

各地新亮点

□ 本报记者 马洪超

吉林市冰雪经济“热”起来

近日,吉林省2024—2025新雪季开板暨第30届吉林雾凇冰雪节开幕式在吉林市北大湖滑雪度假区举行,不少滑雪爱好者体验了新雪季首滑的快乐。

地处北纬43度“世界黄金粉雪带”的吉林市,拥有丰富的粉雪资源,雪质好、积雪厚、雪期长。立足冰雪资源优势,吉林市近年来持续擦亮“雾凇之都、滑雪天堂”城市名片,将冰雪经济越做越大。新雪季,该市正以北大湖滑雪场和万科松花湖滑雪场两大知名滑雪场为龙头抓好服务保障,广迎天下宾客,共享冰雪盛宴。

提升硬件基础

“每到新雪季,我都满怀期待地来到北大湖滑雪场,脚踏滑雪板飞驰雪上的感觉太美妙了。”沈阳游客张勇说。

从吉林市火车站出站,乘车南行1个小时就到了北大湖滑雪度假区。这里三面环山,有9座海拔超过1200米的高山,最大滑雪山体落差达870米;冬季平均气温约为零下10摄氏度,积雪日可达160天。得益于地形与气候特点,这里成为国家滑雪训练基地、北京2022年冬奥会和冬残奥会培训基地,承办过第六届亚洲冬季运动会和数届全国冬季运动会,成为众多滑雪爱好者的向往之地。

“新雪季,北大湖滑雪度假区设施全面升级,雪道从64条增至74条;索道从11条增至13条;新增造雪机100台,新铺设造雪管线3000米;总床位数从8000张增至9000张;配套商户从45家增至48家。”北大湖滑雪度假区总经理曾岩告诉记者,新雪季开板当天及之后几天的客房早已被预订一空。

在滑雪服务中心和美食中心,游客熙熙攘攘,不少人身着雪服、手提雪板。曾岩说,今年美食中心外扩了空间,滑雪服务中心一层整体翻新,一天可最多接待游客2万人次。此外,还将携手专业团队设计修建U形池、大跳台等地形公园,为专业选手和普通爱好者提供更好的滑雪体验。

截至目前,吉林市备案并正常运营9家滑雪场,已开发雪道154条,雪道总面积555.19公顷,雪道总长度155.31公里。

在吉林市区正南15公里处,万科松花湖滑雪场11月20日试开板。由于距离城区不远,雪季的周末这里人头攒动,各条雪道的索道前,雪友们手持雪具有序等待坐缆车上山。

万科松花湖度假区总经理赵兰菊介绍,新雪季度假区西扩滑雪场,新增50万平方米雪道,总滑雪面积达220万平方米,雪道达到50条、总长55公里,总床位有7000张。

丰富活动内容

11月30日傍晚,“大东起国风·粉雪映华夏”冰雪秀系列活动之戏曲秀在万科松花湖度假区上演。伴随着《天女散花》等知名唱段,多名身着京剧、川剧等戏曲服饰的滑雪高手在雪道上自由滑行,展示滑雪技巧,引得游客阵阵叫好。

赵兰菊说,为实现以文体旅融合促进冰雪经济发展,万科松花湖度假区新雪季将推出“酒店+滑雪+新玩法”度假产品,围绕月度主题承办40多场活动;将与吉林市有关单位加强合作,串联陨石博物馆、夜游松花江、“最美吉林西站”等文旅资源,让游客在滑雪之余充分感受这座历史文化名城魅力。

据了解,新雪季,北大湖滑雪度假区将参与策划各类赛事活动20余项,包括国际雪联空中技巧世界杯、全国单板滑雪平行项目青少年锦标赛等,让冰雪运动、冰雪体育、冰雪旅游相互交融、互相碰撞,进一步点燃广大游客的滑雪热情。

“北大湖滑雪场冬季近乎无风,为夜滑创造了条件。”北大湖滑雪度假区市场总监闫帅说,北大湖新雪季计划开放夜滑雪道面积60万平方米,开放缆车4条、雪道6条,进一步满足游客的滑雪需求。



11月22日,滑雪爱好者在吉林市北大湖滑雪场畅享滑雪乐趣。 本报记者 马洪超摄

艾灸理疗,针灸推拿,中药熏洗……吉林市一些滑雪场服务中心今年设置了“中医养生馆”,这是为促进滑雪爱好者运动后体力快速恢复而推出的新举措。此外,一些滑雪场还推出了人参茶饮、人参礼盒等特色人参产品。

