

各地新亮点

□ 本报记者 马维维

黑龙江冰雪旅游风生水起

几场大雪过后，黑龙江省各地已是银装素裹。地处我国最北端的黑龙江省冰雪季到来最早，从中央大街到“北极”漠河，从“滑雪胜地”亚布力到“童话王国”雪乡，游客已经开始涌入黑龙江省各个景区，赏冰玩雪，饱览北国冰雪风光。

今冬，黑龙江省持续深化业态融合创新，积极推动冰雪旅游提质升级。

业态创新

哈尔滨—亚布力—雪乡，这条备受游客青睐的旅游线路，冰雪旅游项目焕然一新。

雪季一到，“滑雪胜地”亚布力滑雪旅游度假区迎来各地滑雪爱好者。今年，亚布力滑雪旅游度假区不仅改造了雪具大厅，还对雪场雪道进行全面升级，优化高山滑雪、越野滑雪等6条雪道及附属造雪系统，新增3条初级雪道，同时开发地形公园、夜场滑雪项目，打造新型社交式滑雪场，满足不同人群的滑雪需求。与滑雪场同时升级的，还有度假区里的宾馆酒店和别墅民宿，房间数由去年的1539间增至2473间，床位多达5140个。

值得一提的是，今年亚布力滑雪旅游度假区还启动了冰雪文化展馆建设，将以沉浸式、数字化的方式推出冰雪情缘、冰雪盛景、冰雪胜地3个场景，展示冰雪文化的魅力。

11月23日，在龙江森工集团大海林林业局有限公司雪乡景区举办的一场马拉松赛，吸引了众多体育爱好者参加雪地穿越、荧光夜跑等活动。“明星”秧歌队、雪地羽绒服蹦迪等活动同样让游客感受到在雪乡的快乐。大海林林业局公司双峰林场党支部书记杨荣涛介绍，今年雪乡的蹦迪广场对灯光进行了升级改造，演出乐曲进行了改编，提升蹦迪广场节目的观赏性。

雪乡旅游开发有限公司负责人刘冉告诉记者，今年雪乡景区进行了全面升级，花车巡游项目造型运用冰雪元素，增加了巡游互动环节和“东北大花”“精灵森林”主题，还原生机勃勃的森林场景。

11月25日，第二十六届哈尔滨冰雪大世界冰开采，近万名冰雪匠人陆续进场，精雕细琢，为游客呈现精彩绝伦的冰雪景观。目前，园区内平整场地等前置工作正在进行，预计将有总量30万立方米的冰和雪在100万平方米的园区，精心打造自举办以来规模最大的冰雪主题乐园。

哈尔滨冰雪大世界股份有限公司企业策划部副部长杨柳告诉记者，预计在12月中旬启动的哈尔滨冰雪大世界，将升级一系列体验项目，仅冰滑梯一项，冰雪大世界将打造更多超级冰滑梯和多条中小型滑梯，服务多个年龄段的游客。“游客特别喜欢的超级冰滑梯将进一步升级，滑道数量将增加至24条。”杨柳说。

服务升级

亚布力滑雪旅游度假区的雪道多且丰富，主要分布在大锅盔山、二锅盔山和三锅盔



左图 游客在漠河北极滑雪场乘坐雪地摩托。

下图 游客在漠河北极滑雪场滑雪。

山。此前，3座山的滑雪场需分别购票。今冬，亚布力滑雪旅游度假区整合票务系统，开通“三山联网”工程，游客一次购票便可畅滑3座山的56条雪道。

为保障好游客权益，维护“哈亚雪”旅游线路相关区域冰雪游乐项目经营秩序，营造公开透明的旅游消费环境，近日哈尔滨市旅游协会公示2024年至2025年冰雪季亚布力滑雪旅游度假区、尚志市至亚布力滑雪旅游度假区沿线的冰雪游乐项目门市价格及团队价格。

