

冰雪经济热起来②

□ 本报记者 马洪超 王胜强 马维维

全链条协同打造冰雪新业态

《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示

2023—2024冰雪季

我国冰雪休闲旅游人数 超过3.85亿人次

预计2024—2025冰雪季有望突破5亿人次

冰雪休闲旅游总收入有望超过7000亿元

2024年我国冰雪产业规模已达 9700亿元

预计2025年将增长至 10053亿元

随着冬季来临,欣赏冰雪风光、参与冰雪运动、体验冰雪民俗等活动不仅极大丰富了群众的冬日生活,更成为驱动经济增长的新动力。《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,2023—2024冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次,预计2024—2025冰雪季有望突破5亿人次,冰雪休闲旅游总收入有望超过7000亿元。各地积极行动,结合本地特色,因地制宜创新“冰雪+”新业态模式,冰雪经济正以蓬勃的活力书写经济发展的新篇章。

深挖资源

日前,吉林省新赛季开幕式在吉林市北大湖滑雪度假区举行。身着古装的表演者排成整齐队列,从远处的雪道上飞驰而下,引得现场观众纷纷拿出手机拍摄留念。

“我喜欢北大湖的雪场,因为初级中级高级高级雪道丰富,今年还增加了缆车数量,减少了排队等待时间,滑雪体验特别好。”沈阳滑雪爱好者许莹莹说。

北大湖滑雪度假区总经理曾岩告诉记者,新赛季度假区雪道从64条增加至74条;索道从11条增加到13条;新增造雪机100台,新铺设造雪管3000米;总床位数从8000张增至9000张。

除了北大湖滑雪场,吉林省还有不少建在城市周边的滑雪场,群众可就近体验冰雪乐趣。在吉林市市区南约15公里处的万科松花湖滑雪场,新增雪道50万平方米,雪道数量达50条、总长55公里,新赛季滑雪面积达220万平方米,可同时容纳15000人滑雪;在长春市东行约40公里、距离长春龙嘉机场20公里处的莲花山生态旅游度假区,近年来相继打造了长春冰雪新天地、莲花山滑雪场、天定山滑雪场等一批冰雪项目。

新赛季,新体验。河北省张家口市的太舞、富龙、万龙等滑雪场新增了林间雪道,开板就迎来开门红。其中,万龙滑雪场的夜滑雪道由上个赛季的3条增至10条,总长达到14公里,夜滑总面积相当于84个足球场。

张家口各滑雪场还推出滑雪表演秀、雪地快闪、雪上演绎、冰雕艺术展、冰滑梯探险等休闲娱乐活动。张家口富龙文化旅游有限公司副总经理邹中桥介绍,富龙滑雪场将引入企鹅、驯鹿等动物,增加马拉雪橇活动,同时打好文化牌,举办崇礼新年、新春音乐会,邀请更多艺术家到雪场采风,与游客互动。

黑龙江也深挖资源禀赋,打造更多冰雪

旅游精品,将冰雪经济做优做强。据悉,黑龙江各冰雪旅游景区设施全面升级。其中,亚布力滑雪旅游度假区对高山滑雪、越野滑雪等6条雪道及附属造雪系统进行优化升级,新增3条初级雪道,开发地形公园,打造新型社交式滑雪场。游客一卡在手,可畅滑56条雪道,为滑雪爱好者提供更加优质的体验。

优化服务

近年来,吉林积极打造以冰雪运动为牵引、冰雪旅游为支撑,冰雪文化、冰雪装备协同发展的产业格局。

长春市副市长赵显介绍,新赛季长春市将以“北国春城、娱雪天地”为主题,更加从游客视角规划冰雪产品,更加注重差异化的冬游戏体验,规划布局“一主、两新、四场、十园、多点”的全域冰雪产品格局。其中,“一主”就是长春冰雪新天地将再次升级焕新,用冰量、用雪量再创新高,冰雕雪塑将达到200组,增长67%;“多点”是指将规划建设一批城市冰雕雪塑景观产品,在主要街路、景区、公园、商圈等位置呈现,让市民游客近距离欣赏冰雪艺术、感受冰雪文化。

