

三农瞭望

经营好农业需要链式思维

第二届中国国际供应链促进博览会日前圆满落幕。本届链博会设置绿色农业链展区，展示从田间到餐桌的全链条产品和服务。在国际农业竞争和合作出现新变化的当下，链博会给我国农业以启发。

农业供应链越来越呈现“你中有我、我中有你”的态势。此次展会不仅展示了新技术、新产品和新服务，还展现了各行业上下游关键环节的紧密协作与深度融合。过去，一提到产业链供应链，人们首先想到的是工业品。一般认为，一款现代工业品往往集合上下游企业的优势，其背后的供应链是否稳定高效，是整个产业成功与否的关键。其实，农产品也是如此。如今，越来越多的农业业态跨越国界，涵盖多个国家的产业链供应链，包括农资、产品、技术、装备、信息、服务等。

从全球来看，建立更安全稳定的农业产业链供应链，已成为共识。受世界经济恢复迟缓、局部冲突不断发酵、贸易保护主义盛行等多重因素影响，农产品贸易承压前行。供应链卡点堵点增多，尤其是极端天气情况增加，部分国家限制出口等，影响了农产品的可获得性。当前全球农业面临的风险挑战比30年前更严峻，不确定、难预料因素显著增多。随着全球南方国家崛起，世界经济秩序正经历深刻转型。越来越多的国家认识到，应构建更具韧性的农业贸易体系和国内产业体系。

对我国而言，提高农业产业链供应链韧性是建设农业强国的重要内容。加入世贸组织20多年来，我国农业不断提升对外开放水平，积极融入全球产业链，与世界共享中国大市场，为世界农业贡献了中国力量。如今，我国农产品进口额居世界第一位，出口额居世界第五位。今年前10个月，农产品出口826.6亿美元，同比增长2.8%。不过，我国农业产业链遭遇发达国家占高端、不发达国家占低端的“两头堵”局面，供应链也面临市场性和非市场性双重风险。经营好农业，需要突出“链式”思维，推动经营主体和产品服务向世界农业产业链中上游和价值链中高端跃升，重点注意以下两方面。

提高农业产业链供应链韧性是建设农业强国的重要内容。突出“链式”思维，推动经营主体和产品服务向世界农业产业链中上游和价值链中高端跃升，既要产业基础安全可控，也要产业链供应链健全完整。

产业基础安全可控。我国农业产业链基础还不够稳固，有些产业的原料在国外、加工在国内，国外一有风吹草动，就会对国内产业造成影响，甚至可能受制于人。要妥善应对全球农业全产业链重构，主动构筑抵御外部风险的防火墙，着力优化进口市场结构和布局，增强对贸易渠道的掌控能力。参与国际标准制定，创建国际知名品牌，培育一批外向型的农产品生产、加工、贸易骨干企业，重

点提升农产品出口质量和效益，培育国际竞争新优势。聚焦源头创新，瞄准前沿方向，推进生物育种、智慧农业等科研攻关，强化技术储备，确保在关键时刻能派上大用场。

产业链供应链健全完整。我国农业产业链条短，有的原料在乡村、加工在城市，多停留在“原字号”“初字号”阶段，一旦遇到灾情疫情或极端市场情况，会有断供风险。产业链的韧性

不仅取决于单个环节的优化，还需要各环节间的有效协同；不仅体现在装备和科技的现代化上，更体现在产业间的层次性和完整性上。因此，要不断延伸乡村产业链并完善多主体分工机制，促进农村一二三产业融合发展，推动产销、农文旅在县域内无缝对接。目的是使企业和农户在产业链上互补，种植端与加工端、流通端在供应链上协同，高校院所与企业、农户在价值链上共享，实现聚链成群，提高效率效益。



当心羽绒服遇“李鬼”

穿了没几天就跑毛掉絮，剪开面料才发现填充物并非羽绒，标签和实际不是一回事……近期，一些消费者购买羽绒服遇到烦心事。有的无良商家以飞丝、粉碎毛等混合物代替羽绒；有的则缺斤少两，比如标注绒子含量90%，实际连50%都不到。标签看不懂、内里看不见，令消费者难以识别真假羽绒服。事实上，作为羽绒服的主要原料，羽绒价格自今年以来一直在高位运行。尤其是填充鹅绒的羽绒服比例显著提升，导致鹅绒需求猛增，价格创历史新高。从原料成本价格来看，如果羽绒服售价过于低廉，可能用了伪劣填充料。对此，监管部门应继续加大产品质量监督检查力度，消费者购物时也应注意产品标签信息是否齐全，是否有钻绒、粉尘溢出及异味等，切勿因贪图便宜购买到劣质产品。



