

推动建设开放型世界经济

# 贸易之争源起何处

杨啸林

在世界贸易组织成立30周年之际，全球贸易的发展前景却不容乐观。世贸组织总干事伊维拉近日接受采访时坦言，当前有许多争论和批评都是围绕贸易展开的，“人们似乎忘记了为什么要建立多边贸易体制，忘记了为何在这方面作出承诺”。

纵观全球贸易发展史，要自由贸易还是要“保护”贸易的争论从未停止。

16世纪，伴随航海大发现，国际贸易得到快速发展。在那个重商主义占据主流的年代，人们更倾向于单纯地“将货币视为财富的全部”，在对外贸易中强调“多卖少买”。正如英国晚期重商主义代表人物托马斯·孟所言：“对外贸易是增进我们的财富、充实我们的宝库的正常手段。每年我们卖给外国人的货物总额，应当多于所消费的外国货物。”

基于这样的信条，当时许多西方国家制定了进口禁令和关税保护政策，这也可以说是当今贸易保护政策的雏形。

随着工业革命带来的生产力提升以及经济学理论的进一步发展，经济全球化的趋势开始显现出来，并得到社会的广泛关注。尤其是分工概念的提出，为自由贸易的兴起奠定了基础。

1776年，亚当·斯密在《国富论》中指出，一个人真实财富的多寡，并不取决于他拥有多少货币，而取决于货币的真实购买力。他还提出了“绝对优势理论（即比较优势理论的前身）”，认为两国之间应该相互出口具有绝对优势的商品，进口处于劣势的商品，通过自由贸易实现双赢。

大卫·李嘉图又发展了斯密的构想，认为两国的贸易条件并不需要那么“绝

对”，只要不同国家、不同产品的劳动生产率不同，国家间就存在贸易的可能性。通过这种基于比较优势理论的国际分工，各国均可以提高生产能力和消费水平，实现经济发展。

然而，尽管经济学家已经从理论上得出了自由贸易有利于全球经济发展的结论，但社会上依旧存在一些疑虑。尤其是当参与国际贸易的各方，经济发展速度呈现出明显差异时，疑虑便达到了高峰。

比较有名的一次争论发生在19世纪初期。当时，英国社会各阶层围绕关税和贸易、自由和保护展开激烈辩论，其中的焦点之一就是《谷物法》，正反双方的“第一辩手”分别是马尔萨斯和李嘉图。

《谷物法》是英国实施的一项法律，旨在限制或禁止从国外进口谷物。马尔萨斯认为，《谷物法》促进了英国国内谷物的生产，有利于确保英国粮食安全。李嘉图则反驳，英国不仅应该从外国进口粮食，而且还应该大量进口，因为英国在纺织品生产方面所具备的优势比粮食生产要大得多。故而，英国应重点发展纺织品生产，以纺织品出口换取粮食，取得“比较收益”。

最终，这场争论以自由贸易观点的胜利而告终。1846年，英国议会废除了《谷物法》。后来的发展证明，这一决断是正确的，自由贸易优化了英国的产业结构，进而推动了英国经济的发展。1801年，工业在英国国民生产总值中的占比只有23.4%，到19世纪60年代已上升到36.5%。此后，英国的工业生产能力甚至一度超过了世界其他国家和地区的总和，并由此成为“世界工厂”和世界贸易中心。

到了19世纪后期，贸易之争再起波澜。当时，欧美多国均已步入工业化阶

段。为保护本国工业，多个国家先后出台了贸易保护政策。美国推出的《斯姆特-霍利法案》便是其中的代表之一，该法案将2万多种进口商品的关税提升到历史最高水平。

然而，与法案带来的“可预期的收益”同步发生的是，一大堆负面效应接踵而至。比如，许多国家对美国采取报复性关税措施。一些经济学家认为，该法案是导致美欧之间贸易规模从1929年历史高位急速衰退到1932年历史低位的催化剂。同时，各资本主义国家采取的限制贸易政策，也引发了一系列国际经济摩擦，并逐步演化为国际社会矛盾。

第二次世界大战结束前夕，英美签署《大西洋宪章》，明确提出要发展自由贸易。1948年，关税和贸易总协定正式生效，各发起成员国商定，在倡导贸易自由化的基础上，共同协调战后的金融、投资和贸易活动。伴随着世界经济特别是发展中国家经济迅速发展，在1994年乌拉圭回合的最后一次会议上，各方共同商定，建立世界贸易组织。

