

# 韩正会见越南副总理兼外长裴青山

新华社北京12月10日电 国家副主席韩正10日在北京会见越南副总理兼外长裴青山。

韩正表示，中越是社会主义事业的同路人、改革道路上的好伙伴，习近平

总书记同苏林总书记就推进中越命运共同体建设作出战略擘画，为中越关系发展指明了方向。明年是两国建交75周年暨中越人文交流年，双方要以两党两国最高领导人重要共识为遵循，保持战略

沟通，拓展务实合作，夯实民意基础，加强多边协作，推动中越命运共同体建设走深走实，为两国人民带来更多福祉。

裴青山表示，发展与中国的长期友好关系是越南外交的一贯主张、客观要

12月10日，工人在河北省磁县境内的陇东至山东800千伏特高压直流线路工程建设工地安装附件。当日，陇东至山东800千伏特高压直流线路工程河北段贯通。

据介绍，陇东至山东800千伏特高压直流输电线路全长926公里，起于甘肃庆阳换流站，途经甘肃、陕西、山西、河北、山东5个省，终点至山东泰安东平换流站。

新华社记者 杨世尧摄



(上接第一版)

深入分析，准确研判，科学决策……面对当前经济运行出现的新情况新问题，习近平总书记主持召开一系列重要会议，提出一系列明确要求，部署一系列重大举措。

一线调研、感知冷暖。从国内考察到国外访问，习近平总书记深刻洞察着世界经济发展走势，深切体察着中国经济肌体的脉动，更加准确地定位中国经济所处的时代坐标，更加精准地调校中国经济航船的前进路线。

9月26日，北京中南海。习近平总书记主持召开中共中央政治局会议。二季以来特别是进入三季度，主要经济指标增速回落，股市楼市承压，部分投资者信心不足，市场预期走弱，海内外忧虑情绪有所蔓延。

这是在关键节点、关键时刻召开的一次十分重要的会议，党中央对经济工作的重要指引彰显主心骨、定盘星作用。

“有效落实存量政策，加力推出增量政策”“加大财政货币政策逆周期调节力度”“促进房地产市场止跌回稳”“努力提振资本市场”“帮助企业渡过难关，进一步规范涉企执法、监管行为”……会议释放出稳住经济发展大局、延续长期向好大勢的强烈信号。

这次会议前后，国家发展改革委、财政部、住房和城乡建设部、中国人民银行、国家市场监督管理总局、国家金融监管总局、中国证监会等部门集中发布一揽子增量政策。

降准、降息，降低住房贷款首付比例，降低存量房贷利率；创设证券、基金、保险公司互换便利，创设股票回购、增持专项再贷款；组织开展涉企违规收费专项检查等重点抽查，加快违规收费退费进度……一套政策组合拳兼具问题导向与目标导向，兼顾短期效果与长远布局。

外媒评价，这是近年来中国力度最大的经济调控措施，表明中国正在努力实现全年经济增长预期目标任务。

11月8日，北京人民大会堂。十四届全国人大常委会第十二次会议表决通过决议，批准增加6万亿元地方政府债务限额置换存量隐性债务。

同时，从2024年开始，我国连续五年每年从新增地方政府专项债券中安排8000亿元，补充政府性基金财力，专门用于化债，累计可置换隐性债务4万亿元。2029年及以后年度到期的棚户区改造隐性债务2万亿元，仍按原合同偿还，不必提前偿还。

这场政策“及时雨”，将大大减轻地方化债压力，让各地可以腾出更多资源发展经济，提振经营主体信心。

稳增长、促发展，各方面积极行动，谋新策、出实招：实施大规模设备更新和消费品以旧换新行动；出台有效降低全社会物流成本行动方案，着力提高经济运行效率；发布激发冰雪经济活力的意见，明确到2027年我国冰雪经济总规模达到1.2万亿元；采取扩大出口信用保险承保规模和覆盖面、加大对外贸企业融资支持力度、优化跨境贸易结算等措施促进外贸稳定增长；围绕深化经济体制改革、高质量发展等，发挥人民政协专门协商机构作用，持续深化研究，提出对策建议，助力实现全年经济社会发展目标任务……