今年冬天，漠河市推出的多个特色旅游项目十分亮眼：“金鸡之冠”观赏星空、乘坐马拉花车、骑雪地摩托，许多游客直呼过瘾。今年的漠河冰雪旅游，主打一个“新”字。11月1日就已经开板首滑的当地滑雪场，专门增设了200米的雪道，新推出黑神话悟空、白镜子、林海雪原等特色服饰陪练人员，这些创意为滑雪增添了许多乐趣。

记者注意到，与“哈亚雪”旅游线路相呼应，在黑龙江日前启动的“百日行动”部署下，黑龙江多地纷纷行动起来，以充满创意的各式冰雪旅游项目迎接游客。

地处黑龙江沿岸的嘉荫县以“界江”和“恐龙”等特色IP推出丰富的冰雪主题景观和体验项目。嘉荫县文体广电和旅游局局长林静告诉记者，嘉荫县将在入城处打造高8米的巨型雪雕“佳佳”和“音音”迎接各地游客，同时建造界江冰雪恐龙乐园，推出恐龙滑梯、冰雪运动区、恐龙迷宫等游玩项目。“我们要借助全省的旅游热时机，以科技赋能，以创新夺新，用新场景带动冰雪旅游焕发活力。”林静说。

在长春市嘉荫县，推出的“宠客联盟”“1+N专班”等制度，重点解决游客在旅游时遇到的堵点难点问题。

今冬首场大雪过后，驻守在我国最北端漠河市的黑龙江出入境边防检查总站北極边地派出所的移民管理警察顶风冒雪进行辖区治安训练，时刻确保辖区安全稳定，保障游客出行安全。

当地最低气温达零下30多摄氏度。记者在漠河北极村看到，已有很多南方游客抵达这里，畅玩各式各样的冰雪旅游项目。

随着黑龙江今冬大范围降雪，再过不久，黑河市逊克县大平台雾凇景区将进入盛景期，届时那里将变身晶莹剔透的银色世界，迎来最佳观赏季。目前逊克县正加快实施平台村特色民宿改造、冰雪乐园建设等基础设施项目，将推出休闲度假、冰雪娱乐、北红玛瑙展等多种文旅项目。“我们也要借力‘哈亚雪’旅游线路，邀请赴哈尔滨和漠河的游客来赏雾凇、观冰雪。”逊克县文旅局局长魏秀兰对记者说。

11月初，黑龙江启动冬季冰雪旅游“百日行动”，提出要聚焦打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地，坚持市场化运营、标准化建设、规范化管理、智慧化赋能原则，推动有为政府和有效市场双向发力。

目前，在“百日行动”推动下，黑龙江省正加紧实施“十大提升行动”，以丰富“十”大主题线路、“百”场美食盛宴、“千”台文旅盛事、“万”种龙江好物全链条产品供给，推动全省冰雪旅游提质升级。



老字号

近日，由宁夏回族自治区商务厅主办的“岁月沉香·风华新生”宁夏老字号创新加速器暨老字号企业品牌提升培训活动在银川举行。此次活动汇聚了宁夏本土老字号企业的核心骨干，多方人士助力宁夏老字号企业打造具有产业竞争力、行业影响力的知名品牌。

老字号是指历史悠久、拥有世代传承的产品、技艺或服务，具有鲜明的传统文化背景、深厚的文化底蕴，取得社会广泛认同，形成良好信誉的品牌。据统计，目前全国中华老字号有1450多个，地方老字号3000多家。近年来，在激烈的市场竞争中，一些老字号表现不佳，有的长期经营不善，甚至倒闭，令人遗憾。如何让老字号重焕光彩，成为一个紧迫课题。今年《政府工作报告》提出，积极培育国货“潮品”等新的消费增长点。

守正创新，培育消费新热点。老字号虽然是金字招牌，但也怕消费者因“审美疲劳”导致“消费疲劳”，进而降低对老字号的消费频次。与此同时，随着新生代消费人群的增加，新消费场景的持续涌现，给老字号的消费魅力也带来了很大的冲击和影响。老字号要以苟日新、日日新、又日新的紧迫感，研究消费新趋势，布局消费新场景，推出消费新产品，以更大的包容性、实用性、多元性满足消费者的物质需求和精神需求。