自此，自由开放的贸易再次成为主流，全球也迎来了一个“前所未有的”“收入增长的”“具备包容性的”“稳定发展期”：1995年至2023年，世贸组织各成员间的贸易成本明显下降，成员国贸易平均增长140%，带动成员经济增速平均提升1.5个百分点；扣除通货膨胀因素后，全球人均收入增长约65%。

然而，无平不陂，无往不复。在全球经济负重前行的当下，一些国家将国内就业难题、产业结构问题片面归咎于自由贸易，再次抡起了贸易保护主义的大棒。这剂已经被历史证明有毒的药剂，又一次被

一些人视作了救市的良方。

针对这种错误观点，世贸组织首席经济学家拉尔·奥萨表示，提高关税等贸易保护政策，虽然可以保护“进口竞争产业的就业岗位”，却会危及“依赖前期投入或出口的行业的就业”，很多问题都是由国家经济政策而非贸易政策造成的。

另有经济学家提醒，在各国经济联系日益紧密的当下，贸易保护主义的“伴生成本”非常高，不仅将招致其他各方的反制，加剧地缘政治危机，也会阻碍全球资源有效配置与世界经济整体效率提升，甚至可能导致全球市场萎缩，给全球经济发展、社会进步带来波折。

应该说，伴随经济全球化不断深入，发生国际经贸摩擦是很正常的事情，但有摩擦并不代表需要退到保护主义的老路。正如拉尔·奥萨所言：“减少贸易不会带来更大的包容性。真正的包容性需要一个完善的战略，一个让自由贸易可以与‘支持性的本地政策’、有效的国际合作相融合的战略。”

北起中国昆明，南至老挝万象，1035公里的钢铁巨龙，成为一条“黄金大通道”。

12月3日，中老铁路开通运营三周年，交出亮眼“成绩单”——

单日旅客发送量由2万人次增至最高10万人次；每日开行的跨境货物列车从2列增至18列；出入境人员来源地最初从20多个国家和地区增长到100多个国家和地区；商品种类增至3000余种……

中老铁路是两国互利合作的旗舰项目。铁路一通，昆明到万象从此山不再高、路不再长。

3年间，中老铁路“含金量”日益凸显。“从通到畅、从畅到快、从快到旺”，中老铁路累计发送旅客超4300万人次，货物运输突破4830万吨，“黄金大通道”活力奔涌，成为共建“一带一路”合作样板。

这是一条“黄金旅游通道”——

中老铁路国际旅客列车从昆明出发，一路向南，驶向老挝首都万象，车厢内咖啡香气弥漫。由云南和老挝咖啡豆拼配而成的咖啡，让旅客品尝到两国的“友谊风味”。

双向奔赴，中老铁路热度持续提升。中国昆明、玉溪、普洱、西双版纳；老挝磨丁、琅勃拉邦、万象……中老铁路串联起沿线超过560个旅游景点，为游客勾勒出一条充满诗意与惊喜的旅行路线。

“我们已累计开行1500多列中老铁路国际旅客列车，为来自100多个国家和地区的约36万名跨境旅客，提供了便捷的跨境旅行服务。”国铁昆明局集团公司客服中心主任张颖介绍，中老铁路成为沿线旅客出行的首选交通工具。

这是一条“黄金贸易通道”——

中国制造的机电产品、农产品，老挝、泰国的天然橡胶、热带水果等产品，通过中老铁路实现便捷运输，

## 黄金大通道成

昆明海关发布数据显示，今年前11个月，昆明海关监管经中老铁路进出口货物434万吨、货值168.1亿元，两项数据均已超过去年全年。

自中老铁路通车以来，两国铁路部门加强货物运输组织，提升运输能力和效率，跨境货物列车每日开行数量由开通初期的2列增加到目前的18列，列车牵引吨数由2000吨增至2500吨，累计运输跨境货物达1060万吨；跨境货物运输已覆盖国内31个省（区、市）和老挝、泰国、越南、新加坡等19个国家和地区，商品种类拓展至5000余种。

