

河南鹿邑 这个小城有把“刷子”

近日,在位于河南省鹿邑县化妆刷产业园的河南觅己美业科技有限公司生产车间内,工人们正在组装高端化妆刷。

称重、墩杯、捆线、装管、注胶、修型、装柄……繁忙的生产线旁,觅己美业总经理丁文举说:“工人们加班加点赶制的是香港客户的订单。现在,我们每天都是满负荷生产,生产工期已经排到明年3月份。”

鹿邑县有着“中国化妆刷之城”的称号,全县现有规模以上化妆刷企业163家,年产拉丝3万吨、各类化妆刷1.5亿套,产品远销40多个国家和地区,年销售额突破100多亿元,带动就业7万余人。

夯实基础

“世界尾毛看中国,中国尾毛看鹿邑。”鹿邑化妆刷产业起源于张店镇宋坑村,早期主要以羊尾毛加工为主。从前,宋坑村只是普通的豫东小村落。如今,靠着一把尾毛,全村年产值超2亿元。

鹿邑县尾毛加工小作坊发展迅速,最高峰时将近3000家,从业人员超过4万人。

2016年,国家加大返乡创业扶持力度。鹿邑县开始实施“凤还巢”工程,规划建设占地面积1500亩的化妆刷产业园,提供贷款、房租、电费、水费等优惠政策,吸引各地鹿邑籍化妆刷产业经营者回乡创业。

丁文举正是首批入园的返乡创业者之一。“2023年开始,老厂产能不再满足需求,来到鹿邑考察后,我们决定对工厂进行升级改造。”丁文举说,工厂目前有员工100多名,年产能达到5000万元。“香港客商化妆刷的产能需求是5000万美元,目前工厂只能满足一部分。我们的目标不仅要像香港客户的订单,还要把更多的化妆刷订单引到鹿邑来。”

“企业正在进行智能化和数字化改造。改造后,客户可以实时看到生产情况、订单进度。”丁文举说,近年来工厂积极推进技术升级,很多从前人工完成的工序,现在都尝试使用机器来完成。

目前,鹿邑县已成为全球最大的化妆刷生产基地,产出人造毛占全世界85%,化妆刷出口量占全国90%以上。

打造品牌

近期,鹿邑县举办“中国化妆刷之城·鹿邑”化妆刷产业发展交流暨首届美妆化妆刷展展会,为行业企业提供交流合作平台。

“我们主推的自主品牌‘蔻莲娜’化妆刷市场认可度持续提升,销量也越来越好。”河南省化妆刷协会会长、河南正一产业有限公司董事长秦应成说。

通过打造书记直播间,线上销售合作社农产品,建起其馍、黑麦馒头、粽子、全麦面粉等数十种农产品供应链,村民人均年增收4万余元……青岛市即墨区龙泉街道满贡村,成为远近闻名的“网红村”。

数字时代如何让农产品卖得好、让农民增收快?今年,青岛市以数字化赋能乡村振兴,组织开展强村共富直播带货活动,培育青岛“网红农产品”特色品牌,引导农民用好新媒体平台,开展网上直播带货,农产品网上销售额提高30%以上。

青岛市委网信办发挥网络助农作用,以“网红农产品”为载体,全面提升青岛农产品竞争力和影响力。开展青岛“网红农产品”和青岛“网红农产品打卡地”征集评选活动,58个青岛“网红农产品”、38个青岛“网红农产品打卡地”脱颖而出,其中既有胶州大白菜、大泽山葡萄等老牌知名农产品,也有平度新河草编、即墨满贡其馍等新晋宝藏农产品。

“人选青岛‘网红农产品’,带来了新的流量,单场直播销售额可达20万元。短短5个月,已经成交7万单,销售额达290余万元。”莱西市夏格庄蒜香鸡负责人张为连说。

网上直播,既要宣传好产品,又要遵守平台规则。青岛市举办“直播带货”实战训练营,采用“小班制”分批进行线下培训,推动个人“村播”向专业化、体系化团队直播升级,全方位提升带货能力和产品销量,部分参训学员账号快速涨粉,视频播放量突破百万。

青岛九龙山农产品专业合作社的李春花,通过参加电商直播培训,逐渐摸索出直播带货的门道。“留下深刻印象的是胶州大白菜的一次直播,很多人之前不了解胶州大白菜,刚开始直播间观看人数很少。但随着主播深

