

## 圆桌论坛

今年以来，面对更加错综复杂的国际国内环境，我国经济运行总体平稳、稳中有进，装备制造业和高技术制造业增长较快、升级类商品销售向好、高技术产业投资增长较快、贸易结构持续优化等结构性亮点持续涌现。我国经济呈现怎样的积极变化和发展势头？还有哪些亮点？特邀专家围绕相关问题进行研讨。

赛迪研究院工业经济研究所所长关兵：

## 制造业高质量发展动力足

本报记者 黄鑫

装备制造业是制造业的脊梁，高技术制造业是创新发展的重要支撑。赛迪研究院工业经济研究所所长关兵表示，今年以来，装备制造业和高技术制造业运行稳定，正成为拉动工业增长的重要力量。

今年10月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.3%。其中，装备制造业增加值同比增长6.6%，高技术制造业增加值同比增长9.4%，表现亮眼。

“装备制造业和高技术制造业不仅生产向好，效益更好，预期也在向好。”关兵分析，10月份，规模以上工业企业利润同比下降10%，降幅较9月份大幅收窄17.1个百分点。其中，装备制造业利润同比增长4.5%；高技术制造业利润同比增长12.9%，大幅高于规模以上工业平均水平22.9个百分点。

11月份，制造业采购经理指数为50.3%，比上月上升0.2个百分点；其中，装备制造业PMI和高技术制造业PMI分别为51.3%和51.2%，今年以来始终好于制造业PMI水平，景气预期逐步改善。

对于装备制造业和高技术制造业持续向好，关兵分析认为政策效果释放是重要因素。今年4月份以来，“两新”政策逐步完善推进，成为拉动装备制造业和高技术制造业发展的重要动力。其中，1月至10月设备工器具购置投资同比增长16.1%，10月份，新能源汽车、家电等产品生产都实现较快增长。

内需、投资和出口“三驾马车”动力更足。从内需看，10月份，社会消费品零售总额45396亿元，同比增长4.8%。从投资看，1月至10月，高技术制造业、装备制造业投资分别同比增长8.8%、9.1%。从出口看，10月份，全国规模以上工业企业出口交货值同比增长3.7%。从消费信心看，10月份消费者信心指数为86.9，为连续6个月回落之后的首次回升。

数字转型和绿色发展双向推进。我国已建成装备领域214家国家级智能制造示范工厂、34家灯塔工厂、1850家绿色工厂，数实融合纵深推进，成为装备制造业和高技术制造业发展的重要引擎。工业发展新动能不断增强，10月份，集成电路、工业机器人产品产量同比分别增长11.8%、33.4%；智能设备、绿色

产品生产持续高速增长，智能无人飞行器制造业增加值增长41.9%；新能源汽车、太阳能电池产量分别增长48.6%和13.2%。

如何多措并举巩固装备制造业和高技术制造业向好态势？关兵建议，以创新驱动促发展。高度重视基础研究，聚焦关键共性技术和颠覆性前沿技术加快研发，抢占经济发展制高点。推动科技创新和产业创新融合发展，靶向聚焦市场需求，完善“赛马”和揭榜挂帅制度，加快突破一批关键共性技术和产业化应用。充分发挥企业创新主体地位，鼓励龙头企业牵头组建创新联合体，体系化推进重点领域技术攻关。高度重视人才培育和引进，促进创新链产业链资金链人才链深度融合，推动科技成果加快转化为现实生产力。

以“三化”融合促升级。高端化、智能化、绿色化发展是工业经济稳增长的重要动能。加快增品种、提品质、创品牌，推进高质量经营和高附加值发展，推动装备制造业和高技术制造业向价值链中高端迈进。加快数智融合，推动新一代信息技术与制造全过程、全要素深度融合，对装备制造业和高技术制造业进行全方位、全链条改造。加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，发展绿色低碳产业和绿色供应链，构建绿色低碳循环经济体系。

