

# 中共中央宣传部公布第十七届精神文明建设“五个一工程”获奖名单

新华社北京12月3日电 近日，中共中央宣传部印发表彰决定，对第十七届精神文明建设“五个一工程”组织工作先进单位和优秀作品进行表彰。授予《齐白石》等15部戏剧作品、《流浪地球2》等12部电影作品、《问苍茫》等16部电视作品、《陶三圆的春夏秋冬》等10部网络文艺作品、《禾下乘凉梦》等10部广播剧、《天山放歌》等12首歌曲、《习近平走进百姓家》等15部图书和《习近平经济思想在福建的孕育与实践》等15篇理论文章，共105部作品“优秀作品奖”；授予北京、河北、山西、辽宁、上海、江苏、浙江、安徽、福建、山东、河南、湖北、湖南、陕西、宁夏等15个省区市党委宣传部“组织工作奖”。

据悉，本届“五个一工程”主要评选表彰2022年6月1日至2024年5月31日首次播映、上演、登载、出版、发表的优秀作品，获奖的105部作品是从各参评单位报送的1068部作品中经过层层严格评审程序精选出的，充分反映了近两年来精神文化产品创作的丰硕成果。评选工作遵循严格的评选规则和评选程序，坚持正确导向和作品质量第一，尊重评审委员会和群众意见。评选结果对社会进行公示，充分听取各界意见，体现了评选工作的公正、公开、公平。

获奖名单如下：

## 一、组织工作奖(共15家)

北京市委宣传部  
河北省委宣传部  
山西省委宣传部  
辽宁省委宣传部  
上海市委宣传部  
江苏省委宣传部  
浙江省委宣传部  
安徽省委宣传部  
福建省委宣传部  
山东省委宣传部  
河南省委宣传部  
湖北省委宣传部  
湖南省委宣传部  
陕西省委宣传部  
宁夏回族自治区党委宣传部

## 二、优秀作品奖(共105部)

戏剧(15部)：  
京剧《齐白石》 北京市委宣传部  
京剧《红高粱》 宁夏回族自治区党委宣传部  
扬剧《郑板桥》 江苏省委宣传部  
越剧《钱塘里》 浙江省委宣传部  
曲剧《鲁镇》 中国文联、河南省委宣传部  
豫剧《大河安澜》 水利部、河南省委宣传部  
高甲戏《围头新娘》 福建省委宣传部  
话剧《生命册》 陕西省委宣传部  
话剧《屈原》 湖北省委宣传部  
话剧《右玉》 山西省委宣传部  
话剧《炉火照天地》 安徽省委宣传部

舞剧《咏春》 广东省委宣传部  
音乐剧《飞天》 甘肃省委宣传部  
杂技剧《天山雪》 中国文联、上海市委宣传部、新疆维吾尔自治区党委宣传部、黑龙江省委宣传部  
杂技剧《先声》 辽宁省委宣传部  
电影(12部)：  
《流浪地球2》 北京市委宣传部  
《第二十条》 北京市委宣传部、最高人民检察院  
《志愿军：雄兵出击》 北京市委宣传部、河北省委宣传部、江西省委宣传部  
《热烈》 浙江省委宣传部  
《长安三万里》 上海市委宣传部  
《万里归途》 上海市委宣传部、浙江省委宣传部  
《封神第一部：朝歌风云》 江苏省委宣传部、山东省委宣传部

《长空之王》 中央军委政治工作部、国务院国资委、陕西省委宣传部、甘肃省委宣传部  
《人生大事》 上海市委宣传部、浙江省委宣传部、河北省委宣传部  
《我本是高山》 云南省委宣传部、四川省委宣传部、山东省委宣传部、吉林省委宣传部  
《钢铁意志》 人民日报社、辽宁省委宣传部  
《北京2022》 河北省委宣传部  
电视剧/片(16部)：  
《问苍茫》 湖南省委宣传部  
《繁花》 中央广电总台、上海市委宣传部  
《三体》 上海市委宣传部、山西省委宣传部  
《南来北往》 北京市委宣传部、公安部、黑龙江省委宣传部、山东省委宣传部

《城中之城》 中国文联、新疆维吾尔自治区党委宣传部、浙江省委宣传部、山东省委宣传部  
《父辈的荣耀》 吉林省委宣传部、内蒙古自治区党委宣传部、山东省委宣传部  
《去有风的地方》 福建省委宣传部、云南省委宣传部  
《县委大院》 浙江省委宣传部、安徽省委宣传部、北京市委宣传部  
《欢迎来到麦乐村》 北京市委宣传部、国家卫生健康委