● 河南省鹿邑县有规模以上化妆刷企业 163家

● 年产生化妆刷 1.5亿套

● 年销售额 突破100多亿元

● 带动7万余人就业

河南省鹿邑县生产的化妆刷套装产品。(资料图片)

在河南省鹿邑县中俊实业有限公司美妆彩妆生产基地,员工在制作化妆刷。(资料图片)

南省化妆刷协会会长、河南正一产业有限公司董事长秦应成说。

秦应成也是首批回乡创业者之一,他于2017年在鹿邑县化妆刷产业园投资成立河南正一产业有限公司。该公司总经理秦方华说,单一进行化妆刷的制作和加工,利润很低,加快技术创新、发展自主品牌才是企业的出路。

据介绍,随着生产成本上升、消费市场变化,不少企业像正一一样,抓住新一轮发展机遇,主动创新经营思路,不断优化品牌价值,着力打造自主品牌。

“目前,鹿邑县美妆化妆刷企业共建自主品牌63个,研发出14大类100多个新品种,产品远销欧美、日韩、中东等40多个国家和地区,形成链条完整、配套完善、产销研于一体的百亿级产业集群。”鹿邑县化妆刷产业提质升级领导小组副组长于海志介绍,品牌化带动产业链快速发展,加速产业转型升级,催生更多新业态、新模式。

拓宽赛道

“在传统的订单销售模式基础上,我们还积极探索跨境电商、直播带货等线上销售渠道。”秦方华介绍,公司设立直播间,由专业的电商团队负责网络推广和销售。

2020年,正一与阿里巴巴国际站成功签订战略合作协议,并连续7年在香港参加亚太美容展。

“借助电商平台直接面对消费者的优势,了解用户想法、需求,再利用大数据分析市场,进而对产品进行创新,持续优化。”秦方华说,目前公司已拥有6个自主品牌,在生产化妆刷的同时还生产假睫毛等美妆产品,利润相较之前大幅提升。

为带动全县化妆刷行业电商队伍发展壮大,秦方华义务承担起电商培训工作。2018年以来,她每年组织同行业电商培训10多场次,扶持150名农村电商从业人员走上自主创业之路。目前园区已建立60多家电商平台,直接拉动行业综合销售额40多亿元,提供就业岗位8000多个。

40岁的“二胎妈妈”沈秀丽,2016年从深圳回到家乡鹿邑后,进入化妆刷行业。回乡后的沈秀丽对鹿邑化妆刷产业的发展有了深刻认识:“之前只是听说过鹿邑生产化妆刷,进入这个行业之后才发现咱们鹿邑的化妆刷已‘刷遍世界’了。”

小小的化妆刷能够走遍全球,既得益于企业不断创新,也有赖于地方政府的不懈努力。2020年,鹿邑县主持编订化妆刷省级地方标准并发布实施,后又设立化妆刷产业提质升级办公室,推动化妆刷产业向高端化、智能化、规模化和标准化发展。

如今,鹿邑县每年接待中外游客超千万人次,很多游客在返程时都会带一把化妆刷。凭借一把化妆刷,鹿邑已成为拥有百亿级特色产业集群的产业之都。

海南白沙推动资源集约转化

本报记者 王伟

海南白沙黎族自治县地处热带雨林国家公园腹地,57.89%的面积被纳入了国家生态红线,可供开发的资源有限。如何更好地对接需求,充分利用生态资源?4年前,白沙黎族自治县成立了县生态资源资产运行平台——“两山平台”。

“种植金线莲薪资待遇不错,工作环境也好,我们都喜欢这里。”近日,白沙福隆源旅游开发有限公司员工杨爱梅说,“公司是从福建招商引资来的。”

在白沙县“两山平台”的主动对接下,该公司与牙叉镇协商,租赁闲置的原万亩办公楼、财政楼与所属场地,改造建设育苗室、包装间、化验室等,完善了排水、绿化、路面硬化等基础设施,在周边橡胶林地建起了林下种植大棚,建成白沙县金线莲育苗种植标准化示范基地。这里的员工都是当地村民,照顾家庭和农活生产两不误。

“在白沙县种植菌菇正是看中这里的光热资源,冬季还可以节省采暖费。”白沙县菌菇种植基地技术总监李学军说,白沙立树生物科技有限公司结合本地资源,以“企业+科技+农户”的模式,引进中国热带农业科学院食用菌团队,开发食用菌新品种红托竹荪。目前菌菇种植规模已达到7700亩,形成了白沙县青松乡食药食用菌林下种植特色产业。

