



# 第二届中国国际供应链促进博览会

## 以链会友 合作共赢

本报记者 潘卓然 王一伊 孙庆坤

11月26日至30日,第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京举行。来自69个国家、地区和国际组织的620家企业和机构参展,集中展示多个链条上中下游关键环节的新技术、新产品、新服务。

中国贸促会会长任鸿斌表示,与首届链博会相比,本届链博会国际化水平更高、互动合作更加深入、创新引领更加突出。展会期间,各方以“链”会友,共谋合作。

### “链”通中外

本届链博会上,境外参展商占比达32%,国际化水平进一步提升,向世界发出全球携手同行、共同维护供应链稳定畅通的积极信号。

今年,苹果公司携手4家中国供应商亮相链博会,展示共同推动智能制造、绿色制造以及提升产品性能方面的最新成果。

在领益智造展台,一台智能圆刀机正在运行,向观众展示该公司为本届链博会设计的贴膜图案制造过程。这台智能圆刀机可以生产手机等3C产品上的柔性材料,比如手机散热石墨膜、连接手机框架和屏幕玻璃的框架等。

“我们与苹果的合作始于15年前,现在合作领域已经涵盖苹果主要产品的数千个模块和组件。”领益智造董事长兼首席执行官曾芳勤表示,“通过合作,企业提升了价值链,从原本的加工方逐渐成长为产业的引领者。”

据介绍,苹果公司全球主要的200家供应商中,超过80%在中国设有工厂,生产包括iPhone、iPad在内的尖端产品。在过去5年内,苹果公司在中国智能制造和绿色制造领域的投资高达200亿美元。

作为北京市顺义区的核心园区,北京中德经济技术合作先行示范区(以下简称“中德示范区”)携其最新成果亮相链博会。北京市顺义区经济和信局党组书记周慧慧表示,顺义区注重中德示范区与智能汽车、航空航天、医药健康等产业的融合发展,积极利用中德示范区建设契机,引导提升区内主导产业高质量发展水平。

此次参展,中德示范区不仅展示其在新能源智能汽车领域的技术创新和产品突破,还积极寻求与国内外企业合作机会,共同推动智能汽车产业发展。

### “链”结上下

“链”字是链博会与其他展会最大的不同之处。正如中国贸促会副会长张少刚所说,链博会不是展销商品,而是展链条、展生态、展场景。

在绿色农业链展区的伊利展位上,记者看到观众正在通过模拟牧场沙盘了解奶牛生长环境。现场工作人员介绍,伊利此次参展打造了集参观、互动、品尝于一体的全产业链展,观众可以戴上VR眼镜穿梭于伊利的智慧工厂,还可以品尝到美味的伊利牛奶。

记者了解到,伊利多年来持续打造全球

一流的供应链体系,目前在全球范围内已拥有15个研发创新中心和总计2000多家合作伙伴。伊利此次展览覆盖了“从一棵草到一杯奶”的全产业链供应链生态圈,充分展示了深化国际合作的最新成果。

在本届链博会上,不少“链主”企业携手上下游供应商一同参展。作为进入中国最早的跨国企业之一,GE医疗多年来联合供应链伙伴针对关键零部件、关键工艺和流程制造进行共创,助推产业集群形成,发展产业生态,如今已培育超过1000家国产供应商发展壮大,成就超160家专精特新“小巨人”企业向世界顶级精密加工的质量和水平迈进。

“我们带动的供应商企业,不仅在其属地发挥着很大作用,还走上国际化道路,最后变成推动行业技术进步和高质量发展的重要共享资源。”GE医疗中国副总裁陈和强说。

辽宁卡斯特金属材料发展有限公司就是这样一家从与GE医疗合作中受益的供应商。从2000年开始,辽宁卡斯特为GE医疗的影像设备提供优质铝合金铸件。如今,该公司已将业务拓展至美国、日本、法国、以色列等国家,年平均业务量比20年前成长了90倍。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会致力于促进上中下游衔接,大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动。