以企业培育促实力。积极培育链主企业，打造一批具有国际竞争力的跨国企业；营造更好发展环境，加快龙头企业发展。加快培育单项冠军和专精特新企业，打造细分领域的隐形冠军。加快大中小企业融通发展，发挥链主企业技术创新、生产联动、供应链牵引的作用，带动上下游中小企业共同发展。

以韧性提升促安全。加快重点产业链高质量发展，固根基、补短板、锻长板，夯实产业基础，攻关重大技术装备发展，推进强链延链补链，加强新技术新产品创新迭代，打造装备制造业产业链优势，提升产业链供应链韧性和安全水平。大力发展高技术制造业，完善财政金融政策，鼓励各类资源向高技术领域倾斜，培育支撑工业经济长远发展的新质生产力。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣：

## 新型消费需求旺增势好

本报记者 冯其予

2024年，随着一系列扩内需促消费政策落地显效，消费市场总体保持平稳发展态势，大宗消费、服务消费、新型消费等需求旺、增势好、活力足，年轻消费者和海外消费者热情高，消费市场亮点不断涌现。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣认为，今年以来，我国消费市场呈现几大特点。

绿色智能商品消费快速增长。在消费品以旧换新政策带动下，消费者对新能源汽车、智能家电等产品的消费升级需求加速释放，消费品以旧换新热度逐渐提升，汽车、家电、家装厨卫等领域绿色智能产品销量快速增长，成为消费市场新亮点。10月份，家用电器和音像器材类商品零售额同比增长39.2%，其中高效等级和智能家电零售额保持两位数增长。

体验式服务消费热度上升。随着促进服务消费系列政策逐步落地，服务供给逐步优化，服务消费动能不断激活，叠加假日经济效应，文旅消费市场持续升温，体验式服务消费保持较高热度。2024年1月至10月，服务零售额同比增长6.5%，增速高于同期商品零售额3.3个百分点。根据国内旅游抽样调查统计结果，今年前三季度，国内出游人次42.37亿，同比增长15.3%；国内游客出游总花费4.35万亿元，同比增长17.9%。从黑龙江哈尔滨到新疆阿勒泰，再到山西大同，跟着短视频、影视剧和游戏旅游成为潮流。赛事旅游等新形式快速发展，巴黎奥运会期间，国内游客赴巴黎旅游的订单量同比增长114%。商文旅融合发展带动演出市场热度显著上升。中国演出行业协会发布的数据显示，2024年前三季度全国营业性演出（不含娱乐场所演出）场次17.33万场，同比增长16.27%；票房收入208.10亿元，同比增长41.10%。

多样化数字消费加速创新。直播电商、内容电商、短视频电商、即时电商等模式多元化发展，网络零售增长明显加快。1月至10月，实物商品网上零售额同比增长8.3%；实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为25.9%。数字内容释放潜能，网络视频、网络音乐、网络文学用户数分别达10.7亿人、7.3亿人和5.2亿人。国产游戏《黑神话：悟空》爆火出圈，上线4天全平台销量破千万套，并吸引了广大海外消费者。数字化可穿戴设备创新更多使用场景，虚拟现实（VR）、增强现实（AR）打造沉浸式数字体验，人工智能大语言模型实现与人对

话互动、回答问题、协助创作，不断涌现的数字产品、服务和场景为消费市场带来新的增长点。

中式美学国潮消费大放异彩。随着年轻一代消费者文化自信崛起，中式美学日益融入“衣食住行游购娱”各类消费场景中，国潮成为拉动消费的新动力。在服装时尚领域，国潮品牌通过将刺绣、祥云、龙凤图案等传统元素融入现代服装设计，创造出独具特色的时尚服饰。2024年1月份，曹县汉服销售额达到9.2亿元，其中，马面裙销售额4亿元左右。在美妆护肤领域，国风美妆崛起，国产品牌利用中草药配方，结合现代科技，推出独具特色的护肤产品。家居家装行业中，“新中式”风格成为热销款，在电商平台上的搜索量大幅增长。文化创意产品成为国潮的重要载体，全国各大博物馆“考古盲盒”卖到脱销，天宫藻井、凤冠冰箱贴“一贴难求”。老字号品牌加快开设首店、旗舰店、概念店步伐，探首店、赶国潮成为消费新风尚。

