

新华社北京12月5日电 12月5日，国家主席习近平致电内通博·南迪·恩代特瓦，祝贺她当选纳米比亚共和国总统。习近平指出，中国同纳米比亚传统友好。近年来，两国政治互信更加牢固，务实合作成果丰硕，在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互支持。我高度重视中纳关系发展，愿同恩代特瓦当选总统一道努力，以落实中非合作论坛北京峰会成果为契机，弘扬传统友好，深化互利合作，推动两国全面战略合作伙伴关系不断发展，更好造福两国人民。

新华社北京12月5日电 12月5日，国家主席习近平致电内通博·南迪·恩代特瓦，祝贺她当选纳米比亚共和国总统。习近平指出，中国同纳米比亚传统友好。近年来，两国政治互信更加牢固，务实合作成果丰硕，在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互支持。我高度重视中纳关系发展，愿同恩代特瓦当选总统一道努力，以落实中非合作论坛北京峰会成果为契机，弘扬传统友好，深化互利合作，推动两国全面战略合作伙伴关系不断发展，更好造福两国人民。

## 中共中央办公厅国务院办公厅关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见

(2024年11月26日)

为深化城市安全韧性提升行动，推进数字化、网络化、智能化新型城市基础设施建设，打造承受适应能力强、恢复速度快的韧性城市，增强城市风险防控和治理能力，经党中央、国务院同意，现提出如下意见。

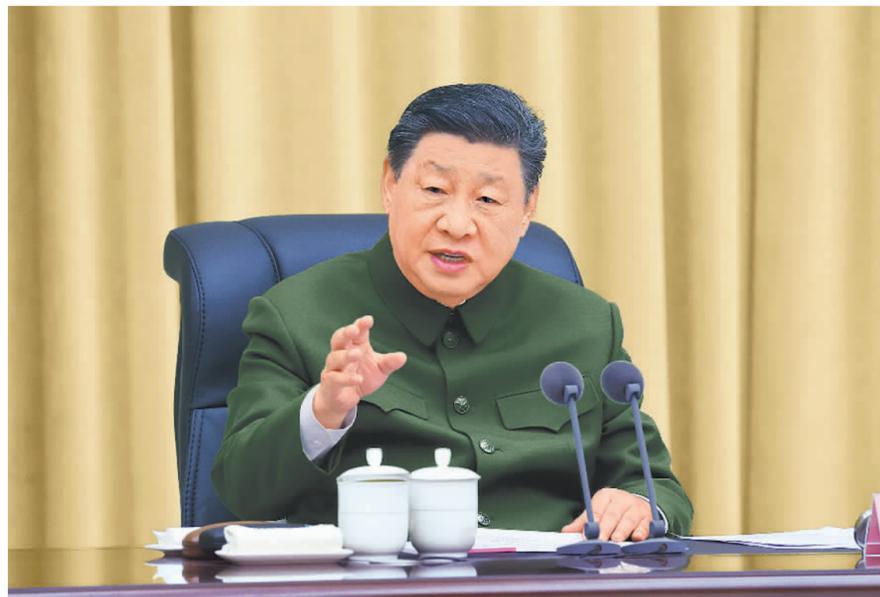
### 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻党中央和中央军委决策部署，深入学习贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述，坚持以人民为中心的发展思想，完整准确全面贯彻新发展理念，统筹发展和安全，坚持问题导向、系统观念，坚持政府引导、社会参与，坚持实事求是、因地制宜，坚持科技创新、数字赋能，推动新一代信息技术与城市基础设施建设深度融合，以信息基础设施为底座，以智能设施建设为基础，以智慧应用场景为依托，推动城市基础设施建设数字化改造，构建智能高效的新型城市基础设施体系，持续提升城市设施韧性、管理韧性、空间韧性，推动城市安全发展。

### 二、重点任务

(一) 实施智能化市政基础设施建设和改造。深入开展市政基础设施普查，建立设施信息动态更新机制，全面掌握现状底数和营养状况。编制智能化市政基础设施建设和改造行动计划，因地制宜对城镇供水、排水、供电、燃气、热力、消防栓(消防水鹤)、地下综合管廊等市政基础设施进行数字化改造升级和智能化管理。加快重点公共区域和道路视频监控等安防设备智能化改造。加快推进城市基础设施生命线工程建设，新建市政基础设施的物联网设备应与主体工程同步设计、同步施工、同步验收、同步投入使用，老旧设施的智能化改造应区分重点、统筹推进，逐步实现对市政基础设施运行状况的实时监测、模拟仿真、情景构建、快速评估和大数据分析，提高安全隐患及时预警和事故应急处置能力，保障市政基础设施安全运行。建立涵盖管线类别齐全、基础数据准确、数据共享安全、数据价值发挥充分的地下管网“一张图”体系，打造地下管网规划、建设、运维、管理全流程的基础数据平台，实现地下管网建设运行可视化三维立体智慧管控。