丁怡全

樊曦

陆君钰

这是一条“黄金发展通道”——

“巨龙”飞驰，活力迸发。中老铁路有力促进了沿线各类产业扩能升级，一批经济合作区、产业园区正拔地而起。

在中国，玉溪市依托中老铁路，充分发挥物流供应链组织、产业链构建与产业集群化发展的优势，培育千亿级产业；普洱市持续推进特色生物、现代林产业、休闲度假等基地建设，实现了普洱茶、咖啡等产业的显著增长；西双版纳州推进文旅康养、橡胶等七大重点产业链链链强链，

实现了综合产值的大幅提升。

在老挝，万象赛色塔综合开发区吸引了来自中国、日本等9个国家和地区的154家企业入驻，年产值超过20亿美元；磨丁经济特区围绕商贸物流、文化旅游等产业进行招商，已签约入园企业891家，累计投资额达到10.4亿美元。

跨越山水、照亮梦想，中老铁路必将为两国和人民带来更多福祉，为促进地区互联互通和发展繁荣作出更大贡献。

（据新华社电）



□ 施普皓

印象

## 到巴扎走一走

巴基斯坦的大城市，如卡拉奇、拉合尔和伊斯兰堡，总是游客们领略该国风光样貌的最好去处。论文化，这些大城市里有许许多多历史遗迹和博物馆，记录了这片土地从古至今的大小故事；品生活，每个街区都至少有一个大市场，尤其是夜幕降临，灯光亮起，本土特色与异国风情在流光溢彩中交织在一起，令无数游客流连忘返。

许多人说，要了解一座城市，最直接的办法就是逛逛当地的市场。对巴基斯坦来说，这个市场必是巴扎。

巴扎意为集市，也可理解为农贸市场，不过巴基斯坦的巴扎却与世界其他地方的巴扎有很大差别。比如，伊斯兰堡的巴扎通常不会选择在闹市区，而是会找一处离市区较远的地方，让商贩们来此摆摊。许多巴扎的开放时间也与其他地方不同，通常每周只开放包括周日在内的3天，这样的巴扎也被称为“星期天集市”。

“星期天集市”堪称巴基斯坦本地人的“百货商店”，大体可分为“用的”和“吃的”两大区域。前者主要经营衣帽鞋袜、厨具餐具、手工艺品、床上用品等，还有一些摊位卖儿童玩具或类似的好玩物件；后者则是蔬菜、水果、主粮和香料的“地盘”。

在这样极具本土淳朴风貌的集市上，耳朵永远和眼睛一样辛苦——小贩们的叫

卖声、手推车的移动声和顾客们的砍价声总是夹杂在一起，吵吵闹闹却红红火火。

最有趣的是讨价还价。在巴扎购物，不会砍价可不行，无论是外地游客还是本地居民，只要到了这里，似乎立刻就会“解锁”这项技能。有时候，商贩和顾客甚至会为了几百巴基斯坦卢比（1巴基斯坦卢比约等于0.0257元人民币）的差价争得面红耳赤；还有的购买者会采取“说走就走”的策略，只要价格不满意，立即转身离开。毕竟，所有顾客都知道，这里商铺众多，只要好好走一走、看一看，很可能会找到质量更好、价格更便宜的同类商品。

