

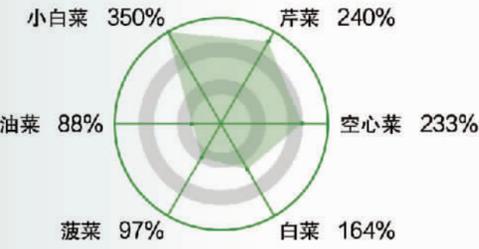
在这里读懂中国消费

# 冬季蔬菜稳产保供基础牢



## 1 总体消费情况

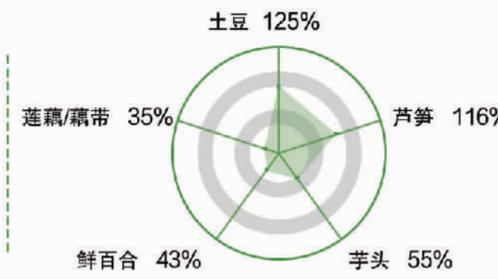
叶菜类蔬菜成交额同比增长



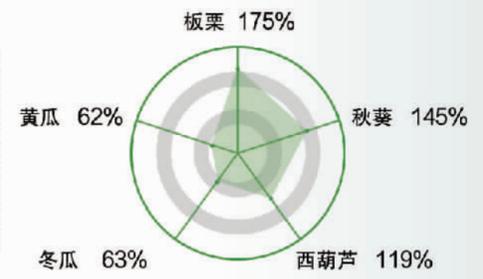
菌菇类蔬菜成交额同比增长



根茎类蔬菜成交额同比增长

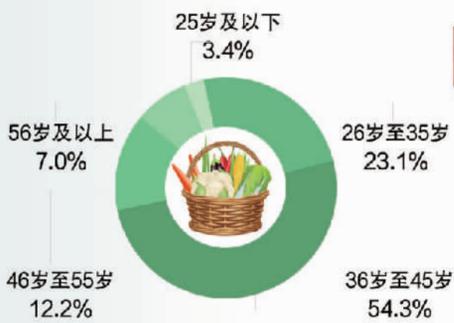


茄瓜果类蔬菜成交额同比增长



## 2 人群及地域消费特征

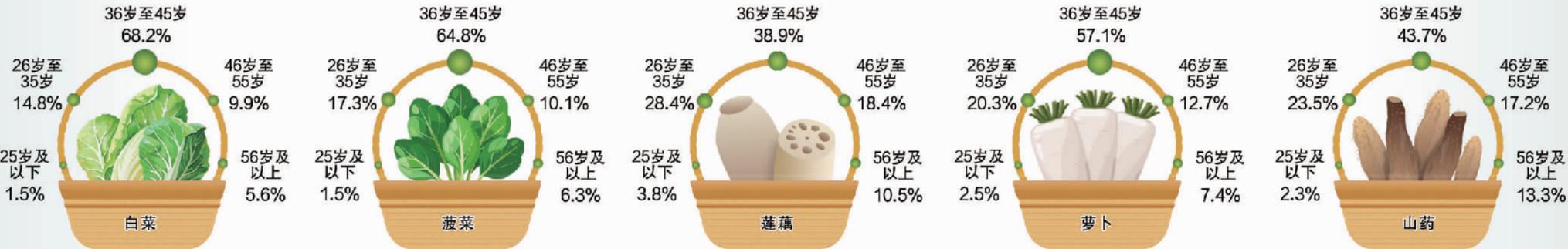
各年龄段消费者蔬菜成交额占比



不同性别消费者冬季时令蔬菜成交额占比

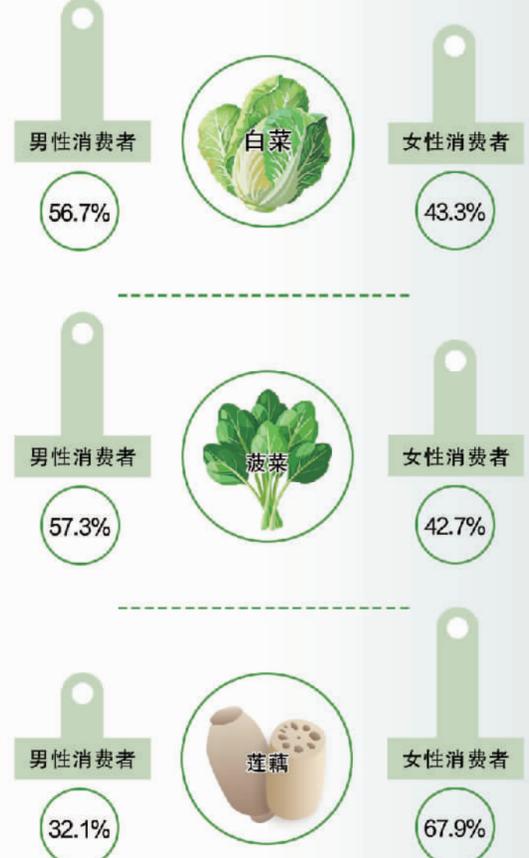


各年龄段消费者冬季时令蔬菜成交额占比

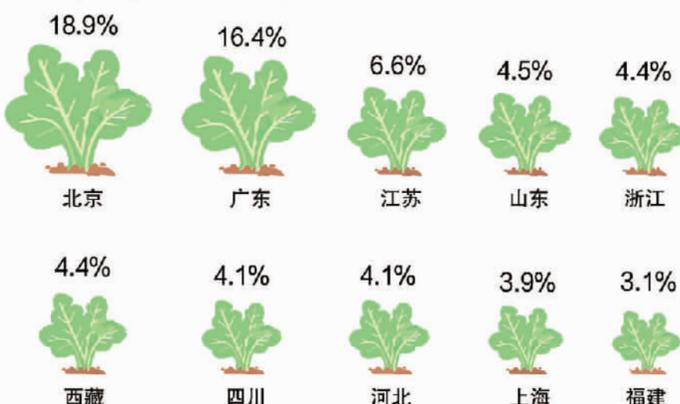


蔬菜是消费者日常生活必需品。面对冬季骤降的气温，各地在保障蔬菜供给充足、“鲜”到餐桌的同时，也通过优化采购流程、降低运营成本等方式，确保价格平稳，让消费者能够买到物美价廉的蔬菜。

不同性别消费者冬季时令蔬菜成交额占比



蔬菜成交额同比增长TOP10省份



## 说数

本期点评 曹凤娟

