

比特币价格走高 风险上升

近段时间,比特币价格持续走高,一度站上9.9万美元/枚,刷新历史纪录。截至11月28日,比特币价格维持在9.5万美元左右的高位,全球总市值约为2万亿美元,成为全球市值第八大资产。而在今年1月,比特币价格曾一度跌破4万美元/枚。不到一年的时间里,其价格翻了一番有余。比特币价格大幅走高的原因是什么?接下来走势如何?要注意什么问题?

针对比特币价格的飙升,中国通信工业协会区块链专委会共同主席、香港区块链协会荣誉主席于佳宁表示,这是多重因素共同作用的结果。从宏观环境来看,全球经济的不确定性以及货币政策的变化是推动比特币价格上涨的重要因素。美联储货币政策的调整,以及市场对于流动性宽松的预期增强,使得风险资产重新受到投资者的青睐。此外,美国大选也进一步提振了市场对比特币未来的乐观情绪。

同时,比特币供应端的稀缺性也进一步助推了其价格的上涨。于佳宁指出,比特币的减半机制每四年触发一次,导致每区块奖励减半。今年4月份,比特币完成了第四次减半,直接减少了新币供应,强化了比特币作为稀缺资产的特性。从历史经验来看,减半前后比特币的市场价格通常会经历显著的上漲周期。

数字资产交易平台OKX研究院高级研究员赵伟认为,比特币现货ETF的推出进一步降低了投资门槛,使得更多投资者能够便捷入市,从而吸引了大量资金流入,成为比特币价格的重要支撑。

当前,美国比特币现货ETF已成为加密货币市场资金流入的重要渠道。数据显示,11月19日,比特币现货ETF的净流入达8.1亿美元,上市以来的总净流入量已达283亿美元,总资产规模已接近890亿美元。投资门槛的降低引发了国际机构的囤币热潮,比如,微策略公司(MicroStrategy)近期就大幅增持了比特币。

随着比特币价格的持续上涨,市场情绪也随之升温。有国际机构分析师预测,今年年底比特币价格可能会达到12.5万美元/枚,到2025年底甚至可能达到20万美元/枚。

比特币价格能否继续走高仍存在不确定性。赵伟认为,尽管目前比特币的上涨势头较强,但其能否持续升高还取决于投资者对利好消息的消化速度以及主要发达国家货币



政策和监管政策的变化。短期来看,比特币可能出现剧烈调整波动,不确定性较高。于佳宁表示,短期内比特币可能会在波动中寻找新的支撑位或阻力位,而从中长期来看,其价格走向将取决于全球流动性、经济前景以及监管态度等多重因素。

随着比特币热度不断升温,加密货币市场规模也在进一步扩大,这可能会对全球资本流动格局和资产配置模式产生影响。北京大成律师事务所高级合伙人肖飒认为,国际传统金融行业正在加大与加密世界的对接。在全球经济增长乏力的背景下,比特币等加密货币可能会成为国际投资者青睐的通胀避险资产之一。

“短期市场过热,杠杆率快速上升,部分资金选择获利了结,市场抛压随之增加,从而引发行情回落。同时,比特币在技术面受阻,加之市场中大额资金流动,进一步引发价格波动。”赵伟认为,倘若后续比特币价格重又走高,或将吸引更多国际个人投资者和机构投资者将其纳入投资组合,会对黄金、债券等传统避险资产的需求产生压力,进而改变全球资本流动及资产配置结构。

尽管比特币价格上涨引人瞩目,但背后埋伏的风险不容忽视。于佳宁指出,高波动性与高杠杆的结合是加密市场最突出的风险点之一。在市场情绪高涨时,投资者往往倾向于使用高杠杆工具以追求更高的回报,但一旦市场方向发生逆转,高杠杆账户的风险

就会迅速累积,从而引发市场恐慌和大规模爆仓事件。

就在11月25日晚至11月26日凌晨,比特币价格经历剧烈波动,冲高至9.9万美元/枚左右后突然调头直下,一度跌破9.3万美元,短短几小时内跌幅超过6%,导致超过17万人爆仓,爆仓总金额高达5.47亿美元。其他加密货币也出现不同程度的下跌,其中,狗狗币、艾达币等跌幅均超过9%,再次暴露出加密货币市场的脆弱性和高风险。

