

习近平经济思想研究征文

以自身发展讲述精彩中国故事

谭哲理

过去40多年,中国一直在以自身的发展讲述着精彩的中国故事。这些中国故事贯穿于快速发展的经济发展之中,贯穿于使7亿多中国人摆脱贫困并成功消除绝对贫困的成就之中,贯穿于推进科技创新并在人工智能、物联网、自动驾驶等领域成功占据全球领先地位的实践之中。进入21世纪,中国经济实现了快速增长,一跃成为世界第二大经济体。2000年至2023年,国内生产总值从1.2万亿美元增长到17.8万亿美元,贸易额从4743亿美元增长到5.94万亿美元,城镇化率从36.2%上升到66.16%。2023年,中国经济总量占世界的比重为17%左右。回顾中国经济发展历程,有几方面关键因素值得思考。

改革开放推动中国经济快速发展

1978年,中国共产党十一届三中全会作出把党和国家工作中心转移到经济建设上来、实行改革开放的历史性决策,中国经济开始走上稳步增长的轨道。

其中一项重要决策是设立经济特区。探索引进外资,发展外向型经济。随后,为了改善投资环境,更好地吸收外商投资,引进先进技术,提高产品质量,扩大出口创汇,发展国民经济,中国出台了鼓励外商投资的政策。从计划经济体制向社会主义市场经济体制转变,吸引了大量外国直接投资和众多跨国公司,使中国实现了较快的出口导向型增长,进而更加充分发挥比较优势,推动中国经济实现快速增长。基于更好满足经济蓬勃发展的需求,中国又加快了基础设施建设进程。

改革开放以来,中国从计划经济走向社会主义市场经济实践的成功,一个关键因素是制度因素。一方面,中国市场经济不是零和博弈,而是在经济发展和民生福祉之间建立平衡,更好分配公共物品,强调让改革发展成果更多更公平惠及全体人民。另一方面,中国共产党强有力的领导确保了发展战略、规划以及相关政策的连续性。新中国成立75年来,中国共产党接续编制和实施十四个“五年规划(计划)”,从第一个五年计划到第十四个五年规划,都制定了战略目标和优先事项,包括出台经济政策、创新政策等。

另一个关键因素是社会因素,特别是对人力资本的投入。中国充分利用长期的人口红利,推动城镇化,顺应农村富余劳动力向城市转移的趋势,在教育、培训和医疗保健方面大量投入,形成人力资本进而推动工业乃至整体经济发展。当前,中国把科技创新摆在国家发展全局的核心位置,研发投入力度明显加大,强调加快推进科技自立自强,为经济全面增长奠定基础。

改革开放为中国加入全球多边机构并成为世界市场的一部分打开了大门。跟随经济全球化的步伐,中国融入了全球贸易和投资体系。中国深度参与经济全球化的里程碑是2001年加入世界贸易组织,为中国打开了全球市场,增加了贸易机会。持续推进改革开放给中国经济带来深远影响。数据显示,1979年至2023年,中国国内生产总值年均增长8.9%,远高于同期世界经济3%的增长水平,对世界经济增长的年均贡献率为24.8%。

共建“一带一路”为世界带来新活力

2013年,中国国家主席习近平开创性提出共建“一带一路”倡议,为世界提供了一项充满东方智慧的共同繁荣发展的方案。共建“一带一路”倡议增强了中国全球影响力,推动了经济发展,同时旨在推进更有活力、更加包容、更可持续的经济全球化进程,在促进经济合作和区域发展、推进全球互联互通、加强国际合作等方面发挥了重要作用。

2023年,习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式发表主旨演讲时指出:“10年来,我们致力于构建以经济走廊为引领,以大通道的信息高速公路为骨架,以铁路、公路、机场、港口、管网为依托,涵盖陆、海、天、网的全球互联互通网络,有效促进了各国商品、资金、技术、人员的大流通,推动绵延千年的古丝绸之路在新时代焕发新活力。”