这个冬季里，重大工程施工现场的热火朝天，城乡市场里的浓浓烟火气，各类口岸商品进出的繁忙景象，无不展现出中国经济的充沛动力。

今年全国两会上，习近平总书记强调，要抓住一切有利时机，利用一切有利条件，看准了就抓紧干，把各方面的干劲带起来。

做好经济工作，贵在真抓实干。“老百姓的幸福生活是干出来的。

我们要靠实干奋斗，实现中华民族伟大复兴，使人民群众生活越来越美好。”今年5月22日，习近平总书记在山东日照考察时强调。

赴各地考察部署谱写中国式现代化的地方篇章，强调更好发挥经济大省对区域乃至全国发展的辐射带动力，明确相关省份要全面融入全国统一大市场建设、深度对接区域协调发展战略；

主持召开一系列重要会议，要求中央和国家机关各部门、各省级党委和政府在工作部署时要实事求是，省以下各级党委要履行好主体责任，着力整治形式主义、官僚主义突出问题，各级纪检监察机关要强化监督执行……

习近平总书记的重要指示充分调动起各方面推动经济发展的积极性主动性创造性，汇聚起团结一心、苦干实干的决心信心。

千字当头，众志成城。实现全年经济社会发展目标任务，中国有基础、有条件，有能力、有行动。

“50.3%”。日前，11月份制造业采购经理指数发布，这一先行指标连续三个月上行，表明我国经济景气水平总体保持稳定扩张。

陆续发布的经济数据印证了中国经济回升势头：10月份社会消费品零售总额、服务业生产指数、货物进出口总额同比增速比上个月明显加快，全国新建商品房和二手房成交总量连续8个月下降后首次实现增长，沪深两市股票成交量和成交额同比增幅均在1.5倍左右……

在党中央坚强领导下，国民经济运行总体上保持稳中有进的发展态势，各方面进一步增强了实现全年经济社会发展目标任务的信心。

凝聚更大信心，汇聚更大动力。12月9日，北京。习近平总书记主持召开中共中央政治局会议。

“经济运行总体平稳、稳中有进，我国经济实力、科技实力、综合国力持续增强。新质生产力稳步发展，改革开放持续深化，重点领域风险化解有序有效，民生保障扎实有力，全年经济社会发展主要目标任务将顺利完成。”回顾今年以来的经济工作，会议认为。

## (二)“因地制宜发展新质生产力”

1000万辆！11月14日，中国新能源汽车年产量创下新的纪录。仅用6年时间，这一数字就由百万辆增至千万辆，成为中国坚持创新驱动发展的生动注脚。

当前，世界正处于以信息化全面引领创新、以信息化为基础重构国家核心竞争力新阶段，谁能更好认识和把握这一大势，更好适应和引领生产力发展方向，谁就能全方位提升综合国力。

“新质生产力”，习近平总书记反复提及的这一高频词，是中国经济社会高质量发展的关键词，是未来所在、大势所趋，也是当下所需、发展所急。

新年伊始，中共中央政治局就扎实推进高质量发展进行第十一次集体学习。“特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力”，习近平总书记以深邃的战略眼光和高度的理论自觉，深刻回答了什么是新质生产力、如何发展新质生产力。

新一轮科技革命和产业变革突飞猛进，大力推进科技创新时不我待。

6月25日14时7分，嫦娥六号任务实现人类首次月球背面采样返回的创举，突破多项关键技术，在人类探索宇宙空间历史上留下浓墨重彩的一笔。

此前一天，习近平总书记出席全国科技大会、国家科学技术奖励大会、两院院士大会，强调锚定2035年建成科技

强国的战略目标，加强顶层设计和统筹谋划，加快实现高水平科技自立自强。

“推进中国式现代化，科技要打头阵。”习近平总书记作出明确指示。一个令重要时刻，见证着中国创新驱动发展的铿锵步伐：国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”正式开启商业首航，我国自主研发的AG60E电动飞机成功首飞，我国自主设计建造的首艘大洋钻探船“梦想”号正式入列……

惟创新者进，惟创新者强。世界知识产权组织发布的2024年全球创新指数显示，中国在全球的创新力排名较去年上升一位至第11位，10年间上升了18位，是上升最快的经济体之一。

把握稳与进、立与破的辩证统一，是培育新质生产力必须坚持的重要方法论。“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业，要防止一哄而上、泡沫化，也不要搞一种模式。”

