

各地新亮点

□ 本报记者 郑 杨

广州打造千亿元级文化产业集群

近日,2024粤港澳大湾区文化产业投资大会举行,投资人云集,文化产业与金融活水“双向奔赴”,来自举办地广州的22家企业备受瞩目,达成意向合作及投资签约金额超18亿元。

千年商都,人文荟萃。从2000多年前的精美玉器,到百年远销海外的工艺精品,向海而兴的广州一直是文化制造业重镇。2023年,广州市规模以上文化及相关产业实现营业收入5582.34亿元,实现文化产业增加值约2000亿元,近5年平均增速为11%;规模以上文化产业法人单位超过3700家,700多个文化产业园区星罗棋布……

作为粤港澳大湾区发展的核心引擎之一,目前广州已打造创意设计服务、文化装备及消费终端生产、动漫游戏3个千亿元级文化产业集群。“广州文化产业的特点可用‘新、齐、多、强’4个关键词形容。”广州市委宣传部副部长陈晓丹表示,广州始终保持开放创新的态度,文化产业焕发生机,引领风尚。

文化装备享誉全球

以江上桥梁与江畔建筑物为幕布,光影舞动时,珠江两岸上演了一场以时间为轴线的“光影大戏”。11月18日晚,2024年广州国际灯光节落下帷幕。作为“世界三大灯光节”之一,广州国际灯光节展演10天,预约入场观众人数近30万人次,全网话题热度突破2亿,成为广州商脉繁荣、文脉兴盛的绚丽缩影。

“今年,我们结合了人工智能AIGC的主题,创造了36种大型灯光装置与作品。”策展单位广州珠江锐丰文旅发展有限公司的执行指挥、灯光节制作人魏来表示。在2024年广州国际灯光节中,锐丰科技旗下的广州市锐丰文化传播有限公司(以下简称“锐丰文化”)是重要的策划和实施单位。

如何在激烈竞争的文化装备市场中开辟一条适合自己发展的道路?锐丰文化选择了“文化+科技”方向。从2010年广州亚运会开始,锐丰文化便通过对行业资源进行整合,将大量精力投入城市文旅IP打造中。目前,锐丰文化已打造出一批如张家界·遇见大唐、泰州·老街、广西“奇妙夜德天”等精品文旅业态新矩阵,将前沿数字科技与景区原有旅游资源融合,赋能文旅产业提质升级。

“在两个月前的第37届大众电影百花奖颁奖典礼上,我们首次实现了全国产化8K设备的大型活动直播播出。第十五届全国运动会明年将在粤港澳三地举行,届时也会看到更多国产设备的应用。”四开花园网络科技(广州)有限公司执行总裁宋振华说。植根于广州文化产业沃土的四开花园,已拥有超过1000小时的8K节目内容,也是国内唯一能够批量生产VR元宇宙级节目内容的企业,同时还在不断探索超高清的技术服务,面向国内各大电视台、新媒体互联网平台提供超高清的转播制作、直播。

近年来,在国内外大型盛会和展会活动中,广州数字文化装备频频亮相。以灯光、音箱、新型显示、数字文旅沉浸式设备等为代表的广州文化装备制造业,涌现出一大批知名品牌,拥有1家国家级、3家广东省级制造业单项冠军企业,5家国家级专精特新“小巨人”企业,以及62家省级专精特新企业。

通过数字赋能、创新驱动,广州正全力推动传统文化装备制造业向专业化、智能化延伸。2023年,广州文化装备及消费终端产业集群实现营业收入1019亿元。

动漫游戏加速出海

“行业内的票务平台和院线都非常看好《雄狮少年2》。”谈起公司制作的《雄狮少年2》,广州易动文化传播有限公司CEO程海明



告诉记者,该影片得到了珠江电影、奥飞动漫、凡拓等广州重点影视企业参与。

作为中国“动漫之都”,广州年产动画片超200部,播出时间达26万分钟,产量和播出量均居全国首位,原创漫画发行量占全国漫画市场份额超30%。2023年,广州动漫产业实现营收250亿元,占全国市场的五分之一。

“出海是咏声动漫一直以来的布局。”广东咏声动漫股份有限公司副总裁阎冰表示,今年,咏声动漫打造的新IP《落凡尘》已在18个国家和地区进行了放映和发行。咏声动漫创作的《猪猪侠》《百变校巴》等原创动漫作品,已被译成11种语言,在境内外超过150家播放平台播出,覆盖60多个国家和地区。

近年来,广州动漫产业链以漫友文化、奥飞娱乐、咏声动漫等国家级重点动漫企业为龙头,以达力动漫、灵动创想等30家国家级动漫企业为主力军,鼓励创作精品、培育高品质IP,带动全产业链在海内外影响力的提升。

