

# 英国三季度经济增长不及预期

本报记者 马翮宇

英国国家统计局日前公布数据显示，英国国内生产总值(GDP)三季度环比增长0.1%，低于经济学家预期的0.2%，与二季度环比0.5%的增速相比出现较大幅度下降。英国财政大臣里夫斯表示，促进经济增长是政府一切目标的核心，对三季度经济数据“并不满意”。英国国民经济和社会研究所则担忧，三季度疲软的数据将导致四季度经济失去增长动力。

英国国家统计局数据显示，三季度英国大多数行业的增长均表现疲软，其中服务业增长放缓对整体经济增速的影响最大。三季度英国服务业产出环比增长0.1%，远低于前两个季度0.9%、0.6%的增长率。具体来看，三季度服务业的增长来自“专业、科学和技术活动”与“批发和零售业”，但增长被“其他服务业活动”和“金融和保险活动”分别下降1.6%和0.3%的降幅所抵消。

以9月份为例，服务业产出环比零增长，其中，14个子行业中7个子行业实现月度增长，其中最大的贡献来自“专业、科学和技术活动”，增长0.5%。在其他经济领域增长势头放缓的情况下，包含法律、研发、咨询、市场研究等的专业服务是目前英国经济增长的主要推动力，表现出了一定韧性。其余6个子行业出现下滑，其中仅“信息和通信”就月度环比下降2.0%。此外，9月份英国超市的销售额环比下降了2.4%，为今年最大的降幅。

除服务业外，受电力、天然气等能源企业产出下降影响，包括制造业在内的生产部门总产出三季度下降0.2%，连续两个季度负增长。9月份制造业产出下降和IT产业新增就业岗位不足明显拖累了经济，抵消了汽车行业的产出正增长。英国国民经济和社会研究所经济学家认为，制造业增长将在四季度进一步放缓。

从需求端来看，三季度实际政府支出增长0.6%，较二季度1.1%的增幅明显收窄。此外，英国出口贸易额连续三个季度下降，整体服务贸易出口下降1.0%影响，出口贸易量下降0.2%。受商品进口量下降2.7%影响，进口贸易三季度环比下降1.5%。

市场认为，英国三季度经济增长不及预期，工党财政政策“重建”难辞其咎。与上届保守党政府预算案相比，10月30日公布的秋季预算案大幅增加公共支出，税收和政府借款，被认为是为对财政政策的整体“重建”。根据秋季预算案，在公共支出方面，自2025至2026财年开始，英国公共支出每年将平均增加695亿英镑，占GDP的2.2%，为自2000年以来最大的实际增长。在税收方面，与企业成本相关的国民保险税率将上涨1.2个百分点，达到15%。国家最低工资将上涨至每小时10英镑，增幅达16.3%，是有史以来最大增幅。与此同时，5年内公共部门借贷将平均增加284亿英镑，占GDP的0.9%，但考虑到公共支出的增幅大于税收标准调整带来的政府收入增加，预计未来5年公共部门的累计借贷将比预期高出1420亿英镑，新增部分每年占GDP的1%。

有分析认为，对工党秋季预算案增税内容的担忧已经提前影响到了企业决策、家庭经济行为和情绪。英国工业联合会首席经济学家本·琼斯表示，在预算案正式公布前，企业普遍将投资决策延后，正式公布后，预算案中增加税收、上调最低工资等增



英国诺丁汉市街景。

刘 奥摄(新华社发)

加企业负担的内容，引发了企业更为谨慎的薪酬招聘计划和投资决策态度。虽然英国工业联合会预计未来一年英国经济将重回温和增长轨道，但当前经济复苏的下行风险有所增加。

市场呼吁出台积极财政政策。市场对工党财政政策的反应仍在向消极面下滑，11月份英国市场乐观情绪已跌至疫情开始时水平。英国董事协会最新调查显示，11月份英国商业信心处于2020年4月以来的最低水平，超过600名在英企业高管在调查中表示，市场的悲观情绪与新秋季预算案中执行的增税政策相关。英国董事协会警告，如果企业计划削减投资，英国经济将再次面临增长停滞风险，呼吁政府采取更为乐观的财政政策，为经济注入积极因素，减轻秋季预算案带来的负面影响。

企业采取谨慎措施应对新政。为应对预算案增税影响，包括玛莎百货、泰斯伯里等在内的大公司都暗示将提高产品价格，以转移成本负担。其他企业则考虑调整投资计划，跨国汽车制造商斯泰兰蒂斯正计划关闭一家位于英国卢顿的工厂，英国易捷航空正削减全英各地的航班数量，英国面包公司盖尔则表示将关闭部分面包加工厂。有分析认为，市场对增税政策的担忧恐产生连锁反应和乘数效应，影响消费者和投资者信心，最终波及市场基础层面，导致大型零售商缩减规模，酒吧、连锁餐饮等重新评估其盈利能力。