融合发展，拓展消费的多样性。当下，产业融合和网红打卡文化成为推动行业和企业发展的力量之一，农文旅体商融合、线上线下融合成为赋能企业健步快走的“两条腿”。因而，老字号需改变相对单一的传统生产、管理、销售方式，避免因渠道狭窄导致路越走越窄，主动跨界、联名、混搭，打造品牌IP，提升体验感，利用互联网电商平台和直播带货，打造年轻人追捧的网红产品，让产品畅销起来、火爆起来。

此外，应更加注重商品的品质和性价比，而不仅仅是品牌的知名度。在互联网时代，由于商品选择空间大，传统的“货比三家”已演进成为“货比百家”。而且，一些年轻消费者对品牌的忠诚度并不高，老字号如果品牌溢价过高，会曲高和寡，比如某烤鸭品牌、某剪刀品牌等。

没有永远的老字号，只有时代的老字号。老字号在保留传统积淀的基础上，要加强科技含量和文创含量，不断推出新产品、好服务，更大幅度地吸引消费者，激发消费，最终实现企业行稳致远。

本版编辑 周颖一 美编 倪梦婷

青岛莱西：首接负责联动赋能解难题

本报记者 刘成

甘肃定西抓重点谋突破

在市場低谷中，位于甘肃省定西高强度紧固件股份有限公司闯出了一条逆势增长路。这家“小巨人”企业成绩亮眼：今年前10个月，完成工业增加值1.28亿元，较去年同比增长21.45%；实现营收6.23亿元，较去年同期增长36.03%。

定西高强度紧固件股份有限公司党委书记王醒明说，针对市场变化，企业不断更新迭代风电产品，发展核电相关产品，通过优化结构、打造重点产品提升效益。

在定西市，“抓重点”不仅成为企业应对市场变化的有效措施，也是地方发展实现追赶进步的重要理念。今年以来，定西市把工作重点放在抓项目、抓产业、抓收入、抓民生、抓作风上，开展以经济发展比增长看变化、重点工作比攻坚看效果、巩固成果比产业看收入、社会治理比安全看稳定、班子干部比团结看作风为主要内容的“五比五看”行动，助力经济运行稳中向好、好中向新。

今年定西市已连续3个季度获甘肃省、省政府重点工作评价“进步奖”。前三季度，定西市第二产业增加值、工业增加值增速均居甘肃第三位，全市固定资产投资增长12%，增速进入全省第一方阵；招商引资省外到位资金增长30.9%，综合评价排名全省第三位。

铝产业是定西市陇西县优势产业，也是当地工业经济的总抓手。近年来，陇西县通过招商引资、项目建设推动铝冶炼及加工产业链延伸补链强链，基本形成了“铝用炭材料—电解铝生产—铝加工—先进铝设备及产品制造—废铝回收利用”全产业链条。

“以前我们生产的铝水主要供应周边下游

多点开花
11月初，漠河市陆续迎来强降温天气，

化升级项目。”甘肃东兴嘉信新材料有限公司副总经理叶叶飞说，该项目预计明年5月份投产，届时将具备年产6万吨铝合金和3.5万吨再生铝合金液产能，在优化企业产品结构的同时，还将增加地方税收，新增110个就业岗位。

马铃薯、中药材是定西特色优势产业，在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接中发挥着重要作用。为实现产业提效、群众增收，定西市近几年推动中医药延链补链和马铃薯全产业链发展。

中药材种植周期长、价格波动大，曾是困扰许多中药材企业的“难心事”。“没有完善的仓储、加工设备，新鲜药材易腐烂，单纯依靠种植利润很薄。”定西市渭源衡顺堂药业有限公司负责人燕成松说，为发挥当地中药材资源优势，企业进行中药饮片等产品初加工，但也在收购季面临资金压力。

为助力企业降本增效，渭源县税务局主动对接中药材开发种植企业，为企业量身定制专属政策“礼包”，实现政策精准定位、智能推送。同时定期开展“税企直联”活动，进一步帮助企业补短板、强链条。今年前10个月，渭源衡顺堂药业有限公司获得了290万元税收政策“礼包”，不仅有效缓解资金压力，更增强发展信心和后劲。