优质服务持续激发消费热情。目前,张家口崇礼区有国家4A级旅游景区4家,三星以上旅游饭店40家,国家夜间文化和旅游消费集聚区1家,国家旅游休闲街区1家,省级及以上文化、工业、农业、体育、研学、康养等融合发展的旅游示范基地(园、区)3家。通过对“体育+文旅+消费”链条活力的激活,当地实现了游客数量和旅游综合收入双重增长。今年1月至10月,崇礼累计接待游客612万人次,实现旅游综合收入61.2亿元。

游客增加也带动了相关服务业。张家口各滑雪场在美食上做足功夫,菜系类、快餐类店铺大量入驻,亲民餐饮店铺也纷纷出现。为丰富游客的购物体验,各雪场还引入以滑雪、户外等运动品牌为主的时尚店铺。

不只是张家口,河北承德隆化县邀请设计师打造冰雪景观、冰川艺术品,积极拓展冬日露营、冰雪垂钓、创意雪屋等新业态,纯滑雪游正不断向滑雪度假游方向发展。

冰雪资源丰富的地区往往也拥有独特的民俗文化。将冰雪资源与当地文化资源融合,形成独具特色的冰雪旅游产品,已成为推动冰雪经济高质量发展的重要途径。

黑龙江在丰富冰雪旅游产品供给的同时,不断向其他领域延伸。一方面做精冰雪



近日,游客在内蒙古扎兰屯金龙山滑雪场进行雪上龙舟赛。韩颖群摄(中经视觉)

研学等主题活动。比如,依托冰雪、工业、科技、民俗等特色资源,黑龙江联合哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学、哈尔滨极地公园、双鸭山四排赫哲族风情园等开展冰雪季研学旅游系列活动。另一方面做优冰雪文化体验活动。比如,牡丹江市将开展“镜泊湖·渤海雪国冬捕季”主题系列活动,为游客带来全新体验。

打造品牌

新赛季,各地继续大力发展冰雪经济,丰富产品供给,完善旅游基础设施和服务体系。承德围绕冰雪、温泉、民俗等冬季特色旅游资源,推出一系列品质高端、业态新颖、特色鲜明的冬季旅游活动,并打造冰上龙舟、雪地摩托车等“一县一品”特色赛事品牌,以“冰雪+”为核心要素,深耕文体旅融合发展,推动冰雪经济热潮涌动。

哈尔滨积极打造世界级冰雪旅游目的地,以“约会哈尔滨·冰雪暖世界”为主题,相继举办国际冰雪节、采冰节、亚布力滑雪节等品牌活动,并推出12条城市旅游线路,打造“冰世界·雪天下”城市IP。

在提升旅游质量方面,哈尔滨冰雪大世

界不仅扩大了面积,推出了更多冰雪游玩项目,还通过智慧化手段为游客提供更加便捷的信息。游客只需一键扫码即可实时获取景点介绍、演出安排、卫生间和防寒用品分布等信息,展现了冰雪大世界“智慧化”的特质。

此外,黑龙江还在全省各个重点景区设立了避寒保暖场所、遮风棚等服务设施,在“吃、住、行、游、购、娱”,以及“宠客”服务、公共设施、监管护游和全球推广方面,实施十大提升行动,为游客提供贴心的服务保障。

基础设施是推动冰雪旅游等冰雪产业快速发展的关键。哈尔滨机场当前运营航线172条,通航城市97个,在加密部分重点城市航班的同时,哈尔滨正积极争取开通至新加坡、吉隆坡、曼谷、芽庄、河内等东南亚航线。

为进一步激活冰雪旅游市场活力,将“冷资源”转化为“热经济”,吉林省文化和旅游厅携吉林重点冰雪企业,联合中国银联,从今年11月23日至2025年3月31日,面向广大冰雪消费者发放总额3000万元的冰雪消费券,为游客提供实实在在的优惠。这些举措不仅促进了冰雪旅游市场的繁荣发展,也为冰雪经济的持续健康发展奠定了坚实基础。

银行系资金加速布局科创股权投资

本报记者 柳文

产”循环方面发挥着重要作用。业内人士表示,杭州此次与五大银行金融资产投资公司实现全面合作,将加快银行系资金进入股权投资市场步伐,有助于引导和激励更多长期资金投入科技创新领域,不仅能为科创企业缓解融资难题,还能推进银行构建多元化投资渠道,培育科创投资领域耐心资本“国家队”。