王 鹏作(新华社发)

高技术制造业是工业经济的关键环节，对国民经济发展具有重要贡献和推动作用。数据显示，10月份，全国高技术制造业增加值同比增长9.4%；前三季度，高技术制造业在生产快速增长带动下，利润同比增长6.3%，高于规模以上工业平均水平9.8个百分点，拉动规模以上工业利润增长1.1个百分点，凸显了较强韧性，为规模以上工业利润增长提供了重要支撑。

巩固增强高技术制造业发展，有助于改善和熨平工业经济的周期性波动。与传统制造业相比，高技术制造业具有一定特殊性，其产品生产门槛较高、技术含量高、附加值高、市场需求旺盛，因而周期性波动不明显，在绝大多数情况下能维持较好的增长和利润情况。加快高技术制造业发展，不仅是提高创新发展水平的需要，对于改善提升工业企业整体利润效益也具有重要作用。高技术制造业在工业生产中的占比越高，改善提升整体工业增长和效益、抵抗周期波动的作用也就越大。

高技术制造业需要不断加强创新才能维持和发挥其特殊作用。越是市场所需要的前沿科技创新产品，越能带来丰厚的利润。因此，要不断增强创新能力，避免陷入同质化局面，以维持行业产品的高附加值，强化核心竞争力。

也要看到，受行业发展环境和内部创新进程等因素影响，我国高技术制造业的发展仍然面临一些困难和制约。一方面，当前国内外需求整体偏弱，原材料价格上升、经营成本上升等因素也带来普遍性影响，高技术制造业尽管抗波动能力和利润创造能力相对较强，但同样也会受到影响，比如医药制造、仪器仪表制造业就比较明显。另一方面，我国在产业基础高级化和产品

不足。近年来，逆全球化思潮抬头，单边主义、保护主义上升，给创新活动带来不利影响。我国高技术制造业自主创新能力不足、科技成果转化不畅、发展后劲不足等现实挑战也需要克服和突破。因此，要多措并举，巩固增强高技术制造业对工业乃至整个国民经济高质量发展的引领作用。

优化创新发展环境，提高创新发展活力。强化企业科技创新主体地位，构建产业链上中下游、大中小企业融通创新生态。充分发挥科技领军企业龙头作用，组建企业牵头任务型创新联合体，从研发源头提高成果适配性。深化科研管理机制改革，健全保障科研人员专心科研的制度，优化科技成果转化收益分配机制，允许更多符合条件的国有企业以创新创造为导向，在科研人员中开展多种形式的中长期激励。

推进保供稳价和降低成本工作。进一步做好保供稳价工作，加强重要产品在供应和价格等方面的监测，积极引导各类经营主体合理预期，提前做好生产供应，保持各类商品价格稳定在合理区间，促进行业供需更加平衡。推进降本工作，重点降低企业用地成本，健全土地长期租赁、先租后让、弹性年期出让等多元化供应体系。深入实施智能制造工程，鼓励企业加快数字化、智能化转型，提高生产经营效率，降低运营成本。扩大内需促进经济循环畅通，为高技术制造业的发展创造更广阔的市场。推动全国统一大市场建设，进一步激发市场潜力。实施好扩大内需战略，优化投资结构，加大高技术制造业投资支持力度，推进重点领域补短板投资，促进制造业高端化、智能化、绿色化发展。

本版编辑 梁剑箫 原 洋 来稿邮箱 mzjjgc@163.com

邮享贷惊喜四重礼

“暖”爱回家

2025 邮享贷 美好生活季

【一重礼 测分“邮”好礼】
活动期间首测邮享贷有机会抽取最高888元京东E卡，百元加油卡等惊喜好礼。

【二重礼 测分“享”神券】
活动期间测分有机会享年化单利2.88%起利率优惠券。

【三重礼 建额“邮”惊喜】
活动期间邮享贷-信用消费贷款申请并建额成功客户可任选50元京东E卡、中石油加油卡等好礼，活动名额有限，先到先得。

【四重礼 建额“享”优惠】
活动期间邮享贷-信用消费贷款建额成功，有机会领取利率优惠券。各地政策不同，详情请咨询当地邮储银行。活动详情以官方最新发布为准。

产品年化单利3%-13.55%，具体授信利率与额度以实际审批结果为准。

A股股票代码：601658
H股股票代码：1658
客户服务热线：95580
网址：www.psbcb.com

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

绿色让生活更美好