

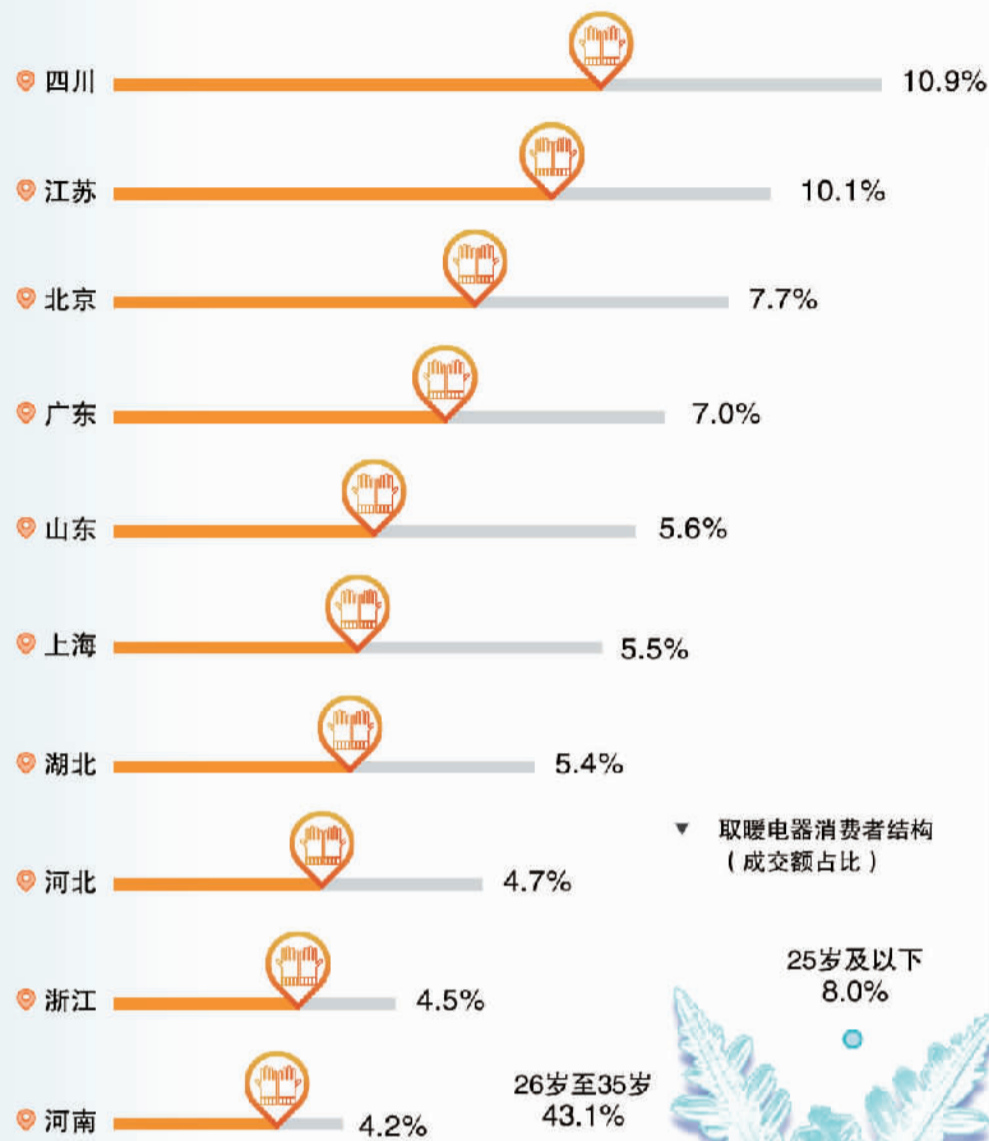
在这里读懂中国消费

# 寒潮催热取暖用品

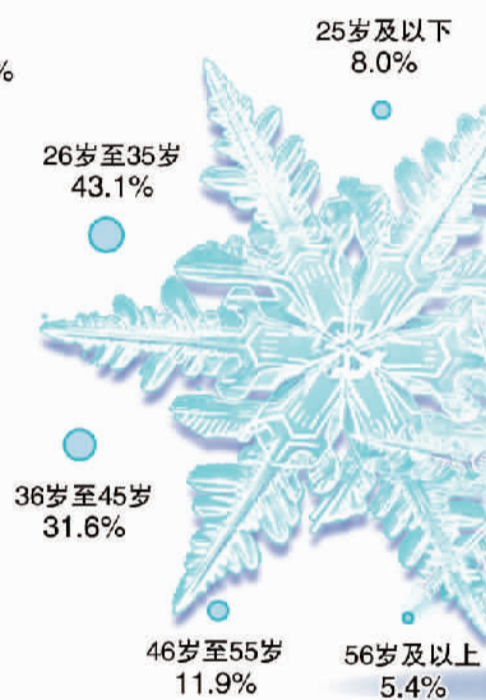


## 1 取暖衣物消费

取暖衣物成交额环比增长TOP10省份

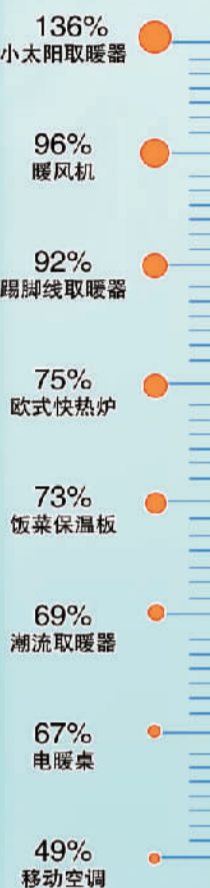


取暖电器消费者结构 (成交额占比)