以工商银行为例,据了解,通过股权投资试点,工商银行成功拓宽了金融直接投资渠道,有效服务了科创企业的成长和地方经济高质量发展。目前,工商银行杭州分行科创类贷款余额已达1200亿元,服务科创企业超过2000户。工商银行浙江省分行副行长兼杭州分行行长卫峥表示,本轮试点股权投资相关项目的尽职调查工作正在紧锣密鼓地进

行,将为不同成长阶段的科技型企业量身定制金融服务方案,确保股权投资项目真正惠及经营主体。

农业银行也积极响应政策号召,明确将浙江区域的项目和企业作为重点支持对象。该行已与杭实集团、余杭创投等达成设立基金的合作意向,并将积极协助推进后续工作。农业银行浙江省分行副行长、杭州分行行长胡隽表示,股权投资基金的成立将实现农行系统内的“贷款+内部直投”,有效解决科技型中小企业融资的难点和痛点。

目前,杭州市正处于加快构建以数字经济为核心的现代化产业体系、高水平重塑全国数字经济第一城、加速实施数字经济创新提质“一号发展工程”的关键时期。中国银行在杭州设立金融资产投资公司试点股权

投资基金,全面参与并支持杭州数字经济发展。据悉,中国银行正积极整合中银集团境内外、综合化经营资源,规划在杭州成立股权投资直投、债转股等一系列基金,为企业提供全生命周期金融服务。中国银行杭州分行副行长陈煜桥表示,将专注长期投资,不以短期收益为首要目标,充分发挥自身优势,精准投资有潜力的科创项目,助力企业成长壮大。

国家金融监督管理总局浙江监管局相关负责人表示,将以杭州试点为契机,持续构建同科技创新相适应的科技金融体制,因地制宜加大对重大科技任务和科技型中小企业的金融支持,努力形成可复制、可推广的实践经验和制度成果,发挥示范引领作用。

日前,银行金融资产投资公司股权投资试点落地启动活动在杭州举行。活动中,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行和交通银行5家银行的金融资产投资公司与杭州市区两级国有企业签署合作协议,意向落地规模达900亿元。杭州成为全国首个与五大银行金融资产投资公司实现全面合作的城市。

此前,金融资产投资公司在上海开展了股权投资试点。今年9月份,国家金融监督管理总局宣布扩大金融资产投资公司股权投资试点范围,同时适当放宽股权投资金额和比例限制,将表内投资占比由原来的4%提高到10%,投资单只私募基金的占比由原来的20%提高到30%。这些政策红利为金融资产投资公司在更大范围内开展股权投资提供了广阔空间。

长期以来,我国金融体系以间接融资为主。而国有大型商业银行凭借科技金融基础扎实、客户资源丰富、风险识别能力较强、产品体系相对完善等优势,在促进资金加速向新质生产力流动、畅通“资金—资本—资

泰山学院

深化改革 强院兴校 向应用型大学全力转型

泰山学院锚定内涵式高质量发展目标,采用“大学院、小学校”治理的科学思路,以扩大二级学院办学自主权为着力点,以提升学校职能部门服务能力和水平为支撑,坚持放管结合、坚持责权利相统一、坚持激励与约束相对应,通过管理重心下移、完善职权结构、落实激励保障措施等方式,实现“能放尽放、可简尽简”,充分激发校院两级发展的内在动力,逐步形成“学校主导、学院主体”的大学办学和治理模式,有效提升学校治理体系和治理能力现代化水平。

深化管理体制变革 释放内部办学活力

将二级学院作为学校治理的重要主体,赋予其充分的办学自主权。学校进一步深化“放管服”改革,下移管理重心,明确与二级学院在各项工作的职能边界,下放二级学院的权限,主要包括人事管理自主权、办学经费支配权、教学管理权、学科建设与科研管理自主权、国际合作交流自主权、学生管理权、资源配置与管理权等。在工作方式上,学校尽量减少对二级学院的管控,只发挥宏