《人生之路》 陕西省委宣传部  
《幸福到万家》 安徽省委宣传部  
《大山的女儿》 广西壮族自治区党委宣传部、浙江省委宣传部  
《大漠初心——彭武治沙群英纪事》 自然资源部、辽宁省委宣传部  
《锻造雄师向复兴》 中央军委政治工作部、中央广电总台

《两岸家书》 福建省委宣传部  
《中国》(第三季) 湖南省委宣传部  
网络文艺(10部)：  
《陶三圆的春夏秋冬》 浙江省委宣传部、河南省委宣传部  
《滨江警事》(第1部) 江苏省委宣传部

《我们生活在南京》 江西省委宣传部  
《漫长的季节》 福建省委宣传部  
《我的阿勒泰》 北京市委宣传部、新疆维吾尔自治区党委宣传部、浙江省委宣传部  
《特级英雄黄继光》 广电总局  
《浴血无名·奔袭》 广东省委宣传部  
《我们的赛场》 贵州省委宣传部  
《中国奇谭》 上海市委宣传部  
《声生不息·宝岛季》 广电总局、湖南省委宣传部

广播剧(10部)：  
《禾下乘凉梦》 湖南省委宣传部、农业农村部、江西省委宣传部  
《问天》 湖北省委宣传部、辽宁省委宣传部  
《喜鹊》 最高人民检察院、安徽省委宣传部  
《彩虹路上》 江苏省委宣传部、安徽省委宣传部  
《赫哲人的“伊玛堪”》 黑龙江省委宣传部、上海市委宣传部、福建省委宣传部  
《乌兰的歌声》 北京市委宣传部、河北省委宣传部

《山海渔歌》 山东省委宣传部  
《遇见良渚》 浙江省委宣传部、宁夏回族自治区党委宣传部  
《听!国宝在说话》 工业和信息化部  
《我从湾区来看你》 国家民委、广东省委宣传部、新疆维吾尔自治区党委宣传部、山西省委宣传部

歌曲(12首)：  
《天山放歌》 中国文联、新疆维吾尔自治区党委宣传部、浙江省委宣传部、山东省委宣传部  
《一路生花》(2024特别版) 人民日报社、中国文联、广东省委宣传部、陕西省委宣传部  
《盛世莲花》 澳门中联办、江苏省委宣传部  
《瓷魂》 山西省委宣传部  
《枕着光的她》 甘肃省委宣传部、天津市委统战部、新疆维吾尔自治区党委宣传部  
《无我》 中央广电总台、河北省委宣传部、北京市委宣传部

《今朝》 中国文联、河北省委宣传部、福建省委宣传部、黑龙江省委宣传部  
《我们的家》 香港中联办  
《小花》 四川省委宣传部、辽宁省委宣传部、山东省委宣传部  
《如许》 共青团中央、河南省委宣传部  
《新路》 福建省委宣传部、上海市委统战部、黑龙江省委宣传部  
《我引绿洲接长路》 宁夏回族自治区党委宣传部

图书(15部)：  
《习近平走进百姓家》 全国妇联  
《中国共产党的一百年》 中央党史和文献

研究院  
《在旷野里》 共青团中央  
《大辽河》 辽宁省委宣传部  
《零公里》 湖北省委宣传部  
《阿娜河畔》 北京市委宣传部、宁夏回族自治区党委宣传部  
《草木志》 天津市委统战部  
《爹》 山东省委宣传部  
《仰望星空：共和国功勋孙家栋》 浙江省委宣传部

《奔跑的中国草》 中国出版集团、福建省委宣传部  
《为什么是邓小平》 中国出版集团、吉林省委宣传部  
《何以中华：一百件文物中的中华民族共同体历史记忆》 四川省委宣传部  
《诗书里的成长》 河南省委宣传部  
《万花筒》 安徽省委宣传部  
《游过月亮河》 山西省委宣传部

理论文章(15篇)：  
《习近平经济思想在福建的孕育与实践》 福建省委宣传部  
《深刻理解“第二个结合”的首创性意义》 中国社科院  
《习近平对马克思主义哲学中国化的重大理论贡献》 湖北省委宣传部  
《论习近平法治思想的制度逻辑》 中国社科院

《科学认识与切实发展新质生产力》 北京市委宣传部  
《论“以国际法为基础的国际秩序”》 上海市委宣传部  
《中华文明认定标准与发展道路的考古学阐释》 河南省委宣传部  
《从政治高度深刻领悟“两个确立”的决定性意义》 中央党校(国家行政学院)

《总结推广浙江“千万工程”经验 推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实》 求是杂志社、浙江省委宣传部  
《延安(讲话)与中国文艺的文化创造》 陕西省委宣传部