“哇,没想到滑雪场山顶竟然有这么漂亮的雾凇!”一早就开滑的南京游客李丽刚刚乘缆车到达北大湖滑雪场山顶,就被眼前一树又一树的雾凇震撼了。

吉林雾凇被认为是“中国四大自然奇观”之一。近年来,吉林市深挖这一旅游资源,先后举办了30届雾凇冰雪节,并在每年雪季连日发布雾凇晨报。与松花江流经吉林市区段的不冻江生成的雾凇不同,高山雾凇由于海拔较高等因素,相对容易生成和保持。由此,“到滑雪场看雾凇”成为不少游客来吉林体验滑雪的重要动因。据悉,新雪季万科松花湖度假区专门推出“赏雾戏雪”游玩项目,策划赏高山雾凇、赏雪山日出新IP,打造“一家人可以奔赴”的冬季度假休闲目的地。

强化服务保障

各地滑雪游客纷至沓来,给吉林市各滑雪场周边的村民带来了显而易见的好处。

今年43岁的王玉喜是吉林市永吉县北大湖镇南沟村村民,在北大湖滑雪场担任滑雪教练已有20年。“每年雪季忙碌不到5个月,可收入7万元到10万元,比以前外出打工或者在家‘猫冬’强多了。”王玉喜告诉记者,滑雪场开板这两天,他的课程已经排满,元旦、春节的课程也早已约满。

南沟村有1000多名村民,300多人在附近滑雪场当滑雪教练。此外,滑雪场酒店打扫、索道看护等岗位也给附近村民提供了大量就业机会。在滑雪场之外,乡村民宿借势兴起,仅南沟村就有民宿100多家、客房800多间,可同时接待游客2000人。

傍晚时分,南沟村“雪乡人家”农家乐里灯火通明,女主人于淑芬和伙伴们正在餐厅里忙碌,铁锅炖飘散出阵阵菜香。2010年,于淑芬在这里建起110平方米的农家餐馆,每到雪季几乎天天爆满。后来,一步步扩建、改建,如今餐馆面积已达

500平方米,可同时接待150人用餐。

“我家近几年还就近修建了18间标准民宿,游客们在这里吃完饭就可以走回去休息,经济实惠又方便。”于淑芬说,由于自家为游客提供客房与滑雪场之间的接送服务,开板这几天的餐厅包房和民宿房间已全部订满。

滑雪游客的增多,也让吉林市相关企业看到了冰雪装备制造的广阔市场空间。在北大湖滑雪度假区游客服务中心,一组供体验推广的碳纤维滑雪板格外引人注目。原来,这是由本地企业吉林化纤集团有限公司制造的。吉林化纤集团工程师路阳介绍,碳纤维滑雪板较普通滑雪板轻30%左右,但强度是普通滑雪板的3倍至5倍,能承受更大的冲击力和重压,可提高滑行的稳定性。在新雪季滑雪场正式开板之前,吉林化纤集团生产了几百套碳纤维滑雪板和冰球杆,投放到北大湖等滑雪度假区体验推广,并将根据用户反馈对产品进行优化完善。

不仅滑雪教练、餐饮住宿、滑雪装备有保障,当地电力部门也在为游客畅玩全力以赴。为做好雪季缆车、造雪机等大功率用电设备的供电保障,国网吉林供电公司派专员驻滑雪场办公,紧密对接域内“冰雪+温泉”项目,多频次检查缆车、滑索、造雪机、电锅炉等设施,并对所辖输电线路、变电站、配电线路采取人工、无人机、红外测温等方式进行特巡,确保滑雪场供电平稳运行。

国家知识产权局近日公布的数据显示,为助力新时代西部大开发,已建设42个国家地理标志产品保护示范区,实施15个地理标志保护工程项目,西部地区地理标志直接年产值达4298.4亿元。

地理标志产品,通常是指产自特定地域,所具有的质量、声誉或者其他特性本质上取决于该产地的自然因素、人文因素的产品。由于独特的资源禀赋和风土人情,地理标志产品备受广大消费者青睐。对西部地区而言,不少农产品品质上佳、特色鲜明,但种植养殖成本偏高、规模往往有限,且距离主要消费市场较远,相较于东中部地区的同类型产品,市场竞争力偏弱。打造地理标志保护高地,走“人有我优、人优我特”的错位发展之路,能有效带动产业发展和群众增收。比如,宁夏贺兰山东麓葡萄酒、四川郫县豆瓣、新疆库尔勒香梨、云南保山小粒咖啡等36个西部地区地理标志产品,进入第一批中欧地理标志产品互认互保名录。做大做强一批有基础、有特色、有前景的地理标志产品,既要让产品物有所值、物美价优,也要紧盯市场持续开拓。