10多年来,共建“一带一路”合作从亚欧大陆延伸到非洲和拉美,150多个国家、30多个国际组织签署共建“一带一路”合作文件。中国在推进共建“一带一路”的过程中实现了经济增长和产业升级,并通过全球贸易参与国际经济扩大自己

的影响。2013年至2023年,中国与共建国家进出口总额累计超过21万亿美元。2024年前三季度,中国与共建国家进出口15.21万亿元,同比增长6.3%。

共建“一带一路”倡议对区域发展也产生重大影响。在亚洲,有助于加强区域合作与一体化;在欧洲,有助于加强中欧贸易和投资关系;在非洲,有助于在中非合作框架下促进经济发展;在南美洲,有助于促进贸易和投资合作。共建“一带一路”还聚焦消除贫困,增加就业、改善民生。麦肯锡公司的研究报告显示,中国企业在非洲雇员本地化率达89%,有效带动了本地人口就业。世界银行预测,到2030年,共建“一带一路”相关投资有望使共建国家760万人摆脱极端贫困、3200万人摆脱中度贫困。共建“一带一路”倡议取得了如此积极并具有包容性的成功,全世界有目共睹。目前,共建“一带一路”倡议更加关注发展的可持续性和承担社会责任,以及加强数字基础设施建设和创新。

中非合作创造互利共赢新局面

近年来,中非合作和贸易投资呈现蓬勃发展新态势,对推动中国经济发展发挥重要作用。

基础设施建设是中非合作的重要领域,例如公路、铁路、港口和能源项目等。在贸易方面,中国稳居非洲第一大贸易伙伴国地位,中非贸易额占非洲整体外贸总额比重稳步上升。2023年,中非贸易额达2821亿美元,连续第二年刷新历史峰值。2024年1月至7月,中非货物贸易额1673亿美元,非洲国家对华出口增速明显加快。在投资方面,中国在非洲的投资项目涵盖建材、汽车、家电、农产品加工等多个领域。截至2023年底,中国对非洲直接投资存量超过400亿美元。中国还给予包括33个非洲国家在内的所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇,扩大非洲农产品准入,深化电商等领域合作。这为非洲农民提供了巨大的贸易机会,让非洲农产品进入非洲大陆以外的更广阔市场。此外,中非产业链合作也在推进之中。

中非合作为中国提供了新的市场、资源和

投资机会。非洲对中国商品的消费需求日益增长,为中国拓展国际市场提供了新机遇。中国对非洲能源矿产有较大需求,中非合作有助于中国减少单一来源依赖,实现能源来源的多元化。通过人文交流伙伴行动,共建工程技术学院等,非洲将进一步培养精通技术和受过良好教育的劳动者,更为丰富和优质的人力资源将使得中国在非洲的投资受益。未来,通过深化技术和合作,更加注重可持续发展和绿色发展,加强人文交流和文化合作等,提升区域一体化水平,中非合作将惠及所有合作伙伴。

当然,与世界上所有经济体一样,中国需要平衡经济增长与债务管理。随着越来越多中国人加入中等收入群体行列并转向劳动密集型行业以外的领域就业,中国需要在发展中克服劳动力成本不断上涨的压力。这种情况促使中国推动科技创新、培育高科技产业,以保持良好的经济发展态势。同时,在经济发展过程中,中国必须注重环境可持续性和着力提升社会福利,以及积极应对全球经济不确定性和贸易紧张局势。

中国的成功,无论是社会稳定、经济发展、科技创新,还是相互尊重开展国际合作,都源于中国共产党的坚强领导,源于习近平主席的远见卓识。中国共产党二十届三中全会对进一步全面深化改革作出系统部署。全会描绘了推进中国式现代化的宏伟蓝图,对推进高水平对外开放提出明确要求,彰显了中国共产党不断推进改革开放的坚定决心。中国式现代化是在改革开放中不断推进的,也必将在改革开放中开辟广阔前景。“完善高水平对外开放体制机制”“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,依法保护外商投资权益”等一系列重要部署为中国未来发展指明了方向。