《为强国建设、民族复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件——论深入学习贯彻习近平文化思想》 人民日报社  
《“第二个结合”：马克思主义中国化时代化的理论精粹和学理要义》 安徽省委宣传部  
《论新时代的“中国时代精神”》 北京市委宣传部  
《怎样把中国经验提升为中国理论?——知识生产的理论思维》 吉林省委宣传部  
《论人与自然和谐共生的现代化的真善美意蕴》 云南省委宣传部

# 经济增速怎么看

## ——当前中国经济问答之一

新华社记者 赵超 刘红霞

多了近1.3万亿元,环比增速连续九个季度正增长。

无论是增量还是增速,前三季度的经济运行已经为实现全年目标打下了坚实基础。

横向看,三季度,美国实际国内生产总值按年率计算增长2.8%,欧元区 and 欧盟均同比增长0.9%,日本环比增长0.2%。同主要经济体相比,我国经济增速仍位居前列。

世界经济需要中国的增长,国际社会表现出对中国经济的乐观期待。近期,美国彭博社基于国际货币基金组织最新预测计算得出结论,未来五年中国仍将是全球增长的最大贡献国。

全面看,支撑经济增速,还有更多可圈可点的亮点。

前三季度,铁路、民航客运量同比分别增长13.8%、19.1%,我国跨区域人员流动量490.9亿人次,同比增长5.4%;

全社会用电量累计7.41万亿千瓦时,同比增长7.9%,5G、大数据、云计算、人工智能、电动汽车等新兴行业用电量高速增长;

全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入同比增长5.9%,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入同比增长10%;

根据国内旅游抽样调查统计结果,国内出游人次同比增长15.3%,国内游客出游总花费同比增长17.9%。

一项项快而优、小而美的数据,从一个侧面呈现出中国经济增长的广泛性与多元性。这些细分领域的增长,单独来看可能并不显著,但累积起来却可以对整体增长产生积极影响。

总的看,今年前三季度我国宏观经济大盘“稳”的态势得以延续,中国经济稳中向好有支撑、有基础、有底气。

## (二)

看经济增速,不仅看当下,看一时,更要辩证看、长远看。

重视速度、不唯速度,是当前中国经济发展所遵循的辩证法。

GDP及其增速,通常用来衡量一个经济体的综合经济实力和水平。但作为一个数量指标,GDP强调的是量的概念,并不能全面反映经济活动的质量和效率。

习近平总书记指出:“把经济发展仅仅理解为数量增减、简单重复,是形而上学的发展观。”

上世纪60年代以来,全球100多个中等收入经

济体中只有十几个成功跻身高收入经济体。那些取得成功的国家,就是在经历高速增长阶段后实现了经济发展从量的扩张转向质的提高。那些徘徊不前甚至倒退的国家,就是没有实现这种根本性转变。

粗放型经济发展方式曾经在我国发挥了很大作用,但也让我们付出了巨大的资源和环境代价,掩盖了一些矛盾和风险。

如果我们不破除“速度崇拜”,习惯于铺摊子、上项目,即使暂时把速度抬上去了,也会透支未来的增长。

“速度再快一点,非不能也,而不为也。”

进入新时代,习近平总书记鲜明提出我国经济发展进入速度变化、结构优化、动力转换的新常态,作出我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段的重要论断。

发展是硬道理,高质量发展是新时代的硬道理。从准确全面贯彻新发展理念,到加快构建新发展格局,再到因地制宜发展新质生产力,中国经济不断被注入高质量发展的新内涵。

当前的中国经济,更加注重实现质的有效提升和量的合理增长,而不是简单以GDP论英雄。

今年全年经济增长目标是5%左右,我们一直朝这个目标全力以赴。经过努力,在5%的左一点或是右一点,都可以接受。

相比于速度,评判经济好不好,我们更要看发展动力是否强劲、经济结构是否合理,看创新驱动动力是否更强了、发展是否更协调了、绿色底色是否更厚重了、开放水平是否更高了、老百姓是否更幸福安康了。几个节点颇具意味。11月15日,X8083次中欧班列从重庆驶向德国杜伊斯堡,中欧班列累计开行达到10万列。

2011年,第一列中欧班列为单一IT产品的“中国制造”。如今,第10万列的货单里,包括电子信息产品、汽车整车及零配件、机械工业配件等“中国制造”。就在不久前,随着一辆新车在武汉下线,我国新能源汽车产量首次突破年度1000万辆。

从2015年开始,中国新能源汽车产销量连续9年位居全球第一,2023年产销量占全球比重超过60%,表明中国从汽车大国迈向汽车强国走出坚实步伐。

更多指标,透射出中国经济求质而进、换挡升级的轨迹:

