

三农瞭望

肉牛产业需提质增效破困局

近期,全球牛肉供给趋紧,巴西、美国、加拿大等国家牛肉价格保持上涨态势。国内牛肉市场则面临价格走低、养殖户深陷亏损、产业发展承压的困境。形势怎么看,今后怎么办?不仅肉牛产业界关心,许多消费者也很关注。

本世纪以来,我国牛肉产量总体保持增长,但自给率从100%下降到2023年的73%。原因是国人对牛肉的需求巨大,生产增速赶不上消费增速。过去10多年里,牛肉价格总体呈上涨态势。期间,因价格一度上涨过快,牛肉还被戏称为“牛魔王”。然而自2023年以来,牛肉价格大幅下跌,养殖户普遍亏损,上下游企业经营困难,行业面临多年未遇的严峻形势。

牛肉市场疲软有多重因素。一方面,消费市场出现新变化,消费分化,增速放缓。另一方面,国外廉价进口牛肉冲击较大。过去进口的主要是高档牛肉,作为品种调剂,现在则是大路货进来了,主要是价格原因,进口牛肉价格约为国产牛肉的一半,贸易商有利可图。2023年我国牛肉进口量创历史新高,约占当年牛肉消费量的27%。此外,奶业低迷使部分被淘汰的奶牛进入牛肉市场。总体看,周期性、结构性问题并存,导致供过于求。

要坚定肉牛产业发展的信心。没有永远涨价的产品,也没有降价不止的产品。寒冬总会过去,春天一定会来。尽管趋势还没完全扭转,但近期情况已有所改善,养殖户亏损面在收窄,产能过剩压力在缓解,饲料成本在下降,行业出现积极苗头。考虑到元旦、春节即将来临,牛肉消费将得到有效拉动。更重要的是,国际市场牛肉价格持续攀升,或多或少将传导至国内市场,随着国内外价差缩小,新鲜度占优势的国产牛肉会吃香。

从长远看,肉牛产业发展未来可期。先看生产端,肉牛产业是农业经济的朝阳产业,是部分地区的支柱产业和部分群众的重要收入来源。肉牛产业还是节粮型畜牧业,能充分利用各类粗饲料资源,实现种养结合。近年来,产业素质在提升,规模养殖水平在提高,设施设

没有永远涨价的产品,也没有降价不止的产品。某种程度上,产业低谷是危也是机,将促进产业转型升级,淘汰落后产能,加速行业洗牌。应对思路上,市场竞争力是牛鼻子,推动产业提质增效是破局之法。

备越来越好,种草养畜成效显现。再看消费端,中国人对牛肉的消费已从之前的群体性消费变为全民性消费,从季节性消费变为全年性消费。目前,我国牛肉人均消费量远低于发达国家水平,也不及世界平均水平,饮食习惯类似国家。随着经济增长和收入提高,作为优质动物蛋白来源,牛肉还有不小的消费提升潜力。

某种程度上,产业低谷是危也是机,将促进产业转型升级,淘汰落后产能,加速行业洗牌。应对思路上,市场竞争力

是牛鼻子,推动产业提质增效是破局之法。在当前环境下,还要重视强化金融支持。

拼的是价格,比的是成本。降低成本是肉牛产业走出困境的出路。应围绕饲料、牧草、品种、兽医、管理、加工等方面,加快先进适用技术的集成推广,降低养殖和管理成本,提升饲料转化率和要素生产率。还要延伸产业链,提高附加值。今年韩国肉牛行业也面临类似问题,应对措施是推动牛肉产品高端化发展。相较于普通牛肉产品,高端牛肉受

到的市场冲击较小。这值得国内相关地区参考。

单头牛的生物资产价值远高于猪和羊,肉牛产业是典型的资金密集型产业。持续亏损之下,养殖户必然面临资金难题。主产区已出台助农助企纾困支持政策,下一步还需要金融机构的大力支持。对具备经营能力但暂时遇到困难的养殖户,可通过合理展期、续贷等方式给予支持,不盲目抽贷、断贷、限贷。探索创新专项金融产品,将肉牛活体、养殖圈舍等纳入抵质押品范围。



齐强



王鹏作(新华社发)

多管齐下遏制外卖浪费

动动指头,美食上门。如今,点外卖成为越来越多消费者的生活习惯。然而,快速发展的网络餐饮行业,逐渐成为食品浪费高发区。有时,起送门槛、满减折扣等营销手段,也会导致消费者为了凑单而过量点餐。为进一步规范外卖商家营销行为,市场监管总局日前对外发布《防范外卖餐饮浪费规范营销行为指引》,旨在落实网络餐饮平台主体责任,防范外卖餐饮浪费,营造厉行节约、反对浪费的社会风尚。一方面,鼓励外卖商家建立健全内部管理制度,减少原料、成品浪费,提升餐饮供给质量,合理设置起送价格;另一方面,发挥网络餐饮平台引领作用,优化餐品信息展示方式,完善满减凑单规则。建立长效机制,凝聚多方力量,构建防范外卖餐饮浪费共治格局。