海外游客入境消费持续升温。随着外籍人员入境政策不断优化，支付便利化等措施陆续推出，海外游客来华旅游快速恢复，入境消费增长迅速。2024年前三季度，全国各口岸入境外国人818.6万人次，同比上升48.8%，其中通过免签入境488.5万人次，同比上升78.6%。入境旅游便利程度不断提升，上半年网联平台“外卡内绑”业务交易金额达54.17亿元，同比增长8倍。“China travel”国际关注度也在稳步提升。

我国已建成装备领域

214家

国家级智能制造示范工厂

34家

灯塔工厂

1850家

绿色工厂

中国宏观经济研究院投资研究所研究员任荣荣：

高技术产业投资韧性强  
经济结构亮点持续涌现

今年以来，我国高技术产业投资保持较快增长，高技术制造业和高技术服务业投资分别同比增长8.8%、10.6%。高技术制造业中，航空、航天器及设备制造业，电子及通信设备制造业投资分别同比增长34.5%、9.4%，智能无人飞行器制造、集成电路制造、光电子器件制造、敏感元件及传感器制造等行业蓬勃发展。高技术服务业中，专业技术服务业投资同比增长32%，电子商务服务业投资同比增长16.3%，科技成果转化服务业投资同比增长12.7%，研发与设计服务业投资同比增长11%。

当前，我国经济迈入高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。高技术产业作为国民经济战略性、先导性产业，科技创新能力强、资源能源消耗小、产品附加值高、国际市场前景广阔，是推动经济增长的重要力量，也是培育发展新动能、孕育产业新优势的关键领域。

今年前10个月，我国高技术产业投资保持较快增长。其中，高技术制造业和高技术服务业投资分别同比增长8.8%、10.6%。高技术制造业中，航空、航天器及设备制造业，电子及通信设备制造业投资分别同比增长34.5%、9.4%，智能无人飞行器制造、集成电路制造、光电子器件制造、敏感元件及传感器制造等行业蓬勃发展。高技术服务业中，专业技术服务业投资同比增长32%，电子商务服务业投资同比增长16.3%，科技成果转化服务业投资同比增长12.7%，研发与设计服务业投资同比增长11%。

在投资快速增长带动下，10月份，全国规模以上高技术制造业增加值同比增长9.4%，增速高于全部规模以上工业4.1个百分点。今年以来，全国规模以上高技术制造业增加值增速持续高于全部规模以上工业，为助力工业经济高质量发展发挥了重要引擎作用。

“高技术产业投资保持较快增长，得益于市场需求与政策支持共同驱动。”任荣荣说，在市场需求方面，新一轮科技革命与产业变革方兴未艾，开辟工业经济巨大增长空间，随着传统产业转型升级加速推进，各行各业对高技术装备、智能化解决方案等需求更加迫切。人工智能、大数据、云计算、物联网等新技术快速发展，为高技术产业提供了广阔的应用空间和市场前景。此外，居民收入水平不断提高，消费者对高技术、高品质、个性化的产品与服务表现出更大需求。

在政策支持方面，今年以来，多项高技术产业发

国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军：

## 竞争新优势夯实外贸底盘

本报记者 冯其予

据海关统计，今年前11个月，我国货物贸易进出口总值39.79万亿元人民币，同比增长4.9%。其中，出口23.04万亿元，同比增长6.7%；进口16.75万亿元，同比增长2.4%。

国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任、研究员赵福军表示，今年全球贸易增速好于去年，但仍面临不确定性和贸易保护主义等挑战。我国出台并充分发挥稳外贸政策作用，积极推进高水平对外开放，持续优化贸易结构，为外贸发展注入源源不断的动力。在贸易形势有所改善的同时，贸易结构持续优化。