同样加速“出海”的还有游戏产业。广州游戏产业起步早、增长快。曾经,广州培育了“中国游戏第一街”——科韵路。随着网易、三七互娱、4399、欢聚时代等众多知名企业从科韵路走向全国、迈向世界,如今,广州已拥有游戏企业6700余家,游戏产业营收由2017年的595.83亿元增长到2023年的超过1100亿元,占全国约三分之一。

近日,三七互娱集团整体入驻位于琶洲互联网创新集聚区内的全球总部大厦。三七互娱集团副总裁程琳表示,集团全球总部大厦建设前后的项目资本投入超过20亿元。

扎根广州,眺望全球。近年来,三七互娱持续在汲取、输出广东元素和传统文化方面发力。“例如在《叫我大掌柜》这款颇具中国特色的游戏中,我们多次与非遗项目、非遗传承人进行合作,提升游戏内涵。”三七互娱集团党委书记、高级副总裁杨军介绍,近期,这款游戏中还开启了一场广府文化探寻之旅,以“大掌柜”畅游千年商都的视角,将五羊雕像、骑楼、粤菜、醒狮、龙舟等广府经典文化元素融入游戏场景,更在游戏中植入广府木偶偶、南粤醒狮等关卡,以更新颖、互动性更强的方式激活广府文化活力。

建设国际演艺中心

第九届羊城粤剧节圆满落幕,第29届广州国际艺术博览会正在举行,第21届中国(广州)国际纪录片节即将启动……羊城的暖

冬,近期还将举办近千场文艺演出、大型演唱会、音乐会、音乐节等活动。

《广州蓝皮书:广州文化产业发展报告(2024)》显示,广州演出市场持续走旺,跃居全国演唱会“第一城”。据广州市文化广电旅游局统计,2023年广州大中型演出数量居全国第一位,来穗举办演唱会的演出艺人数量居全国第一位。以黄埔区为例,去年黄埔区文化广电旅游局审批备案营业性演出58宗,演出场次203场,观众总数近50万人次。

2023年,广州发布《广州市加快培育建设国际演艺中心实施方案》《广州市“文旅体一证通”行政审批改革工作方案》《广州市促进演出市场繁荣发展实施办法》3份文件,全方位、多层次支持演艺市场繁荣。

与此同时,广州加大投入创作电影、舞剧、音乐剧等原创作品,持续展示广州演艺硬实力。广州出品的电影《点点星光》《拆弹专家2》《中国医生》《南越宫词》先后获得金鸡奖;弘扬岭南文化的粤剧《双绣缘》,体现创新精神的杂技剧《天鹅》,传承经典文学的话剧《三家巷》等

江西鹰潭——

智慧冷链助农产品走四方

本报记者 刘 兴

正值板栗收获季,江西省鹰潭市上清镇童庆锋冷库,农民们将新鲜板栗运到这里保鲜冷藏。“今年已收了10多万斤鲜果。”“囤货”这么多,童庆锋并不担心板栗变质,“冷库建成智能冷藏系统,自动控制温湿、通风排气,保鲜期长,品质稳定,一年四季都能卖”。

上清镇种植板栗面积5000余亩,年产量超20万斤。童庆锋种了600多亩板栗,以前总为板栗保鲜而烦恼。“政府在用地、补贴等方面给予大力支持,建成的智慧冷库容量达1000多立方米,解决了鲜果出货短、折损率高的难题,成为全镇板栗收储中心。”童庆锋说,保鲜有“靠山”,增值有保障,每斤板栗可多卖2元至3元,带动农民增收数十万元。

让农产品“保鲜增值”,得益于鹰潭全市推动智慧冷链物流体系建设。

鹰潭被称为“六省通衢”,道路交通四通八达,冷链物流网络顺畅。近年来,鹰潭在专项资金、项目用地等方面出台系列扶持政策,鼓励经营主体建设产地冷藏保鲜设施,依托“03专项”试点示范

提升智慧化水平,积极构建连通内外、覆盖城乡的智慧冷链物流网络。目前,全市智慧冷库有300余家,农产品出了田头就进了“冰箱”,延长保鲜期,实现错峰销售,助力农民增收。

鹰潭市双林水产冷链配送有限公司位于月湖区现代物流园内,冷链车停靠在冷库前,工人们正忙着上下货。“冷库容量达9万余立方米,开发了智慧仓储管理系统,冷库控温、储量、货运等信息在手机上就能看到。”该公司总经理章春林说,很多农户租赁冷库,存放季节性销售的农产品,“不同的鲜果蔬菜对储藏温度要求不同,客户可以根据品类自行调整,如果温度出现异常,系统就会自动预警”。

集中收储,还要“保鲜”分拨。鹰潭市创新冷链物流运营模式,建成农产品智慧冷链公共服务信息平台,通过接入各冷链企业仓储、运输系统,进一步优化冷链运输配送路径,提高冷库、冷藏车利用率,推动形成“冷链企业+合作社+市场”的产、储、运模式,畅通农产品销售路径。