今年前三季度，定西市医药制造业增加值增长23.9%，构建形成了中药生产、中医康养、药膳食疗一体融合发展格局。以马铃薯淀粉为原料的“定西宽粉”销售额达到25亿元，在全国各地建成实体店200多家。

“市区城关医院东面的路破损好久了，公司拉货经常要绕路，太不方便了，为啥没人修？”日前，山东省莱西市水集街道办事处收到一起企业对道路破损问题的投诉。经属地部门水集街道办事处调查，由于该道路所在村庄缺少资金，道路维修养护主体模糊，路面破损问题长期没有得到有效解决。

“谁来修、钱从哪出、先找住建部门还是规划部门？路面好办，下边的管网主管道怎么协调？”处理该问题时，水集街道宣传委员石倩倩也十分着急。道路交通承载着企业发展的希望，早一天维修就能帮企业多节约一天资金，但这个问题仅靠镇街一级协调并不容易。

像水集街道道路维修的问题在基层并不少见，该类事情大多涉及遗留问题，涉及多部门、涉及多个政策法规，如果解决得慢、解决得不好，不仅占用大量基层人力、精力，甚至容易给未来留下新问题。对于职能交叉、监管空缺等领域的权责边界，如何压缩工作模糊空间地带，有力化解难题？对此，莱西市坚持“有解思维”，以整治形式主义为基层减负专项机制为依托，创新建立“首接负责联动赋能”工作制度，在市委办公室组建基层赋能中心，内设专项整治、要素保障、项目推进等7个工作组，集中对市委、市政府交办事项和群众反映的急难愁盼问题受理交办。

具体运行上，对各单位无法独立协调解决的首接负责事项，及时启动联动服务保障机制，牵头组织制定方案，推动解决。其中，对于需跨部门协作处置的事项，直接打破部门职能壁垒，通过会商研判，明确主管部门、协管部门、执法部门和属地镇街分工，各就其位、联动解决；对于需市县级层面协调解决的，结合首接单位意见提出拟办方案，报分管市领导牵头办理；对经研判的重点难点问题或重大事项，建立即时直报制度，直接提报市委、市政府顶格调度，以最高效率整合各层级资源力量，推动各类问题纵向解决“一路畅通”，横向联动“师出有名”。

经基层赋能中心研判，明确水集街道修路事

青岛市莱西市

“首接负责联动赋能”

工作制度施行以后

涉及 44个 省市

重点建设类项目开工率、

纳统率均达 100%

青岛莱西市行政审批

批服务局工作人员正在

为办事企业员工答疑。

孙小雅摄

项需市住建局落实，日庄镇企业难题由市行政审批服务局牵头解决。“由这两个局去协调其他委办局是有市级协调权限的，协调力度、解决效率也会大大提升。”莱西市委办公室副主任林钰丰告诉记者，莱西市通过配置基层赋能中心这一市级统筹“裁判”，对镇街等无法独立协调解决的事项，可以直接打破部门职能壁垒，明确主管部门、协管部门、执法部门和属地镇街分工，各就其位、联动解决。今年以来，莱西累计高效处置类似疑难复杂诉求128件。

“这些问题等不及、拖不得，越早办好，基层部门、企业、群众就能腾出更多时间精力谋发展。”莱西市委常委、市委办主任徐金胜说，从流程支撑到

制度赋能，基层寻求委办局发力、主攻联系助攻，一名是正言顺，二是有人裁判。

“首接负责联动赋能”工作制度和基层赋能中心的建立，有效破解镇街一级的政府部门“有责无权、有事无钱、有劳无闲”的困境，避免了将“属地管理”异化为全由“属地兜底”，切实为基层工作松绑赋能，极大提升了办事效率。该制度施行半年以来，莱西市一批长期制约基层发展的瓶颈问题顺利化解，乡村特色产业、工业地产去化等一批牵涉范围大、涉及领域多的事项快速高效推进，44个省市重点建设类项目开工率、纳统率均达100%，带动了中国华电、雀巢集团等头部企业在莱西落子布局、增资扩产。