面对国际环境的不确定性，我国出台促进外贸稳增长若干政策措施，稳住外贸基本盘。今年前11个月，我国与欧盟、美国贸易分别增长1.3%、4.2%，基本巩固了欧美等市场在我国外贸中的地位。与此同时，深化与RCEP成员国、共建“一带一路”国家经贸合作，不断拓展外贸市场，助力外贸发展。今年前11个月，我国与东盟贸易增长8.6%，与共建“一带一路”国家贸易增长6%，分别高于我国贸易总体增速3.7个百分点、1.1个百分点。

“不断激发市场活力，加快打造形成产业链系统竞争优势，夯实支撑外贸发

展的底盘。”赵福军认为，企业活，外贸才会活。要持续优化营商环境，激发市场活力。今年前11个月，民营企业进出口增长8.7%，高于贸易总体增速3.8个百分点，民营企业继续保持我国第一大外贸主体地位。与此同时，民营企业在我国外贸中的比重不断上升，从2023年的53.5%上升至今年前11个月的55.3%。在激发市场活力的同时，加快打造形成产业链系统竞争优势，不断提升外贸的国际竞争力。比如，近年来我国汽车出口量不断增长，去年成为全球第一大汽车出口国，汽车行业竞争力不断提升。

赵福军表示，要加快推动外贸转型升级，以结构升级作为促进外贸发展的重要动力。顺应我国服务业发展，加快发展服务贸易。今年前10个月，我国服务贸易同比增长14.6%，高于同期货物贸易增长9.4个百分点。在服务贸易较快发展的同时，积极发展知识密集型服务贸易，不断优化服务贸易结构。今年前10个月，知识密集型服务进出口增长5.9%。实施创新发展，推动外贸转型升级，不断改善货物出口结构。

今年前11个月，我国机电产品出口增长8.4%，高于贸易总体增速3.5个百分点；其中，自动数据处理设备及其零部件出口增长11.4%；集成电路出口增长20.3%，大幅高于贸易总体增速。机电产品出口相对较快增长，在我国货物贸易中的比重从2023年的58.6%上升至今年前11个月的59.5%。与此同时，大力运用数字化、智能化技术，提升产品出口竞争力。

积极推进高水平对外开放，不断为外贸发展注入新动力。“优化区域开放布局是推进高水平对外开放的重要内容。”赵福军表示。巩固外贸大省在外贸发展中的地位，今年前10个月，广东、江苏、浙江外贸大省贸易增速高于全国总体水平。积极提高中西部开放发展水平，前10个月，甘肃、陕西、内蒙古等西部省份贸易增速较快，均高于全国贸易总体增速，为我国外贸作出积极贡献。与此同时，为推进高水平对外开放，去年以来，我国主动实施免签政策，出台方便外国人来华消费支付等便利化政策，方便外国居民来华旅行，助力旅行服务贸易发展。今年前10个月，旅行服务贸易增长41.2%，远高于服务贸易增速。

此外，加快发展数字贸易，不断培育外贸新业态新模式。牢牢把握数字贸易发展机遇，加快数字贸易改革创新发展，加大数字贸易发展的政策支持力度。可数字化交付服务贸易是数字贸易的重要内容。今年前三季度，我国可数字化交付的服务进出口同比增长5.3%。各地积极发展“跨境电商+产业带”模式，辐射带动特色产业带“品牌出海”，为外贸发展注入新活力。今年前三季度，我国跨境电商进出口同比增长11.5%，跨境电商进出口在货物贸易中的比重由2023年的5.7%上升至5.8%。

今年前三季度

国内出游人次 --- 42.37亿

▲ 同比增长15.3%

国内游客出游总花费 --- 4.35万亿元

▲ 同比增长17.9%

一艘商品车运输船靠泊山东港口烟台港。  
张进刚摄（新华社发）