中国深化改革开放,有助于推动中国及其全球合作伙伴尤其是南南合作相关国家进一步发展。总的来看,尽管面临挑战,但中国经济发展的成就是值得称道的。中国能够通过平等的伙伴关系同世界分享其成功经验,推动构建人类命运共同体,这也是精彩中国故事的重要组成部分。

(作者系南非中国问题专家、哲理中非国际交流智库创始人兼主任)

读懂中国,需要读懂进一步全面深化改革、推进中国式现代化。今天的中国正在加快构建高水平社会主义市场经济体制,稳步扩大制度型开放,主动对接国际高标准经贸规则,积极打造透明稳定可预期的制度环境。中国式现代化建设,既能满足14亿人民对美好生活的向往,也将为世界和平发展作出新的更大贡献。

——习近平主席致2024年“读懂中国”国际会议(广州)的贺信

不论世界发生什么样的变化,中国改革开放的信心和意志都不会动摇。中国将始终不渝坚持走和平发展道路,始终做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。

——习近平主席2022年4月21日在博鳌亚洲论坛2022年年会开幕式上发表的主旨演讲

做好文化和科技的“融合题”

钟君

积极营造良好文化生态,充分发扬学术民主、文艺民主,支持作家、艺术家和专家学者扎根生活、潜心创作,推动文化创新创造活力持续迸发。探索文化和科技融合的有效机制,实现文化建设数字化赋能、信息化转型,把文化资源优势转化为文化发展优势。

——习近平总书记2024年10月28日在二十届中央政治局第十七次集体学习时的讲话

文化和科技融合,既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链,又集聚了大量创新人才,是朝阳产业,大有前途。谋划“十四五”时期发展,要高度重视发展文化产业。要坚持把社会效益放在首位,牢牢把握正确导向,守正创新,大力弘扬和培育社会主义核心价值观,努力实现社会效益和经济效益有机统一,确保文化产业持续健康发展。

——习近平总书记2020年9月17日在湖南考察时的讲话

文化之美,浸润人心;科技之光,照亮未来。在人类历史长河中,文化和科技的每一次融合,都成为推动社会前进的有力引擎,促进人类社会不断进步。今年3月,习近平主席在湖南考察时强调,探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态,形成更多新的文化产业增长点。当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,以数字化、网络化、智能化为特征的文化和科技深度融合是大势所趋,做好二者的“融合题”,不仅将推动传统文化产业转型升级,还将开辟文化产业新赛道,有效提升人民生活品质,激发中华优秀传统文化创新创造活力。

赋能文化产业高质量发展

习近平总书记指出,要顺应数字产业化和文化产业数字化发展趋势,加快发展新型文化业态,改造提升传统文化业态,提高质量效益和核心竞争力。近些年,科技进步对文化创新的驱动作用日益显著。以人工智能、元宇宙为例,全球人工智能产业规模由2019年的375亿美元增长至2023年的7078亿美元,增长近18倍;元宇宙产业规模由2021年的1591亿美元增长至2023年的4788亿美元,年均增长70%以上。在文化和科技融合过程中,二者相互奔赴、相互促进,推动了文化产业高质量发展。

文化为科技提供价值引领、创新资源和审美体验。科技是一把双刃剑,它的工具理性若被强调到极致,可能导致“技术崇拜”的盛行,甚至引发生态危机、经济危机等。文化是引导科技向善的钥匙,强调人的价值、情感和体验,促使科技在追求效率的同时,更加关注人的需求和感受,为科技注入人文关怀和社会责任,防止科技发展偏离人类社会文明进步的航向。文化蕴含着科学的思维方式、深刻的智慧和丰富的知识体系,能为科技创新提供世界观和方法论意义上的指导、源源不断的灵感和创意等,从而提高科技的可用性、适应性、易用性,使科技更好地理解满足人类需求。文化为科技提供审美感知,并在科技主导的世界中孕育美的社会风尚。数据、技术等构造出来的没有感知的物理空间,经由文化的点染,才能变为完整的、充满意蕴与情趣的、鲜活的生活世界。2024年风靡全球的中国原创3A游戏《黑神话:悟空》,就借助传统建筑的魅力让玩家获得了极致审美体验。