今年全国两会上，习近平总书记参加江苏代表团审议时强调，要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。

习近平总书记指出，“我们必须抢抓机遇，加大创新力度，培育壮大新兴产业，超前布局建设未来产业，完善现代化产业体系”“用新技术改造提升传统产业，积极促进产业高端化、智能化、绿色化”。

坚持问题导向，让生产关系更好适应生产力发展，通过深化经济体制、科技体制等改革，畅通教育、科技、人才的良性循环，提升国家产业投资整体效能。

放眼全国，传统产业转型升级势头正劲，我国已建成近万家数字化车间和智能工厂，超400家已培育成国家级智能制造示范工厂，人工智能、数字孪生等技术在90%以上示范工厂得到应用……

前三季度，全国规模以上工业增加值同比增长5.8%。其中，规模以上高技术制造业、装备制造业增加值同比分别增长9.1%、7.5%，高技术产业投资同比增长10%。

在着力推动发展方式转变的当下，加快推进绿色低碳转型的意义更加凸显。

10月18日，中国资源循环集团有限公司成立。

习近平总书记作出重要指示：组建中国资源循环集团有限公司，是党中央着眼健全绿色低碳循环发展经济体系，全面推进美丽中国建设作出的重要决策部署。

绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。

坚持久久为功的政绩观，秉持一盘棋谋划的全局观，习近平总书记始终站在人与自然和谐共生的高度谋划绿色发展：在中央全面深化改革委员会会议上，强调“把绿色发展理念贯穿于经济社会发展全过程各方面”；

在中共中央政治局集体学习时，强调“我们要顺势而为、乘势而上，以更大力度推动我国新能源高质量发展”；

在主持召开全面推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会时，强调“实施支持绿色低碳发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系”。

一系列促进节能降碳的部署陆续推进；工业和信息化部等七部门发文加快推动制造业绿色化发展，中国人民银行等四部门发文推动绿色金融服务美丽中国建设……

前三季度，我国经济发展的“含绿量”持续提升，非化石能源消费量占能源消费总量比重同比提高2.6个百分点；初步测算，规模以上工业单位增加值能耗同比降幅比上半年扩大0.8个百分点。

10月17日，习近平总书记在安徽考察时来到合肥滨湖科学城，察看近年来安徽省重大科技创新成果。

展厅里，集中展示了新一代信息技术产业、新能源产业、人工智能产业、高

端装备和新材料产业、生命健康、基础研究等领域的代表成果。

习近平总书记对大家说：“党中央非常重视和爱惜科技人才。‘人生能有几回搏’，大家要放开手脚，继续努力，为实现科技自立自强贡献聪明才智。”

向“新”而行，以“质”致远，中国经济的发展活力澎湃涌动。

## (三)“中国式现代化，民生为大”

重庆市九龙坡区谢家湾街道民主村社区，过去大量居民楼年久失修，环境脏乱。依托城市更新，如今这里成为幸福宜居之地。

“中国式现代化，民生为大。党和政府的一切工作，都是为了老百姓过上更加幸福的生活。”今年4月，习近平总书记首次在重庆考察时来到这里，语重心长地说，“党中央很关心的一件事，就是把老旧小区改造好。”

点滴民生见真情。今年前10个月，全国新开工改造城镇老旧小区5.3万个。当前，一些地方财政比较困难，企业裁员欠薪现象增多，就业压力上升，增进民生福祉的任务更加繁重艰巨。