“大雪”节气过后，气温下降，入冬的寒意愈加明显，蔬菜市场需求量逐步增大。目前，各地稳步提升冬季蔬菜生产能力，“菜篮子”产品供给得到有效保障，满足了消费者的多元蔬菜需求。

数据显示，入冬以来，各类蔬菜的成交额均显著增长。其中，小白菜、芹菜、空心菜等叶菜类蔬菜成交额同比增长均超过200%；菌菇类蔬菜也备受青睐，羊肚菌成交额同比增长263%；根茎类蔬菜中的土豆和芦笋，以及茄瓜果类蔬菜中的板栗、秋葵等，也均实现了超过100%的成交额同比增长。

消费者在选购蔬菜时，关注点集中在蔬菜新鲜度和品种上。例如，对于白菜、菠菜等常见叶菜类蔬菜，消费者更注重口感和营养价值；对于羊肚菌、鲜香菇等菌菇类蔬菜，消费者更看重香味和口感。此外，对于根茎类蔬菜如土豆、芦笋等，消费者在选

购时也会考虑其烹饪方式和搭配食材。

从冬季蔬菜消费人群结构看，各类消费群体呈现出不同的偏好特征。36岁至45岁的消费者是购买冬季蔬菜的主力群体，成交额占比过半数。其中，在白菜、菠菜等叶菜类蔬菜的消费中，36岁至45岁消费者占比最高；26岁至35岁消费者则更青睐莲藕、山药等根茎类蔬菜。此外，男性消费者更偏向于购买叶菜类蔬菜，女性消费者则更喜欢购买根茎类蔬菜。

从“回头客”到“餐桌鲜”，企业和商家应紧跟消费者需求变化趋势，做好源头对接，优化供应链、严把质量关，让消费者在寒冷的冬天也能持续享受到新鲜、优质、实惠的蔬菜供应，确保“菜篮子”稳定和丰富。同时，积极引入更具特色的有机蔬菜品种，以满足消费者日益增长的高品质、多样化蔬菜需求。



数据周期：2024年11月1日至11月25日