市场操控风险也需格外注意。于佳宁分析,由于加密货币资金较为分散,市场容易受到大额资金的操控,出现“砸盘”或“拉盘”行为,进而引发散户投资者的非理性操作。此外,加密货币依赖区块链技术,而技术本身的不成熟性和潜在漏洞,比如,黑客攻击或智能合约错误等,可能会导致严重的资产损失。

合规与监管问题更是一大挑战。“全球范

围内,对加密货币的监管不确定性仍然较高。部分国家或地区监管政策一旦出现调整,例如加强对比特币现货ETF的审批等,就很容易引发市场剧烈波动。”于佳宁表示。

一直以来,我国监管部门态度明确,认定加密货币相关业务活动属于非法金融活动,从打击比特币挖矿、切断加密货币炒作资金链条等各方面,多维度保持对加密货币严监管态势。今年8月,最高人民法院、最高人民检察院联合发布关于办理洗钱刑事案件适用法律若干问题的解释,将包括比特币在内的虚拟货币交易列为洗钱方式之一,进一步加大对加密货币相关违规交易的打击力度。

“总的来看,随着比特币及加密货币市场热度的提升,新的风险和不确定性也随之上升,投资者应以理性和审慎的态度应对当前市场,密切关注监管动态与市场变化,避免盲目跟风。”赵伟提醒。

日前,开业5年的钟书阁(重庆店)宣布停业,此前,厦门十点书店也开启“道别促销”。多个网红书店接连关闭引发关注。这些书店曾以新颖独特的设计和浓厚的文化氛围,成为城市文化地标和网红打卡地。然而,随着时间推移,这些书店没能延续之前的火热形势,日渐冷清直至退出市场。

实体书店为何难以“长红”?有观点认为,一些书店过度追求装修和设计。比如,有的采用大量玻璃、金属等现代材料,突出通透感和科技感;还有的从木质书架到古典灯具皆很考究,主打氛围感……设计、装修形式和硬件过度豪华,导致书店长期背负高昂的固定成本,这是其经营困难的一大原因。

也有观点认为,一些书店脱离了书店本质,更像是以书为背景的“摄影棚”“取景地”,人们更多的是来此拍照打卡,而非真正的读书、购书。网红特性决定了这种书店难以培养忠实的购书群体,盈利问题对书店运营形成巨大压力。

两种观点都有一定的道理,但也要看到图书产业在跟进消费需求、创新消费形式等方面的努力和探索。网红书店是传统书店通过优化文化消费场景来实现转型和运营多元化的实践。这些类型的书店通过营造场景,让更多消费者留下来,并转化为销售量。同时,大流量也能引来资本青睐,有利于书店长久运营。

出发点好的,但也有些网红书店却过于注重商业活动,忽视了书在书店中的作用。为了追求利润最大化,有些书店将更多的展示空间留给了文创产品和咖啡饮品,书籍的陈列区域被严重压缩,使得书店失去了应有的文化氛围,更像一间文创产品杂货店。

网红书店除了颜值,还要提供优质的文化服务,建立与消费者的深度联系。在数字经济和线上购物普及的背景下,实体书店应理解不同消费者的内在需求,打通线上线下销售和物流服务,更便捷地为消费者传递高品质的文化内容。书店应该坚持为消费者选出真正的好书,为读者提供精神盛宴,如此,才能在有效的文化服务中赢得生存空间。只有这样,书店才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

网红书店在发展中可能会遇到各种各样的挫折,但创新举措值得鼓励,经验教训也要吸取。只有把握好文化消费的时代脉搏,找准图书市场的精准定位,才能找到一条可持续成长之路。

本版编辑 孟飞 李苑美 编 王子莹 来稿邮箱 jrbgzb@163.com

合肥经开区

优质均衡教育成为发展金色名片



1997年,合肥经济技术开发区(以下简称“合肥经开区”)教育工作,从13所乡村学校、4000多名学生艰难起步。现如今,这里已是聚集几十所城区学校、7万多名义务教育阶段学生的教育高地。从提升人的素质让发展更有希望,到让居民子女创造“有学上、上好学”,再到以优质教育环境营造良好营商环境,合肥经开区从“砸锅卖铁办教育”到“矢志不渝办好学”,伴随30多年高质量发展,教育这个根基,已在经开区育苗成林,桃李满园。

暖心的变化

再过几个月,位于合肥经开区繁华大道与翡翠路交口的合肥德国外籍人员子女学校将正式招生。“这所学校是为省内合法居留的外籍及港澳台人员子女,以及在境外依法定居的中国公民的子女(外籍)和符合相关规定的引进海外高层次人才子女(外籍或绿卡)配套服务的学校,让孩子们在远离家乡的城市也可以得到良好的教育。”经开区教育主管部门负责人介绍。