经济发展和越是承压前行，民生工作越是要抓紧抓好。

5月27日，习近平总书记主持中共中央政治局第十四次集体学习，主题是千家万户关注的就业问题。习近平

总书记强调，促进高质量充分就业，是新时期新征程就业工作的新定位、新使命。

从中央层面出台促就业“二十四条”，到十部门联合印发意见进一步加强农民工服务保障，一系列有力举措接连推出。

前三季度，全国城镇新增就业达1049万人，城镇调查失业率平均值同比下降0.2个百分点，就业大盘保持平稳。

民之所盼，政之所向。顺应经济、社会、人口形势发展变化，按照自愿、弹性原则稳妥有序推进渐进式延迟法定退休年龄改革；

破解年轻人“带娃难”，有效减轻人民群众养育负担，进一步完善价格形成机制、支持普惠托育服务体系……

一系列政策举措，彰显经济社会发展的温暖底色。

激发更多内生动力，拓展更大发展空间，是中国当前必须作答的重要课题。

湖北省嘉鱼县，潘家湾镇十里蔬菜长廊满目青绿，成批的蔬菜从这里运往全国各地。“现在有了合作社，服务全产业链，种菜不愁销路。”当地蔬菜种植户熊成龙说。

11月5日，在湖北考察的习近平总书记来到潘家湾镇，走进田间察看蔬菜长势，了解当地推进乡村全面振兴情况。

习近平总书记对大家说：“中国式现代化，乡村振兴是个大课题。农村天地广阔，农业大有可为。各级党委和政府要把‘三农’工作紧紧抓在手里，夯实基础，完善服务，让老百姓的日子越过越好。”

城乡融合发展是中国式现代化的必然要求，是推动经济发展、激发经济活力的强大动力源。

我国广袤乡野蕴含着巨大消费潜力，还有较大增量空间，畅通城乡经济循环能够为推动高质量发展打开新天地。

“顺应人口流动趋势，推动城乡融合发展，促进城乡产业发展、基础设施、公共服务一体化”“更好发挥县城连接城市、带动乡村作用，率先在县域内实现城乡融合发展”……习近平总书记思考深邃。

习近平总书记在湖北考察时指出，推进中国式现代化，必须加快推进乡村振兴，首先要发展富民产业。乡村振兴，产业先行。丰富农村业态、提高农产品附加值、为农民提供更多就近就业岗位，都需要大力发展富民产业。

发展富民产业既要立足于“特”，又要发力向“深”。横向看，我国地域辽阔，选择富民产业要因地制宜，避免水土不服。产业要彰显地域特色、承载乡村价值，体现乡土气息。纵向看，乡村产业的基础在农业，但未来要向产业链、价值链高端延伸，从供应初级农作物向农产品深加工转变，挖掘乡村多元价值和功能，推进农文旅等业态深度融合。

强科技赋能乡村产业。在产前和产中环节，智慧农机和先进的田间管理技术，提高了传统农业的抗风险能力和生产效率，农业实现了从“看天吃饭”到“知天而作”的转变。在产后环节，合理利用现代科技手段，农产品的出路不再局限于餐桌厨房。持续拓展农产品应用场景，提升农产品附加值，同时把农产品加

工深度融入。在产业融合方面，提高配套设施质量和服务质量，提升乡村文旅消费体验。唯有树牢品质意识，做优、做精、做亮，才能让乡村产业久兴旺。

“创品牌引领乡村产业。我国地大物博，很多地区并不缺少优质农产品，但往往有品质、无品牌，或品牌价值较低，缺乏市场竞争力，只能在生产环节获得有限收益。着力打造区域公用品牌，创响一批“土字号”“乡字号”特色品牌，将地方特色农产品拓宽销路、培养消费者品牌认同感提供助力。

发展乡村富民产业，要激发特色产业新动能，把更多收益留给农民，让群众共享发展成果，形成“兴一个产业、活一片经济、富一方百姓”的良好氛围。

在产中环节，智慧农机和先进的田间管理技术，提高了传统农业的抗风险能力和生产效率，农业实现了从“看天吃饭”到“知天而作”的转变。在产后环节，合理利用现代科技手段，农产品的出路不再局限于餐桌厨房。持续拓展农产品应用场景，提升农产品附加值，同时把农产品加

工深度融入。在产业融合方面，提高配套设施质量和服务质量，提升乡村文旅消费体验。唯有树牢品质意识，做优、做精、做亮，才能让乡村产业久兴旺。

“创品牌引领乡村产业。我国地大物博，很多地区并不缺少优质农产品，但往往有品质、无品牌，或品牌价值较低，缺乏市场竞争力，只能在生产环节获得有限收益。着力打造区域公用品牌，创响一批“土字号”“乡字号”特色品牌，将地方特色农产品拓宽销路、培养消费者品牌认同感提供助力。

发展乡村富民产业，要激发特色产业新动能，把更多收益留给农民，让群众共享发展成果，形成“兴一个产业、活一片经济、富一方百姓”的良好氛围。

在产中环节，智慧农机和先进的田间管理技术，提高了传统农业的抗风险能力和生产效率，农业实现了从“看天吃饭”到“知天而作”的转变。在产后环节，合理利用现代科技手段，农产品的出路不再局限于餐桌厨房。持续拓展农产品应用场景，提升农产品附加值，同时把农产品加