科技促进文化形成新的表现形式、传播方式和产业形态。数字技术的深度运用,能够把传统

文化内容转化成数字形式的文化产品。借助虚拟现实、增强现实技术,人们可以沉浸式观赏历史场景、艺术作品、文化遗产,文化体验的交互性和自主性都获得了极大提升。虚拟现实技术能够提升文化的表现力,大数据推动实现文化内容的图谱化和可视化,物联网使文化场景更具感知力,智能终端、体感装置、高清显示屏等数字文化装备不断衍生,使人们的文化体验更形象、丰富、立体和可接受,并实现零距离、即时化。在科技的驱动下,运用大数据、人工智能、虚拟现实等数字技术赋能文化发展,可以打破时空界限,让文化场馆“动起来”、非遗“热起来”、文物“活起来”。数字技术正以前所未有的力量重塑文化传播空间,不断解锁多元主体共振、人机互动共生、虚拟与现实共融等文化传播新场景。数字出版、数字演播、数字演艺、数字印刷等新型传播方式不断涌现。“科技赋能、文化出圈”,科技能够极大地创新文化产品服务与形态,以数字技术和互联网为依托,数字影像、数字娱乐、数字设计、动漫游戏、网络文学、网络音乐、数字藏品、数字虚拟人、数字文创等新型文化产品和服务层出不穷,互动短视频、互动小说等文化产品深受欢迎。

开辟未来产业发展新赛道

近年来,人工智能、区块链、云计算等先进科技迅猛发展,正在加速人类生产生活全方位、系统性革新,成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、重构全球竞争格局的关键力量。特别是人工智能与自然语言处理、超高清视频、新兴汽车电子等交叉集成,孕育出生成式人工智能、元宇宙、数字人等前沿技术,正在引发一场新的产业变革,开辟了未来产业发展的新赛道。

文化和科技融合的新赛道具体表现在五个方面:新设施、新技术、新装备、新场景、新业态。新设施,即智能化综合性数字信息基础设施,涉及数据的计算能力、传输能力和储存能力,主要包括国家文化专网、文化算力网络设施、文化创新平台等。新技术,是文化和科技融合的重要驱动,具有速度快、精度高、功能强大等特点,主要包括大数据、云计算、区块链、人工智能、新一代互联网、人机交互等技术。由先进的数字技术结合形成的有机体,类似一个人体结构的智能体。新装备,主要指文化和科技融合在用户终端方面打造的新型装备。例如,具身智能装备、可穿戴智能装备、车载音视频装备、高端文旅装备、3D打印机等。在数智时代,除前端基础设施外,用

户终端装备的制造越来越成为衡量文化和科技融合成效的重要标尺。新场景,最具代表性的是元宇宙场景,涵盖文旅、教育、医疗等多领域。这些新场景最大的特点是利用虚拟技术构建互动空间,让人们在虚拟与现实之间获得沉浸式体验。新业态,即文化和科技融合催生的新产业、新模式。仅新产业而言,包括音视频、数字出版、动漫游戏、网络文学等产业迅猛发展。

这五个方面不是割裂的,而是有内在逻辑的。其中,新设施属于基础底座层,是发展新技术、新装备、新场景、新业态的软件和硬件的基础支撑。新技术属于技术研发层,是推动文化和科技融合的动力源泉。新装备属于产品工具层,是推动文化和科技融合的工具载体。新场景属于行业应用层,是新设施、新技术、新装备、新业态的系统集成。新业态属于形态表现层,是文化领域新生产力的重要表现形态。