中国物品编码中心作为统一组织、协调、管理我国商品条码、物品编码与自动识别技术的专门机构,展会期间向观众着重介绍了国际物品编码组织(GS1)标准体系、全球二维码迁移计划(GM2D)、欧盟产品数字护照(DPP)等国际供应链新动向,并展示编码数字化产品和标杆跨境项目。

“希望通过本次参展链博会,让更多的企业乃至全社会认识到GM2D的价值,同时深入了解境外主要国家和地区的商品条码应用现状,为企业加快转向商品二维码应用提供参考和可行方案。”中国物品编码中心应用推广部主任孔洪亮表示。

### “链”接创新

“科技创新作为制造业转型升级的核心驱动力,正深刻改变着传统产业的面貌。”中国贸促会副会长于健龙介绍,第二届链博会首次增设先进制造链展区,吸引了一大批智能制造及先进装备领域领军企业前来参展。

当前,全球新业态新产业蓬勃发展,高端化、智能化水平不断提升。本届链博会上,众多行业龙头企业前来展示产业智能化发展最新成果。

在西门子工业魔方赋能AI迷你调酒工厂前,参观展览的观众排起了长队。这款产品能够通过人脸识别捕捉游客心情,以此来推荐一款饮品,并使用智能机器人进行制作。用时不到一分钟,一杯精美的饮品就送到了观众的手上。

能收获这样的奇特体验得益于西门子IT/OT开发套件工业魔方,通过软件开发与

硬件控制无缝对接,实现现实世界与数字世界的深度融合。

西门子全球执行副总裁,西门子中国董事长、总裁兼首席执行官肖松表示,希望带动不同国家、不同规模和类型的企业“链”进同一个朋友圈,共促全球产业链供应链朝着更具韧性、更可持续的方向发展。

变废为宝,是世界500强企业霍尼韦尔此次参加链博会带来的一大亮点,其自主研发的可持续航空燃料工艺,能将废弃脂肪等广泛的再生原料转化成可持续航空燃料,助力航司实现低碳飞行。

霍尼韦尔此次参展带来了不少根据中国市场需求,在本土研发和制造的产品及解决方案。霍尼韦尔中国总裁余锋表示,希望能够与全球知名企业、供应链专家以及产业链上下游的合作伙伴等进行交流,探讨合作机会,共同构建低碳、灵活、强韧的供应链体系。

在华耕耘30余年的知名制浆造纸企业金光集团APP(中国),在链博会上讲述了通过科技创新赋能产业转型升级的故事。“我们首次向公众展示了集团从育苗营林、设备制造到数智生产、产品落地的全链条成果。”金光集团APP(中国)展会的工作人员介绍。

造纸业具有鲜明的长链特征。金光集团APP(中国)副总裁翟京丽表示,希望通过在链博会上分享“链”上合作共赢故事,探讨“链”上创新的无限可能,为建设现代化纸业强链、韧链作出更多有益探索。



图① 第二届链博会数字科技链展区展出的机器人。本报记者 赵阳摄



图② 第二届链博会数字科技链展区展出的机械臂。本报记者 邹童摄



图③ 第二届链博会湖北主宾省综合形象馆内展出的纯电超跑轿车。本报记者 赵阳摄

英国力拓、德国博世、宝武和小鹏4家中外企业联袂展出智能汽车链展区,中国铁建、德国克诺尔、中国中车携手亮相先进制造链展区,新西兰乳品公司恒天然与厦门建发生活物资携手参展绿色农业链展区……在第二届中国国际供应链促进博览会上,中外企业以联合展台形式参展,全流程展示各链条上中下游重点环节,让这场促进中外企业交流融合的展会显示出十足“链”味。

链博会的“链”味体现在联结伙伴。在当前世界经济增长乏力背景下,第二届链博会如期举办,为世界各国构筑起产业互融、创新互促、市场互通的桥梁。本届链博会上,除了70余家世界500强企业、80余家中国500强企业,还有一大批专精特新和隐形冠军企业,以及各国中小企业参加。链博会不只关注短期交易,更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展;展商之间不是“掰手腕”抢客户,而是“手拉手”找伙伴。在链博会上,“链主”和“链属”企业互为支撑,形成精准、有活力的企业共生生态,产业链供应链的韧性和包容性充分显现。