近期行情看涨,信江新区农民官任龙通过手

柳州螺蛳粉、扬州炒饭、西安肉夹馍……不少地方相继推出了当地风味美食统一标准,对推动特色小吃规范、良性发展发挥了积极作用。

今年以来,天水麻辣烫火爆出圈,围粉效应向旅游市场溢出。为规范经营,促进天水麻辣烫产业行业健康发展,进一步提升品牌影响力和市场竞争力,甘肃省天水市市场监督管理局近日发布《天水麻辣烫经营管理规范》地方标准。

在不少地方小吃广受热捧的同时,小吃商家良莠不齐、发展方式粗放、安全基础薄弱、发展环境欠佳等问题也成为了制约地方特色小吃发展的堵点、难点。适时出台标准,引导行业健康有序发展,更显迫切。具体而言,标准化将从3个方面助力特色小吃成长。

特色小吃特点更加鲜明。地方特色小吃之所以能成为“网红”,关键在于其独特的地方风味和文化传承。以天水麻辣烫标准为例,更加注重原辅料管理和加工流程,要求辣椒、手擀粉等原辅料均为天水当地特产,突出手工制作的特点,区别于工业化商品,以保护特色味道和消费者体验为前提制定的地方标准不仅让从业者有标可依,依标操作,还能更好地复制推广,有助于行业规范和产业发展。

破解有品类无品牌难题。不少小吃地方标准从环境卫生管理、服务保障管理、调味料及食材选用等方面提出了明确的标准要求。这些要求从宏观层面引导行业健康发展,促进企业提高产品和服务质量,在保持地方小吃原汁原味特色的同时,打破了“有品类无品牌”的市场现状。同时,相关标准也有利于消费者便捷查阅使用,有助于强化社会监督,维护消费者权益。

推动品牌“走出去”。随着时代的发展,不少地方特色小吃加快全国布局,餐饮品牌作为特色小吃风味和竞争力的载体,显得尤为重要。标准的制定深化了地方特色小吃的文化内涵,更有利于美食品牌的打造,提升地方特色小吃的独特竞争力,对推动餐饮业与夜间经济、消费文旅等行业融合发展有积极作用,也有助于餐饮产业链的延伸,助力餐饮业实现多元化、多样化的高质量发展。

总而言之,制定标准只是促进地方特色小吃产业健康发展,打造品牌加快“走出去”的第一步。市场监管部门要持续加强行业监管,不断规范提升经营行为,在保障食品安全、提升服务效能、选树培育品牌等方面持续发力。此外,地方特色小吃要实现成长,还需要商家高度自律,以实际行动维护小吃品牌。

赵梅

长红

宁波用电含绿量节节高

本报记者 郁进东

今年1月至11月,浙江宁波可再生能源发电总量达122亿千瓦时,同比增长36%,占全社会用电量的11.6%。可再生能源已成为推动宁波能源绿色低碳转型的重要力量。

在宁波余姚市北部沿海滩涂上,光伏板镶嵌在波光粼粼的水塘上。自10月26日并网发电以来,余姚舒泰新能源有限公司的150兆瓦渔光互补光伏发电项目源源不断将太阳能转化为电能。据了解,该项目利用水面面积2000亩,每年可向外送电量1.8亿千瓦时,节约标煤5.85万吨,减少二氧化碳排放14.84万吨,为附近的中意宁波生态园及西門镇等区域提供充足的绿色电能。同时,该项目年渔业收入约500万元,年上缴税收1040余万元。

国网余姚市供电公司项目经理韩振华说,为让清洁能源顺利接入电网,余姚供电公司开辟服务绿色通道,从项目申请、查勘、拟订方案到验收并网提供“一条龙”跟踪服务,

新建配套110千伏输电线路8.36千米,保障了光伏发电项目顺利并网发电,助推能源结构低碳转型。

今年以来,多个大型清洁能源项目接入宁波电网,全市用电含“绿”量节节攀升。矗立在宁波舟山港梅山港区的风光储一体化项目四台国家电网“超级风车”是宁波风力发电的代表,其满功率运转13天,所发电量即可满足梅山港区一个月的用电量。据了解,这个项目的第五台风机将于明年1月并网发电,届时整个项目风电、光伏年发电量可达5917万千瓦时,每年可减少碳排放量2万余吨。截至11月底,宁波市可再生能源装机总量达到101万千瓦,同比增长32%,占电力总装机的35%。

接下来,国网宁波供电公司常态化开展新能源承载力分析,进一步提升宁波地区新能源的消纳和调控能力,为服务宁波新能源先行市建设提供坚强保障。



近日,安徽省池州市东至县东流镇黄泥湖水产养殖基地,养殖户正在收获网箱里的黄鳝。近年来,东至县充分利用沿江水资源优势,发展多样性生态养殖,做强水产养殖等特色产业,盘活“水经济”,助农实现增收致富。

左学长摄(中经视觉)