

在这里读懂中国消费



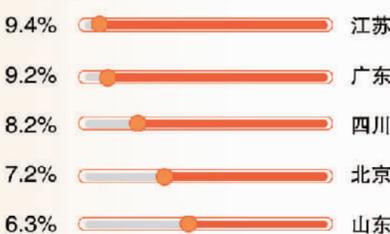
保暖服饰销售旺

1 保暖内衣消费

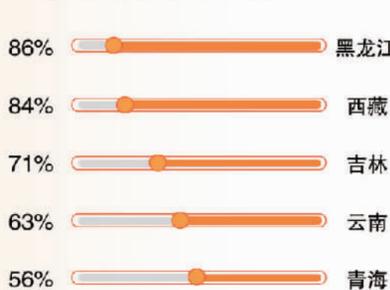
各年龄段消费者数量占比



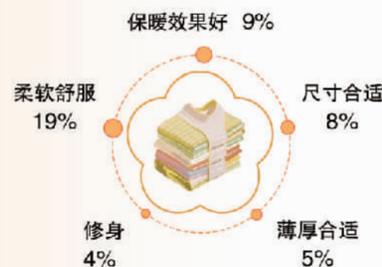
消费者数量占比TOP5省份



消费者数量同比增长TOP5省份



保暖内衣评价热词 (评价量占比)



保暖产品消费热度

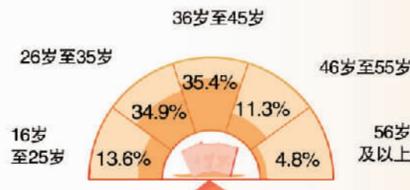
搜索量占比TOP5品类



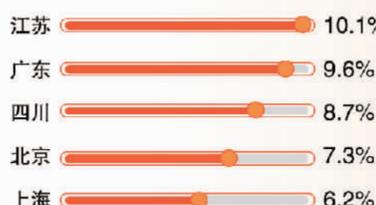
保暖服饰相关搜索量超2000万次

2 暖贴消费

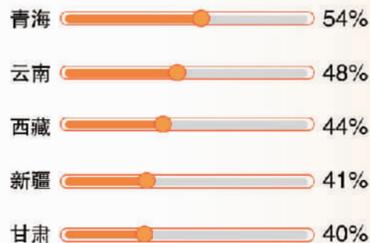
各年龄段消费者数量占比



消费者数量占比TOP5省份



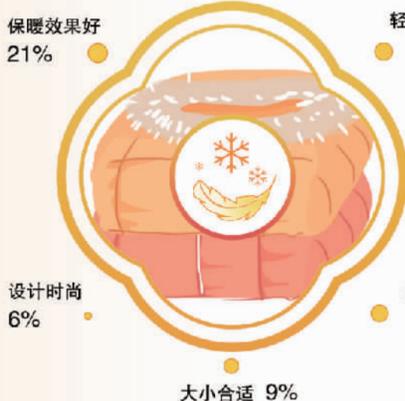
消费者数量同比增长较快的省份



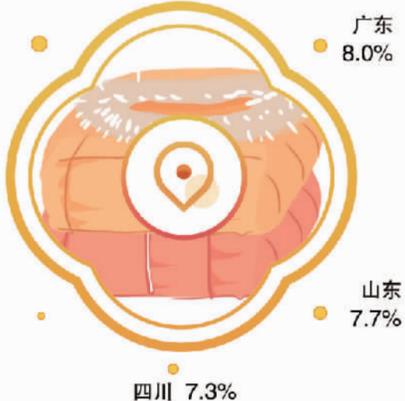
暖贴作为一种便捷高效的保暖方式，在这个冬天获得了大量消费者的关注。消费者在选择暖贴时，不仅考虑其保暖效果，还会关注产品的使用便捷度、舒适度和发热持久性。此外，暖贴的产品安全性也不容忽视。