工深度融入。在产业融合方面，提高配套设施质量和服务质量，提升乡村文旅消费体验。唯有树牢品质意识，做优、做精、做亮，才能让乡村产业久兴旺。

“创品牌引领乡村产业。我国地大物博，很多地区并不缺少优质农产品，但往往有品质、无品牌，或品牌价值较低，缺乏市场竞争力，只能在生产环节获得有限收益。着力打造区域公用品牌，创响一批“土字号”“乡字号”特色品牌，将地方特色农产品拓宽销路、培养消费者品牌认同感提供助力。

发展乡村富民产业，要激发特色产业新动能，把更多收益留给农民，让群众共享发展成果，形成“兴一个产业、活一片经济、富一方百姓”的良好氛围。

在产中环节，智慧农机和先进的田间管理技术，提高了传统农业的抗风险能力和生产效率，农业实现了从“看天吃饭”到“知天而作”的转变。在产后环节，合理利用现代科技手段，农产品的出路不再局限于餐桌厨房。持续拓展农产品应用场景，提升农产品附加值，同时把农产品加

工深度融入。在产业融合方面，提高配套设施质量和服务质量，提升乡村文旅消费体验。唯有树牢品质意识，做优、做精、做亮，才能让乡村产业久兴旺。

“创品牌引领乡村产业。我国地大物博，很多地区并不缺少优质农产品，但往往有品质、无品牌，或品牌价值较低，缺乏市场竞争力，只能在生产环节获得有限收益。着力打造区域公用品牌，创响一批“土字号”“乡字号”特色品牌，将地方特色农产品拓宽销路、培养消费者品牌认同感提供助力。

发展乡村富民产业，要激发特色产业新动能，把更多收益留给农民，让群众共享发展成果，形成“兴一个产业、活一片经济、富一方百姓”的良好氛围。

在产中环节，智慧农机和先进的田间管理技术，提高了传统农业的抗风险能力和生产效率，农业实现了从“看天吃饭”到“知天而作”的转变。在产后环节，合理利用现代科技手段，农产品的出路不再局限于餐桌厨房。持续拓展农产品应用场景，提升农产品附加值，同时把农产品加

工深度融入。在产业融合方面，提高配套设施质量和服务质量，提升乡村文旅消费体验。唯有树牢品质意识，做优、做精、做亮，才能让乡村产业久兴旺。

“创品牌引领乡村产业。我国地大物博，很多地区并不缺少优质农产品，但往往有品质、无品牌，或品牌价值较低，缺乏市场竞争力，只能在生产环节获得有限收益。着力打造区域公用品牌，创响一批“土字号”“乡字号”特色品牌，将地方特色农产品拓宽销路、培养消费者品牌认同感提供助力。

发展乡村富民产业，要激发特色产业新动能，把更多收益留给农民，让群众共享发展成果，形成“兴一个产业、活一片经济、富一方百姓”的良好氛围。

在产中环节，智慧农机和先进的田间管理技术，提高了传统农业的抗风险能力和生产效率，农业实现了从“看天吃饭”到“知天而作”的转变。在产后环节，合理利用现代科技手段，农产品的出路不再局限于餐桌厨房。持续拓展农产品应用场景，提升农产品附加值，同时把农产品加

工深度融入。在产业融合方面，提高配套设施质量和服务质量，提升乡村文旅消费体验。唯有树牢品质意识，做优、做精、做亮，才能让乡村产业久兴旺。

“创品牌引领乡村产业。我国地大物博，很多地区并不缺少优质农产品，但往往有品质、无品牌，或品牌价值较低，缺乏市场竞争力，只能在生产环节获得有限收益。着力打造区域公用品牌，创响一批“土字号”“乡字号”特色品牌，将地方特色农产品拓宽销路、培养消费者品牌认同感提供助力。

发展乡村富民产业，要激发特色产业新动能，把更多收益留给农民，让群众共享发展成果，形成“兴一个产业、活一片经济、富一方百姓”的良好氛围。

在产中环节，智慧农机和先进的田间管理技术，提高了传统农业的抗风险能力和生产效率，农业实现了从“看天吃饭”到“知天而作”的转变。在产后环节，合理利用现代科技手段，农产品的出路不再局限于餐桌厨房。持续拓展农产品应用场景，提升农产品附加值，同时把农产品加