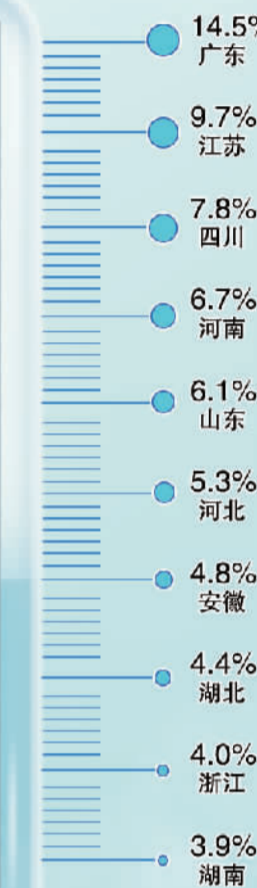


## 2 取暖电器消费

取暖电器成交额环比增长

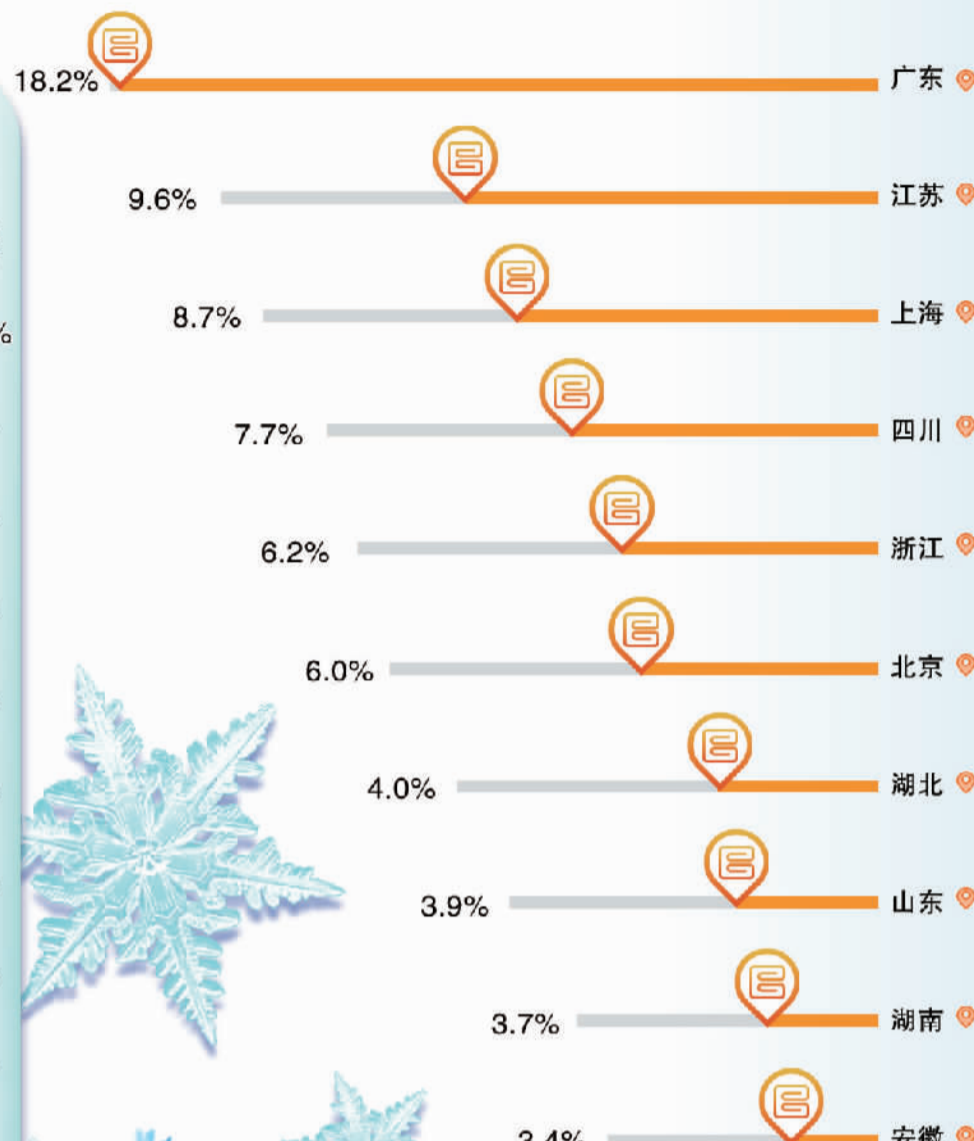


取暖电器成交额环比增长TOP10省份



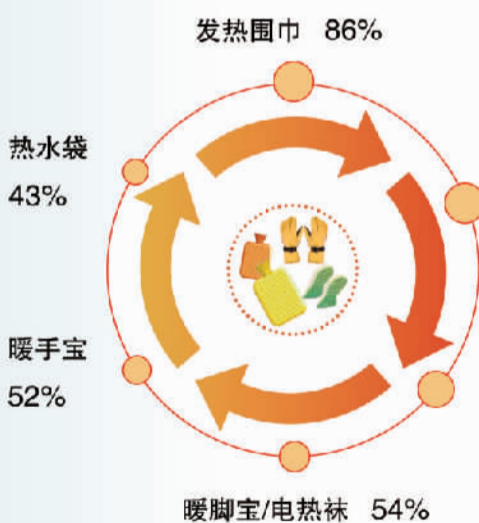