前三季度,全国规模以上工业增加值同比增长5.8%。其中,规模以上高技术制造业、装备制造业增加值同比分别增长9.1%、7.5%,高技术产业投资同比增长10%。

近期,某粮食企业销售过期大米给学校,引发关注。当地市场监管部门经调查后发布通报,相关责任人受到处理。

民以食为天,食以安为先。食品安全直接影响着消费者身体健康和生活质量。近年来,我国在食品安全监管方面取得了显著成效,但食品安全事件仍时有发生。保障消费者舌尖上的安全,应始终坚持抓常抓早。

保障食品安全需抓在日常,在监管执法上持续加力,提升“管”的质效。食品生产经营链条长、涉及面广,相关部门应做好协调配合,聚焦重点行业和企业,紧盯食品安全重点品种、重点环节、重点时段,增加抽查力度和检查频次。同时,增加特殊产品的全流程监管,持续进行食品安全风险隐患排查整治,做到“抓大不放小”,无死角全覆盖,把做好食品生产经营各环节安全关口。

食品安全监管要抓住源头,将事后处置与事前预防结合,筑牢“防”的屏障。一方面,对区域内重点行业和企业进行全面梳理,建立台账。重点关注事故多发高发领域和薄弱环节,采取有针对性的措施,建立打早打小的快速反应机制。另一方面,要畅通投诉举报渠道,通过网络等多种途径征集食品安全线索,并及时开展调查取证,一旦发现问题立即采取相应措施,做到件件有回应。以主动有效的作为,为消费者把牢食品安全关。



近日,由中国铁建投资集团投资建设的陕西在建最长高速公路隧道——眉太高速公路街岭隧道双线贯通,为全线如期建成奠定了坚实基础。  
钱磊摄(中经视觉)

金入市的指导意见。

帮助企业渡过难关逐步显效——  
民营经济促进法草案向社会公开征求意见,国家、省、市、县四级发展改革部门与民营企业常态化沟通交流和解决问题机制进一步健全,出台促进外贸稳定增长的若干政策措施,大规模设备更新和消费品以旧换新带动相关产品销量持续增长。

进入金秋后,我们明显感受到,市场人气更旺了,股市、楼市更活跃了,经营主体的预期在改善,全社会的信心在增强。

10月份,全国新建商品房和二手房成交总量同比增长3.9%,连续8个月下降后首次实现增长;沪深两市日均成交额达1.98万亿元,环比增长近150%。

据商务大数据监测,11月上旬,重点监测零售企业家电、通信器材、服装销售额分别同比增长45%、28%和6%,部分老字号产品销售翻番。

政策组合效应正在有效释放。10月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.1%,重回景气区间;全国服务业生产指数同比增长6.3%,比上月加快1.2个百分点;社会消费品零售总额同比增长4.8%,比上月加快1.6个百分点;货物进出口总额同比增长4.6%,比上月加快3.9个百分点。

一系列“加快”表明经济企稳回升势头增强,积极因素累积增多,我们对完成全年经济社会发展目标任务充满信心更足了。

信心赛过黄金,自信才能自强。

前进道路上有涉滩之险、爬坡之艰、闯关之难,可能遇到风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验,但中国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面不会改变,我国超大规模市场优势、巨大市场需求不会改变。

同时要看到,国际环境更趋复杂严峻,世界经济不稳定性、国际政治不确定性增大,个别国家对我们的遏制打压可能升级;国内消费增长仍然较弱,稳投资难度加大,有的行业依然下行,一些企业困难加重,很多积极变化只是初步的,经济回升向好的基础还不牢固。

面对错综复杂、快速变化的形势,我们要把握好时与势、危与机、稳与进,准确识变、科学应变、主动求变,既要正视面临的困难和挑战,又要看到具备的有利条件和积极因素,从最坏处准备,争取最好的结果,牢牢掌握主动权。

千字当头。我们要倍加珍惜中国经济来之不易的向上、向善、向好局面,发挥独特的政治优势、制度优势、人心优势,坚决落实党中央对经济工作作出的决策部署,打好存量政策和增量政策组合拳,千方百计提振消费、扩大需求,加快推进产业提质升级,加大助企帮扶力度,深入推进重点改革任务,稳住楼市、股市两个“风向标”,加强重点领域风险防范应对。

信心为钥。交出一份让人满意的全年经济发展成绩单,需要全国上下同心往一处想、劲往一处使,迎难而上,积极有为,共同奋斗。

“踏遍青山人未老,风景这边独好。”翻山越岭,拨云见日,中国经济必将迎来新天地。

(新华社北京12月3日电)