工深度融入。在产业融合方面，提高配套设施质量和服务质量，提升乡村文旅消费体验。唯有树牢品质意识，做优、做精、做亮，才能让乡村产业久兴旺。

“创品牌引领乡村产业。我国地大物博，很多地区并不缺少优质农产品，但往往有品质、无品牌，或品牌价值较低，缺乏市场竞争力，只能在生产环节获得有限收益。着力打造区域公用品牌，创响一批“土字号”“乡字号”特色品牌，将地方特色农产品拓宽销路、培养消费者品牌认同感提供助力。

发展乡村富民产业，要激发特色产业新动能，把更多收益留给农民，让群众共享发展成果，形成“兴一个产业、活一片经济、富一方百姓”的良好氛围。

## 打造富民产业

“创品牌引领乡村产业。我国地大物博，很多地区并不缺少优质农产品，但往往有品质、无品牌，或品牌价值较低，缺乏市场竞争力，只能在生产环节获得有限收益。着力打造区域公用品牌，创响一批“土字号”“乡字号”特色品牌，将地方特色农产品拓宽销路、培养消费者品牌认同感提供助力。

发展乡村富民产业，要激发特色产业新动能，把更多收益留给农民，让群众共享发展成果，形成“兴一个产业、活一片经济、富一方百姓”的良好氛围。

## “金字招牌”

“创品牌引领乡村产业。我国地大物博，很多地区并不缺少优质农产品，但往往有品质、无品牌，或品牌价值较低，缺乏市场竞争力，只能在生产环节获得有限收益。着力打造区域公用品牌，创响一批“土字号”“乡字号”特色品牌，将地方特色农产品拓宽销路、培养消费者品牌认同感提供助力。

发展乡村富民产业，要激发特色产业新动能，把更多收益留给农民，让群众共享发展成果，形成“兴一个产业、活一片经济、富一方百姓”的良好氛围。

在产中环节，智慧农机和先进的田间管理技术，提高了传统农业的抗风险能力和生产效率，农业实现了从“看天吃饭”到“知天而作”的转变。在产后环节，合理利用现代科技手段，农产品的出路不再局限于餐桌厨房。持续拓展农产品应用场景，提升农产品附加值，同时把农产品加

工深度融入。在产业融合方面，提高配套设施质量和服务质量，提升乡村文旅消费体验。唯有树牢品质意识，做优、做精、做亮，才能让乡村产业久兴旺。

“创品牌引领乡村产业。我国地大物博，很多地区并不缺少优质农产品，但往往有品质、无品牌，或品牌价值较低，缺乏市场竞争力，只能在生产环节获得有限收益。着力打造区域公用品牌，创响一批“土字号”“乡字号”特色品牌，将地方特色农产品拓宽销路、培养消费者品牌认同感提供助力。

发展乡村富民产业，要激发特色产业新动能，把更多收益留给农民，让群众共享发展成果，形成“兴一个产业、活一片经济、富一方百姓”的良好氛围。

在产中环节，智慧农机和先进的田间管理技术，提高了传统农业的抗风险能力和生产效率，农业实现了从“看天吃饭”到“知天而作”的转变。在产后环节，合理利用现代科技手段，农产品的出路不再局限于餐桌厨房。持续拓展农产品应用场景，提升农产品附加值，同时把农产品加

工深度融入。在产业融合方面，提高配套设施质量和服务质量，提升乡村文旅消费体验。唯有树牢品质意识，做优、做精、做亮，才能让乡村产业久兴旺。

“创品牌引领乡村产业。我国地大物博，很多地区并不缺少优质农产品，但往往有品质、无品牌，或品牌价值较低，缺乏市场竞争力，只能在生产环节获得有限收益。着力打造区域公用品牌，创响一批“土字号”“乡字号”特色品牌，将地方特色农产品拓宽销路、培养消费者品牌认同感提供助力。

