

新加坡经济受益外需回暖

本报驻新加坡记者 蔡本田

日前,新加坡贸工部发布经济调查报告数据显示,今年三季度新加坡国内生产总值(GDP)同比增长5.4%,经过季节性调整后环比增长3.2%,表现超出预期。三季度GDP进一步快速增长,主要得益于全球电子产品需求回暖等利好因素。

新加坡今年一季度GDP增长3.0%,二季度GDP增长2.9%,加之三季度的良好表现,今年前三季度新加坡GDP实现同比增长3.8%。由于今年前三季度经济超出预期的良好表现,新加坡贸工部已将2024年全年GDP增速预期上调至3.5%。这是新加坡贸工部3个月内第二次上调GDP预期数据。今年8月份,新加坡贸工部将今年全年的GDP增速预期由1%至3%上调到2%至3%。新加坡贸工部官员认为,由于前三季度经济增长表现超预期,不排除全年GDP增长高于3.5%预期目标的可能性。

新加坡三季度的经济增长,主要由制造业、批发贸易和金融保险业等所推动,总体上主要得益于全球对电子产品需求增加。贸工部认为,今年年底前,新加坡的外部需求预计将保持坚韧,再加上全球电子产品需求持续复苏,将支持新加坡制造业和面向外需的批发贸易业等服务业增长。

具体到行业来看,三季度制造业增长11.0%,交通与仓储业增长7.5%,金融与保险业增长5.4%,批发贸易业增长4.9%,资讯与通信业增长4.7%,建筑业增长3.7%,住宿业增长3.7%,其他服务业增长2.4%,专业服务业增长2.4%,行政与支援业增长0.3%。房地产业、零售贸易业和餐饮服务分别下降0.2%、0.7%和0.7%。

11月22日,新加坡企业发展局公布的三季度贸易表现评估数据显示,受电子产品出口强劲增长的带动,非石油国内出口同比增长9.2%,扭转了第一季度下降6.5%以及上半年两个季度连续下降的趋势。经季节性调整后,三季度非石油国内出口环比增长7.9%,较二季度的环比下降1.3%显著改善。

三季度商品贸易总额同比增长5.5%,增速较二季度的10%有所放缓。其中,电子产品出口增速进一步扩大,产值



新加坡樟宜机场内的室内瀑布。(新华社发)

同比增长17%,高于第二季度的3.8%。产值增幅最显著的是集成电路、磁盘媒体和个人电脑,分别增长23.7%、117%和52.1%。非电子产品出口产值同比增长9%,扭转了二季度下降9.2%的局面。推动非电子产品出口增长的主要领域包括专业机械、非货币黄金和食品制造设备,产值分别上涨18.8%、43.9%和20.6%。

国际货币基金组织(IMF)同样看好新加坡今年经济表现,10月22日已将新加坡今年GDP增速预期上调为2.6%,将2025年增速预期上调为2.5%,较其今年4月份的预测值分别上调0.5个和0.2个

百分点。2023年,新加坡的GDP增速仅为1.1%。

经济学家认为,尽管地缘政治和外部环境存在高度的不确定性,但新加坡今年的经济表现比较稳健并超出预期,制造业仍处于扩张状态,令人鼓舞,占制造业产值近半的电子业采购经理指数连续8个月高于整体指数,到明年初与贸易相关行业的动力有望延续,只要四季度GDP增速不低于2.7%,全年大概率将实现增长3.5%的新目标。

在各界对四季度经济增长抱有信心的同时,作为高度开放且十分依赖贸易的

小型经济体,新加坡四季度仍面临一些不确定性,主要表现在部分行业表现波动较大、制造业在持续14个月增长后于10月份增速放缓、非石油国内出口下降以及旅游业增长乏力等方面。

考虑到美国新一届政府政策具有极大不确定性,主要贸易伙伴的经济增长可能放缓以及全球经济不确定性上升等因素,新加坡贸工部预测2025年新加坡GDP或增长1%至3%。与此同时,新加坡贸工部表示将密切留意来年的经济发展情况,必要时将及时调整GDP增速预期。

近日,福特汽车公司宣布将在2027年年底前在欧洲裁员,消息一经发布便引起广泛关注。裁员计划主要集中在德国和英国,其中在德国将裁员2900人,在英国将裁员800人。这一决策折射出福特乃至众多跨国车企在电动化转型进程中激烈市场竞争中面临着重重困境。

首先,电动汽车市场疲软是福特此次裁员的主要原因之一。近年来,全球汽车行业正经历重大变革,但欧洲市场的转型没有预期般顺利。福特汽车欧洲副总裁彼得·戈德塞尔近日指出,公司的电动汽车需求比之前预期更弱,这直接导致了销量下滑和业绩亏损。数据显示,今年前9个月,福特在欧洲市场的销量同比下降了17.9%,远高于整个欧洲汽车行业6.1%的降幅。市场疲软叠加高昂的劳动力成本和能源价格使得福特不得不调整生产计划,减产甚至停产部分电动车型。福特近期宣布将减少德国科隆工厂的Explorer和Capri两款电动车型,并且将于明年关闭在德国萨尔路易斯的工厂。