由此可见,每当科技创新取得新的重大突破并运用到文化领域,就会驱动文化的创新发展,二者彼此融合、双向奔赴将催生新的文化业态,延伸文化产业链,培育形成新质生产力,从而更加深刻地推动经济发展、社会进步、文明更新。

满足人民多样化精神文化需求

进入新时代,人民群众对精神文化生活的需求更多、标准更高,期待更高层次、更高品质、更加多元的精神文化生活。推动文化和科技融合,将赋予传统文化艺术新的创作内容、新的表现形式、新的体验与感受,为满足人民群众多样化精神文化需求提供支撑。

一方面,有利于弥合基本公共文化服务的“数字鸿沟”。当前,在我国文化消费领域,城乡、地域、代际之间存在一定的“数字鸿沟”,文化和科技融合有助于扭转这一现状,改善人民生活品质。推动文化和科技深度融合能有效推进公共文化服务数字化建设,包括国家文化大数据体系、公共文化云等,扩大优质公共文化产品的覆盖面,拓展数字文化消费新场景,发展网络视听、线上演播、数字艺术展示等新业态,有效增加公共文化服务供给,为人们提供更加丰富的精神文化产品。推动文化和科技深度融合,将有效提升公共文化服务数字化水平,打通文化服务“最后一公里”,增强公共文化服务的到达率、及时性,促进基本公共文化服务均等化、精准化供给,更好满足人民日益增长的精神文化需求。充分利用大数据、云计算、物联网、5G等新一代信息技

术,有助于及时准确把握人民群众精神文化需求的变化,推动公共文化服务向订单式服务、互动式服务转型,让人们更精准、更有效地获取公共文化服务,拥有更多的获得感、幸福感,增强公共文化服务的精准性和实效性。

另一方面,有利于推动文化消费升级。当前,人民精神文化消费呈现需求多样化、内容创意化、体验沉浸化、媒介智能化、时空虚拟化等新趋势,亟待通过文化和科技融合发展,丰富文化消费总量、优化文化消费结构、提升文化消费质量。推进文化和科技融合发展,有助于推动数字技术全面赋能文化产业,促进高新技术广泛渗透到文化产业的生产和传播、消费、体验等各个环节,培育新的文化业态并赋予传统文化新的内容、新的形式,将更好满足人民群众品质化文化消费需求。例如,通过应用裸眼3D、VR、AR互动体验等技术,为人们提供可知、可感、可触摸、可品鉴的沉浸式体验。促进现代高新科技的发展和运用,特别是信息技术的全面普及,将极大拓宽文化的传播途径。以数字和网络技术为基础的影视制作日益丰富,不仅能拓展广大人民群众的文化消费方式,还能激发全民文化消费活力。传统文化产品、同质化产品服务已难以满足Z世代消费需求,推进文化和科技融合,将创造更多体验式、沉浸式、互动式的新场景、新业态和新模式,提供更个性化、智能化的新型文化产品和服务,不断满足年轻群体文化消费新需求。

综合来看,文化和科技融合不仅是为文化发展插上科技的翅膀,也不仅是为科技发展注入文化元素,二者融合不是简单的“物理反应”,而是深刻的“化学融合”,文化作为精神生产力一旦充分释放出能量,将会对物质生产力产生强大驱动作用。在新的起点上,走好文化和科技深度融合之路,既要充分发挥科技对文化建设的支撑作用,又要发挥文化对科技创新的引领作用,还要进一步深化改革。必须坚定不移实施创新驱动发展战略,聚焦制约文化和科技融合的瓶颈问题,以提升原始创新能力和突破关键技术为主攻方向,加强颠覆性技术和前沿技术研究,全面提升科技对文化的支撑作用。必须坚持守正创新,加强顶层设计、总体谋划,运用知识产权成果转化、产业组织兼并重组等创新性举措,探索文化和科技融合的有效机制,让科技为文化赋能、文化为科技铸魂,确保文化和科技融合发展朝着正确的方向前进。

【作者系湖南省社会科学院(湖南省人民政府发展研究中心)党组书记、院长(主任)】