观指导、组织协调、服务咨询、监督保障等作用,注重引导二级学院“自主办院”,充分释放二级学院能动性,迸发活力,彰显气质、激发潜能,以此形成“学院带动大学”的新格局。

建立健全二级学院内部管理运行机制。在充分调研、系统分析各个二级学院办院历史、学科建设、发展定位等基础上,重新构建了包括价值追求、主体结构、机构设置、治理方式等要素在内的完整的二级学院治理体系,并以此为依据,细化二级学院章程,逐步形成以学院章程为基本准则,机构权责明晰、制度规范合理、可操作性强、师生员工广泛认同的治理机制。推进二级学院成为具有生产力、适应力、成长力的育人学术组织,成为可以掌控自身发展的办学主体,成为学校进军“国内一流应用型大学”建设的力臂。

强化联动发展。学校坚持统筹推进教育、科技、人才工作一体化部署,持续抓好学科、平台、团队一体化发展,健全资源保障、评价体系、奖惩机制等,着力实现各类办学要素的打通联动。一方面,切实强化化学

校行政管理部门的服务理念、服务意识、服务能力和服务成效,为二级学院改革发展从服务角度做细做精。另一方面,积极引导并支持二级学院之间,以及一级学科内与不同学科间的资源整合、平台建设和优势互补,重视在学科建设、重大项目研究中的学科交叉与融合,以及各种资源的统筹使用、协调发展。

优化绩效激励模式 赋能基层发展动能

优化绩效工资结构盘活“存量”。学校坚持扩大二级学院绩效分配自主权,以二级学院发展基础和办学规模为依据,突出强化创新发展意识和成本意识,学校简化拨付办法,核定二级学院绩效工资拨付总量,打包划拨给二级学院统筹安排,鼓励支持二级学院自主合理绩效工资分配,建立与岗位管理相对应的薪酬分配体系。通过突出关键业绩在绩效工资分配中的主导作用,实现绩效工资与岗位职责、工作成效、业绩贡献的紧密衔接,调动广大教职工担当作为、干事创业的积极性、主动性和创造性。

健全多元化分配激励机制做优“增量”。除固定的人员经费与日常调控经费,学校根据二级学院年初确定的重点工作完成情况,对于单项考核优秀的二级学院进行奖励,部分项目学校同时对个人进行奖励。不断深化以价值创造为导向的激励机制改革,突出“关键指标”引导作用,重点对绩效经费划拨权重影响较大的关键目标考核,如学科建设、人才队伍建设、教育教学、人才培养、科学研究、社会服务、国际交流与合作等方面设置一级指标,并细化考核标准,针对考核结果,学校对绩效工资进行分档拨付。

强化运行保障机制 畅通监督反馈渠道

强院兴校是一项系统工程,学校充分保障二级学院师生员工的参与权、监督权,形成学校党委、行政、学术、教师工会、学生会等主体构成的决策主体,让决策的知识、技术及经验进一步加深,增强决策科学性,体现多样化诉求。

为畅通和拓宽利益诉求渠道,让师生更好地参与二级学院治理过程中,学校要求二级

学院致力提升三个“完善”:一是完善教职工大会或代表大会制度,充分激励二级学院教职工大会或代表大会发挥管理和监督作用;二是完善党务、院务公开制度,学校规定二级学院人事安排、考核与奖惩、岗位聘任、进修培训、职称评聘、津贴发放、财务预算及执行结果、评优选树以及其他涉及师生员工切身利益的重要事项,均须向全体教职工公开,提前公示征求意见;三是完善监督评价机制,加强二级学院自我监督、民主监督,保障教职工和学生评议监督权利,建立科学有效的监督制约机制,确保二级学院在学校统一领导下,规范行使相应的办学自主权。

注重提升各个治理主体的监督、反馈能力。通过多种形式、设立多种渠道,不断提升师生员工参与二级学院事务的意愿及能力,激发他们参与的积极性。关注师生员工对二级学院发展定位、课程设置、培养方式、科研创新、社会服务等方面提出的意见及建议,让监督真正从“有形”到“有效”。

(李峰 刘明合 王建国)

·广告

本版编辑 孟飞 李苑美 编 王子莹
来稿邮箱 jrbgzb@163.com

古城

张
晓

冷思