3 羽绒服消费

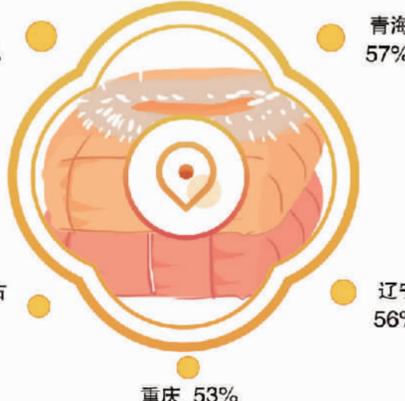
羽绒服评价热词 (评价量占比)



消费者数量占比TOP5省份



消费者数量同比增长TOP5省份

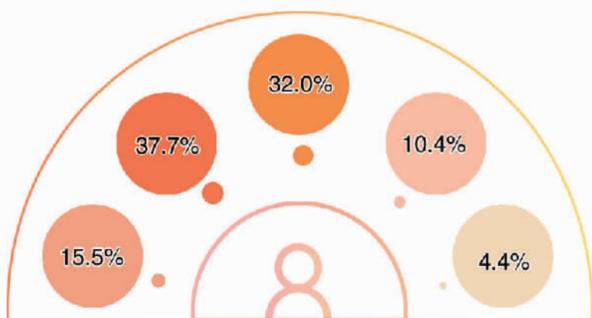


暖贴评价热词 (评价量占比)



针对不同人群和不同场景的羽绒服销售持续走俏。从地域特点看，购买羽绒服的消费者中，来自江苏、广东、山东、四川、北京的占比最高，北方消费者数量增长较快。对于南北方不同的气候特点，相关品牌商家可以推出不同产品，南方消费者更关注防水、抗菌等性能，北方消费者更关注防静电和亲肤透气性等。

各年龄段消费者数量占比



说数

随着气温下降，保暖服饰作为冬季刚需迎来了销售旺季。众多商家紧盯消费需求，抓住“冷”商机，为消费市场增添浓浓暖意。从线上消费趋势来看，近期保暖服饰相关搜索量已超过2000万次，保暖内衣、羽绒服、儿童保暖、保暖护膝、保暖背心是消费者搜索量最高的五大关键词。市场上保暖服饰种类丰富，一衣多穿、灵活百搭的各类保暖服饰深受消费者喜爱。

今冬的顶流单品当属羽绒服。从轻薄短款到宽松肥大的被子款，从简约纯色到个性印花，从舒适内搭到硬核防寒外套，多样化风格的羽绒服重回保暖市场“C位”，夺回曾被冲锋衣、军大衣、摇粒绒等产品抢走的市场。通勤、商务、冰雪运动、露营户外等不同穿着场景，对羽绒服的款式、剪裁等提出了不同要求，除了保暖性是核心，轻便性、实用性同样重要。从购买评价看，消费者对羽绒服的保暖效果、轻便性、柔软度、合身度和时尚度最为关注。

本期点评 董菲

除了羽绒服，保暖内衣也是冬季不可或缺的“御寒神器”。线上消费数据显示，在各类保暖服饰中，购买保暖内衣的消费者数量占比最高，达17.7%。随着科技进步，现在的保暖内衣更加注重产品细节，如采用先进的排汗技术帮助身体保持干爽，轻薄无痕的面料设计让人在严寒中也不会显得臃肿。从消费者评价来看，柔软舒服、保暖效果好、尺寸合适、薄厚合适、修身等成为关注焦点。

总体来看，消费者在购买冬季保暖服饰时，注重兼顾保暖舒适和轻盈，对产品质量提出了更高要求。当前，科技保暖已经成为服装品牌吸引消费者的关键，通过将科技元素融入冬季服饰，不仅提升了产品的保暖性能，也满足了消费者对品质和个性化的追求。相关品牌商家要抓住“好看的不抗冻，抗冻的没有型”这一冬季服饰痛点，推出更多品质优、款式美的保暖服饰，为消费者带来舒适、温暖和美丽。



数据周期：2024年11月18日至12月3日