## 习近平在视察信息支援部队时强调 努力建设一支强大的现代化信息支援部队 推动我军网络信息体系建设跨越发展



发表重要讲话时强调

十二月四日

代表党中央和中央军委

向信息支援部队全体官兵致以诚挚问候

国家主席

对信息支援部队

第一次党代表

李刚摄



中央军委主席

李刚摄

## 经济论坛

## 破解工业互联网平台发展痛点

平台经济再迎政策利好。日前召开的国务院常务会议提出，要进一步加大平台经济健康发展的统筹协调，加大政策支持力度，壮大工业互联网平台体系。

当前，工业互联网已广泛应用于国民经济重点行业，有力推动转型升级，催生新增长点。工业互联网包括五大功能体系，分别是网络、标识、平台、数据和安全。工业互联网平台连接着设备和应用，通过其强大的数据处理能力，成为工业互联网的价值核心。工业和信息化部最新数据显示，我国已培育340余家有影响力的工业互联网平台，标识注册量突破6000万个，服务超45万家企业。

工业互联网平台发展还面临诸多痛点难点。从技术看，工业互联网平台在工业数据采集、大数据建模

分析、行业机理模型沉淀等方面较为薄弱，安全自主可控能力有待提升；从应用看，我国不同工业行业差异大、需求不一，企业数字化转型程度和意愿不同，企业“不敢用”“不愿用”“不会用”问题仍然突出。总体看，我国发展工业互联网的周期比消费互联网更漫长，目前产业、技术、金融的融合还远远不够。

壮大工业互联网平台体系，要打造多层次多角度的工业互联网平台。结合不同行业、企业需求，建设综合型、特色型、专业型工业互联网平台。其中，综合型工业互联网平台是跨行业跨领域的代表，往往更具影响力；特色型工业互联网平台面向重点行业和区域，有助于推动行业知识经验在平台沉淀集聚；专业型工业互联网平台则面向特定技术领域，针对性解决专业问题。三种平台互补合作，将有效支撑产业转型升级。

平台建好，也要用好。针对企业“不敢用”“不愿用”“不会用”情况，要解决“好用易用”和成本的问题。一方面，加速平台在行业与区域落地，增强新技术支撑能力，挖掘若干平台大规模应用场景，找准平台化服务的商业路径，促进平台应用推广；另一方面，地方政府可以通过创新券、服务券等形式扩大工业互联网平台应用范围、降低应用成本，鼓励企业设计一批创新解决方案，提供更多元、优质、专业的产品，提升供给水平，降低上云门槛。

在这个过程中，要注意工业互联网平台的差异化发展。鼓励各地结合优势产业，加强工业互联网平台在国民经济重点行业的融合创新，形成各有侧重、各具特色的发展模式；引导工业互联网平台迭代升级，结合具体行业和场景，提供针对性的解决方案，满足个性化需求。

新华社北京12月5日电(记者梅常伟)中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平4日视察信息支援部队，代表党中央和中央军委，向信息支援部队第一次党代表大会的召开表示热烈祝贺，向信息支援部队全体官兵致以诚挚问候。他强调，要贯彻新时代强军思想，贯彻新时代军事战略方针，强化使命担当，勇于创新突破，夯实部队基础，努力建设一支强大的现代化信息支援部队，推动我军网络信息体系建设跨越发展。

网络信息体系在现代战争中的地位作用空前凸显。信息支援部队首先是一个战斗队，要站在强军胜战的高度，充分认清网络信息体系建设的极端重要性，认清肩负的历史重任，加快把网络信息体系建设和服务支撑备战打仗能力搞上去。

习近平强调，要坚持解放思想、实事求是、与时俱进，加强统筹协调，创新发展模式，积极探索实践，扎实做好网络信息体系建设各项工作。要聚焦能打仗、打胜仗，优化信息服务保障方式，蹄疾步稳推进网络信息公共服务平台建设，融合利用好各类数据信息，高度重视网络信息安全防护，加快融入体系、驱动体系、赋能体系，引领指挥模式创新、作战方式转变。要持续推进改革任务落实，建立健全工作运行机制，配套完善相关法律法规制度，打造共建共用共享良好生态，提高网络信息体系建设质量和效益。

习近平指出，信息支援部队正处在初创时期，要全面加强自身建设，重视做好打基础、利长远的工作，打牢部队发展根基。要深入贯彻中央军委政治工作会议精神，坚持党对军队绝对领导的根本原则和制度，加强党的创新理论武装，扭住思想根源问题深化思想整风，从正风肃纪反腐，确保部队绝对忠诚、绝对纯洁、绝对可靠。信息支援部队首届党委要强化创业意识和开拓精神，把首任首责担起来，选准配强各级党委班子，建强一线指挥部和一线战斗堡垒，提高党组织领导力、组织力、执行力。要贯彻全链路抓建理念，创新人才培养模式，打造高素质专业化网络信息人才方阵。要坚持精准抓建，加强科学管理，注重分类指导，扎实抓好基层建设，保持部队正规秩序和安全稳定。