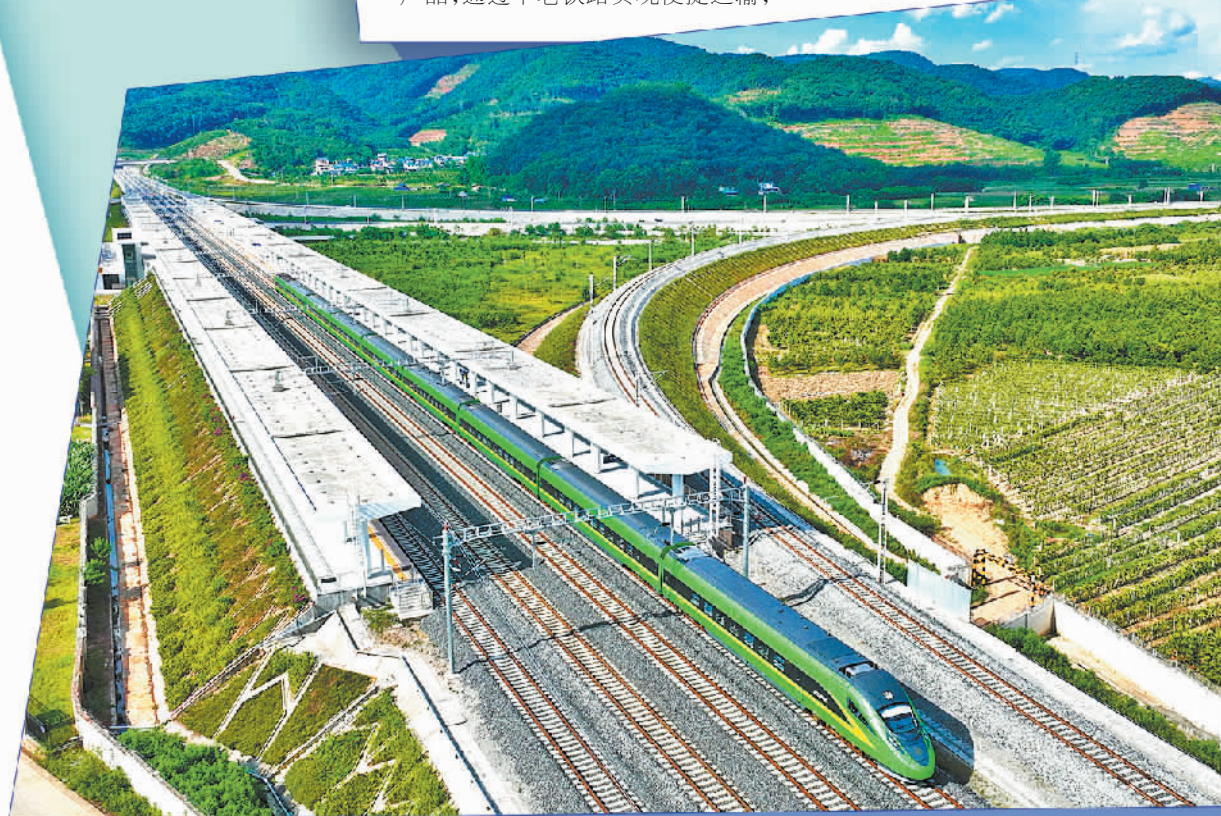
逛巴扎和逛商场完全是两种不同的感受。就说买鞋，许多巴扎的鞋店里会售卖一种被称为“Peshawari Chappal”的男士凉鞋。这是一种源自白沙瓦普什图人的传统凉鞋，鞋面由皮革制成，鞋底则由橡胶制成。相较于大商场里售卖的用料考究、做工精细的商品，很多人明显更偏爱“巴扎同款”，因为这里的许多鞋子是商贩们手工制作的，尽管做工不一定非常精致，但更加耐用。

此外，巴扎里还有许多二手店铺，主要售卖各种二手大牌，不少货品都是九成新的，看上去几乎和专卖店里的新品一模一样，但价格却要优惠得多。

以“吃”为主题的区域也是不能错过的。熟悉巴基斯坦的人都知道，巴扎里售卖的蔬菜水果通常比超市里的更加新鲜，尤其是买水果，最好还是到巴扎来。个中原因说穿了很简单，由于巴基斯坦基础设施建设不足，冷链运输能力有限，果农们通常会将还未完全成熟的蔬果提前采摘下来，运送到超市，以防其变质，砸在手里。而巴扎则不一样，巴扎供应链极短，农户们大可不必担心中间环节，只需待蔬果成熟再采摘售卖即可。这也使得巴扎蔬果售卖区里经常出现一道奇景——来这里买东西的本地人和游客一样多，不少商贩已经习惯了在当地语言和门外语间无缝切换，顺嘴程度堪称丝滑。

巴基斯坦的巴扎已经存续了无数个春夏秋冬，其历史甚至可以追溯到文字尚未诞生的年代。但就是这些集市，借由集体的记忆穿越了时光，最终在一代代巴基斯坦人的日常生活中驻留下来，历史、文化、传统也伴着市井的烟火气鲜活而生动地保留了下来。

如今，巴扎已经成为巴基斯坦展现给世界的又一张“名片”。来来往往的各国游客与本地商家一次次完成交易，又一次次挥手作别。人们对这个国家的印象，也在这个过程中变得更加立体而多彩。



本版编辑 韩叙美 编倪梦婷 来稿邮箱 gjb@jrbns.cn