苦练内功,认真提高品质,是地理标志产品可持续发展的前提和基础。好产品来不得半点花架子,要不断强化知识产权保护运用,切实发挥好国家地理标志产品保护示范区及地理标志保护工程引领作用,培育特色产业,扎实推进乡村振兴。近年来,各地结合自身实际和特色,坚持地理标志高水平保护、高标准管理、高质量发展,在品牌质量提升、地理标志兴农方面持续发力,做好“土特产”这篇大文章。比如,宁夏彭阳县依托国家地理标志产品红梅花和朝那鸡,举办“红梅花开园节”等活动,开发“彭阳伴手礼”,今年红梅花全产业链产值预计超3亿元,朝那鸡饲养量达127万只。

眼光向外,巩固和提高知名度、美誉度,是地理标志产品高质量发展的必然要求。地理标志产品的真实性、地域性、特异性和关联性越强,就越有助于品牌的塑造与强化,促进地理标志产业发展。经营主体应及时了解和掌握相关产品的供需平衡、产销对接,进而适时调整自身的生产和销售方式,不宜抱着“皇帝女儿不愁嫁”的心态故步自封。相关部门和行业组织应从更宽视野审视和解决普遍性问题,以知识产权保护赋能地理标志产业发展。

杨开新

本版编辑 张虎美 编 王子莹



近日,在江西省德兴市铜矿尾矿库,一群天鹅在嬉戏。近年来,德兴市针对尾矿库开展生态修复,通过调控微生物群落抑制产酸,重建植被生态系统,逐步恢复原生态地貌,生态环境明显改善,吸引天鹅、大雁等众多候鸟在此栖息、越冬。 翁龙贵摄(中经视觉)

提高蔬菜生产科技含量

本报记者 夏先清 杨子佩

初冬时节,河南省许昌市建安区中原种业创新示范园一座座智慧大棚里,大批辣椒种苗正在培育。“园区仅辣椒就培育了1000多个品种,辣椒苗订单最多的是今年新推出的一个大泡椒品种,口感酥脆,产量也大幅提升。”园区科研人员高军法一边通过平板电脑介绍大棚内的温度、湿度等参数,一边介绍。

近年来,建安区因地制宜推广新品种、新技术、新模式和新装备,将科技创新运用到蔬菜生产过程中,为农业农村现代化插上智慧的翅膀。

为促进育种育苗环节升级,2023年10月,建安区引进了河南鼎优农业科技有限公司的中原种业创新示范园项目。目

前,中原种业创新示范园在建安区陈曹乡流转2000亩土地作为试验基地,建设的67个智能大棚已投入使用,完成辣椒、豆角、番茄等多个新品种的实验、筛选。

同时,建安区不断深化与河南农业大学等高等院校的合作关系,在新品种选育、集约化育苗等方面达成协议。以区域内12家种业公司为依托,协同全区10余家蔬菜育苗基地,大力开展良种技术攻关和新品种推广应用,构建“育繁推”一体化品种创新推广体系,不断优化蔬菜品种结构。

此外,建安区以科技创新为引领,着力抓好人才梯队建设,实施高层次人才引进和本土人才培养计划,建设以科

技特派员和“乡土专家”为支撑,以高素质农民为补充的多层次、广覆盖的人才队伍。今年以来,建安区开展各类技能培训1.42万人次。

瓜果飘香离不开金融活水的浇灌。建安区金融监管部门通过召开经验座谈会、现场调研督导等方式,引导督促各金融机构对设施蔬菜等重点产业加大信贷投放力度,支持蔬菜及净菜等深加工产品发展。目前,累计签约授信企业275家,放款金额9753万元。

“兴一个产业,活一片经济,富一方群众。建安区蔬菜产业正以蓬勃之势加速发展,绘出一幅乡村振兴新图景。”建安区委书记李晚文说。

欢迎订阅2025年

中国文化报

CHINA CULTURE DAILY
中华人民共和国文化和旅游部主管

《中国文化报》——中央主要新闻媒体,以继承、弘扬中华民族文化,繁荣、发展文化和旅游事业和产业,促进中外文化和旅游交流为宗旨,是文化和旅游管理者、经营者、消费者及对文化和旅游有兴趣人士的必备报纸。

作为报纸呈现的创新形式,《中国文化报》专门推出8连版长卷及其衍生品,让受众有更多的选择。

《中国文化报》推出了“中国文化报·可视化报纸(VN)”,将报纸与AR技术创新性融合,赋能升级读报方式。

扫描二维码完成订阅

全年订阅价(含手机数字报):360元,全国各地邮局均可办理订阅。
订 阅 电 话:010-64298584 010-64292039
邮 发 代 号:1-115, 国内统一刊号:CN11-0089, 国外代号:D1037

《中国文化报》新媒体矩阵