“我种植山兰稻几十年,自己只有十几亩地可种,想要扩大种植规模就要从村民手里流转土地,‘两山平台’让我梦想成真。”棚头村党支部书记、村委会副主任吉亚才说。

白沙县“两山平台”牵线搭桥,成功促成海南省百药林中医药健康产业有限公司与青松乡政府签订合作协议,租赁青松乡牙叉、青松、打松、益条、拥处5个村的15个地块,涉及350户村民,共计869.1亩土地种植山兰稻,不仅有效解决了农村土地撂荒问题,也提高了当地农民收入水平。通过制度创新,白沙让闲散的山、水、林、田、湖、草、茶等要素活起来,走上了集约化、规模化经营发展的道路,经济效益得到持续提高。白沙县乡村振兴发展有限责任公司负责人李俊介绍,公司积极探索生态产品价值的金融实现



海南省白沙县青松乡山兰稻种植基地。(资料图片)

青岛培育网红农产品活力足

本报记者

刘成

青岛市委网信办邀请网红达人等走进直播间,与主播互动交流。胶州市铺集镇松园新村党委书记刘衍芳带领直播团队销售牛肉干,在流量助力下日销售额从2000元增至1万多元。

“现剥现发,包邮到家!”在张云的胶州大白菜专场直播间,免邮费、运送快、送上门的物流服务,吸引网友纷纷下单。“一位内蒙古的网友之前在直播间下单了一箱白菜,这次回购了10箱。有了快递企业的支持,我们发货不耽误,到货又快,白菜卖得越来越好。”张云说。

青岛快递企业积极支持直播带货活动,顺丰、中通等物流企业,开辟农副产品绿色通道,帮助降低物流仓储成本,提供优惠寄递服务,提高物流效率,打通网络销售中物流速度慢等瓶颈,提升用户消费体验。

围绕“春采”“夏游”“秋收”“冬藏”四季主题,青岛市委网信办还邀请知名直播带货主播、网红达人,走进田间地头、种植园区,通过直播、短视频等形式,讲好网红农产品故事。丹桂飘香时,“网红农产品 四季直播”系列活动再次启程,10位网络名人共赴莱西。通过互联网推广,莱西擦亮了大闸蟹这张特色名片。在崂山,“网红农产品”王哥庄大馒头通过网络直播售卖,销售额同比提高30%。

青岛还通过举办线下“网红农产品”系列大集,将乡村农产品资源与消费者绿色需求衔接起来。今年以来,青岛在城市社区、广场举办了15场“网红农产品”大集活动,场均参加农产品厂商20余个,农产品80余个,吸引了众多社区居民前来逛大集、尝美食、购好物,带动胶州大白菜、崂山金钩海米等网红农产品销售额达120余万元。

多元引水造福津沽

本报记者 周琳

行政区中的15个(除蓟州外),已形成“一纵一横”引滦引江输水干线为骨架,于桥、尔王庄、王庆坨、北塘、北大港5座水库调蓄调度,辐射城乡的供水安全保障体系。

2023年6月,由中铁十八局集团有限公司参建的南水北调中线工程宝坻引江供水工程正式通过通水验收。如今,宝坻区实现了从引滦单水源,到引滦、引江的双水源供水。

40多年前,来自中铁十八局等单位的建设者在推动引滦入津工程时,受制于当时的设备技术条件,工程推进十分艰难。“如今,我们承担南水北调中线工程宝坻引江供水工程时,采用现代化施工技术作业,任务完成又好又快。”中铁十八局集

团第四工程有限公司宝坻引江供水工程项目负责人王强说。

中国建筑第六工程局有限公司有近1万名职工投入引滦入津工程。中建六局原机械化施工公司基层干部史向东说:“在参加过引滦入津工程的老一辈中建六局人眼里,工程建设取得胜利的法宝是建设者顽强拼搏的斗志。大家瞄准一个目标,就是要高质量、高效率地完成。”

天津市相关部门负责人表示,未来,天津将秉持先节水后调水的原则,通过优化水资源配置,深化计划用水管理,深化节水型系列创建等举措,推动水资源集约节约利用和节水型社会建设迈上新台阶。