## 3 保暖床品消费

保暖床品成交额环比增长TOP10省份

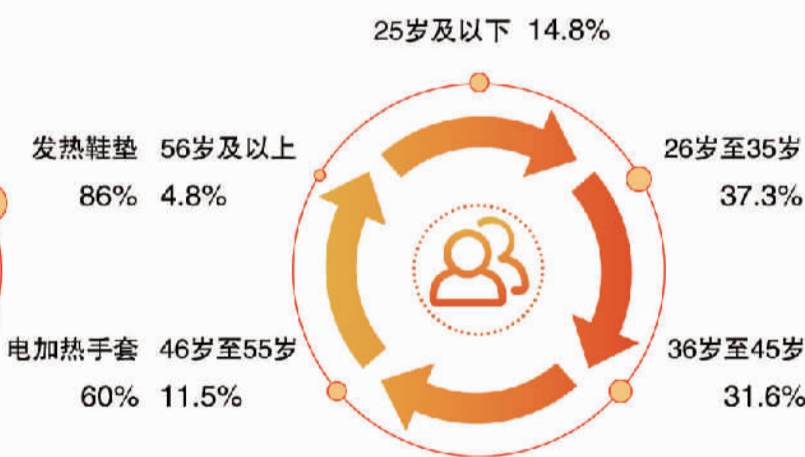


从地域消费特点看,取暖电器成交额环比增长最快的10个省份主要分布在南方和中部地区,其中广东、江苏和四川的成交额增长最为显著,这与南方冬季温冷的气候特点有关。贴身取暖产品和保暖床品的成交额增长也呈现出类似的地域分布特点。