其次,政府对电动化转型的支持不足也是导致福特裁员的重要原因。以德国为例,政府自去年12月份取消了电动汽车补贴后,电动汽车销量持续走低,导致许多整车制造商纷纷放缓电动化进程。数据显示,今年前9个月,德国电动汽车销量大幅下降28.6%。政策环境的不确定性,无疑增加了福特等跨国车企在欧洲市场的运营风险。

此外,来自中国车企的竞争压力也是福特在欧洲市场面临的一大挑战。随着中国新能源汽车市场的快速发展和技术的不断进步,中国车企已经开始向欧洲等海外市场拓展,并凭借其高性价比的产品赢得了消费者的青睐。这使得福特等传统跨国车企在市场竞争中压力不小。

从宏观角度来看,福特在欧洲的裁员计划反映了当前跨国车企的普遍现状。随着全球汽车行业加速转型,市场竞争日趋激烈,跨国车企正面临着前所未有的挑战。一方面,他们需要加大在电动化、自动化等前沿技术领域的投资,以适应市场的变化;另一方面,他们还需要应对高昂的研发成本、运营成本以及来自新兴市场的竞争压力。这双重挑战使得跨国车企不得不重新审视和调整其全球业务布局,甚至采取裁员、关闭工厂等措施来降低成本、提高效率。

然而,裁员并非长久之计。对于福特等跨国车企而言,更重要的是要加强产品创新、提高生产效率、优化供应链管理以及加强与消费者的沟通和互动。这也警示,企业必须对行业变革保持高度敏感和重视,只有通过不断创新和优化,才能在未来的市场中占据一席之地。

刘畅



视频报道请扫二维码

本版编辑 徐胥 美编 倪梦婷

天津经开区“于响”片区全景



诺和诺德(中国)制药有限公司生物制药实验室

四十载再出发 向新而生启新程

天津经开区:以高水平对外开放引领高质量发展

1984年12月6日,作为首批国家级经济技术开发区,天津经济技术开发区(简称“天津经开区”或“泰达”)应运而生,承载着种好改革“试验田”的历史使命。从茫茫无际的盐碱荒滩到国际化产业新城,一代代泰达人勇立潮头、敢为人先,一路前行一路思考一路拓荒,开创了诸多中国改革开放史上的先河,贡献了众多制度创新的范例,探索出多条突破性的有效路径,深刻诠释了中国改革开放的精神和经济技术开发区的使命担当。

开放与创新、创新与产业、产业与城市深度融合,天津经开区凯歌高奏、硕果累累。建区40年来,在国家级经开区排名中,这里始终位居前列,成为中国经济规模领先、外向型程度高、综合投资环境优的国家级经开区。2023年,天津经开区地区生产总值达到2500亿元,为天津市贡献了超七分之一的GDP、五分之一的投资、四分之一的工业产值和近三分之一的进出口值。2023年,天津经开区被评为“全球首批可持续发展目标示范区50强”,产、城、人共情共进、共生共荣,共同演绎着经济高速发展与现代社会人文和谐有序的协奏乐章。

从在国内率先采取“规划一片、开发一片、收益一片”的滚动开发模式,到率先践行“立法先行”管理模式;从建区之初即提出“项目是生命线”的口号,到致力于打造“仿真的国际投资环境”……在诸多的先行先试中,天津经开区在土地、营商环境、金融、法治等领域的一系列制度创新和突破,为全国改革开放与创新的突围,发挥了不可替代的先锋队作用。

党的十八大以来,天津经开区站在新起点,勇当改革创新策源地,以更高层次改革激发内生动力和创新活力,以高水平开放引领高质量发展,因地制宜培育发展新质生产力,持续打造国际一流营商环境,促进区域协调发展,成为推动高质量发展的生力军。

经过40年发展壮大,这里已成为企业投资兴业的沃土。截至目前,天津经开区累计企业注册数量达到5.34万家,其中“四上企业”2500余家、百亿级企业20家、亿级企业875家;累计引进97个国家和地区外资项目6478个,124个《财富》500强跨国公司在天津投资了573个项目;拥有省部级“三心一室”(工程技术中心、工程研究中心、企业技术中心、重点

实验室)研发机构185家、国家级绿色工厂29家、绿色供应链企业12家、市级数字化车间和智能工厂42家,均位居天津市前列;汇聚了一汽丰田、一汽大众、长城汽车、三星、SEW、中石化、中石油、诺和诺德、凯莱英、康希诺、滴滴、58同城等一大批龙头企业。

经过40载砥砺前行,这里已成为产业集群式发展的典范。经过不断升级迭代,目前,天津经开区已构建起汽车及高端装备、化工新材料、新一代信息技术、医药大健康和现代服务业的“4+1”产业体系,拥有2个千亿级产业集群和2个500亿级产业集群。以平台经济、特色金融、航运经济为代表的服务业产业集群发展蓬勃,主导产业规模占GDP比重70%左右,形成了二三产业相互带动、相互支撑、共同发展的良性循环。

40载再出发,天津经开区将以奋斗每一天的姿态,持续深化改革、扩大开放、创新发展,全力建设对外开放新高地、协同发展“桥头堡”、先进制造研发基地核心区,奋力打造中国式现代化的“泰达”样板。

(数据来源:天津经济技术开发区管理委员会)

·广告



天津茉莉亚学院户外音乐会



天津滨海—中关村科技园



南港120万吨乙烯项目