发展乡村富民产业，要激发特色产业新动能，把更多收益留给农民，让群众共享发展成果，形成“兴一个产业、活一片经济、富一方百姓”的良好氛围。

在产中环节，智慧农机和先进的田间管理技术，提高了传统农业的抗风险能力和生产效率，农业实现了从“看天吃饭”到“知天而作”的转变。在产后环节，合理利用现代科技手段，农产品的出路不再局限于餐桌厨房。持续拓展农产品应用场景，提升农产品附加值，同时把农产品加

工深度融入。在产业融合方面，提高配套设施质量和服务质量，提升乡村文旅消费体验。唯有树牢品质意识，做优、做精、做亮，才能让乡村产业久兴旺。

“创品牌引领乡村产业。我国地大物博，很多地区并不缺少优质农产品，但往往有品质、无品牌，或品牌价值较低，缺乏市场竞争力，只能在生产环节获得有限收益。着力打造区域公用品牌，创响一批“土字号”“乡字号”特色品牌，将地方特色农产品拓宽销路、培养消费者品牌认同感提供助力。

发展乡村富民产业，要激发特色产业新动能，把更多收益留给农民，让群众共享发展成果，形成“兴一个产业、活一片经济、富一方百姓”的良好氛围。

在产中环节，智慧农机和先进的田间管理技术，提高了传统农业的抗风险能力和生产效率，农业实现了从“看天吃饭”到“知天而作”的转变。在产后环节，合理利用现代科技手段，农产品的出路不再局限于餐桌厨房。持续拓展农产品应用场景，提升农产品附加值，同时把农产品加

工深度融入。在产业融合方面，提高配套设施质量和服务质量，提升乡村文旅消费体验。唯有树牢品质意识，做优、做精、做亮，才能让乡村产业久兴旺。

“创品牌引领乡村产业。我国地大物博，很多地区并不缺少优质农产品，但往往有品质、无品牌，或品牌价值较低，缺乏市场竞争力，只能在生产环节获得有限收益。着力打造区域公用品牌，创响一批“土字号”“乡字号”特色品牌，将地方特色农产品拓宽销路、培养消费者品牌认同感提供助力。

发展乡村富民产业，要激发特色产业新动能，把更多收益留给农民，让群众共享发展成果，形成“兴一个产业、活一片经济、富一方百姓”的良好氛围。

在产中环节，智慧农机和先进的田间管理技术，提高了传统农业的抗风险能力和生产效率，农业实现了从“看天吃饭”到“知天而作”的转变。在产后环节，合理利用现代科技手段，农产品的出路不再局限于餐桌厨房。持续拓展农产品应用场景，提升农产品附加值，同时把农产品加

工深度融入。在产业融合方面，提高配套设施质量和服务质量，提升乡村文旅消费体验。唯有树牢品质意识，做优、做精、做亮，才能让乡村产业久兴旺。

“创品牌引领乡村产业。我国地大物博，很多地区并不缺少优质农产品，但往往有品质、无品牌，或品牌价值较低，缺乏市场竞争力，只能在生产环节获得有限收益。着力打造区域公用品牌，创响一批“土字号”“乡字号”特色品牌，将地方特色农产品拓宽销路、培养消费者品牌认同感提供助力。

发展乡村富民产业，要激发特色产业新动能，把更多收益留给农民，让群众共享发展成果，形成“兴一个产业、活一片经济、富一方百姓”的良好氛围。

在产中环节，智慧农机和先进的田间管理技术，提高了传统农业的抗风险能力和生产效率，农业实现了从“看天吃饭”到“知天而作”的转变。在产后环节，合理利用现代科技手段，农产品的出路不再局限于餐桌厨房。持续拓展农产品应用场景，提升农产品附加值，同时把农产品加

工深度融入。在产业融合方面，提高配套设施质量和服务质量，提升乡村文旅消费体验。唯有树牢品质意识，做优、做精、做亮，才能让乡村产业久兴旺。

“创品牌引领乡村产业。我国地大物博，很多地区并不缺少优质农产品，但往往有品质、无品牌，或品牌价值较低，缺乏市场竞争力，只能在生产环节获得有限收益。着力打造区域公用品牌，创响一批“土字号”“乡字号”特色品牌，将地方特色农产品拓宽销路、培养消费者品牌认同感提供助力。

发展乡村富民产业，要激发特色产业新动能，把更多收益留给农民，让群众共享发展成果，形成“兴一个产业、活一片经济、富一方百姓”的良好氛围。