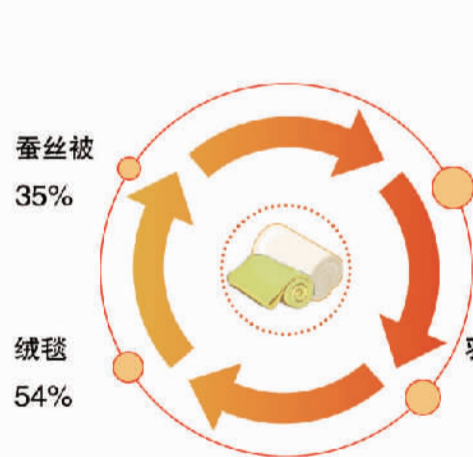
取暖衣物成交额环比增长



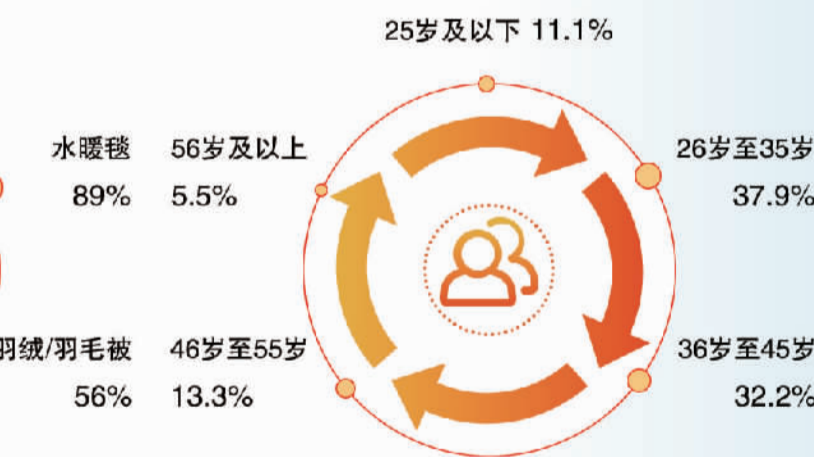
取暖衣物消费者结构 (成交额占比)



保暖床品成交额环比增长

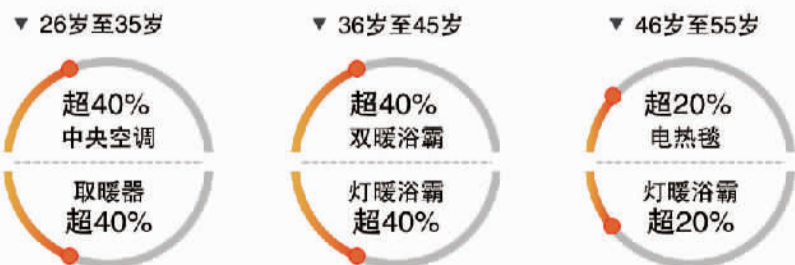


保暖床品消费者结构 (成交额占比)

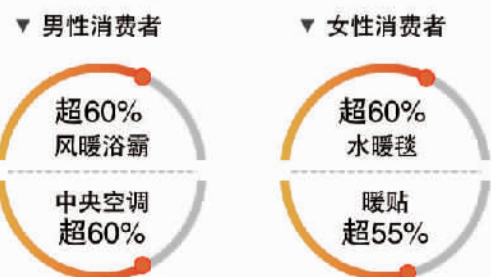


## 4 消费者偏好

各年龄段消费者对取暖用品的偏好 (成交额占比)



不同性别消费者对取暖用品的偏好 (成交额占比)



不同性别消费者在取暖用品的选择上存在偏好差异。男性消费者倾向于购买风暖浴霸、中央空调等大件保暖电器;女性消费者更注重日常生活品质提升,水暖毯、暖贴等产品的成交额占比相对较高。

## 说数

本期点评 曹凤娟

随着气温持续下降,消费者对取暖产品的需求快速增长,近期迎来一波消费高峰。数据显示,应用于不同场景的取暖产品不仅满足了消费者多样化取暖需求,还以高效、便捷等特点赢得了市场认可。

从细分产品看,各类取暖电器成交额显著增长。小太阳取暖器、暖风机、踢脚线取暖器等取暖设备成交额环比分别增长136%、96%和92%,欧式快热炉、饭菜保温板、潮流取暖器等取暖产品成交额环比增长均超过60%。

同时,贴身取暖类产品也受到消费者欢迎。发热围巾、发热鞋垫和电加热手套等小巧便携的取暖产品,因能够快速提供温暖而备受消费者青睐,成交额环比增长均超过50%。此外,保暖床品的销售也呈现明显增长势头,水暖毯、羽绒被、绒毯等高品质保暖床品成为消费者心头好,成交额环比增长均超过50%。

从消费群体看,26岁至45岁的消费者是取暖电器的主要购买人群,其中26岁至35岁的消费者占比最高,达到43.1%。不同年龄段消费者对取暖产品的偏好呈现出一定差异,如26岁至35岁的消费者倾向于购买中央空调和取暖器等;46岁至55岁的消费者更注重实用性和性价比,电热毯、灯暖浴霸等产品的成交额占比相对较高。

当前,消费者对取暖产品的品质和性能提出了更高要求,这就要求相关企业加快技术创新步伐,提升产品质量。一方面,企业需敏锐洞察并紧跟消费者需求的变化动态,加快产品迭代升级的步伐,不断推出新产品,满足消费者日益多样化、细分化及场景化的需求;另一方面,相关部门和企业还要高度重视产品质量和安全性,严格设定产品标准,确保消费者产品用得放心、冬日过得暖心,多方合力推动取暖产品市场打开更为广阔的发展空间。



数据周期: 2024年11月1日至11月25日

更多内容 扫码观看