短期内市场对工党政策的负面预期难以扭转。英国财政研究所认为，如果政府新增的公共支出足以改善公共服务表现，当前的临时支出压力可能不会持续。但如果这个判断错误，英国很可能需要在几年后再次增税。英国经济政策研究中心认为，税收增加将严重影响低收入工作者，同时将减少商业投资、贸易和私营部门活动。由于企业缴纳的国民保险费用上涨将抑制工资增长，家庭可支配收入也将进一步下降。保守派智库 Onward 认为，预算案通过增加政府支出来支撑经济表明了对企业和自由市场的信任度下降，工党被赋予了“变革”的使命，但大幅增税的政策对回应普通民众改善生活水平的诉求和对支持中小企业来说毫无作用。英国经济事务研究所也认为，预算案中宣

布的增税“对企业来说将是一颗难以咽下的苦果”，同时将使英国的国际竞争力和经济活力遭受冲击。

四季度经济增长预计仍将乏力。尽管三季度增长放缓，但由于政府扩大支出进行债务融资将刺激经济活动，且通胀和利率上升带来的拖累将持续消退，英国央行预计，今年四季度英国经济仍将保持0.3%的缓慢增长。此外，地缘政治因素可能进一步干扰英国经济增长前景，如果美国新一届政府对美国所有进口商品征收20%的关税，英国出口可能面临220亿英镑的损失。英国包容性贸易政策中心认为，由于同美国的贸易量下降以及美国新一届政府关税政策在全球范围内的连锁反应，英国对全球的出口可能下降2.6%以上。

中国社会科学院拉丁美洲研究所国际关系研究室主任、巴西研究中心执行主任周志伟近日在接受经济日报记者采访时表示，习近平主席日前对巴西进行国事访问，有力推动了中巴合作提质升级，推动双方深入挖掘合作潜力，打造互利共赢、命运与共的国际关系典范，也将促进“全球南方”进一步提升凝聚力和影响力，推动全球治理体系改革朝着更加公正、公平、合理的方向发展。

中巴双方就中巴关系未来发展达成新的战略共识，签署并发表联合声明，将双边关系定位提升为“携手构建更公正世界和更可持续星球的中巴命运共同体”。周志伟表示，巴西与中国长期以来保持良好的双边关系，巴西是全球首个同中国建立战略伙伴关系的发展中国家，也是首个将双边关系提升为全面战略伙伴关系的拉美国家。此次双边关系定位再一次提升，表明巴西依然将发展对华关系放在优先位置。

周志伟说：“中国和巴西是两个发展中大国，两国如何看待彼此、发展双边关系，具有重要的全球影响力。在百年未有之大变局加速演进的背景下，两国选择提升双边关系，超越双边范畴，彰显全球性、战略性、长远性，成为发展中大国携手共进、团结合作的典范。也彰显了中巴在当前国际形势下携手维护国际公平正义、推动完善全球治理的决心，将有力推动‘全球南方’加强团结、凝聚共识，提升国际话语权和影响力，推动全球治理体系改革更加合理化。”

中巴双方决定，将共建“一带一路”倡议同巴西发展战略对接，深化经贸、金融、科技、基础设施、环保等重点领域合作。周志伟表示，中巴建交50年来，两国合作领域广泛，内涵丰富，成果丰硕。特别是近年来，两国经贸合作发展态势良好，规模不断扩大。此次双方共签署38项合作文件，涵盖领域十分广泛，既包括矿产、农业等传统合作领域，也注重挖掘人工智能等新兴领域。两国加强新兴领域的合作，将有力提升两国科技创新能力，特别是在全球迎来新一轮科技创新浪潮和产业变革的背景下，作用和意义重大。

“共建‘一带一路’倡议同巴西发展战略对接，将为两国合作提供更多制度保障，对两国相互投资和经贸合作形成有力支撑，有助于进一步发挥各自所长，释放合作潜力，推动彼此发展。”周志伟说，“巴西一直希望推动‘再工业化’，以扭转其‘去工业化’现象。巴西发展工业有良好的资源禀赋，但是工业发展水平在国际市场竞争中并不占优势。巴西将本国发展战略与共建‘一带一路’倡议对接，有望在基础设施建设、产能开发等领域与中国加强合作，获得助力，从而优化和升级产业结构，提升工业发展水平和市场竞争力。”

本版编辑 徐胥 赵阳 美编 王子莹

国际劳工组织报告显示——

## 多数国家工资不平等有所改善

本报驻日内瓦记者 梁桐

日前，国际劳工组织发布报告《2024—2025年全球工资报告：全球工资不平等现象是否正在减少》。报告显示，自2000年以来，约三分之一的国家工资不平等现象有所减少。不过全球范围内工资差距问题仍需重视。

不同国家工资不平等水平变动情况各异。报告指出，自20世纪以来，许多国家的工资不平等现象有所减少，但低收入群体的工资差异平均每年下降0.5%至1.7%，具体取决于各国所使用的衡量标准。总体来看，低收入国家下降幅度更大，过去20年里，低收入国家工资不平等水平年均下降3.2%至9.6%。在较富裕国家，工资不平等水平下降缓慢，其中，中高收入国家年均下降0.3%至1.3%，高收入国家年均下降0.3%至0.7%。另外从工种来看，尽管工资不平等水平总体上有所减少，但在工资水平较高的劳动者中，工资不平等水平的下降幅度更大。

