定繁荣。但是,当前很多地区的县域经济承载就业能力有限,就业渠道较为单一。这就要加快推进以县域为重要载体的新型城镇化建设,全面推进乡村振兴,高质量建设返乡入乡创业园、创业孵化基地,推荐带动就业明显、发展前景好的返乡入乡创业项目入驻,加快培育乡村主导产业,通过产业发展创造更多优质就业岗位。

加强困难群体就业兜底帮扶。社会政策要托底,关键就是托住困难群体基本生活保障这个底,要把困难人员就业兜底帮扶摆在就业工作的突出位置。畅通线上、线下失业登记渠道,合理确定、动态调整就业困难人员认定标准,完善相应的援助政策。搭建零工驿站,快速匹配劳动力供需方,吸纳困难人员就业。增设或购买公益性扶贫岗位,加强对大龄、残疾、较长时间失业等就业困难群体的帮扶,确保零就业家庭动态清零,兜牢民生底线,不断满足困难群体对美好生活的向往。

就业稳则民心安、社会稳。推进重点群体就业,既要解决决策上的“有没有”,更要解决质上的“好不好”。数字经济时代,求职者要做到终身学习,才能与时俱进,更好匹配职业需求。政府应因势利导,增加社会培训预算、建设数字化培训平台,持续规范开展各类职业技能培训及各类知识培训,推动人才链、教育链、产业链、创新链深度融合,实现更高质量就业。破除各类人才培养、使用、评价、服务、支持、激励等方面的体制机制障碍,健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社保制度,充分调动人民群众的积极性主动性创造性,真正实现人尽其用、人尽其才。

(作者系北京师范大学经济与工商管理学院二级教授)

打造县域游新亮点

王智锋

近来,县域旅游频频“出圈”,热度持续攀升。这种旅游模式,正以“小而美”“小而精”的特点成为区域经济新亮点、消费增长新动能。

“小而美”释放促进地方发展大能量。数据显示,今年前三季度,国内旅游人次达42.9亿,旅游花费总额为4.32万亿元,同比分别增长16.8%和17.1%,接近2019年峰值水平。县域民宿预订增速同比增长幅度较大,游客足迹覆盖1000多个县,四川九寨沟县、云南澜沧县、湖北宣恩县、山西浑源县、陕西石泉县等县域的预订增速均很高。这些“小而美”的县域目的地,通过优化硬件设施、服务水平、消费环境,持续探索发展多业态、多样化格局,促进各地文旅市场不断升级。

“小而精”渐成促进区域经济转型新动能。文旅下沉与消费需求的“双向奔赴”,让县域与乡村结出文旅“果实”。例如,今年国庆期间,县域旅游订单同比增长约20%,全社会跨区域人员流动量超20亿人次,来自大城市的年轻人热衷“奔县”游,45%的游客为“90后”“00后”。央视发布最受游客欢迎的县域旅游目的地包括昆山、桐乡、景洪、阳朔和晋江等,景区人潮如织,活动丰富多彩,消费场景持续更新。“小而精”的县域文旅资源

让“小县城跑赢大城市”成为现实,同时拉动区域经济实现多元化发展。

政策的支持充分说明了县域旅游的发展潜能。商务部等9部门发布的《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》提出,到2025年,在全国打造500个左右的县域商业“领跑县”,建设改造一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心(大中型超市、集贸市场)和农村新型便民商店;90%的县具有“基本型”及以上商业功能,具备条件的地区基本实现村村通快递;工业品下乡、农产品进城双向流通渠道进一步畅通,农民增收和消费提质实现良性循环,更好满足乡村产业振兴和农村居民生产生活需求。未来,随着人们对文化、生态旅游的关注和互联网移动支付等的发展,县域旅游也将更加注重数字化、智能化,为游客提供便捷、舒适和个性化的乡情体验。对此,还应从多方面施策。

要在完善旅游基础设施建设、着力提供配套服务的基础上,加强品牌化和市场化运作,打造特色品牌和营销渠道。从游客需求入手,摒弃同质化的景点设计、复制粘贴的打卡元素,擦亮特色名片,培育个性化、差异化旅游品牌,让县域旅游真正回归产业发展本质。



曹一作(新华社发)

全面放宽优化过境免签政策

加强涉农数据资源开发利用

利用大数据技术预测天气,提前做好防范措施,减少自然灾害的影响;以大数据平台提供粮食安全、土壤污染防治、病虫害预警等方面的信息,确保农业生产安全高效;利用大数据技术对农产品开展质量追溯,保障食品安全,提升农产品品牌效应……目前,以农业大数据为代表的涉农数据资源在农业生产领域应用越来越丰富。

以多地实践看,加强涉农数据资源开发利用,对农业生产积极作用十分明显:

从提高农业生产效率和管理水平看,通过收集和分析农业生产过程中各种数据,如土壤湿度、气温、降水量等,可实时监测调整农业生产活动,确保作物生长的最佳环境。

从优化资源配置和决策支持看,农业大数据可助力农业管理作出更科学的决策。比如,通过市场供需、价格波动等数据的分析,合理安排种植结构和规模,避免盲目生产导致的市场风险。

从智慧农业建设看,物联网等新技术结合涉农数据资源,可实现农业生产的智能化管理,提高农产品的质量和产量。在农村电商快速发展中,同样需要大数据在农产品加工与流通领域的重要支持,优化供应链管理,减少损耗,提高经济效益。例如,黑龙江的北大荒集团实施农业数字孪生试点建设,高效整合运用涉农数据,通过实时态势感知、超实时虚拟推演和全过程交互反馈,实现对农业生产过程的全面感知、控制指令的实时和高效传输,实现农业生产智能、高效、可持续。

