

在这里读懂中国消费

“火锅搭子”热气腾腾



搜索量占比TOP5火锅关键词



搜索量同比增长TOP5火锅关键词



2 火锅底料消费

不同年龄段消费者数量占比



1 总体消费趋势



3 方便火锅消费

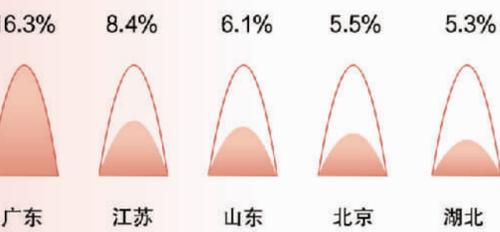


不同年龄段消费者数量占比

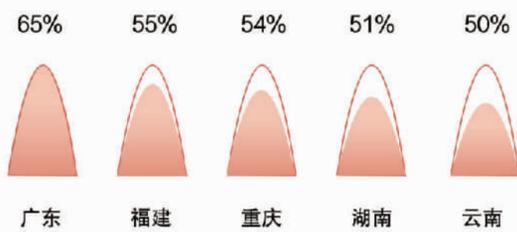


4 多功能锅消费

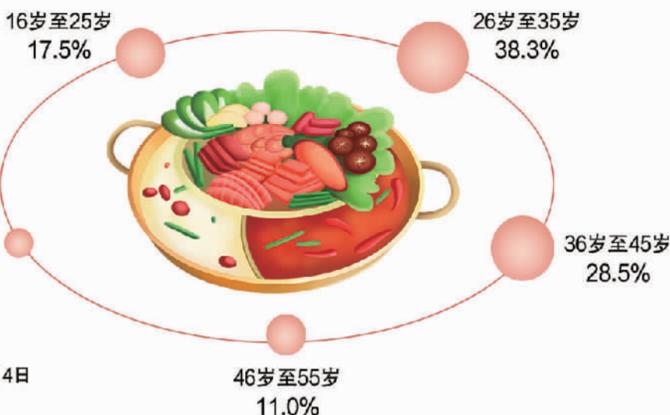
消费者数量占比TOP5省份



消费者数量同比增长TOP5省份



不同年龄段消费者数量占比



当前，火锅食材受到越来越多消费者的关注，从传统羊肉片、鱼丸、豆皮，到如今的海鲜、蔬菜、菌菇等，火锅食材的选择越来越丰富多样，新鲜的食材不仅能够提升火锅的口感，还能保证营养的均衡摄入。

说数

寒冷的冬天，吃一顿热气腾腾的火锅成为不少消费者的选择。天南海北、不同地域的火锅各具特色，风味万千。追求多样化口味的食客们，不仅有自己的“心头好”，他们也十分热衷于探索尝鲜。随着消费者对美食多样性的持续追求，各地特色火锅逐步兴起，同时大众在火锅食材品质、丰富度及购买的便利性等方面也提出了更高要求。从线上消费趋势看，火锅底料、火锅食材、锅具及自热火锅等产品持续热销。

在家吃火锅首先选择的“火锅搭子”便是火锅底料。从地域消费趋势看，广东、北京、江苏、四川、山东的消费者买走了更多的火锅底料，福建、山东、河北的火锅底料消费者数量增长最快。为了在家也能涮火锅，不少消费者还会特意购置多功能锅，不仅能够满足火锅的需求，还具备煮、炖、蒸等多种常用烹饪功能，非常适合家庭

使用。“90后”消费者是购买多功能锅的主力人群。

不少年轻消费者为了节省时间和精力，还会选择无需开火易于食用的方便火锅。这种火锅不仅操作简单，而且口味多样，能够满足快节奏的生活需求。从地域消费趋势看，购买方便火锅的消费者多集中于广东、江苏、北京、山东、四川等省份，内蒙古、北京、浙江、宁夏、云南等地购买方便火锅的消费者数量也在快速增长。

冬天吃火锅不仅是美食享受，也是驱寒滋补的好方式。相关企业应更加重视食材新鲜度和食品安全。针对各地消费者在底料、蘸料和食材的不同偏好，需对产品进行差异化升级。同时，在生产物流环节上要实现标准化，让消费者能够又好又快买到心仪的火锅产品，更好满足消费者品质化、特色化、多样化、便利化饮食需求。

本期点评 董菲



更多内容 扫码观看

数据周期：2024年11月19日至12月4日