全球实际工资显著上涨。2023年，全球实际工资增长了1.8%，预计2024年将增长2.7%，是15年来的最高增幅。不过，各地区的工资增长并不均衡，总体来看，新兴经济体的增长幅度高于发达经济体。二十国集团中发达经济体的实际工资连续2年下降，2022年降幅为2.8%，2023年降幅为0.5%，而新兴经济体的实际工资连续两年保持增长，且增速有所加快，2022年和2023年增速分别为1.8%和6.0%。亚太地区、中亚和西亚以及东欧工薪劳动者的实际工资增长速度高于世界其他地区。

“实际工资恢复正增长令人欣喜，”国际劳工组织总干事吉尔伯特·洪博表示，“然而，我们不能忘记，还有众多劳动者及其家庭还在持续面临严重影响生活水平的生活成本危机，国家之间和国家内部的工资差距仍然令人无法接受。”

尽管近期取得一定进展，但工资不平等仍然紧迫。报告显示，在全球范围内，收入最低的10%劳动者仅能获得全球工资收入的0.5%，而收入最高的10%劳动者则能获得近38%的全球工资收入。在低收入国家，低薪劳动者占比近22%。有必要采取有针对性的行动，缩小工资和就业差距，确保所有工薪劳动者公平地获得合理工资。

国际劳工组织报告显示——

自2000年以来

约三分之一的国家工资不平等现象有所减少

全球实际工资显著上涨

2023年全球实际工资增长1.8%

2024年预计增长2.7%

是15年来的最高增幅



在尼日利亚拉各斯，工人在莱基自贸区的一家音响公司车间生产处理音响配件。

新华社记者 韩 旭摄

工资不平等是所有国家和地区都存在的重要问题，在全球范围内，还有三分之一劳动者是非工薪劳动者。在大多数中、低收入国家，大部分劳动者是自雇劳动者，只能在非正规经济中获得工作机会。

国际劳工组织经济学家、该报告的主要作者之一茱莉亚·拉扎里表示，“各国在制定收入战略

时，要重视工资政策和制度，同时要注意制定促进生产力发展、增加体面工作和促使非正规经济正规化的政策”。报告认为，减少工资不平等同时需要强有力的工资政策和公平增长的结构性支持。通过应对这些挑战，各国可以在缩小工资差距和促进全球劳动者享有公平、可持续的经济增长方面取得真正的进展。

## 智能手机迈向高端化

12月5日，全球市场调研机构Counterpoint发布报告称，2024年三季度，全球智能手机市场出货量达3.07亿部，同比增长2%，连续四个季度保持增长。全球智能手机收入同比增长10%，平均售价增长7%，均创下历史新高。另一家市场调研机构Canalys的报告显示，2024年三季度，全球智能手机市场同比增长5%，预计2024年全球智能手机出货量为12.2亿台，同比增长6%。这表明，全球智能手机市场在经历一段时间的波动后，正逐步展现出稳健的增长态势。

作为全球智能手机市场的两大巨头，三星和苹果一直占据着市场领先地位。而中国智能手机品牌凭借其在产品创新、性价比和市场营销方面的优势，也在全球智能手机市场上展现出强大竞争力。Counterpoint的报告显示，小米、OPPO、vivo分列三季度出货量的第三位至第五位，中国手机品牌通过不断创新拓展市场，赢得了海内外消费者的认可。

智能手机市场的复苏并非偶然。一方面，随着技术的不断进步，尤其是5G、AI等技术的发展，智能手机的功能和性能得到了显著提升，满足了消费者日益多样化的需求。另一方面，各大品牌智能手机在激烈的市场竞争中，也推动了产品创新和升级。这种技术进步与市场竞争的良性循环，为智能手机市场的持续发展注入了强劲动力。

Counterpoint的报告指出，全球智能手机市场出货量达3.07亿部，同比增长2%，连续四个季度保持增长。全球智能手机收入同比增长10%，平均售价增长7%，均创下历史新高。另一家市场调研机构Canalys的报告显示，2024年三季度，全球智能手机市场同比增长5%，预计2024年全球智能手机出货量为12.2亿台，同比增长6%。这表明，全球智能手机市场在经历一段时间的波动后，正逐步展现出稳健的增长态势。

从长期来看，Canalys预计，在经历今年的强势反弹后，智能手机市场的增长将从2025年开始步入平台期，2024年至2028年的年复合增长率进一步下调至1%。各大智能手机品牌在市场竞争中的竞争将更加激烈。只有持续不断加强技术研发和创新，强化品牌建设，提升用户体验的品牌才能脱颖而出，成为市场的佼佼者。



视频报道请扫二维码

外企新语