资源开发利用,目前还存在数据共享机制不健全等短板。比如,部分偏远山区仍采用陈旧的数据收集与推广模式,无法整合农业数据,甚至形成“数据孤岛”。又如,尽管有大量的农业数据产生,还存在数据没有被充分挖掘和应用,线上线下产业链和数据共享平台不健全,各领域和层面的数据较难融合的问题。对此,应多角度着力。

强化体制机制建设。注重围绕涉农数据资源建立健全数据共享机制,健全协同推进工作机制,加强数据安全治理,形成各部门各单位间数据横向打通、纵向贯通的格局。以县域为单位,构建多源、多级、多专题的乡村基础数据库,实现县域内农业农村数据资源与多部门涉农数据资源的共享。例如,在浙江上杭,当地打通省、市、县数据平台,“单点登录”实现全省“一号通联”,实现相关系统数据回流,保证数据的及时性。

加强数据汇聚治理。建立全县数字乡村要素资源目录体系,汇集全县农业生产、经营、管理、服务以及乡村振兴等全过程数据和相关主题数据库,形成乡村数据底座。加快完善乡村数据资源目录体系,实行动态管理。利用航空航天遥感设备、测绘无人机、农业物联网和各类传感终端,推动涉农数据资源空地一体化自动采集等,推动主体、资源、产品等各类涉农数据汇聚共享、统一赋码,实现“一数一源、一源多用”。

近日发布公告,12月17日起将过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时均延长为240小时(10天),新增21个口岸至60个为过境免签人员入出境口岸,过境免签的外国人可以在24个省(区、市)允许停留活动区域内跨省域旅行。今年以来,随着“China Travel”入境游持续火热,很多外国游客希望有更充足的时间到更多地方旅行。此次政策的调整,一方面方便外国游客合理规划行程,跨省多地旅游、商务等活动;另一方面辐射带动各地共享旅游资源、形成规模效应,提升开放水平、发展外向经济。接下来,相关部门应协同发力,推出务实管用的政策举措,不断提升支付、签证、通关、住宿、交通等入境旅游服务便利化水平。

(时 锋)

擦亮农民致富“金字招牌”

何佳旭 薛忠义

提高农业综合效益和竞争力,是中央经济工作会议提出的一个明确要求。稳妥实现这一目标,积极发展乡村特色产业是一个有效的办法。

党的十八大以来,我国农村创新创业环境不断改善,新产业新业态大量涌现,在推动特色产业赋能乡村振兴方面成绩显著。这些产业根植于县域,以农村一二三产业融合发展为路径,地域特色鲜明、创新创业活跃、业态类型丰富、利益联结紧密,成为助推农民增收致富“金字招牌”,对于提升农业、繁荣农村、富裕农民具有重要意义。调查表明,全国共建设了多个乡村特色产业10亿元镇、亿元村。这些镇村通过发展特色产业,全面提升了经济水平,增加了农民收入。

例如,山东省充分利用丰富的农业资源,积极发展乡村特色产业,特色产业10亿元镇达到几十个,展现出强劲势头。又如,辽宁省某地以中药材和冰葡萄酒精深加工为主的产业体系日益完善,引进10多个知名品牌,打造出20多个本土品牌,推动特色农业多元化发展。这些地区借助自身优势,充分利用已有资源并加以延伸拓展,因地制宜,发展出特点鲜明、辨识度高的产业模式,大大增强了农民的获得感、幸

福感、安全感。不过,乡村特色产业当前也存在产业门类不全、产业链条较短、要素活力不足和质量效益不高等问题。部分地区的特色产业规模较小,品牌影响力有限,不易形成规模效应;乡村产业融合发展不充分,二三产业发展相对滞后,一定程度上制约了乡村经济整体提升。此外,人才短缺、技术创新能力不足等情况也亟待解决。对此,要在充分挖掘乡村多种功能和价值的基础上,聚焦重点产业,聚集资源要素,强化创新引领,突出集群成链,延长产业链、提升价值链,培育发展新动能。

制定实施更多的产业政策。充分考虑地方特色和市场需求,确保政策实施促进地方经济特色化和差异化发展。鼓励支持农业科技,提高农产品附加值,增强特色产业市场竞争力。建立健全政策执行和监督机制,确保政策落地生根,发挥出应有效果。注重加强政策宣传和培训,加强部门间协同合作,形成合力,充分转化为推动特色产业发展的实际动力。

完善基础设施和公共服务体系。加强农村道路、水利、电力等基础设施建设,提升农产品流通效率。推进城镇基础设施和基本公共

服务向乡村延伸,实现城乡基础设施互联互通、公共服务普惠共享。完善县城综合服务功能,搭建技术研发、人才培训和产品营销等平台。建立健全农村金融服务体系,提供资金保障。加强人才队伍建设,提供智力支持,加大对科技研发的投入并积极推广科技成果,提升特色产业技术水平和产品附加值,促进农民增收。

推动农企联合发展特色产业。鼓励企业积极主动参与特色产业建设,通过引入和应用先进的技术以及管理经验,有效提升涉农特色产业自身产品质量和市场竞争能力。因地制宜发展小宗类、多样性特色种养产业,加强地方品种种质资源保护和开发。建设特色农产品优势区,推进特色农产品基地建设,支持建设规范化乡村工厂、生产车间,发展特色食品、制造、手工业和绿色建筑建材等乡土产业。加强企业与农户之间的利益联结,构建紧密的产业链合作关系,确保整个产业链稳定和高效运作。积极培育特色农产品消费市场,加强宣传,通过各种渠道和方式提高消费者对特色农产品的认知度和接受度,以优异的产品质量赢得消费者认可。