(时锋)

年终经济观察

今年以来,面对外部环境复杂多变、内部预期偏弱、有效需求不足等不利因素,党中央、国务院抓住重点、主动作为,一揽子针对性增量财政政策举措精准发力、提质增效、协同推进,有效应对各类风险挑战,为完成今年经济社会发展目标任务和实现“十四五”规划目标任务打下了坚实基础。

财政政策适度发力。2024年安排财政赤字规模4.06万亿元,新增地方政府专项债券限额3.9万亿元,发行1万亿元超长期特别国债,持续保持较高支出强度,为高质量发展提供有力支撑。优化落实税费优惠政策,支持重点领域和薄弱环节,仅1月至8月,我国支持科技创新和制造业发展的主要政策累计减税降费及退税金额超1.8万亿元,进一步激发了企业创新活力。积极实施大规模设备更新和消费品以旧换新等政策措施,大大激发了消费潜能,有效提高了国内需求。

加强基层“三保”和重点领域保障支出。2024年中央财政对地方转移支付安排超10万亿元,有效填补基层财力缺口,兜牢了基层“三保”底线。10月份我国社会保障和就业支出累计达到34931亿元,以更大力度支持基本民生保障。

积极化解地方政府债务风险。从2024年开始,我国将连续5年每年从新增地方政府专项债券中安排8000亿元专门用于化解地方债,再加上全国人大常委会批准的6万亿元债务限额,地方化债资源累计达到10万亿元,有效推动地方债务治理由应急处置向主动化解转变,缓解了化债压力,拓展了政策空间。

看到成绩、成效的同时,也应关注存在的问题和挑战。比如,地方政府债务局部风险和隐性债务风险

规模扩大可能带来财政负担;财政政策与其他政策的协调配合方面仍有待加强,政策之间的协同效应有待提高;预期管理效能和质效有待提升;等等。为了能够有效应对这些问题和挑战,应多措并举,系统提升财政政策效能。

继续加力增效。短期内积极的财政政策应乘势而上,继续加力,充分利用政策空间,通过扩大预算安排,扭转收支缺口,增强信心,扭转预期,王立岗

王立岗主体信心和预期,增强经济内生增长动力。优化支出结构,明晰财政保障先后次序,确保重点支出应支尽支;充分发挥政府投资的关键作用,切实起到扩投资促消费功效。

深化财税体制改革,健全宏观经济治理体系。建立权责清晰、财力协调、区域均衡的中央和地方财政关系;健全预算制度和税收制度,优化税制结构。

健全预期管理机制,进一步发挥财政政策在引导微观主体心理预期和市场行为方面的积极作用,全面提升财政政策的预期管理效能,减少预期偏差、预期扭曲和预期混乱,形成预期改善和高质量发展相互促进的良性循环。

完善政府债务管理制度,建立全口径地方债务监测监管体系和防范化解隐性债务风险长效机制。合理扩大地方政府专项债券支持范围,适当扩大用作资本金的领域、规模、比例。管好用好超长期特别国债,确保超长期特别国债资金安全、规范、高效使用。严格落实地方化债方案,切实降低债务风险。做好政策取向一致性评估,加强财政政策与货币、产业等政策的协同,强化政策统筹,避免合成谬误和分解谬误。

(作者系中央财经大学二级教授、博士生导师)

本版编辑 梁剑箫 原洋 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

发挥跨境金融服务优势

广东中行:为“粤贸”高水平发展贡献金融力量

外贸是我国开放型经济的重要组成部分和国民经济发展的重要推动力量。2024年11月21日,国家发布《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》,围绕加大对外贸企业的融资支持力度,优化跨境贸易结算、促进跨境电商发展等作出部署。

支持外贸稳中提质,金融力量发挥着重要作用。在广东外贸强省的建设征程上,始终闪现着中国银行广东省分行(以下简称“广东中行”)的身影。一直以来,广东中行充分发挥全球化优势和综合化特色,通过境内境外、线上线下业务渠道,努力为广大外贸企业提供全方位、多层次的金融服务,多项创新领先市场、领跑同业。结合广东外贸实际,广东中行将在融资支持、数智创新、撮合服务等方面全面发力,发挥跨境金融业务优势,为广东外贸高水平发展进一步贡献金融力量。

融资解困 为外贸企业注入金融活水

融资难可谓中小微外贸企业发展路上的一大“拦路虎”。

为了提升金融服务制造业大省、外贸大省的核心能力,缓解外贸企业融资难题,近年来,广东中行先后推出《服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制30条措施》《支持“五外联动”高质量发展服务方案5.0》等系列政策,并与广东相关部门签署《“五外联动”战略合作协议》。围绕重点领域、重点客户和重点区域,广东中行积极对接企业进出口融资需求,加大授信支持力度,促进贸易转型与产业链发展的融合。今年以来,广东中行已累计为广东外贸企业提供授信支持超2000亿元、服务供应链金融客户数增加三分之一以上。