舍得投入,在经开区教育发展进程中始终未变,带来的是肉眼可见的巨大变化。

从1997年的13所乡村中小学,到如今高水平建设的14所小学、16所初中,一路走来,教育伴随着经开区的成长逐渐枝繁叶茂。“十三五”以来,合肥经开区先后投入70多亿元,尤其是2023年一年就投入了11.22亿元。

核心地段土地、大手笔财政投入,让合肥经开区的教育快速强起来。近年来,经开区义务教育阶段学生持续回流,年均增长6000人,全区加速新建、改扩建中小学校和多渠道增加学位,化解教育资源供给压力。

近3年,合肥经开区义务教育新增校舍面积10.2万平方米,新增运动场馆面积3.5万平方米,新增音乐、美术教室等功能室50余间,新增图书66.5

万册,新增计算机2690台、班班通600套、智慧课堂64套,设施设备持续完善。

革新的行动

2024年8月,合肥明珠教育集团正式成立,由经开区5所学校联合组建,采用多法人制办学模式,在人、财、物等方面实行资源共享和统一调配,在师资建设、教学教研、校园文化等方面实行同步管理和优势互补,通过集团化办学,全面提升集团内各成员学校的办学品质和文化内涵。

“这对经开区教育来说,是又一个里程碑。”合肥经开区管委会相关负责人表示,从教育“洼地”到教育“高地”的转变,离不开从思想到路径的向内革新。

早年间,教育资源匮乏、教育水平欠缺的合肥经开区,立足合肥,与市区名校、名师、名教育工作室、名教育集团开展了一系列合作办学。2012年,合肥一六八玫瑰园学校作为合肥市首个合作办学学校正式成立,拉开经开区合作办学序幕。经开区的教育工作者因此能够直接接触、学习合肥市高水平学校的教育理念、教学思路等,共同为开发区孩子提供更加优质的教育服务,培育交流促进教师及学校管理团队水平不断提升。

同时,合肥经开区创新办学体制,通过委托管理、集团化办学等模式,与北京、上海及省市内名校、高校、科研院所等多方合作共建,引进了清华附中、45中、六安路小学、上海建平实验小学等合作开办优质名校14所,占比近66%,促进全区教育质量快速提升。

此外,合肥经开区还深化学前教育体制机制改革。2022年,合肥经开区成立海恒教育管理公司,实施国有企业举办公办园模式,完成14所公建民营幼儿园转型。全区幼儿园普惠率达94%。

“不走寻常路”的“内提外引”,让合肥经开区的基础设施建设和教育质量稳步攀升,也培养了大量

教育人才。合肥经开区以教育家精神为引领,聚焦教师培养体系、教师激励机制、教师发展体系、师德师风建设,在安徽省率先出台《明珠教育人才工程实施办法》,实施“三名”工程培养机制,打造教育领军人物,累计投入2560万元奖励教育人才2520人次,教学成果3400件。

初心的坚守

在2023年、2024年连续2年的教师节慰问中,合肥经开区党工委相关负责同志强调:教育在经开区发展中起到有力的支撑引领作用。2022年、2023年,合肥经开区在全国230个国家级经开区综合发展水平考核中连续2年排名第6,合肥经开区综保区在全国150个综保区综合排名中位居第7。

在合肥经开区看来,无论是20世纪90年代开发区建设刚起步阶段,村民变居民,人口素质提升,还是如今先进制造业集聚、高水平对外开放,对经开区来说,教育始终是现代化城区建设发展的“命脉”。

2016年,大众汽车集团在考察项目落地的时候,与项目选址、投资、建设周期同等重要的,就是教育基础设施与教育水平。

如今,大众安徽首辆纯电动SUV轿跑ID.与众已上市,未来还有4款车型将在位于经开区的生产基地下线,与小鹏汽车合作的智能网联汽车也将在这里设计生产。而大众汽车与江淮汽车、国轩高科合作,不断加码合肥的故事,早已广泛流传。作为优化营商环境的重大要素,高质量的教育无疑为产业发展提供了不可或缺的支撑。

在发展经济的同时,让孩子们都能够得到均衡优质的教育,让居民和从业者乐享美好生活,是合肥经开区始终坚守的“初心”。

(数据来源:合肥经开区管委会) 广告