习近平最后强调，中央军委要加强全局统筹，军委机关有关部门要主动靠前指导，各单位要积极协同配合，共同把信息支援部队建设好，开创我军网络信息体系建设新局面。

张又侠、何卫东、刘振立、张升民等参加活动。

牢部队发展根基。要深入贯彻中央军委政治工作会议精神，坚持党对军队绝对领导的根本原则和制度，加强党的创新理论武装，扭住思想根源问题深化思想整风，从正风肃纪反腐，确保部队绝对忠诚、绝对纯洁、绝对可靠。信息支援部队首届党委要强化创业意识和开拓精神，把首任首责担起来，选准配强各级党委班子，建强一线指挥部和一线战斗堡垒，提高党组织领导力、组织力、执行力。要贯彻全链路抓建理念，创新人才培养模式，打造高素质专业化网络信息人才方阵。要坚持精准抓建，加强科学管理，注重分类指导，扎实抓好基层建设，保持部队正规秩序和安全稳定。

习近平最后强调，中央军委要加强全局统筹，军委机关有关部门要主动靠前指导，各单位要积极协同配合，共同把信息支援部队建设好，开创我军网络信息体系建设新局面。

张又侠、何卫东、刘振立、张升民等参加活动。

## 二〇二四年经济观察

快递业务量首破1500亿件、新能源汽车年产量首破1000万辆、前三季度新注册消费新品种15100种……今年以来，我国消费市场持续改善，回稳向好态势进一步巩固。数据显示，10月份社会消费品零售总额4.54万亿元，同比增长4.8%，增速比上月加快1.6个百分点。多位专家接受采访时表示，在一揽子增量政策带动下，消费者信心持续改善，消费市场政策效应加快释放，有利于促进经济企稳回升、持续健康发展。

## 政策协同促进消费

3月份、7月份相继出台政策加力推进消费品以旧换新，印发《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》，发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》……今年以来，我国先后推出多项政策，持续发力促消费，一系列举措立足当前、着眼长远，既利企业、更惠民生。

中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东表示，今年促消费政策着眼全局，除了以旧换新等专门针对消费领域的举措外，其他相关政策文件也在协同发力，包括提高支付便利性、激发冰雪经济活力、推进新型城镇化建设、实施就业优先战略、完善支持生育政策体系等，从不同领域不同层次对促进消费起到有效支撑作用。

推动消费品以旧换新是促消费政策的一大亮点，各地通过用好中央财政和超长期特别国债支持资金，统筹推进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”以及电动自行车以旧换新，拉动消费取得积极成效。10月份，限额以上单位家用电器和音像器材类、汽车类、家具类以及文化办公用品类商品零售额同比增速较上月有所加快，这4类商品拉动社会消费品零售总额增长1.2个百分点。

以旧换新引领绿色消费理念。全国家电以旧换新资格

## 促消费政策持续发力

商务部数据显示，截至11月18日24时，全国汽车报废更新和置换更新补贴申请均突破200万份。据全国乘用车市场信息联席会最新数据显示，今年11月份，我国新能源汽车市场零售127.7万辆，比去年同期增长52%，较10月份增长7%，今年以来累计零售960.5万辆，同比增长41%。

一系列促消费活动取得良好效果。自11月3日中国国际消费中心城市消费月启动以来，上海、北京、广州、天津、重庆5个城市组织举办精品首发季以及精品购物、精品美食、精品旅游、精品展演等系列活动。数据显示，11月上中旬，5个城市商品消费额同比增长5.9%，餐饮消费额增长12%。

“消费品以旧换新及一揽子增量政策进一步显效，预计消费市场将继续保持回稳向好态势。”商务部新闻发言人何咏前说。

## 市场增长空间广阔

当前，我国消费市场增速明显回升，商品零售额增长加快，服务零售额继续保持较快增长，消费带动作用增强。同时，消费潜力有待进一步释放，市场仍有较大增长空间。

以创新为特征的首发经济亮点突出。各地聚焦国际精品、国货潮品、老字号品牌等，举办丰富多彩的首发、首秀、首展活动，新开一批首店、旗舰店、概念店，为消费市场注入新动力。在第七届进博会上，450项新产品新技术新服务亮相，包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀。即时零售、直播带货等新业态新模式快速发展，带动线上消费活跃。前10个月，限额以上单位中，开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%，增速比限额以上单位实体店零售额平均增速高3.2个百分点。

(下转第二版)

## 导读

- “工厂直发”不可弄虚作假 2版
- 从“大写意”到“工笔画” 4版
- 四季度经济向好有足够支撑 5版
- 梯度培育更多优质中小企业 6版
- 理性看待供需驱动的房贷利率调整 7版
- 极限压价提升不了车企竞争力 10版