清远市姿彩服饰有限公司是国际B2C快时尚电子商务公司希音集团的纺织加工企业,“小单快返”的经营模式对企业的运营资金要求较高,苦于纺织产业融资难问题,企业面临着有订单不敢接的困境。“清远中行在得知我们的困难后,立即上门对接,推介了希音供应链专属信用贷方案,仅用5天时间,便发放了300万元信用贷款,有了这笔资金,企业可以放心地接单了。”姿彩公司负责人肖先生激动地说。

供应链组团出海已成广东外贸的一个明显特征。近年来,广东中行积极发挥贸易融资产品优势,

利用中银智链系列供应链融资产品、“开证+融资”组合产品等重点,加大对核心企业及上下游的融资支持。同时,广东中行还针对外贸企业需求和特点,推出一系列贸易金融产品服务,尤其是创新类产品服务。今年前10个月,广东中行“贸易易”业务累计为超2000家企业发放贷款超130亿元,“外贸贷”等专属融资服务方案为约5000名外贸普惠客户提供专属融资支持。

“我们将进一步加强外贸领域信贷投放,加大对中小微外贸企业的融资支持,围绕进口、出口、生产、物流、投资、创新等多个场景,提供涵盖本币和外币、线上和线下的融资产品体系,每年为广东外贸企业提供授信支持不少于2000亿元。”广东中行相关负责人表示。

创新服务 助力企业扬帆出海

跨境金融是中国银行的特色业务和“看家本领”。近年来,广东中行充分发挥中银集团全球化、综合化、专业化经营优势,联动境外分支机构深化提供跨境结算、贸易融资、内保外贷等金融服务支持和现场活动支持、境外咨询顾问等非金融服务支持,有力支持企业全球布局。2024年,广东中行已与20余家海外机构合作,为粤企“走出去”提供了结算、汇兑、融资等一揽子金融服务,业务规模超千亿元。数据显示,今年以来,广东中行办理跨境人民币结算超9500亿元,在广东地区占比约30%。

推进跨境人民币结算便利化是“稳外贸”的一项重要举措。今年以来,广东中行已办理跨境人民币便利化业务超500亿元。广东某摩托车技术有限公司是江门市一家集研发、生产和销售于一体的摩托车整车及零部件制造商,产品出口占比达90%。针对公司交易单据零散繁多,交易笔数多、金额大的资金结算特点,中国银行江门分行为企业申请纳入广东省跨境人民币结算便利化首批优质企业名单,企业实现无需事前、逐笔提交真实性证明材料即可办理跨境人民币结算便利化业务。跨境人民币结算业务办理时间也从1小时缩短至15分钟以内,切实降低企业“脚底成本”。

高效服务广交会,搭建“贸易之桥”,是广东中行跨境金融服务能力的重要体现。“中行在广交会展馆ABCD的4个区均有提供金融服务。同时,我们还持

续升级广交会客商专属的综合服务方案,依托“广交会金融服务月”活动,为展商客商提供全流程多样化金融服务。”在第136届广交会现场,中国银行广州广交会支行行长介绍道。

作为一家持续服务广交会六十余载的金融机构,一直以来,广东中行依托外汇外贸专业优势,不断强化金融资源供给、支持招商引资、提升现场服务质效,为广交会及广大展商客商提供全方位综合金融服务。第136届广交会,广东中行参展商融资规模、跨境结算规模、金融专区点击量、境外采购商数量4项关键金融服务指标继续保持同业领先。

服务新业态 培育外贸新动能

近年来,随着互联网技术的发展,跨境电商、海外仓等外贸新业态不断涌现,日渐成为外贸“保稳提质”的重要抓手。作为我国跨境电商大省,广东省跨境电商交易规模占全国三分之一,居全国前列,成为拉动广东外贸持续稳健增长新动能。

然而,外贸新业态“小额、高频、海量”的特点突出,跨境结算模式迥异于传统外贸。对此,广东中行通过“量体裁衣”创新服务模式,打造专属化系统及定制化服务,精准对接外贸新业态企业的金融需求,不断加大“中银跨境e商通”“中银跨境e采通”等创新产品,为外贸新业态提供全流程“一站式”数字金融服务。目前,广东中行对外贸新业态企业的跨境结算服务规模保持当地市场前列。

作为支付机构跨境人民币业务首批试点行,广东中行凭借丰富的业务试点经验,领先市场的专属业务系统、覆盖全球的海内外清算渠道,联动境内支付机构推广线上化服务,有力支持跨境电商业务发展。今年以来,广东中行与支付机构合作,为跨境电商主体提供跨境人民币结算服务,年结算规模超4000亿元,有效助力外贸企业从传统模式向线上化转型升级。

广东中行将进一步结合跨境贸易发展新特点,在金融服务线上化、智能化、数字化方面采取有效措施,建设涵盖结算、融资在内的外贸新业态新模式综合金融服务体系,助力广东培育外贸新动能。

(数据来源:中国银行广东省分行)

·广告



第136届广交会上,中国银行广东省分行员工用心用情服务境外采购商



中国银行广东省分行为境外人士提供便利化支付服务