链博会的“链”味也体现在链接全球。在经济全球化时代,唯有坚持全球产业链供应链开放合作,才能带来共赢发展。本届链博会汇聚了来自69个国家、地区和国际组织的近700家展商,既有占境外参展商50%的欧美企业,也有东盟、非洲、拉丁美洲等地区的企业。来自40多个共建“一带一路”国家的参展商,占境外参展商总量的40%。一连串数字凸显的不仅是规模,更意味着产业链供应链合作的契机正被全球关注,也彰显出各国企业维护产业链供应链稳定畅通、构建开放型世界经济的共同意愿。

链博会的“链”味还体现在联通未来。当今世界,各国经济相互依存,稳定、畅通、安全的产业链供应链对于世界经济发展和繁荣起着至关重要的作用。它如同经济运行的血脉,将各个国家紧密相连,促进了资源的有效配置和生产要素的自由流动,推动了全球经济的协同发展。面对未来挑战,各国企业携手打造更加富有活力、韧性和效率的全球产业链供应链,必将为世界经济开放繁荣的明天注入强大动能。

作为全球产业链供应链的关键环节,长期以来,中国既是全球产业链供应链合作的参与者、受益者,也是坚定的维护者、建设者。中国持续完善产业体系,为全球产业链供应链运行提供有力保障;坚持开放合作,为全球产业链供应链运行注入源源动力;立足超大规模市场,为全球产业链供应链运行开拓广阔空间。

以“链”为媒,越“链”越广。依托链博会平台,中外企业将建立起更加紧密的联系,携手前行,共同探讨行业发展趋势,分享创新成果,加强技术交流,实现“你中有我,我中有你”的共生共赢,为构建互利共赢的产业链供应链合作体系作出更大贡献。

朱琳

## 推动先进制造链深度融合

本报记者 韩秉志

发展先进制造业集群,是推动产业迈向中高端、提升产业链供应链韧性和安全水平的重要抓手。为推动全球先进制造业深度融合与发展,第二届链博会首次增设先进制造链展区。本届链博会期间举办的先进制造链主题活动中,与会嘉宾聚焦“催动新质生产力,增强发展新动能”主题展开探讨。

中国贸促会会长任鸿斌表示,第二届链博会聚焦发展新质生产力,新增先进制造链展区,展示该领域从前端研发设计、新材料运用、关键零部件及加工,到智能制造及高端装备的全产业链过程,展现先进制造业在推动产业升级、提升国际竞争力方面的关键作用。

“当前,先进制造业正朝着区域化、本土化、多元化和数字化方向加速演进。希望广大企业紧跟技术发展步伐,开拓发展思路,加快数字化转型,促进人工智能、大数据、云计算、5G等数字技术与制造业深度融合,全面推进制造业智能化升级。”任鸿斌说。

绿色低碳是先进制造业的生态底色。本届链博会期间,先进制造链企业共同发布《共创绿色低碳工业新时代——第二届中国国际供应链促进博览会先进制造链参展企业联合倡议》。倡议呼吁所有先进制造业企业树立绿色低碳发展理念,加强绿色低碳技术创新、推进产业结构转型升级、推动能源消费结构优化、构建绿色制造供应体系、促进资源循环利用转型、赋能生产方式数字化转型、加强国际绿色交流合作。

作,有效推动制造业向更加绿色、低碳、可持续发展的方向迈进。

“推动制造业向更可持续、低碳环保的方向转型,这是国际社会的普遍共识,更是企业自身发展的内在需求。”康宁显示科技中国总裁兼总经理曾崇凯表示,要将绿色低碳发展理念作为企业核心战略的一部分,融入企业文化之中,形成自上而下的绿色转型共识。

当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,颠覆性、突破性技术持续进步并得到应用,人工智能日益成为影响未来产业发展的重要变量。在这一背景下,先进制造业发展迎来前所未有的机遇,但也面临诸多风险挑战,需要各方携手合作,共同把握机遇,应对挑战。

在工业和信息化部运行监测协调局副局长何海林看来,科技创新是做大做强先进制造业的核心动力,要推进科技创新和产业创新深度融合,增强高质量科技供给,强化企业科技创新主体地位,完善制造业协同创新平台体系。要加强关键核心技术攻关和科技成果转化,夯实先进制造业发展的技术基础。

“完备健全的产业体系,是孕育先进制造业的重要基础。要统筹推进升级传统产业,巩固提升优势产业,培育壮大新兴产业,前瞻布局未来产业,深入实施制造业技术改造升级和大规模设备更新工程。”何海林说。

## 当“九省通衢”遇上“欧洲之心”

本报记者 赵阳

在激昂的音乐声中,来自光电子信息、新能源与智能网联汽车、高端装备制造等领域的18位项目代表走上主席台,在全场700余名参会嘉宾的见证下,在电子屏幕上郑重签字,现场完成9个项目签约,签约总金额达302亿元——主宾国牵手主宾省,重大项目现场签约,这是第二届中国国际供应链促进博览会的务实举措之一。

本届链博会首次设立主宾国和主宾省,素有“九省通衢”美誉的中国中部重要战略支点湖北省与主宾国“欧洲之心”匈牙利跨越山海,以“链”为媒,共同举办中国湖北—匈牙利供应链国际合作对接会,进行产业链供应链现场推介和签约,共拓合作交流新空间。

合作推介会上,湖北省商务厅、武汉市、鄂州市分别围绕湖北对外开放、新质生产力及产业创新发展、花湖国际机场加快打造国际自由贸易航空港建设等进行了专题推介;匈牙利投资促进局、匈牙利出口促进局等也对当地促投资举措、产业链建设等进行了详细讲解。

湖北省委副书记、省长王忠林表示,近年来,湖北与匈牙利的交流合

作日益密切。本次对接会依托链博会重要平台,700多位海内外政商界朋友共聚友谊、共谋发展,必将为推进产业链供应链国际合作、构建人类命运共同体注入强大动力。

“匈牙利已成为中国与全球互联互通、共促贸易的关键伙伴。匈牙利位于欧洲中心地带,是通向欧洲的门户,也是东西方之间的天然桥梁。”匈牙利出口促进局局长加博尔·耶奈伊表示,“本次合作对接会是双方建立友谊的新一步,期待通过这次机会深化对话交流,探索企业合作新路径。”

作为本届链博会主宾省,湖北省组织50余家企业、百余件重点产品,近3000名专业观众、采购商参展,观展人数创历史新高。除参加全部“六链一区”展示外,湖北还聚焦高新科技等重点领域,精心搭建占地165平方米的湖北主宾省综合形象馆,也是各参展省区市唯一的综合形象展馆。

人形机器人“劳动者1号”、纯电超跑轿车、全球领先完全自主知识产权芯片、我国首艘氢燃料动力示范船“三峡氢舟1号”、全球首款无线植入式脑机接口系统……在湖北主宾省综合形象馆,各种高精尖展品令人目不暇接。围绕“链上湖北 联通全球”主题,湖北主宾省综合形象馆通过实

物、模型、视频、图文、虚拟现实技术体验、数字人等形式,多角度立体展示了湖北的优势产业链、供应链发展成果。高端装备制造链集聚智能制造装备、绿色智能船舶、航空航天、高端能源装备等重点领域;新能源与智能汽车产业链供应链链条完整、产业化程度高;生命健康产业规模达万亿元级,形成多个特色产业群……展馆向参观者全面展示了湖北产业链供应链发展的强劲动力和广阔前景。

目前,湖北已吸引全球不少“链”上伙伴关注。据悉,湖北在本次链博会已收集签约项目44个,总金额635.33亿元。“链博会以‘链式’思维设展,全景式展示产业链的各个环节,让湖北企业能够清晰了解自身在产业链中的位置,以及上下游企业的需求和优势。”湖北省贸促会主任胡中海表示,“作为第二届链博会主宾省,湖北将充分把握链博会贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流平台功能,进一步凝聚共识、共谋发展。”

